

## Primera edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA

**S**AIOKA SAREA es una iniciativa del BAC de MONDRAGON que pretende posibilitar que todas las personas interesadas puedan ser protagonistas de un proyecto de emprendimiento cooperativo, con independencia de su situación laboral. Para ello, SAIOKA SAREA busca articular una red solidaria de personas interesadas en materializar proyectos de emprendimiento.

La 1ª Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA es un evento destinado a que los promotores de nuevos negocios presenten sus proyectos con el propósito de ayudarles a encontrar la colaboración necesaria para la materialización de su idea de negocio. En él podrán participar los socios de trabajo de empresas integradas en la Corporación MONDRAGON que pretendan promocionar nuevas actividades cooperativas.

Además de los promotores interesados en presentar sus proyectos, se prevé que a esta 1ª Edición del Startup Pitching asistan otras personas que participan en SAIOKA SAREA en calidad de:

- **Promotores:** candidatos a participar en un equipo de emprendimiento.

- **Mentores:** personas con disposición para tutorizar y asesorar a equipos emprendedores.

- **Aliados:** aportando recursos, información, infraestructuras, contactos, etc.

Los promotores tendrán plena libertad para presentar sus proyectos, con independencia de su orientación de producto, tecnología o mercado. Ahora bien, los promotores deberán tener presente que SAIOKA SAREA pretende propiciar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales mediante la aplicación de los principios siguientes:

- **Libre adscripción** de las personas bajo la creencia en la intercooperación como estrategia de emprendimiento.



- **Autonomía y soberanía:** Autogestión de los equipos de proyectos para protagonizar una iniciativa de emprendimiento.

- **Adaptabilidad:** Desarrollo de proyectos sobre la base de la disponibilidad real de las personas que componen un equipo promotor (por ejemplo, a dedicación parcial o fuera de jornada laboral).

- **Lean Startup:** Abordar el lanzamiento de negocios sin incurrir en grandes necesidades de financiación o inversión.

- **Bootstrapping:** Desarrollar las iniciativas sobre la base del apalancamiento progresivo de recursos.

El formato de la 1ª Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA prevé

que cada promotor disponga de 10 minutos para presentar su proyecto, apoyándose en un soporte powerpoint o equivalente. Posteriormente habrá un turno de preguntas a cargo de los asistentes, de 5 minutos de duración.

La 1ª Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA se desarrollará en el curso de la segunda quincena de septiembre de 2013. Los promotores interesados en presentar sus proyectos en la 1ª Edición del Startup Pitching de SAIOKA SAREA deben inscribirse bien sea llamando al teléfono (943772064) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico ([morobengoa@iseamcc.net](mailto:morobengoa@iseamcc.net)).



## Mondragón Educación Internacional firma un contrato de concesión educativa en Arabia Saudita

El pasado 11 de junio, en un acto oficial auspiciado por el Ministerio de Trabajo de Arabia Saudita, y bajo el lema “The best in the world comes to the kingdom” (lo mejor del mundo llega al reino) se firmaron en Riyadh los primeros contratos de concesiones de centros de excelencia de formación profesional con operadores internacionales.

En esta primera ronda del proceso de privatización completa del sistema de Formación Profesional de Arabia Saudita, Mondragón Educación Internacional (MEI) ha sido seleccionada para gestionar durante 5 años un nuevo centro de Formación Profesional con capacidad para 1.500 alumnos.

Caber recordar que MEI es una sociedad promovida por ALECOP S.COOP., MONDRAGON UNIBERTSITATEA, y MONDRAGON Corporación, cuyo objetivo es promocionar y gestionar instituciones de educación superior en el ámbito internacional.

La lista final de ganadores para los 10 centros licitados quedó reducida a 5 consorcios educativos de USA, Canadá, Reino Unido y Mondragón. Precisamente, el modelo MONDRAGON de formación práctica orientado a la empleabilidad y su vinculación con el entorno empresarial han sido las claves de la propuesta de valor de MEI para responder a los retos del mercado laboral (Programa Nitaqat)

y de competitividad industrial de Arabia Saudita.

Asimismo, Mondragón Educación Internacional ha presentado también su candidatura a la segunda ronda de privatizaciones de centros de Formación Profesional, con 26 nuevos centros para 2014 focalizados en formación para mujeres y especialización sectorial.

Este proyecto integrado, que presenta retos tales como la formación en inglés-árabe y nuevos modelos de vinculación, ha sido liderado comercialmente por el grupo de promoción de ALECOP S.COOP., con el apoyo y soporte corporativo de MONDRAGON Internacional.

## Lanzamiento de la sexta generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE

El Consejo de Dirección y el Consejo Rector de la División de Ingeniería y Servicios aprobaron recientemente el lanzamiento de la 6ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE. Las propuestas de planes de negocio consideradas en esta 6ª generación serán seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

- Preferencia a los proyectos interempresariales desarrollados en cooperación entre varias empresas.
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto.

- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

- Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.

- Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas MISE.

Se abre por tanto el período hábil de presentación de nuevos proyectos. La fecha límite de presentación de propuestas es el 1 de octubre de 2013.

## GENERAL ELECTRIC presentó a las empresas de MONDRAGON su Centro de Excelencia de EPC's y Desarrollo de Negocio

La Sala Plaza del edificio de LKS, en el Polo de Innovación Garaia, sirvió de escenario para la presentación de las actividades del Centro de Excelencia de EPC's y Desarrollo de Negocio de GENERAL ELECTRIC. La iniciativa impulsada por el BAC de MONDRAGON atrajo hasta Garaia a Jaime Elguero, Director General del Centro de Excelencia. Un total de 35 representantes de cooperativas participaron en el evento. El objetivo del mismo no fue otro que "conocer los nuevos modelos de negocio que la empresa americana pretende promover en el marco de sus estrategias de innovación corporativa".

La misión del Centro de Excelencia es dar apoyo en conocimiento de mercado y tecnología a las empresas de ingeniería, suministro y construcción (EPC, en el argot del sector) de la Península Ibérica

en sus procesos de internacionalización. Dentro de la estructura de GENERAL ELECTRIC, el centro solo cuenta con otro homólogo en Corea del Sur, dedicado al mercado asiático, y GE Iberia se lo adjudicó frente a otras localizaciones de la multinacional por aglutinar un buen elenco de las principales empresas de grandes infraestructuras del mundo.

Si bien inicialmente el Centro de Excelencia sirve al grueso de empresas españolas, el objetivo a medio plazo es convertirse en punto de referencia de ámbito mundial para grandes proyectos de infraestructuras. En el marco de esta misión, el centro se dedica al análisis de las necesidades del sector para Europa, Latinoamérica y África, con el fin de desarrollar las propuestas más apropiadas, aportando su know-how, tecnología, presencia global y financiación.

Jaime Elguero es la persona responsable de desarrollar la organización dedicada al sector de las EPC, responsabilidad que implica, entre otras tareas:

- Diseñar la estrategia de análisis de este segmento empresarial, en especial de los diferentes modelos de negocio que incorpora,
- Establecer un mecanismo operativo entre todos los negocios de GE en el mercado ibérico para servir de forma integral a las EPC,
- Evaluar y desarrollar nuevos canales competitivos para formar alianzas.

Adicionalmente, el Centro actúa como punto de contacto para las alianzas con las EPC en la Península Ibérica y es responsable de la identificación de los requisitos de formación para mejorar las competencias de GE y sus socios.





## El BAC y MONDRAGON Eko reúnen a 35 personas a la búsqueda de oportunidades de negocio en el ámbito de la Gestión y Valorización de Residuos

El día 17 de julio se llevó a cabo en el Palacio de Otalora la edición DREAMWORKS sobre la Gestión y Valorización de Residuos, organizada por el BAC de MONDRAGON en colaboración con MONDRAGON Eko.

El formato de esta nueva edición DREAMWORKS consideraba la ilustración de experiencias de negocio relacionadas con la Gestión y Valorización de Residuos, a cargo de las entidades siguientes:

- Diputación Foral de Gipuzkoa (Iñaki Errazkin, Diputado del Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio).
- URBASER (Javier García Redondo,

Director de Zona de Aragón, La Rioja y País Vasco).

- TRADEBE (Abel Palacios, Director Comercial Zona Norte).
- FUNDACIÓN ECOLEC (Enrique Redondo Cascante, Director Técnico).
- ECOEMBES (Fernando Blázquez Andrés, Delegado Zona Norte).

Posteriormente la sesión abordó la ilustración de experiencias de negocio a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON, incluyendo:

- LKS Energy & Services (Armengol Grau, Waste Area Manager).
- ONDOAN – ONITEK (Agustín

Esparta, Director Unidad Negocio Medio Ambiente y P.R.L.)

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la Gestión y Valorización de Residuos abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

## LKS S.COOP. y MONDRAGON UNIBERTSITATEA promueven el emprendimiento innovador en el sector turístico

La iniciativa pretende sacar partido de las capacidades creativas de los alumnos del “Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios Asociados” de MGEP - MU con el propósito de promover y generar la innovación de productos y servicios turísticos.

LKS acumula una trayectoria de colaboración de más de 10 años con agentes públicos y privados del sector turístico. En Euskadi, ha sido la consultoría que ha prestado asistencia técnica al Gobierno Vasco en el diseño de la política turística de la CAPV en las dos anteriores legislaturas, habiendo colaborado adicionalmente con ayuntamientos y entes de cooperación turística en planes de dinamización turística y en el diseño de estrategias de desarrollo territorial y diversificación del tejido económico a través del turismo.

El turismo sostenible constituye para

LKS uno de los sectores estratégicos y de oportunidad en el ámbito de la consultoría y los servicios profesionales avanzados en los que se enmarca su actividad.

En este contexto, parte de la actividad de LKS se centra en la identificación de nuevas actividades y oportunidades de negocio vinculadas al sector, para lo cual desarrolla iniciativas diversas en colaboración con otras organizaciones y agentes turísticos: administraciones, DMOs, empresas, centros de investigación, centros tecnológicos y universidades.

Actualmente, de la mano de MGEP - MU e ISEA, Centro de Investigación especializado en el Sector Servicios integrado en la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón, LKS está trabajando en una iniciativa de diseño estratégico de productos y servicios para destinos turísticos sostenibles de Euskadi,

mediante la aplicación de la metodología *Design Thinking*.

La iniciativa, cuyo lanzamiento está previsto para septiembre de 2013, pretende sacar partido de las capacidades creativas de los alumnos del “Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios Asociados” de MGEP - MU con el propósito de promover y generar la innovación de productos y servicios turísticos a través del diseño estratégico basado en la sostenibilidad y en el diseño centrado en las personas.

El Master, que centra la formación y especialización del alumnado en la eco-innovación, el diseño de experiencias y la estrategia de diseño de productos y/o servicios, presenta un potencial que ha sido valorado muy positivamente por LKS en su propósito de impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector turístico. La iniciativa se aplicará a una selección de destinos turísticos de Euskadi que actuarán como socios o aliados en la iniciativa y potenciales beneficiarios de las propuestas resultantes de la misma.

Esta iniciativa se enmarca en los principios cooperativos de Responsabilidad Social de LKS, su compromiso con la innovación y fomento del emprendimiento y su orientación al cliente.

## Apertura de la cuarta edición de la exposición de proyectos innovadores KIMU BERRI

Por cuarto año consecutivo, KIMU BERRI llevará a cabo una exposición itinerante de proyectos innovadores desarrollados por jóvenes universitarios, con el propósito de promover el emprendimiento en la juventud de Debagoiena.

El programa de actividades de la 4ª edición de la exposición de proyectos innovadores KIMU BERRI dará comienzo el día 19 de septiembre, a partir de las 10 de la mañana, con la inauguración de la exposición de proyectos innovadores en Kulturate de Mondragón.

Una vez concluya la intervención de las autoridades, se procederá a la presentación de 10 proyectos innovadores por parte de equipos constituidos por alumnos de las facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Finalizadas las presentaciones, se procederá a la apertura de la exposición, que se prolongará hasta el día 22 de septiembre. Posteriormente la

exposición se trasladará al edificio de ENPRESAGINTZA en Oñati, donde estará expuesta del 24 al 27 de septiembre.

Esta 4ª edición de la exposición KIMU BERRI ha consolidado los resultados de diversos proyectos de prospectiva, desarrollo tecnológico y definición de nuevos modelos de negocio llevados a cargo por alumnos de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP y ENPRESAGINTZA. Así, cerca de 30 proyectos serán presentados al público mediante el empleo de murales y maquetas. Adicionalmente los visitantes podrán visualizar 8 spots realizados por alumnos del Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - HUEHEZI.

Con este programa de actividades culminará la 4ª edición de KIMU BERRI, un proyecto de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena mediante un enfoque específico basado en dominios

tecnológicos y de mercado asociados a la juventud, el ocio y el deporte. KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público - privado entre agentes comprometidos con el desarrollo comarcal de Debagoiena, y cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- ISEA S.COOP., Centro de Innovación y Emprendimiento perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON.
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus tres facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP., ENPRESAGINTZA y HUEHEZI.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad de Debagoiena)
- ATHLON S.COOP.,
- y SAIOLAN - CEI DE MONDRAGON, S.A.



## Culmina la tercera edición de SAIOKA

**D**urante los días 18 y 24 de julio se ha desarrollado en el Palacio Otalora de Aretxabaleta la tercera edición de SAIOKA, en la cual han participado un total de 19 personas procedentes de diversas empresas y organizaciones integradas en la Corporación MONDRAGON.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, en el contexto del despliegue funcional de la nueva Política Socioempresarial 2013 – 2016, y su propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de las cooperativas.

Como consecuencia, la 3ª edición de SAIOKA estaba dirigida a las aquellas personas que siendo socias de trabajo de una cooperativa de MONDRAGON, manifiesten inquietud y pasión por emprender nuevos negocios y dispongan de una experiencia laboral mínima de 5 años.

Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisan dos jornadas de trabajo completas para lograr los objetivos siguientes:

- Dar a conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,

- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.

- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.

- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

- Acceder a los recursos necesarios para materializar la idea de negocio (Asesoramiento, redes de relaciones, financiación,...)

- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA permite a las personas asistentes el acceder a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y...:

- Conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

- Compartir experiencias de promoción, así como sus retos personales y profesionales,

- Y eventualmente, crear equipos pluridisciplinarios e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.

Como resultado de las tres ediciones celebradas, la comunidad de “exalumnos” SAIOKA integra en la actualidad a 60 personas.

## Presentación de proyectos empresariales en el ámbito de las Smart Cities a cargo de los alumnos del Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos

**E**n colaboración con el BAC de MONDRAGON, los alumnos del Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos de MGEP – MU han desarrollado a lo largo de este último curso escolar un conjunto de proyectos empresariales en el ámbito de las smart cities. Como culminación de este proceso, el día 20 de junio se llevó a cabo la presentación final de sus proyectos. Así, cada equipo llevó a cabo la presentación final de la oportunidad de negocio, con la caracterización de su modelo de negocio, así como su correspondiente plan de negocio.

La relación de proyectos que han sido objeto de desarrollo en el marco del Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos es la siguiente:

- Operador de Movilidad: Una flota de vehículos que permite a la gente mover en un entorno limitado sin tener un vehículo en propiedad.

- Ingeniería inteligente de residuos: Gestora que da soluciones concretas a problemas de residuos que se generan y la mejora de utilización de materiales. Además de gestora que sea ejecutora de esos proyectos.

- Smart People Management: Servicio

integral de monitorización de personas y asistencia a las necesidades de las mismas

- Smart Parking: Sistema de acceso a la información sobre la disponibilidad de plazas de aparcamiento libres en las calles de las ciudades.

- Sistema de compactación de residuos a nivel doméstico o comunitario: Producto que sirve para reducir el volumen de residuos de todo tipo (cartones, tetrabriks, latas,...) en el ámbito doméstico.

- City App: El desarrollo y gestión de una aplicación que ponga en contacto a los ayuntamientos, comercios, profesionales y centros culturales con los ciudadanos.

# Ya hay ganadores para el concurso de JAKIBERRI

ISEA, HAZI, JAKION, AZARO FUNDAZIOA y LEARTIKER desarrollan el Proyecto JAKIBERRI, un proyecto de I+D destinado a la creación de comida vasca de preparación rápida (“Healthy Basque Fast Food”), natural, saludable, diversa y nutritiva, en línea con las tendencias que pretenden desarrollar los países nórdicos con el propósito de propiciar la creación de productos agroalimentarios de alto valor añadido.

El eje fundamental de la iniciativa JAKIBERRI radica en que, pese a que al día de hoy no existe una oferta local del tipo “Healthy Basque Fast Food”, el potencial creativo, el conocimiento, la tradición y la energía del colectivo humano de la gastronomía vasca es susceptible de ser movilizad para crear una completa línea natural, saludable, diversa y nutritiva.

En este contexto, en el curso de los últimos meses el Consorcio de Investigación JAKIBERRI ha lanzado tres concursos destinados a generar una propuesta culinaria “Healthy Fast Food” de origen vasco:

- **El concurso de ideas a través de Internet para la definición teórica del “Healthy Fast Food Vasco”:** Dotado con un premio de 1.000 euros para aquella persona que ofrezca la idea o ideas más interesantes. En paralelo, se han organizado versiones restringidas de este concurso para las diversas escuelas de hostelería de Euskadi.

- **Un concurso práctico para la obtención de muestras o prototipos de platos destinados a servir de base para el desarrollo de productos Healthy Basque Fast Food:** Dotado con un premio de 1.000 euros para aquella persona que presente la muestra o prototipo de producto más interesante. En paralelo se han organizado versiones restringidas de este concurso para las diversas escuelas de hostelería de Euskadi.

- **El concurso para la denominación en euskera del concepto “Healthy Basque Fast Food”:** Se trata de un concurso a través de Internet, dotado con un premio de 600 euros, que persigue obtener una denominación en euskera apropiada para el concepto “Healthy Basque Fast Food”. Para este concurso se cuenta con la colaboración de Euskaltzaindia.

Como se ha mencionado, el Consorcio de Investigación JAKIBERRI se ha puesto en contacto con las 9 Escuelas de Hostelería existentes en Euskadi y con cada una de ellas se ha acordado una colaboración que ha permitido la presentación del Proyecto JAKIBERRI antes los alumnos y profesores, de forma que estos puedan participar en los concursos y actividades que se desarrollarán en el marco del proyecto. De forma particular se ha acordado con cada una de las escuelas el desarrollo de una competición particular.

Finalmente, 10 participantes han to-

mado parte en el concurso de ideas para la definición teórica del “Healthy Fast Food Vasco”, habiendo ofrecido 54 ideas distintas como base para la generación de productos “Healthy Fast Food Vasco”. En general, las ideas presentadas han tratado de combinar tradición y modernidad, articulando platos o conceptos tradicionales a los que se han añadido toques o declinaciones derivadas de la nueva cocina vasca.

El Jurado ha estado compuesto por personas designadas por las empresas e instituciones integradas en el Consorcio JAKIBERRI. El fallo del Jurado ha sido el siguiente:

- El ganador absoluto del concurso de ideas JAKIBERRI ha sido Ángel Fernández de Retana Martínez.

- El Jurado ha fallado igualmente los concursos de ideas restringidos desarrollados con las Escuelas de Hostelería de Euskadi: Así, la ganadora del concurso restringido para la Escuela de Hostelería Egibide-Mendizorroza ha sido Elida María Díez Gómez. Complementariamente, el ganador del concurso restringido para la Escuela de Hostelería de Leioa ha sido Andrew Wesley Álvarez Coruña.

A partir de ahora y contando con la colaboración de los ganadores, el Consorcio de Investigación JAKIBERRI abordará el desarrollo de los primeros platos prototipo. Se prevé que la primera degustación se realice en el otoño de 2013.

# Jakiberri



## IV. edición de los premios KIMU BERRI del concurso EKITEN de MU

**D**iez proyectos creados por alumnos de las diversas facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA optaron a los 3 premios de la IV edición de proyectos KIMU BERRI en el marco del concurso EKITEN. Este concurso pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios, potenciando la creatividad, la búsqueda de iniciativas y el autoempleo.

En concreto, la IV edición del concurso KIMU BERRI deseaba contar con propuestas relativas a productos, servicios o modelos de negocio relacionados con las "Smart Cities". Así, las propuestas debían responder a los siguientes ámbitos:

- Energías renovables en el medio urbano.
- TICs en la gestión energética de edificios / Smart Grid.
- Iluminación inteligente.
- Gestión de residuos y ciclo de producto.
- Reducción de emisiones y contaminación.
- Distribución y gestión del agua.
- Movilidad, tráfico y gestión del transporte.

La idea "Smart Mobility", sistema inteligente de transporte de alquiler de bicicletas eléctricas, ha sido la ganadora de los 1.000 euros del primer premio. El proyecto busca que los usuarios se desplacen al sitio deseado de una forma respetuosa con el medioambiente y sin depender de la congestión del tráfico. El equipo ganador está compuesto por los alumnos de Goi Eskola Politeknikoa Ibai Añorga, Janire Arriibalzaga, Jokin Intxausti, Mireia Orti-



gosa, Ander Larruzeta y Oier Corujo.

Complementariamente, cuatro estudiantes de Goi Eskola Politeknikoa, Alex Gutiérrez, Leire Mendikute, María Vivar, Ignacio Caballero y Garbiñe Segurola son los artífices de la idea "sistema de compactación de residuos urbanos" que se ha alzado con el segundo premio. El proyecto, acreedor a los 500 euros del segundo premio, busca realizar un estudio sobre un posible producto o servicio que reduzca el volumen de residuos generados en el hogar para facilitar su reciclaje y disminuir la cantidad de residuos.

El tercer premio, dotado igualmente con 500 euros, ha recaído en la iniciativa

"Personal Rapid Transit", liderada por el alumno de Goi Eskola Politeknikoa Jokin Otaegi, y propugna realizar un plan de viabilidad y posterior diseño de este tipo de transporte de pequeños vehículos automáticos que funcionarían mediante una red de caminos de guía especialmente construidos y conducidos por un ordenador central.

Los 3 premios KIMU BERRI han sido financiados a partir de las donaciones efectuadas por la División de Ingeniería y Servicios (MISE), LKS, ABANTAIL e ISEA, en marco de las políticas de empleo de sus Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.

**Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.**

**En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.**



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.  
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

