



Balance de actividad de la primera generación del BAC DE MONDRAGON

El BAC de MONDRAGON es una iniciativa que se inscribe en el marco de las estrategias para materializar un salto cualitativo en la intensidad emprendedora de MONDRAGON, y en el contexto del despliegue funcional de la Política Socioempresarial 2013 – 2016, en el ámbito del emprendimiento.

En efecto la Política Socioempresarial 2013 - 2016 de MONDRAGON, en el marco de su Estrategia “Innovación” aboga por “Configurar y desarrollar un sistema corporativo integrado de Innovación–Promoción–Conocimiento que permita renovar permanentemente nuestros modelos de negocio y promocionar nuevas actividades en sectores de futuro”, entendiéndose que para ello será preciso, entre otros factores...:

- Que la Investigación y la Innovación se conviertan en una palanca de crecimiento económico, de generación de nuevos negocios, y de entrada en sectores de valor añadido.

- Generar una cultura de intraemprendimiento empresarial que impregne el hacer de nuestras cooperativas.”

Y propugna, entre otras, las siguientes directrices de implantación:

- “.... Propiciar y gestionar desde el BAC (Business Acceleration Center) la promoción de proyectos integrales e interdivisionales.”

Para ello, el BAC de MONDRAGON ha concebido un modelo de referencia para el desarrollo del emprendimiento corporativo, una perspectiva que integra la promoción del emprendimiento en el seno de nuestra organización empresarial, más allá de la consideración del emprendimiento como una actividad discreta ejercida por individuos aislados.

Así, la metodología de trabajo adoptada para el desarrollo del BAC de MONDRAGON considera el despliegue de un



sistema operativo que integra las siguientes actividades:

- Exploración: Prospectiva de espacios de oportunidad para nuevos negocios basados en la intercooperación.

- Liderazgo: Proceso de detección y promoción de capital humano emprendedor para los proyectos de promoción empresarial.

- Socialización: de las actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento cooperativo.

- Gobernanza: Mecanismos de gestión del BAC de MONDRAGON y de sus proyectos.

Seguidamente describimos la actividad desarrollada en el marco de la 1ª Generación del BAC de MONDRAGON para cada uno de los constituyentes del este sistema operativo.

Exploración

El objetivo del Business Acceleration

Center es fomentar la colaboración entre las empresas con el propósito de generar nuevas oportunidades de negocio. En esta tarea, las estrategias para la generación de nuevas opciones de negocio desplegadas consisten en:

- Explorar espacios en blanco en materia de ofertas y mercados existentes entre las divisiones y empresas de nuestra corporación.

- La integración de las ofertas parciales de las empresas, fomentando la recombinación de capacidades ya existentes en los negocios para dar lugar a nuevas modalidades de oferta más sofisticadas.

- El fomento de los servicios creados a partir de la base instalada de manufactura actual.

- Sacar partido de la proximidad al cliente y el conocimiento sectorial de las empresas con acceso directo a los mercados (por ejemplo, las ingenierías, el sector

distribución,...).

- La sectorialización, consistente en valorizar nuestro el saber hacer tecnológico y de gestión abordando nuevos sectores de actividad económica.

En este marco, el propósito de las sesiones “DREAMWORKS” consiste en generar y explicitar ideas de nuevos negocios mediante la interacción entre personas de procedencias diversas. Desde su primera sesión en diciembre de 2010, las diversas ediciones de DREAMWORKS han propiciado numerosas oportunidades para la constitución de consorcios que han asumido el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio.

Liderazgo.

Una las dificultades expresadas por los centros de emprendimiento y unidades de promoción que operan en la Corporación MONDRAGON para materializar un salto cualitativo en nuestra intensidad emprendedora estriba en la disponibilidad de personas con la capacidad y pasión necesarias para liderar nuevos proyectos empresariales.

A partir de esta constatación, el BAC de MONDRAGON decidió afrontar el reto de la detección y promoción de emprendedores en el seno de nuestras cooperativas, diseñando para ello un instrumento metodológico denominado SAIOKA.

Las sesiones SAIOKA han sido diseñadas conforme a las metodologías más avanzadas en el ámbito internacional para la generación de nuevas iniciativas empresariales y la capacitación de emprendedores. Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisan dos jornadas de trabajo completas para su desarrollo.

Las sesiones SAIOKA están dirigidas a los socios de trabajo de las empresas de MONDRAGON que dispongan de una experiencia laboral mínima de 5 años. A los asistentes, SAIOKA les permite:

- Conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,
- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Como consecuencia del notable éxito experimentado por la primera edición de SAIOKA, en la cual participaron 21 personas procedentes de todos los ámbitos de actividad de la Corporación, el BAC de MONDRAGON decidió llevar a cabo una segunda edición de SAIOKA, que se llevó a cabo en el Palacio de Otalora los días 18 y 24 de octubre, y que contó con la participación de 20 personas.

Socialización

En el marco de las estrategias de socialización del BAC de MONDRAGON, se ha puesto en marcha la red social ELKARBIDE. El propósito es consolidar una red social especializada para articular el conocimiento colectivo acerca de los sectores y actividades de alto potencial, así como compartir experiencias exitosas de emprendimiento, tanto en el seno de la Corporación MONDRAGON como procedentes del exterior.

ELKARBIDE está accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y el ingreso, previa inscripción, está abierto a los trabajadores de las empresas de la Corporación MONDRAGON. En el momento de escribir este artículo ELKARBIDE cuenta con 286 usuarios registrados.

Las actividades de socialización del BAC de MONDRAGON se completan con la edición de una newsletter trimestral, así como con las colaboraciones para la revista corporativa TU LANKIDE, con regularidad bimestral.

Gobernanza

En aplicación de los principios de subsidiariedad y autonomía de las cooperativas, el BAC de MONDRAGON se focaliza en el fomento del emprendimiento mediante la intercooperación. Como consecuencia, la gestión del BAC de MONDRAGON se basa en la libre adscripción de empresas a la iniciativa. Así, las empresas pueden participar en calidad de empresa tractora o líder de un Plan de Viabilidad de una nueva actividad, o bien, como empresa participante en el Comité de Stakeholders de un determinado Plan de Viabilidad.

Las condiciones que debe reunir un proyecto para ser apoyado en el marco del BAC de MONDRAGON son las siguientes:

- Proyectos en los que participen cooperativas de más de una división.
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto transformador.

- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

- Un período de elaboración de Planes de Negocio próximo a los 9 meses.

Complementariamente, la gestión de los proyectos de lanzamiento de nuevos negocios en el marco de la 1ª Generación del BAC de MONDRAGON considera el siguiente esquema organizativo:

- Promotor: Es el responsable de la elaboración del Plan de Viabilidad.

- Esponsor: Es una persona proveniente de la cooperativa que lidera la iniciativa. Actúa como asesor del Promotor, anticipando los obstáculos y amparando el desarrollo del Plan de Viabilidad.

- Grupo de Stakeholders: Se denomina así al grupo de trabajo que analiza y valida o rechaza el Plan de Viabilidad. Está compuesto por representantes de las empresas interesadas en el nuevo negocio y su composición tiene carácter interfuncional.

Adicionalmente, los procesos de gestión del BAC de MONDRAGON consideran el seguimiento de los proyectos de elaboración de los planes de negocio, el control de los recursos humanos y técnicos asignados a los mismos, así como la adopción del conjunto de decisiones tendentes a asegurar el cumplimiento de los objetivos del BAC de MONDRAGON. Este es el objeto fundamental del Comité de Seguimiento de Proyectos, que se celebra con regularidad trimestral.

La 1ª Generación del BAC de MONDRAGON integra la elaboración de 9 planes de viabilidad de nuevos proyectos empresariales, financiados mediante fondos corporativos aportados por la Fundación MONDRAGON.

Una preocupación mayor del BAC de MONDRAGON radica en aprender de la experiencia desarrollada y extraer enseñanzas con el propósito de incrementar la fiabilidad de los procesos de emprendimiento. Así, la experiencia generada en el curso de la 1ª Generación del BAC de MONDRAGON será aplicada en el marco de la 2ª Generación, que arrancará de forma inminente.

Finalmente, cabe consignar que el BAC de MONDRAGON pretende robustecer su dinámica y actividades, con la aspiración de lograr que el emprendimiento en intercooperación se convierta en una de las herramientas privilegiadas para la materialización de la nueva Política Socioempresarial 2013 - 2016, y que ello revierta en resultados socio-empresariales, en forma de creación de riqueza y empleo cooperativo.

Éxito de la primera edición de la Brocante Tecnológica

A iniciativa del Business Acceleration Center – BAC de MONDRAGON, el día 24 de enero se llevó a cabo en las instalaciones del H-ENEA / Living Lab, en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón, la Feria de la Brocante Tecnológica, evento que congregó a 70 personas.

La Brocante Tecnológica ha constituido una iniciativa del Business Acceleration Center – BAC de MONDRAGON cuyo propósito era sacar partido al stock tecnológico y de oportunidades de negocio existente en nuestras empresas y centros tecnológicos mediante el emprendimiento en intercooperación.

El interés de esta iniciativa surge de la constatación de que, como consecuencia de la falta de recursos económicos, la ausencia de alineación con la estrategia general de la empresa, la carencia de canales de comercialización,... existen en nuestras empresas y centros tecnológicos proyectos truncados en fases avanzadas de desarrollo que constituyen un stock de oportunidades de negocio no materializadas. El BAC de MONDRAGON consideraba que era preciso dar una segunda opción a este cúmulo de oportunidades aletargadas mediante la Brocante Tecnológica.

Así, la Feria de la Brocante Tecnológica proporcionó la oportunidad para dar a conocer 19 proyectos orientados a la generación de oportunidades de negocio sobre la base del stock tecnológico existente en nuestras empresas y centros tecnológicos mediante el emprendimiento en intercooperación.

Los participantes en la Brocante Tecnológica debían responder al perfil de proveedor de activos o de socio

potencial en el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales. Como consecuencia, la Brocante Tecnológica, dio una segunda oportunidad a proyectos orientados a la generación de oportunidades de negocio que respondían a algunas de las categorías siguientes:

- Activos de propiedad intelectual susceptibles de ser explotados comercialmente.
- Desarrollos tecnológicos ya consolidados, que presenten el potencial para ser incorporados en los productos actuales de las empresas. Proyectos singulares desarrollados en el pasado reciente, susceptibles de ser reproducidos bajo la forma de una oferta de valor comercializable.
- Tecnologías de doble uso, originalmente desarrolladas para un determinado propósito y con potencial para ser revalorizadas en nuevos ámbitos de actividad económica.
- Modelos de negocio que requieran para su lanzamiento de competencias y capacidades susceptibles de ser aportadas por otra empresa (por ejemplo, canales de comerciali-

zación, marca, financiación,...).

Esperamos que los encuentros llevados a cabo en el marco de la Feria de la Brocante Tecnológica permitirán la materialización de los beneficios siguientes:

- Aumentar la explotación comercial de los resultados del desarrollo tecnológico de las empresas, centros tecnológicos y facultades,
- Incrementar la fertilización cruzada entre las cooperativas de MONDRAGON en términos de nuevas iniciativas empresariales,
- Y sobre todo, concretar oportunidades de negocio y de diversificación a través del emprendimiento en intercooperación.

Por todo ello, en el curso de los meses posteriores a esta Feria, el BAC de MONDRAGON realizará un seguimiento de los compromisos adquiridos en el marco de la Brocante Tecnológica con el objetivo de materializar las oportunidades de negocio identificadas en el curso de la Feria.

En nombre del BAC de MONDRAGON quisiéramos reiterar nuestro agradecimiento a aquellas cooperativas, centros tecnológicos y unidades de I+D divisionales, así como las facultades universitarias..., que con su participación han hecho posible la Brocante Tecnológica.



Sesión DREAMWORKS en el ámbito de los Alianzas Empresariales, en colaboración con MONDRAGON INTERNACIONAL

La Política Socio-empresarial 2013 / 2016 de la Corporación MONDRAGON propugna que, para llevar a cabo a el proceso de transformación de las bases económicas de MONDRAGON con el propósito de adaptarlas a los retos competitivos de la economía del futuro será preciso “una profunda Intercooperación entre las entidades del Grupo Empresarial como ventaja competitiva, junto con las alianzas estratégicas con terceros para optimizar el aprovechamiento de las oportunidades del Mercado”.

Como consecuencia, el BAC de MONDRAGON y MONDRAGON INTERNACIONAL aunaron sus esfuerzos para organizar una edición DREAMWORKS específicamente orientada a promocionar oportunidades de nuevos negocios basadas en el desarrollo de alianzas empresariales de ámbito internacional. El público objetivo a la cual se dirigía esta edición de DREAMWORKS eran aquellas cooperativas interesadas en potenciar su desarrollo internacional mediante la promoción de alianzas empresariales.

Esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Alianzas Empresariales se llevó a cabo en el Palacio de Otorra de Aretxabaleta, el día 27



noviembre de 2012, conforme al siguiente orden del día:

1. La oportunidad de las alianzas empresariales como estrategia de desarrollo internacional. Ponencia a cargo de Josu Ugarte, Director de Operaciones Internacionales de MONDRAGON.

2. Ilustración de experiencias de desarrollo de alianzas de ámbito internacional a cargo de entidades de MONDRAGON:

- Los procesos de negociación en China, por Jan Borgonjon, delegado de MONDRAGON CHINA.

- La gestión de expatriados, gobernanza y gestión del “personal local en destino” por COPRECI S.COOP.

- El control accionario de alianzas internacionales, por KIDE S.COOP.

3. Gestión de la financiación en los procesos de adquisición de empresas en el ámbito internacional, a cargo de N+1 Corporate Finance.

4. Mesa redonda con la participación del conjunto de ponentes sobre “Las claves del éxito en desarrollo de alianzas empresariales de ámbito internacional”.

Sesión DREAMWORKS en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales, en colaboración con HUHEZI S.COOP

En el marco de las JORNADAS KOMUNIKALDIK 2013, el BAC de MONDRAGON y el Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – HUHEZI S.COOP. aunaron esfuerzos para organizar una edición DREAMWORKS en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales.

El público objetivo a la cual se dirige esta edición de DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales, mediante el emprendimiento basado en la intercooperación.

Esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales se llevará a cabo en el Polo de Innovación Garaia de Mondra-

gón, el día 20 de marzo de 2013, conforme al siguiente orden del día:

BLOQUE 1: JORNADAS KOMUNIKALDIK 2013 (De 9,00 a 13,00)

- Ponencia a cargo de Tania Arriaga sobre “Los Laboratorios de Ideas. Perspectiva general y experiencias”.

- Ponencia a cargo de George Por sobre “La promoción de la Innovación en el sector de las Comunicaciones Audiovisuales”.

- Presentación del Proyecto de Laboratorio de Ideas a cargo de HUHEZI S. COOP. y GOIENA KOMUNIKAZIO TALDEA.

- Mesa redonda sobre “Los laboratorios de ideas en Euskadi”, con la participación de:

- Gorane Ibarra (BASQUE ECO-

DESING CENTRE).

- Mangel Manovell (DINAMIK IDEAS).

- Eukene Barrenetxea (H-ENEA).

- Amaia Beitia (MGEP), como moderadora.

BLOQUE 2: SESIÓN DREAMWORKS (De 15,30 a 17,30)

- Identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación.

- Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Edición específica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios

El sector servicios constituye un ámbito de oportunidad para el emprendimiento por cuanto constituye una de las bases fundamentales de renovación de las economías avanzadas. Como consecuencia, en esta ocasión hemos organizado una edición específica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios.

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS es promover nuevos negocios en el ámbito de los Servicios. Por ello, el público objetivo a la cual se dirige esta nueva edición DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el emprendimiento basado en la intercooperación, en ámbitos de los Servicios.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios será el siguiente:

5. Exposición a cargo de empresas externas sobre su experiencia en el desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios:

- GENERAL ELECTRIC (Jaime Elguero, Director General del Centro de Excelencia de EPC's y Desarrollo de Negocio).

- REPSOL (Juan Luis Rodríguez Sánchez del Álamo, Subdirector de Proyectos de Innovación).

- GRUPO GUREAK (Jon Ander Arzallus Galparsoro. Área de Innovación).

6. Ilustración de experiencias relacionadas con Nuevos Modelos de Negocio en los Servicios a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGÓN:

- CAJA LABORAL (Xabier Egibar, Director del Área Desarrollo de Negocio)

- MONDRAGON LINGUA S.COOP. (Idoia Mujika, Directora de la División de

Formación y Ane Ruiz de Zarate, Directora de Traducción & Comunicación)

- MCCGRAPHICS S.COOP. (Javier Valls, Director General)

7. Identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de los Servicios, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación.

8. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Esta sesión monográfica DREAMWORKS sobre Nuevos Modelos de Negocio en el ámbito de los Servicios se llevará a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, el 11 de abril de 2013, a partir de las 9 de la mañana, en sesión de mañana y tarde, por lo que está previsto almorzar en el propio Palacio de Otalora.

Activa participación de MONDRAGON en la 18ª edición del Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria

La Corporación MONDRAGON tuvo una participación relevante en el 18º Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria, que se celebró en el Palacio Euskalduna de Bilbao entre el 20 y 22 de Febrero.

La 18ª edición del Congreso estaba organizada por la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA) y la Asociación Nacional de Directivos de Enfermería (ANDE), bajo el lema "Creando Valor Sostenible", y contó con una amplia participación de entidades de nuestra corporación, lideradas por MONDRAGON HEALTH.

Así, dentro del programa científico, MONDRAGON participó en la mesa redonda "Modelos de Liderazgo",



en la que se expusieron experiencias de la industria de la salud en el País Vasco, así como en el taller "Tecnología e

Innovación en Sanidad Privada".

Por su parte, el BAC de MONDRAGON presentó una ponencia en el taller denominado "Nuevos perfiles profesionales sanitarios". Este taller se interesó por los perfiles profesionales emergentes susceptibles de contribuir a la innovación en el sector salud, desarrollando el talento emprendedor y permitan generar oportunidades de negocio de carácter industrial.

Finalmente MONDRAGON contó con un stand propio en el espacio de exposición de la 18ª edición del Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria, destinado a difundir información sobre las actividades que desde la Corporación MONDRAGON se llevan a cabo en el ámbito sanitario.



El Whorkshop sobre el concepto “Smart Cities” reúne a expertos, alumnos de MU y a empresas de MONDRAGON

El Whorkshop Smart Cities organizado por el BAC de MONDRAGON y la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea reunió día 28 de febrero a expertos, alumnos de la universidad y representantes de diferentes cooperativas integradas en la Corporación MONDRAGON.

El Workshop pretendía propiciar la generación de nuevos productos, servicios o modelos de negocio relacionados con el concepto de las Smart Cities, en los siguientes ámbitos tecnológicos y de

mercado: energías renovables en el medio urbano; TICs en la gestión energética de edificios / Smart Grid; iluminación inteligente; gestión de residuos y ciclo de producto; reducción de emisiones y contaminación; distribución y gestión del agua; y movilidad, tráfico y gestión del transporte.

En la jornada participaron 35 alumnos del Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos de EPS – MU, diez profesores e investigadores de la propia universidad, una veintena de empresas pertenecientes a la Corporación MONDRAGON y

el equipo del BAC de MONDRAGON.

Los resultados del Whorkshop serán analizados y desarrollados por los alumnos como proyectos de prospectiva. Posteriormente serán presentados a las empresas para su eventual consideración como base para el desarrollo de nuevos negocios en intercooperación. De esa manera, las empresas de la Corporación MONDRAGON podrán beneficiarse a partir de junio de los proyectos de prospectiva llevados a cabo en el Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos.

Lanzamiento del Concurso de Ideas Jakiberri para la definición conceptual del “Healthy Fast Food Vasco”

El Proyecto Jakiberri es un proyecto de I+D+i destinado a la creación de comida vasca de preparación rápida, natural, saludable, diversa y nutritiva, con el objetivo último de propiciar la aparición de productos agroalimentarios de valor añadido superior. En síntesis, el Proyecto Jakiberri persigue generar una experiencia culinaria “Healthy Fast Food” de origen vasco. El Proyecto Jakiberri es impulsado por ISEA S.COOP., JAKION S.L. y por AZARO FUNDAZIOA, contando con la colaboración de la Fundación BASQUE CULINARY CENTER y de HAZI.

Una de las acciones puestas en marcha en el marco del Proyecto Jakiberri es un Concurso de Ideas a través de Internet

para la definición teórica del “Healthy Fast Food Vasco”. Se trata de un proceso de participación social destinado a recibir propuestas de conceptos de producto en los siguientes ámbitos:

1. Propuesta de nuevos productos: ¿Qué nuevos conceptos “Healthy Basque Fast Food” propones?.

2. Propuestas de sustitución de productos ya existentes: ¿Qué nuevos conceptos podrían sustituir a los productos de fast-food internacionalmente conocidos?.

3. ¿Qué pintxos podrían transformarse en “Healthy Basque Fast Food”?.

4. Conversión de platos tradicionales o nuevos platos de la Cocina Vasca en productos

“Healthy Basque Fast Food”: ¿Qué plato tradicional o de la Cocina Vasca podría transformarse en un concepto “Healthy Basque Fast Food”?.

El Concurso de Ideas está dotado con un premio de 1.000 euros para aquella persona que ofrezca la propuesta más interesante. Adicionalmente, en el caso de que la propuesta ganadora o cualquier otra idea propuesta termine siendo comercializada, el Consorcio Jakiberri ofrecerá una gratificación complementaria a su autor.

A través de la web de ISEA (www.isea-mcc.net) y de la red social ELKARBIDE (www.elkarbide.net) se puede conocer las bases del Concurso de Ideas y acceder a los formularios que permiten participar en el mismo.

• Actividades en el marco de la iniciativa kimu berri de fomento del emprendimiento juvenil

Donación de la empresa ABANTAIL S.COOP. al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, ABANTAIL S.COOP. ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud. El Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- ISEA S.COOP.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad)
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y EN-PRESAGINTZA S.COOP.
- ATHLON S.COOP.

• y SAIOLAN.

La contribución realizada a KIMU BERRI por ABANTAIL S.COOP. ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

KIMU BERRI y EKITEN organizan la Innovation Jam

La Innovation Jam ha constituido un proceso de Innovación Colectiva dirigido a los alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA cuyo propósito era generar ideas de nuevos negocios, productos y servicios en el ámbito del “Turismo de Salud”, susceptibles de ser desarrollados en Euskadi.

El evento final de la Innovation Jam se llevó a cabo en las instalaciones del Polo de Innovación Garaia, el día 27 de febrero, y contó con la participación de más de 200 alumnos universitarios procedentes de las diversas facultades de MU.

La Innovation Jam sobre “Turismo de Salud” se integra en el programa de actividades de KIMU BERRI, iniciativa destinada a

promover el emprendimiento juvenil, y ha contado con el patrocinio de LKS S.COOP.

La Innovation Jam dio comienzo a las 9 de la mañana y el plan de trabajo preveía la constitución de 20 equipos interdisciplinares que asumieron la tarea de seleccionar una idea en el ámbito del “Turismo de Salud”, desarrollar su modelo de negocio, elaborar un prototipo con la herramienta Lego y, finalmente, grabar una presentación en video.

La Innovation Jam concluyó con la selección de la idea de negocio ganadora a cargo de un jurado compuesto por representantes de las entidades organizadoras y de la empresa patrocinadora, LKS S.COOP. Así, entre las ideas presentadas en la Jornada Innovation Jam, se seleccionó como ganadora la que planteaba una aplicación informática que aconsejaría al usuario respecto a cómo llevar un estilo de vida saludable.



Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

