



ISEA S.COOP. cumple su quinto aniversario

El pasado 24 de marzo se cumplieron 5 años de la creación de Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP., Centro de Innovación y Emprendimiento especializado en el Sector de los Servicios Empresariales que fue promovido por la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGÓN.

En 2007, ISEA S.COOP. culminó su integración como Agente Científico Tecnológico de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, con la categoría de Centro de I+D de Empresa. En la actualidad forma parte de la Agencia Vasca de Innovación – INNOBASQUE y de las Redes Académicas I2BASK y RedIRIS.

ISEA S.COOP. es una entidad declarada de Utilidad Pública el 26 de noviembre de 2008 por la Consejería de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco. Adicionalmente, ISEA S.COOP. es una entidad reconocida en el marco del Programa de Centros del Conocimiento y Contenidos Digitales del Plan Avanza, del Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

En consonancia con su objeto social, ISEA S.COOP. promovió en su seno un Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales, en el Sector de los Servicios Avanzados.

Así, en el curso del período 2010 – 2011, el Business Acceleration Center



de ISEA S.COOP. está proporcionado cobertura a la realización de 11 planes de negocio para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales cooperativas en el Sector de los Servicios Empresariales Avanzados.

El Business Acceleration Center de ISEA S.COOP., fue reconocida como “Buena Práctica” del Modelo de Gestión Corporativo de MONDRAGÓN en mayo de 2010. Para la consecución de esta nominación fue necesario que el Business Acceleration Center superara

un exigente proceso de auditoria realizado por expertos procedentes de las diversas Divisiones de la Corporación MONDRAGÓN.

Posteriormente, la Corporación MONDRAGÓN ha seleccionado a ISEA S.COOP. como la estructura de soporte de su Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales mediante el fomento de nuevos negocios generados mediante la intercooperación.



Abantail S.Coop. ganadora del premio a la "Promoción Económica" BERTAN 2010

El diario NOTICIAS DE GIPUZKOA ha otorgado a ABANTAIL S.COOP. el premio a la "Promoción Económica" BERTAN 2010 / Debagoiena.

ABANTAIL S.COOP. es una empresa de base tecnológica creada en abril de 2004 como un proyecto de emprendimiento intercooperativo entre IKER-LAN y LKS, y su propósito radica en la optimización y automatización del proceso de Diseño Adaptativo (Proceso de personalización del producto a los requerimientos concretos de cada pedido, es decir, el proceso de diseño del ciclo de pedido).

En el momento de su creación en 2004, ABANTAIL se constituyó con cuatro personas en plantilla. A inicios de 2011, ABANTAIL emplea a 25 personas, todas ellas ingenieros informáticos o mecánicos,

así como licenciados informáticos.

En la actualidad, ABANTAIL ofrece a los clientes industriales proyectos de colaboración consistentes en:

- Diagnósticos de proceso de diseño y de producto.
- Racionalización y formalización de producto-proceso.
- Automatización de las tareas del Diseño Adaptativo.
- Desarrollo de software gráfico a medida para realización de ofertas y proyectos.
- Implantación de configuradores de producto-proceso.
- Implantación de configuradores comerciales.
- Integración de sistemas CAD y configuradores con otros sistemas de la empresa (ERP, PDM, ...).

METAPOSTA gana la mención "Casos de Éxito TIC Innovadores y Ejemplares en Administración y Organismos Públicos"

METAPOSTA ha resultado ganadora de la categoría "Administración Autónoma" en la Convocatoria de Casos de Éxito TIC Innovadores y Ejemplares en Administración y Organismos públicos organizada por la Asociación @asLAN. Esta iniciativa tiene como objetivo principal facilitar el intercambio de conocimientos, y reconocer públicamente el esfuerzo y dedicación de los Responsables TIC de AAPP que los han liderado.

La sociedad de servicios METAPOSTA constituye un ambicioso proyecto incluido en el "Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2010" que pretende ofrecer a toda la ciudadanía vasca un "buzón y caja fuerte virtual" donde recibir y almacenar de forma segura y permanente todo tipo de documentos.

En esta edición de 2011 han concurrido un total de 94 Casos de Éxito de 77 Organismos Públicos, entre los que fueron seleccionados 3 finalistas de cada una de las categorías a través de un proceso abierto y transparente en el que han participado con sus votaciones 1.315 profesionales para elegir finalmente al ganador en cada una de las 9 categorías concursantes.

La Corporación MONDRAGÓN, además de participar en el capital fundacional de METAPOSTA, ha estado intensamente implicada en el origen de esta sociedad de servicios: En efecto, en el marco de su actividad de soporte al lanzamiento de nuevos negocios de base tecnológica, por espacio de cuatro años ISEA S.COOP. ha colaborado con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco y la SPRI en la elaboración del Plan de Viabilidad empresarial de METAPOSTA, en la elaboración de las bases para la contratación de las labores de desarrollo tecnológico del sistema informático, así como el Plan de Marketing para la difusión social de METAPOSTA.

@asLAN, la Asociación de proveedores de sistemas de red, internet y telecomunicaciones, desde su constitución en el año 1989 ha tenido como misión la promoción y difusión de las tecnologías de redes y telecomunicaciones en España en el ámbito empresarial. Actualmente la Asociación @asLAN, cerca de 100 empresas, entre las que se encuentran los principales fabricantes de red, integradores, distribuidores y operadores de telecomunicaciones.

El Consejero Delegado de 3M IBERIA participará en la tercera edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON

La tercera edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se llevará a cabo el próximo **día 31 de mayo**, a partir de las 15H00 de la tarde, en el Salón de Actos del **Polo de Innovación Garaia**, y se desarrollará conforme el siguiente orden del día:

1. Introducción a la jornada, por Javier Sotil Arriaran, Vicepresidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento.

2. La experiencia de 3M en materia de promoción de nuevos negocios, por Jorge López, Director General y Consejero Delegado de 3M IBERIA.

3. Reporte de Actividades del Business Acceleration Center de MONDRAGON, por Mikel Orobengoa Ortubai, Director Gerente de ISEA S.COOP.

El Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se integra en el marco de las actividades de socialización de las actividades y la dinámica de trabajo del Business Acceleration Center de MONDRAGON, y su propósito radica en:

- Facilitar el encuentro y la interacción entre los directivos interesados en la promoción de nuevos proyectos empresariales.

- Compartir experiencias exitosas de intraemprendizaje procedentes tanto del seno de la Corporación MONDRAGON como de compañías del exterior.

La invitación a 3M para participar en el Foro Directivo del BAC de MONDRAGON viene motivada porque se considera a esta Corporación como uno de los paradigmas mundiales de la Innovación. Cualquier historia de la Innovación en el mundo de la empresa moderna comienza con el caso de esta multinacional estadounidense, que desde su fundación hace más de un siglo ha



sabido adaptarse al entorno y reinventarse constantemente.

Inicialmente dedicada a la minería, sus fundadores se dieron pronto cuenta de que sus capacidades en ese negocio original no les permitirían marcar una diferencia y ya en 1920, comenzaron a idear inventos tan familiares para todos como el papel de lija, la cinta adhesiva o la cinta magnética para la grabación de audio y vídeo.

La Innovación ha posibilitado que una empresa fundada en 1902 y que estuvo a punto de desaparecer en sus primeros tres años de existencia, se haya convertido en un referente mundial en la materia. Así, la empresa cuenta con más de 50.000 productos en el mercado, más de 70.000 empleados en todo el mundo, y una gran pasión por introducir cada año más de 1.000 nuevos productos que ofrezcan a sus clientes soluciones prácticas e ingeniosas.

Para participar en este nuevo encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

El segundo Foro Directivo del BAC de MONDRAGON contó con la asistencia de GENERAL ELECTRIC

Rafael Díaz-Granados, Presidente de GENERAL ELECTRIC España y Portugal expuso la experiencia de GE en materia de promoción de nuevos negocios en el curso del segundo encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON que se llevó a cabo el día 27 de enero en el Salón de Actos de la sede corporativa de MONDRAGON.

La invitación a GENERAL ELECTRIC para participar en esta nueva edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON estuvo motivada por el proceso de transformación empresarial que está protagonizando la multinacional americana desde que Jeff Immelt fuera nombrado Director General de la compañía, supliendo al mítico Jack Welch por jubilación.

GENERAL ELECTRIC es una empresa multinacional de infraestructuras, servicios financieros y medios de comunicación altamente diversificada, con actividades en ámbitos como la energía, el agua, el transporte y la salud, así como los servicios de financiación y de información. GE está presente en más de 100 países y emplea a más de 300.000 personas en todo el mundo.

Bajo el liderazgo histórico de Jack Welch, los ejecutivos de GE aplicaron su imaginación incansablemente a la tarea de hacer más eficiente la compañía, siguiendo una lógica de explotación eficiente de los recursos y mercados existentes. Jeff Immelt reemplazó a Jack Welch el 7 de septiembre de 2001, justo a tiempo para ver cambiar al mundo: Los escándalos corporativos y los ataques terroristas a las Torres Gemelas de Nueva York agitaron la economía global.

Fue entonces cuando Jeff Immelt se dio cuenta de que GENERAL ELECTRIC no podría apoyarse únicamente sobre la explotación del statu quo y, como consecuencia, debía dotarse de una nueva perspectiva de exploración de nuevas oportunidades de mercados y actividades. Jeff Immelt enunció que, si bien la productividad seguía siendo importante, el nuevo foco de GE debía ser lograr el crecimiento orgánico. Para ello Immelt se trazó como meta incrementar la tasa de crecimiento de los ingresos anuales de GE en un montante doble o triple de la tasa de crecimiento del PIB mundial.

La consecución de esta meta implicaba un cambio cultural a nivel corporativo. Para ello,

Immelt consideró que era vital visualizar el crecimiento como un proceso, porque ello permitía aprovechar una fortaleza tradicional de su compañía, la orientación hacia los procesos, y ponerla al servicio del nuevo objetivo: la consecución del crecimiento mediante la Innovación, entendida como la exploración sistemática de nuevas oportunidades de mercados y actividades.

Edición específica de DREAMWORKS en colaboración con MONDRAGON HEALTH

En colaboración con **MONDRAGON HEALTH**, el próximo escenario de aplicación de la metodología DREAMWORKS considerará el ámbito de la Salud y se desarrollará los próximos **días 24 y 25 de mayo**. El objetivo concreto de la próxima edición DREAMWORKS Salud estriba en promover nuevos negocios, de carácter industrial, en materia de productos o servicios soportados en productos, en el ámbito de la salud.

Por ello, el público objetivo a la cual se dirigirá DREAMWORKS Salud serán empresas de carácter industrial o tecnológico, con interés en promocionar nuevas actividades en el ámbito de la salud, mediante el emprendimiento en intercooperación.

El Plan de Trabajo que está previsto desarrollar en el curso de esta edición específica de DREAMWORKS es el siguiente:

Día 24 de Mayo: Formación práctica en conceptos básicos sobre Modelización e Innovación Estratégica del Negocio.

- Conceptos básicos sobre Modelos de Negocio. Ejercicio práctico: Modelización del negocio actual e identificación de sus capacidades y actividades nucleares.
- Ideas fuerza para innovar en productos y servicios. Ejercicio práctico: Generar un nuevo producto o servicio a partir de la incorporación de dos ideas fuerza.
- Movimientos básicos para la Innovación Estratégica. Ejercicio práctico: Nuevo modelo de negocio aplicado a la empresa actual a partir de la incorporación de dos movimientos básicos para la Innovación Estratégica.
- Generación de ideas de nuevos negocios aprovechando la combinación de capacidades y actividades de las empresas presentes en la sesión de trabajo.

Día 25 de Mayo: Sesión específica DREAMWORKS Salud para la identificación y selección de proyectos de nuevos productos, o servicios soportados en productos, en el ámbito de la salud.

1. Exposición de los diversos territorios de oportunidad en el ámbito de la salud:

- Identificación de las características básicas de cada territorio de oportunidad.
- Caracterización de las oportunidades de productos existentes en cada territorio.
- Ejemplos ilustrativos de las oportunidades de productos para cada territorio.
- Identificación de las capacidades técnicas, de gestión y de mercados necesarias para abordar las oportunidades de negocio identificadas.

2. Posicionamiento de las empresas para cada uno de los territorios de oportunidad descritos:

- Explicitar interés por un determinado ámbito de oportunidad (liderazgo o coparticipación)
- Especificar la aportación de la empresa para la materialización de la oportunidad: capacidades técnicas, de gestión y de mercado puestas a disposición para materializar la oportunidad de negocio considerada.
- Identificar las carencias, en capacidades técnicas, de gestión y de mercados, no disponibles para materializar las oportunidades de negocio consideradas y susceptibles de ser aportadas por otras empresas presentes en la sesión.
- Selección de ideas y constitución preliminar de consorcios (empresa líder y colaboradoras).

Sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua

El pasado día 14 de abril de 2011, el Palacio de Otalora fue escenario de la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua. En la sesión participaron 22 personas procedentes de empresas de la Corporación MONDRAGÓN interesadas en la promoción de nuevas actividades en el ámbito del Agua.

El propósito de las sesiones DREAMWORKS consiste en generar y explicitar ideas de nuevos negocios en mediante la interacción entre directivos de procedencias diversas. Una de las modalidades que adoptan las Sesiones DREAMWORKS son los denominados Talleres Sectoriales, destinados a identificar oportunidades de nuevos negocios en ámbitos sectoriales específicos.

El formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua fue el siguiente:

1. Exposición de tres expertos externos sobre las oportunidades de negocio existentes en el ámbito del Agua, a cargo de:

- Alejandro Zarzuela, Director Técnico de ACCIONA AGUA.
- Miguel Horta, Director Gerente de RIEGOS DE NAVARRA S.A.
- Ángel Llamazares, Director Gerente de Aguas Municipales de Vitoria-Gasteiz, S.A. (AMVISA)

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Agua, a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGÓN, incluyendo las siguientes entidades:

- LKS INGENIERÍA S.COOP.
- GRUPO FAGOR
- ONDOAN S.COOP.
- FAGOR EDERLAN S.COOP.
- MSI S.COOP.
- ULMA AGRÍCOLA S.COOP.
- SAIOLAN, CEI DE MONDRAGÓN S.A.
- FAGOR ELECTRÓNICA S.COOP.

3. Identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito del Agua, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación.

4. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Para el desarrollo del punto 4 los asistentes fueron cumplimentando un formato, denominado "tantaka bat", en la cual debían explicitar el concepto básico de la nueva oportunidad de negocio, susceptible de ser promovida mediante la intercooperación. El procedimiento dio como resultado la identificación de **5 potenciales iniciativas**.

La posterior decantación de las empresas asistentes dio como resultado la constitución de **3 consorcios** compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

La crisis económica impacta en la actividad emprendedora

Al contrario que en los Estados Unidos, donde según The Kauffman Foundation, el emprendimiento habría alcanzado su cota histórica más alta en los últimos quince años, la actividad emprendedora cayó en España un 27,1% en 2009.

La crisis económica sería la causa de la caída en la participación de mujeres en proyectos empresariales, del retroceso del número de empresas que crean o diversifican desde la matriz, del menor número de compañías innovadoras y de la caída de la exportación, según el Informe GEM 2009, elaborado por el Instituto de Empresa.

El perfil del emprendedor ha rejuvenecido en 2009: su edad media se sitúa en 36 años. La participación femenina se ha visto significativamente perjudicada por la crisis y la diferencia entre el índice de actividad emprendedora masculino y el femenino se ha ampliado. En efecto, la crisis ha afectado a ambos colectivos y mientras los emprendedores han retrocedido un 22,1%, la participación de las emprendedoras ha disminuido un 35%. La brecha se ha ampliado y rompe la tendencia registrada en 2008, cuando las diferencias entre sexos se redujeron notablemente y se rozaba la igualdad entre hombres y mujeres en este ámbito.

El 21,5% de la actividad emprendedora responde a un modelo familiar. En España es frecuente que surjan iniciativas impulsadas por varios miembros de una familia, o que en las empresas se cuente con la participación de familiares como socios o directivos.

Sin embargo, el Informe GEM ofrece datos para el optimismo: Aumenta la detección de oportunidades de inversión, crece la importancia del inversor informal en la financiación de los proyectos empresariales y asistimos al desarrollo de modelos de negocio innovadores en industrias de elevado potencial.

La tercera edición del Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores

Conforme al procedimiento establecido se ha procedido al análisis de los proyectos presentados en el marco de la tercera edición del Concurso Oldarra de proyectos empresariales innovadores de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON.

El objetivo del concurso Oldarra de proyectos empresariales radica en la detección de nuevas ideas empresariales innovadoras con potencial de crecimiento susceptibles de ser desarrolladas en la División de Ingeniería y Servicios.

Una vez finalizado el proceso de análisis, el Jurado ha procedido a seleccionar como ganador al Proyecto "IDEIAKIT", presentado por Igor Santos Ellacuria.

Conforme al procedimiento establecido, el reparto de los premios se llevará a cabo en el curso de la Asamblea General Ordinaria de la División de Ingeniería y Servicios, prevista para el día 21 de junio de 2011.

Esperamos que la cuarta edición del Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores reciba aún más aportaciones, de forma que permita enraizar este instrumento de fomento del intraemprendizaje como fórmula para el lanzamiento de nuevas actividades y negocios.



La red social ELKARBIDE en pleno desarrollo

En el marco de las estrategias de socialización del Business Acceleration Center de MONDRAGON, es decir, de la difusión de sus actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento colaborativo, se ha puesto en marcha la red social ELKARBIDE.

Se trata de un sistema software que aplica las tecnologías Web 2.0 con el objeto de crear Redes Sociales Empresariales con el propósito último de propiciar una mayor participación social en la actividad emprendedora en el seno de las empresas de MONDRAGON.

Así, entre las funcionalidades de ELKARBIDE, además de las propias de una red social, destacan las siguientes:

- Información descriptiva sobre los objetivos del BAC de MONDRAGON,
- Anuncios sobre eventos y actividades destinadas a potenciar la interconexión personal y la fertilización cruzada mediante la compartición del conocimiento y las experiencias innovadoras.
- La gobernanza de los procesos de gestión del BAC, así como un panel de indicadores acerca del avance los proyectos.
- Un foro de emprendedores, destinado al intercambio de experiencias y el soporte mutuo entre los promotores de nuevas iniciativas empresariales.
- Recursos a disposición de los emprendedores, como puedan ser documentación relativa a casos de emprendimiento, plantillas y aplicaciones para la elaboración de planes de negocio, etc.

ELKARBIDE está accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y el ingreso, previa inscripción, está abierto a los trabajadores de las empresas de la Corporación MONDRAGON que deseen estar informados sobre la actividad del Business Acceleration Center y quieran realizar aportaciones en la materia.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

