

Activación de SAIOKA SAREA

El día 16 de mayo se llevó a cabo el evento de presentación de SAIOKA SAREA, una iniciativa del BAC de MONDRAGON cuyo objetivo radica en posibilitar que todas las personas interesadas puedan ser protagonistas de un proyecto de emprendimiento cooperativo, con independencia de su situación laboral actual.

En efecto, en el curso de su labor de promoción del emprendimiento basado en la intercooperación, el BAC de MONDRAGON ha detectado que existen en nuestras cooperativas personas con predisposición emprendedora en alguna de las situaciones siguientes:

- Están a la búsqueda de una oportunidad o idea adecuada para activar su pasión.
- No tienen la posibilidad de liberarse para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento, por causas personales o familiares.
- Sufren de restricciones por parte de sus empresas para protagonizar una iniciativa de emprendimiento.

• Están aisladas, sin contactos para constituir un equipo promotor que les permita materializar una idea de negocio.

Por otra parte, también hemos constatado que existe en nuestras cooperativas:

- Personas con ideas innovadoras susceptibles de propiciar nuevos negocios, pero que no necesariamente pretenden asumir el riesgo de emprender.

• Numerosas ideas y proyectos aparcados por falta de recursos (económicos, equipos,...)

• Ricas competencias técnicas y de gestión aplicadas a negocios en sectores de actividad maduros.

Por todo ello, el BAC de MONDRAGON estima que preciso articular una estrategia que permita romper este estado de situación. En este contexto, la iniciativa SAIOKA SAREA pretende...:

- Posibilitar que todas las personas interesadas puedan ser protagonistas de un proyecto de emprendimiento cooperativo, con independencia de su situación laboral actual,
- Para ello, SAIOKA SAREA pretende



articular **una red solidaria** de personas y agentes comprometidos en materializar proyectos de emprendimiento.

Así, SAIOKA SAREA busca propiciar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales mediante la aplicación práctica de las estrategias siguientes:

• **Fomento del capital relacional:** El emprendimiento constituye un proceso social por el cual los emprendedores despliegan su capital relacional con el propósito de acceder a los recursos necesarios para materializar una iniciativa de negocio (información, equipo humano, financiación,...)

• **Lean Startup:** Abordar el lanzamiento de negocios sin incurrir en grandes necesidades de financiación o inversión, en primera instancia, hasta confirmar la oportunidad de mercado.

• **Bootstrapping:** Desarrollar las iniciativas sobre la base del apalancamiento progresivo de recursos necesarios.

• **Adaptabilidad:** Desarrollar los proyectos sobre la base de la disponibilidad real de las personas que componen un equipo

promotor (por ejemplo, a dedicación parcial o fuera de jornada laboral).

Complementariamente, los principios rectores de SAIOKA SAREA serían los siguientes:

• **Libre adscripción** de personas y agentes bajo la creencia en la intercooperación como estrategia de desarrollo empresarial.

• **Autonomía y soberanía:** Autogestión de los equipos de proyectos para protagonizar su iniciativa de emprendimiento.

• **Proactividad:** Adopción de una actitud proactiva basada en los medios disponibles. No esperar a la oportunidad perfecta o la idea sublime para materializar un negocio.

• **Máxima pérdida admisible:** Identificar qué se está dispuesto a arriesgar a la hora de arrancar una nueva actividad (dinero, tiempo,...). Cuando se conoce qué se está dispuesto a perder, el riesgo ya no supone un inhibidor para la acción emprendedora.

• **Patchworking:** Tejer alianzas con otros emprendedores y agentes que compartan los principios rectores de SAIOKA SAREA.



—→ SAIOKA SAREA pretende articular una red compuesta por personas y agentes (empresas, unidades de emprendimiento, facultades universitarias, centros tecnológicos,...). Así, la participación en SAIOKA SAREA puede ser diversa:

- **Las personas** pueden participar en SAIOKA SAREA en calidad de:
 - **Promotores:** candidatos a participar en un equipo de emprendimiento.
 - **Mentores:** personas con disposición para tutorizar y asesorar a equipos emprendedores.
 - **Ideadores:** aportando ideas de negocio susceptibles de ser llevadas a la práctica por terceros.
 - **Aliados:** aportando recursos, información, infraestructuras, contactos, etc.
- **Los agentes** pueden participar en SAIOKA SAREA ...:
 - Presentando proyectos susceptibles de ser promovidos sobre la base de los principios rectores de SAIOKA SAREA.
 - Aportando recursos, información, infraestructuras, contactos, etc.
 - Organizando eventos y actividades que alimenten la dinámica de SAIOKA SAREA.

Impacto de SAIOKA SAREA

SAIOKA SAREA se inscribe en el mar-

co de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, en el contexto del despliegue funcional de la nueva Política Socioempresarial 2013 – 2016.

Así, SAIOKA SAREA permitirá a **las personas** que se adhieran a esta iniciativa:

- Acceder a los recursos necesarios para materializar su idea de negocio (equipos de trabajo, asesoría,...)
- Minimizar el riesgo de emprender al compaginar el lanzamiento de un negocio con su trabajo cotidiano.
- Adquirir experiencia y capacitación protagonizando experiencias reales de emprendimiento.
- Posibilidad de reconducir su carrera profesional colaborando en iniciativas empresariales con potencial de futuro.
- Conocer a otras personas con la misma inquietud y pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

Adicionalmente, **los agentes** que se adhieran a SAIOKA SAREA también se beneficiarán al...:

- Reactivar proyectos paralizados como consecuencia de la falta de recursos.
- Acceder a los resultados de las labores de prospección llevada a cabo por los equipos promotores.

• Identificar personas con perfil emprendedor en el seno de sus organizaciones.

Como hemos mencionado, la primera actividad de SAIOKA SAREA se llevó a cabo el pasado 16 de mayo. El BAC de MONDRAGON quiere mostrar su satisfacción por el eco logrado por este evento de presentación de SAIOKA SAREA y por el consenso logrado entre los asistentes sobre la necesidad de activar una red solidaria que posibilite que todas las personas interesadas puedan ser protagonistas de un proyecto de emprendimiento cooperativo.

Para asegurar el desarrollo de SAIOKA SAREA, el BAC de MONDRAGON adquiere el compromiso de dotar a SAIOKA SAREA de una dinámica de eventos que permita articular una sólida comunidad entre emprendedores y agentes. De forma inmediata, hemos previsto llevar a cabo los siguientes eventos de SAIOKA SAREA:

- Lanzamiento de la 3ª edición de SAIOKA (18 y 24 de julio)
- Organización de una sesión de “Startup pitching” de proyectos susceptibles de ser desarrollados mediante la dinámica SAIOKA SAREA (Actividad que está previsto desarrollar el próximo mes de septiembre).

Sesión DREAMWORKS en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales, en colaboración con HUHEZI S.COOP.

En el marco de las Jornadas KOMUNIKALDIK 2013, el BAC de MONDRAGON y el Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – HUHEZI aunaron esfuerzos para organizar una edición DREAMWORKS en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales, que se llevó a cabo en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón, el día 20 de marzo de 2013, conforme al siguiente orden del día:

Bloque 1: Jornadas KOMUNIKALDIK 2013.

Este primer bloque se estructuró sobre la base de intervenciones a cargo de los siguientes ponentes:

- Tania Arriaga sobre “Los Laboratorios de Ideas. Perspectiva general y expe-

riencias”.

• George Por sobre “La promoción de la Innovación en el sector de las Comunicaciones Audiovisuales”.

• Presentación del Proyecto de Laboratorio de Ideas a cargo de HUHEZI S. COOP. y GOIENA KOMUNIKAZIO TALDEA.

Finalmente la sesión consagrada a las Jornadas KOMUNIKALDIK 2013 se cerró con una mesa redonda sobre “Los laboratorios de ideas en Euskadi”, con la participación de:

- Gorane Ibarra (BASQUE ECO-DESIGN CENTRE).
- Mangel Manovell (DINAMIK IDEAS).
- Eukene Barrenetxea (H-ENEA).

• Amaia Beitia (MGEP), como moderadora.

Bloque 2: Sesión DREAMWORKS en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales.

Este bloque contó con la participación de alumnos del Grado de Comunicaciones Audiovisuales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – HUHEZI. En el curso de la sesión, los alumnos presentaron 10 ideas de negocio en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. Una posterior experiencia de “crowdfunding” de los proyectos, permitió evidenciar el posicionamiento colectivo de los participantes para cada uno de los territorios de oportunidad presentados.

Edición específica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios

El sector servicios es un ámbito de oportunidad para el emprendimiento por cuanto constituye una de las bases fundamentales de renovación de las economías avanzadas. Atendiendo a esta circunstancia, el BAC de MONDRAGON organizó una edición específica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios, que se desarrolló en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, el 11 de abril de 2013.

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS era promover nuevos negocios en el ámbito de los Servicios. Como consecuencia, el público a la cual se dirigía esta nueva edición DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el empen-

dimiento basado en la intercooperación, en ámbitos de los Servicios.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios fue el siguiente:

1. Exposición a cargo de empresas externas sobre su experiencia en el desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios:

- GENERAL ELECTRIC (Jaime Elguero, Director General del Centro de Excelencia de EPC's y Desarrollo de Negocio).

- GRUPO GUREAK (Asier Vitoria, Director de la División de Servicios Industriales, y Jon Ander Arzallus Galparsoro, Área de Innovación.).

2. Ilustración de experiencias relacionadas con Nuevos Modelos de Nego-

cio en los Servicios a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

- CAJA LABORAL (Xabier Egibar, Director del Área Desarrollo de Negocio)

- MONDRAGON LINGUA S.COOP. (Idoia Mujika, Directora de la División de Formación y Ane Ruiz de Zarate, Directora de Traducción & Comunicación)

- MCCGRAPHICS S.COOP. (Javier Valls, Director General)

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de los Servicios, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación, así como el posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos.

La posterior decantación de las empresas dio como resultado la constitución de varios consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

AIRBUS e ITP expusieron su visión sobre las oportunidades de negocio existentes en la Industria Aeronáutica en el marco de una nueva sesión DREAMWORKS

Directivos de AIRBUS e ITP participaron en una edición DREAMWORKS específica en el ámbito de la Industria Aeronáutica que se desarrolló en Otalora el pasado 23 de mayo. El formato de esta nueva edición DREAMWORKS fue el siguiente:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con la Industria Aeronáutica, a cargo de las entidades siguientes:

- CDTI (Jesús Monclús, Representante español en el Comité de Transportes del FP7 de la Unión Europea).

- AIRBUS (Remedios Carmona Rodríguez, Responsable de Desarrollo de Programas Tecnológicos de Airbus Military)

- ITP (Álvaro Vacas, Jefe de Departamento, Dirección de Compras y Cadena de Suministro)

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con la Industria Aeronáutica a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

- DANOBAT GROUP (Antxon Lz. Usoz, Director de Innovación)

- MATRICI S.COOP. (David Jesús Miranda Carranza, Responsable Comercial de utillaje para Airbus)

3. Mesa redonda sobre oportunidades de negocio en la Industria Aeronáutica.

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS abordó la identifica-

ción de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de la Industria Aeronáutica, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación, así como el posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos.

La posterior decantación de las empresas dio como resultado la constitución de varios consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Llega la tercera edición de SAIOKA!

Como consecuencia del éxito experimentado por las dos ediciones anteriores de SAIOKA, en la cual participaron 41 personas procedentes de todas las áreas de nuestra Corporación, el BAC de MONDRAGON ha decidido llevar a cabo la tercera edición de SAIOKA.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, en el contexto del despliegue funcional de la nueva Política Socioempresarial 2013 – 2016, y su propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de nuestras cooperativas.

Por ello, buscamos personas que reúnan las siguientes características:

- Con inquietud y pasión por emprender nuevos negocios,
- Que sean socios de trabajo de una cooperativa de MONDRAGON,
- Y dispongan de una experiencia laboral mínima de 5 años.

Queremos proponer a estar personas participar en la 3ª edición de SAIOKA, destinada a...:

- Conocer el perfil, la motivación y



la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,

- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
- Acceder a los recursos necesarios para materializar la idea de negocio (Asesoramiento, redes de relaciones, financiación,...)
- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA permitirá a

estas personas acceder a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y...:

- Conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.
- Compartir experiencias de promoción, así como sus retos personales y profesionales,
- Y eventualmente, crear equipos pluridisciplinarios e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.

Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisan dos jornadas de trabajo completas para su desarrollo.

Los días 18 y 24 de julio, se llevará a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta esta tercera edición SAIOKA. La participación en SAIOKA es gratuita para los socios de trabajo de las cooperativas de MONDRAGON.

Las personas interesadas en participar en SAIOKA pueden ampliar información sobre esta iniciativa del BAC de MONDRAGON bien sea llamando al teléfono (943 77 20 64) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (morobengoa@iseamcc.net)

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

