



JAKIBERRI: Un Proyecto para la creación de una línea de comida rápida saludable vasca

La sociedad vasca no es ajena a los grandes cambios económicos y sociales que se están produciendo a nivel mundial: Así, casi la quinta parte de las comidas y cenas que se realizan en el hogar en Euskadi se basan en productos precocinados o fast-food, siendo el consumo medio per cápita de 9,9 kilos/año y un gasto anual por habitante de 43,2 €/persona/año.

Como resultado, en el año 2015 consumieron en Euskadi 93 millones de euros en fast-food, mientras que el consumo en España ascendió a 1.980 millones, con crecimientos anuales sostenidos entre el 8% y el 9,3%.

Como contrapunto, la alimentación es cada vez más desequilibrada y la nutrición deficiente: La obesidad infantil es uno de los problemas de salud pública más graves del siglo XXI. A fecha de hoy, el 15% de la población infantil vasca es obesa, mientras que un 13% de los niños y niñas sufren de sobrepeso.

JAKIBERRI plantea convertir este reto en oportunidad, mediante el lanzamiento de una iniciativa que parte de las siguientes constataciones:

- No existe oferta de fast-food saludable vasco: En Euskadi existen locales de fast-food (pizzas, kebab, franquicias de especialistas americanas), pero no existe una oferta local saludable basada en elementos gastronómicos vinculados a la cocina vasca.

- El conocimiento, la tradición y la energía del colectivo humano vinculado a nuestra gastronomía pueden ser movilizado para crear una línea completa natural, saludable, diversa y nutritiva de fast-food saludable.

Como consecuencia, JAKIBERRI propone desarrollar dinámicas de innovación colaborativa y participativa destinadas a la



creación de una completa línea de servicios y un nuevo modelo natural, saludable, diverso y nutritivo de fast-food saludable vasco.

Para el desarrollo del Proyecto se propone una metodología cuyos ejes principales son los siguientes:

- La sensibilización y socialización.
- La creación colaborativa de conceptos y prototipos, destinado a escuelas de hostelería, cocineros y aficionados a la gastronomía.
- La difusión y participación, destinado al público general y, en especial, al interesado en la gastronomía y en la nutrición saludable.

La metodología integra una amplia variedad de actividades prácticas de co-creación, concursos de ideas, desarrollo de jornadas sobre los proyectos internacionales más innovadores de fast-food saludable, así como procesos de participación ciudadana y degustaciones públicas.

Entre las labores de proyecto está previsto desarrollar un “Decálogo” que permitirá definir con precisión la naturaleza, el carácter, la identidad y el perfil específico para la Comida Rápida Saludable Vasca a través de un conjunto de reglas básicas para que los productos resultantes del proyecto JAKIBERRI constituyan una “comida vasca de preparación rápida, natural, saludable, diversa y nutritiva”.

JAKIBERRI es un proyecto abierto a la participación de cuantas personas, empresas e instituciones así lo deseen. Las formas de participación previstas son las siguientes:

- Participando en el Concurso de Ideas JAKIBERRI.
- Proponiendo conceptos que puedan transformarse en prototipos de fast-food saludable vasco.
- Proponiendo productos que pudieran comercializarse a través de JAKIBERRI.

En todos estos casos está prevista la participación de los autores en los derechos de propiedad intelectual de las ideas, conceptos y prototipos generados.

JAKIBERRI es una propuesta liderada por ISEA, y que cuenta con la participación del Basque Culinary Center, MONDRAGON Health, JAKION, AUZO LAGUN, la Agencia de Desarrollo Comarcal de Debagoiena, y la colaboración de Innobasque.

JAKIBERRI es un proyecto apoyado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la iniciativa “Etorkizuna Eraikiz Gipuzkoa-Lab”. Esta iniciativa está destinada a promover actividades de innovación en cooperación destinadas a:

- Activar un proceso de dinamización de la transformación social y económica en Gipuzkoa mediante una serie de proyectos innovadores, basados en la colaboración, que permitan generar dinámicas que transformen en oportunidades los grandes retos estratégicos de Gipuzkoa.

- Generar una serie de proyectos prácticos de intervención en ámbitos específicos y que, contando con carácter innovador en sus procesos de desarrollo, puedan servir como guía y catapultar de nuevas prácticas escalables y replicables.

Recuerda: Ya está en marcha la cuarta edición del concurso de proyectos empresariales en el ámbito de los servicios

La División de Ingeniería y Servicios – MISE, en colaboración con ISEA, organiza la 4ª edición del concurso de proyectos empresariales en el ámbito de los servicios.

El objetivo del concurso radica en la detección de proyectos empresariales innovadores con potencial de crecimiento susceptibles de ser desarrollados en el seno de la División de Ingeniería y Servicios – MISE y en él pueden participar todas las personas que trabajen en las cooperativas asociadas a la MISE, así como a sus empresas filiales o participadas.

El concurso pretende recibir propuestas de proyectos empresariales en los siguientes ámbitos tecnológicos o de mercado:

- Servicios profesionales destinados a las empresas y las administraciones públicas.
- Desarrollo de servicios a partir de la manufactura.
- Salud y envejecimiento, servicios sanitarios y socio-asistenciales.
- Cambio climático y sostenibilidad. Uso eficiente de recursos y materias primas.
- Tecnologías de Información y Comunicación (Aplicaciones empresariales, Big Data, Cloud Computing, Movilidad)
- Smart Cities (Movilidad urbana, Administración Digital, Gestión de Residuos Urbanos, Eficiencia Energética,...)
- Urbanismo, Arquitectura, Ingeniería e Instalaciones.
- Internet de las cosas e Internet Industrial.
- Industrias de las lenguas: Idiomas y Servicios Lingüísticos.
- Educación y formación.

La documentación de las propuestas deberá especificar la idea de negocio, incluyendo:

- La identidad del autor de la propuesta (Teléfono y dirección de correo)
- La denominación del proyecto.
- Misión: Breve descripción del propósito de la empresa.

- Propuesta de Valor:
- Descripción de la necesidad de mercado y la solución que aporta.
- Producto o servicio y sus características más significativas.
- Modelo de Negocio:
- Los constituyentes del modelo de negocio de la nueva actividad empresarial.
- La identificación de las capacidades técnicas y de gestión necesarias para suministrar la Oferta de Valor propugnada.
- Fuentes de ingresos de la nueva actividad empresarial.
- Mercado y competencia:
- Descripción del mercado al que se dirige la empresa y eventuales competidores.
- Dimensión potencial del mercado que se pretende abordar.
- Factibilidad tecnológica:
- Disponibilidad del producto o servicio (por ejemplo, existencia de un prototipo)
- Eventual registro de la propiedad intelectual (patentes,...)

En el marco de la 4ª Edición del Concurso se seleccionarán un total de 3 ideas de proyectos empresariales. Los premios se concederán por proyecto y su cuantía será la siguiente:

- 1º premio: 3.000 euros.
- 2º premio: 2.000 euros.
- 3º premio: 1.000 euros.

La organización del concurso se reserva el derecho de declarar desierto uno o varios premios en el caso de que las pro-

puestas presentadas no reunieran las condiciones necesarias para ser premiadas o, en su caso, ampliar el número de nominaciones concediendo los accésit que considere oportuno.

En el supuesto de que la División de Ingeniería y Servicios – MISE lo considere oportuno, asumirá el compromiso de dar soporte técnico y económico a la materialización de los proyectos empresarial ganadores.

El Jurado de Evaluación de los proyectos estará compuesto por representantes de ISEA y la División de Ingeniería y Servicios – MISE.

Los proyectos presentados serán evaluados tomando en consideración los criterios siguientes:

- El grado de factibilidad técnica y de negocio de la propuesta planteada.
- El carácter innovador de la idea de negocio.
- El grado de definición de la propuesta de negocio.
- El nivel de alineación de la propuesta de negocio con las estrategias y prioridades de la División de Ingeniería y Servicios – MISE.
- El grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas de la División de Ingeniería y Servicios – MISE.

El procedimiento de presentación establece que....:

- Las propuestas se presentarán en formato electrónico en documento Word, Powerpoint o pdf.
 - Las propuestas deberán ser remitidas a la siguiente dirección de correo: morobengoa@iseamcc.net
 - Para cualquier duda o aclaración, existente un teléfono de atención (943772064.)
 - El plazo de recepción de las propuestas se cerrará el día 30 de enero de 2017.
- ¡Participa en la 4ª edición del concurso de proyectos empresariales en el ámbito de los servicios!



SARETEKNIKA migra sus sistemas informáticos a un nuevo centro de procesamiento de datos para ofrecer el mejor servicio a sus clientes

SARETEKNIKA ha culminado recientemente el proyecto de reestructuración de sus infraestructuras y sistemas informáticos en un nuevo centro de procesamiento de datos (CPD) de última generación. Este nuevo CPD elevará la eficiencia y agilidad de los procesos de SARETEKNIKA y le permitirá prestar a sus clientes un mejor servicio dotado de mayor valor añadido, así como ofrecer en sus aplicaciones un entorno de alta disponibilidad sin interrupciones.

Con el cambio en sus infraestructuras, SARETEKNIKA comienza una nueva etapa en materia de aplicaciones. Próximamente, desplegará STKMOVI, la nueva aplicación de movilidad para los centros de asistencia técnica, que se encuentra en sus últimas fases de desarrollo. Esta aplicación, que se ha desarrollado para el entorno Android y que estará disponible a comienzos de 2017, representa un salto cualitativo en la movilidad de los técnicos y la calidad del

servicio que prestan.

SARETEKNIKA ha trabajado en el desarrollo de las nuevas estructuras y sistemas informáticos conjuntamente con MCC TELECOM, LKS y SARENET, entidades que son socios estratégicos de la empresa y con las que trabaja en otros proyectos. MCC TELECOM es proveedora de la infraestructura y soluciones de hardware; LKS se ha encargado de la integración de los sistemas; y SARENET es el proveedor de comunicaciones y servicios de red.

Este nuevo CPD aumentará la eficiencia y agilidad de los procesos de SARETEKNIKA y le permitirá prestar a sus clientes mejores servicios dotados de mayor valor añadido, así como ofrecer en sus aplicaciones un entorno de alta disponibilidad sin interrupciones.

SARETEKNIKA es una empresa de soluciones globales de postventa especializada en el sector de los electrodomésticos. Presta asistencia técnica oficial bajo la marca del cliente y repara cualquier tipo de

electrodoméstico con repuestos originales. Algunos de sus clientes más destacados son: Fagor, Edesa, Panasonic, Aspes, Amica, Dicore, Galvamet, así como algunas de las principales aseguradoras.

Fundada en octubre de 2014 por el equipo de profesionales multidisciplinares que ha liderado la postventa de las marcas del Grupo Fagor Electrodomésticos en todo el mundo desde hace más de 40 años, cuenta con 140 centros de servicio y un equipo de cerca de mil profesionales, distribuidos en España, Portugal y Andorra, cuyo objetivo es realizar cualquier tipo de reparación en 24 horas los 365 días del año.

SARETEKNIKA es la única empresa del mercado español con red propia homologada y certificada bajo la ISO 9001. Su servicio de atención al cliente, Contact Center, atiende a más de 2.000.000 de llamadas en un año y su ratio de llamadas telefónicas atendidas, de más del 97 %, es de las más elevadas del sector.

Jornada "Optimizar la presencia internacional para asegurar la competitividad empresarial"

El BAC de MONDRAGON, en colaboración con LKS International – MONDRAGON Global Services y ATEGI, organiza la Jornada "Optimizar la presencia internacional para asegurar la competitividad empresarial".

Como consecuencia del desarrollo internacional llevado a cabo hasta el presente, nuestras empresas afrontan en la actualidad la tarea de optimizar su despliegue internacional con el objetivo de materializar ventajas competitivas de alcance global.

En este contexto, la Jornada "Optimizar la presencia internacional para asegurar la competitividad empresarial" pretende reflexionar sobre los retos a los que hacen frente las empresas en el desarrollo

de su estrategia de globalización, así como las capacidades organizativas y de gestión necesarias para materializar con éxito dicha estrategia.

Así, el programa de la Jornada desarrollará los siguientes contenidos:

- Apertura de la Jornada.
- Ponencia "El impulso internacional: ¿Estar en el mundo es suficiente? Optimizando la competitividad", a cargo de LKS International – MONDRAGON Global Services.
- Presentación de experiencias de empresas cooperativas globalizadas:
- BATZ, S.COOP., por Bingen Aranza (Director General).
- COPRECI, S.COOP., por Iñigo Albi-

zuri (Business Director).

- Ponencia "La trascendencia de las compras en las empresas locales", por Jokin Laspiur, International Sourcing Director de ATEGI.

- Cierre de la jornada.

La Jornada "Optimizar la presencia internacional para asegurar la competitividad empresarial" se llevará a cabo el día 12 de enero de 2017, a partir de las 14:30, en el salón de actos del Polo de Innovación Garaia de Mondragón.

Para participar en esta Jornada es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

Merkatari, una app que potencia los valores del comercio local

El proyecto Merkatari traslada al teléfono móvil el valor añadido que supone ir a comprar a los establecimientos del barrio, algo que es imposible encontrar en los marketplaces de Internet o en las grandes superficies. La aplicación ha sido desarrollada por Ideable en colaboración con Goiena e ISEA y tiene como objetivo impulsar el comercio de barrio.

“Vender online es muy difícil, sobre todo si quieres hacer competencia a gigantes como Amazon”, explica Iñaki Bartolomé, CEO de Ideable, “Merkatari no es una aplicación de compra, sino de fidelización, con herramientas para afianzar la relación entre clientes y comerciantes”. Bajo esa perspectiva, la aplicación se centra en la

cercanía del trato para fomentar las ventas físicas en las tiendas.

Merkatari incluye funcionalidades como la posibilidad de encontrar establecimientos cercanos por categorías y productos, chatear con los comerciantes para realizar consultas o pedidos y recibir promociones personalizadas. La app también permite valorar los comercios y guardar a buen recaudo todos los tickets en formato digital. “La idea es trasladar al móvil lo que ocurre dentro de la tienda”, explica Iñaki Bartolomé.

El proyecto se ha desarrollado con la participación de los propios comerciantes, que probaron los primeros prototipos para incluir mejoras y adaptarlos a las ne-

cesidades de su día a día. La primera implantación de Merkatari se ha realizado en Mondragón a través de la Mancomunidad de Debagoiena y en los próximos meses está previsto que se extienda a otros municipios del entorno.

El uso de la aplicación es totalmente gratuito tanto para clientes como para comerciantes, y está disponible para Android e iOS. Aun así, es necesario que los establecimientos estén adheridos a la plataforma para que los clientes puedan encontrar tiendas en su entorno. El proyecto está abierto a todos aquellos ayuntamientos, agencias de impulso al comercio local y asociaciones de comerciantes que quieran implantar el servicio en su territorio.

ONDOAN realizará las instalaciones de PCI del primer túnel sumergido de Latinoamérica en Coatzacoalcos (México)

ONDOAN ha sido contratada para realizar la totalidad de las instalaciones de Protección Contra Incendios (PCI) del primer túnel sumergido de Latinoamérica, construido en la localidad de Coatzacoalcos (México).

Los sistemas de PCI, que incluyen detección y extinción, darán cobertura tanto

al túnel como a los edificios Técnicos y de Control, mediante equipamiento proyectado expresamente para este caso, utilizando estándares de diseño y de calidad de materiales a instalar de última generación y alto rendimiento.

El túnel, con una longitud aproximada de 1.100 metros, discurre bajo el río Coatzacoalcos, uniendo las localidades

de Allende y Coatzacoalcos. Esta infraestructura mejorará la comunicación entre ambas localidades, reduciendo el tiempo en unos 45 minutos de tráfico por las infraestructuras actuales. Su inauguración definitiva está prevista para la primavera de 2017. La obra fue licitada por el Gobierno del Estado de Veracruz, donde se ubica el túnel.

LKS DIARADESIGN celebra sus 30 años de pasión por el Diseño

El equipo de LKS DIARADESIGN ha cumplido treinta años de actividad en el mundo del Diseño, los últimos quince integrado en LKS INGENIERÍA, S. COOP.

En julio de 1986 arrancó la actividad de DIARA S. COOP. Surge como empresa de servicios de Diseño Industrial, para la concepción, diseño y desarrollo de nuevos productos ligados a múltiples sectores

industriales, tanto de bienes de consumo como de bienes de equipo y otros.

Desde los primeros años, en paralelo al diseño de productos, se realizan proyectos de diseño de transporte, primero autocares y más tarde trenes, hasta posicionarse como uno de los equipos de Diseño referente a nivel internacional gracias al buen número de proyectos realizados en alta velocidad, metros y tranvías, como los de

Shanghai, Delhi o Santiago de Chile, por citar algunos ejemplos.

En los últimos años LKS DIARADESIGN ha abordado también el sector de la Salud, donde diseña productos y espacios, desde dispositivos de diagnóstico y tratamiento, mobiliario y equipamiento de laboratorios y hospitales, hasta proyectos de mejora de la experiencia del usuario desde un enfoque de Diseño de Servicios.

El proyecto Etxean, de LKS, elegido por la Diputación de Gipuzkoa para innovar en el Modelo de Atención en el Domicilio

El proyecto ha sido seleccionado junto a otros 14 proyectos innovadores en el marco del programa foral Etorkizuna Eraikiz, orientado a responder a los retos del futuro.

LKS, con su proyecto ETXEAN, tratará de diseñar un modelo de atención en el domicilio que permita un desempeño asistencial adecuado a las necesidades del paciente, con el máximo grado de calidad. Así, los objetivos del proyecto ETXEAN son los siguientes:

- Incrementar la utilización de esta modalidad asistencial,
- Ampliar la Cartera de los Servicios que la OSI Donostialdea ofrece a sus pacientes y familiares en el domicilio,
- Integrar esta modalidad asistencial en el modelo asistencial actual,
- Integrar en el modelo del ámbito social, con un enfoque integral de la atención en el domicilio y creando los mecanismos que posibiliten la coordinación y cohesión asistencial,
- Avanzar hacia una atención que ponga el foco en la orientación al paciente, pero que al mismo tiempo contribuya a mejorar los niveles de eficiencia de la atención y la sostenibilidad del sistema sanitario.

El modelo de atención en el do-

micilio se enfocará a pacientes crónicos-pluripatológicos, pacientes con procesos agudos y pacientes en situación terminal.

LKS tiene una amplia experiencia en el desarrollo y la gestión de proyectos, a nivel nacional e internacional, cuyo objetivo sea generar

un mayor bienestar social. Además es una de las primeras entidades empresariales en el ámbito de los servicios profesionales a empresas e instituciones, clientes con las cuales camina en la dirección de la mejora continua, la innovación, el progreso y el desarrollo sostenible.



Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOPI S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

