



Aprobados proyectos correspondientes a la 3ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE

La División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON (MISE) comparte la convicción de que es necesario afrontar de forma proactiva la crisis, y de que es necesario emplear la crisis como catalizador para llevar a cabo una estrategia de transformación innovadora que permita abordar el futuro con mayor competitividad y capacidad de crecimiento a largo plazo.

Para la consecución de estos propósitos, el Business Acceleration Center de MISE, gestionado por ISEA S.COOP., promueve un proceso de emprendimiento de nuevos negocios y actividades empresariales orientado hacia **sectores con elevado potencial de crecimiento**, que considera:

- **La promoción de proyectos de naturaleza corporativa:** Corresponden a proyectos de aplicación de las estrategias de producto, servicio y modelos de negocio generados en el marco de los procesos corporativos de innovación de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de MONDRAGÓN.

- **La promoción de proyectos de intraemprendimiento:** Considera la generación de nuevas actividades y negocios en las empresas ya constituidas, estimulando el potencial emprendedor de los empleados de las empresas, detectando y movilizándolo el personal emprendedor hacia proyectos de lanzamiento de nuevas actividades y negocios

En el marco de la 3ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en la División de Ingeniería y Servicios se ha procedido a la aprobación del lanzamiento de tres nuevos planes de negocio en las siguientes materias:

- *Ingeniería de gestión integral y*

eficiente del ciclo del agua: Explotación de sistemas con telemando y tele-control

- *Servicios de consultoría de gestión y comercio en las áreas de cambio climático, energías renovables, sostenibilidad y mercados de carbono.*

- *Soluciones integrales en explotaciones de canteras de áridos aplicando ingeniería subterránea.*

Las propuestas de planes de negocio consideradas en la 3ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales han sido seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

- Preferencia a los proyectos interempresariales desarrollados en cooperación entre varias empresas.
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto.

- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

- Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.

- Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas MISE.

Los proyectos ahora aprobados se suman a los planes de negocio actualmente en elaboración, procedentes de la 2ª generación, de tal forma que en el curso del ejercicio 2010 la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON dará cobertura a la realización de 8 planes de negocio para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales cooperativas en el Sector de los Servicios Empresariales Avanzados.





Éxito del primer encuentro del Foro Directivo BAC de MONDRAGON

En el marco de las actividades de socialización de las actividades y la dinámica de trabajo del Business Acceleration Center de MONDRAGON, se ha constituido un Foro Directivo destinado a:

- Facilitar el encuentro y la interacción entre los directivos interesados en la promoción de nuevos proyectos empresariales.
- Compartir experiencias exitosas de intraemprendimiento procedentes tanto del seno de la Corporación MONDRAGON como de compañías del exterior.

El primer encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se llevó a cabo el día 6 de octubre en el Salón de Actos de la sede corporativa de MONDRAGON, y se desarrolló conforme el siguiente orden del día:

1. Introducción de la jornada, por **Javier Sotil Arriaran**, Vicepresidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento.
2. IBM y el desarrollo de los nuevos espacios de crecimiento y valor, por **Juan Antonio Zufiria** Presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel
3. El Business Acceleration Center de MONDRAGON, por **Mikel Orobengoa Ortubai**, Director Gerente de ISEA S.COOP.

El propósito del Foro Directivo es potenciar la interconexión personal y la fertilización cruzada mediante la compartición del conocimiento y las experiencias innovadoras.

El primer encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON contó con una notable concurrencia de Gerentes, Directores de Innovación y Promoción Empresarial de las cooperativas y divisiones de la corporación.

Semana mundial del emprendimiento 2010

Durante la semana del 15 al 21 de Noviembre, millones de personas de todo el mundo participarán en las actividades organizadas de la Semana Mundial del Emprendimiento 2010, destinadas a fomentar la creación de empresas. Así, miles de eventos en más de 100 países festejarán la Innovación, el Emprendimiento y la Creatividad en el marco de la Global Entrepreneurship Week.

La Global Entrepreneurship Week surge con el propósito de inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Esta iniciativa mundial ayudará a los jóvenes emprendedores a conectar con actividades del mundo empresarial con el fin de crear valor para sus propias economías locales y comunidades.

Ya la anterior edición de la Semana Mundial del Emprendimiento, celebrada del 16 al 22 de noviembre de 2009, relacionó a la juventud mediante actividades tanto de ámbito local, como nacional y mundial expresamente diseñadas para ayudar a explorar el potencial de los jóvenes como emprendedores y personas innovadoras. En dicho marco, los estudiantes, educadores, emprendedores y líderes empresariales, así como representantes de las administraciones públicas, ..., tomaron parte en un amplio elenco de actividades, desarrolladas tanto mediante Internet como en formatos presenciales, ya sean competiciones de ámbito internacional como eventos destinados a crear redes de relaciones en el ámbito local.

La iniciativa de la Global Entrepreneurship Week nace de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004 por el anterior Primer Ministro Gordon Brown, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la Global Entrepreneurship Week - las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann - se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global.

Arranca la tercera edición del Concurso Oldarra de Proyectos Empresariales Innovadores

Tras el éxito obtenido por las dos ediciones anteriores del concurso OLDARRA de Proyectos Empresariales Innovadores, que contaron con una participación relevante por parte de los trabajadores de las empresas de la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON, se ha procedido a lanzar la tercera edición del concurso.

El Concurso OLDARRA de Proyectos Empresariales Innovadores pretende un doble objetivo:

- El desarrollo del intraemprendimiento como fórmula para el desarrollo empresarial, estimulando el potencial emprendedor, detectando y movilizándolo el personal emprendedor hacia proyectos de lanzamiento de nuevas actividades y negocios.
- Y la detección de nuevas ideas empresariales innovadoras con potencial de crecimiento susceptibles de ser desarrolladas en el seno de la División de Ingeniería y Servicios.

En el concurso pueden participar todas las personas pertenecientes a las cooperativas asociadas a la División de Ingeniería y Servicios, así como a sus empresas filiales o participadas, y está previsto seleccionar un total de tres ideas de proyectos empresariales.

Los proyectos presentados serán evaluados tomando en consideración los criterios siguientes:

- El grado de factibilidad técnica y de negocio de la propuesta planteada.
- El carácter innovador de la idea de negocio.
- El grado de definición de la propuesta de negocio.
- El Nivel de alineación de la propuesta de negocio con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.

La Red Social ELKARBIDE alberga un foro destinado al intercambio de información y la libre opinión sobre el Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores. La dirección de acceso a la Red Social ELKARBIDE es la siguiente: www.elkarbide.com

KIMU BERRI amplia sus actividades en su segundo año de existencia

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público-privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena, cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales y los video-juegos,...)

En el curso de la reunión mantenida el pasado día 25 de octubre, el Comité de Coordinación del Programa KIMU BERRI aprobó el Plan de Trabajo para el curso escolar 2010-2011. El Plan amplía el alcance de las iniciativas y el número de entidades educativas acogidas al programa, destacando entre otras las siguientes actividades:

Mondragón Goi Eskola Politeknikoa:

- Desarrollo de proyectos de prospec-

tiva en el 3º año del Grado de Diseño Industrial y la materialización de ideas en los proyectos de fin de 2º ciclo del Grado de Diseño Industrial.

- El desarrollo de proyectos de PBLs en el Departamento de Informática sobre temáticas KIMU BERRI aplicadas a las tecnologías de Internet.

ENPRESAGINTZA (antes ETEO S.COOP)

• Elaborar proyectos sobre temáticas tecnológicas y funcionales relacionadas con KIMU BERRI en el marco de la Licenciatura de Emprendimiento e Innovación (LEINN).

- Llevar a cabo la sesión de AMETZEN EKAITZA, a desarrollar en Oñate, sobre temáticas relativas a KIMU BERRI.

SAIOLAN – CEI DE MONDRAGÓN:

- Desarrollar un proceso de sensibilización sobre emprendimiento para alumnos de los Centros de Formación Profe-

sional de Debagoiena.

- Aplicar el citado método de sensibilización al emprendimiento en los ciclos universitarios de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa.

ATHLON S.COOP.:

• Elaborar proyectos sobre temáticas tecnológicas y funcionales relacionadas con KIMU BERRI en:

- El curso de Postgrado sobre Marketing y Management del Surf de ENPRESAGINTZA – MU.
- El nuevo Master de Innovación y Emprendimiento en el Deporte de ENPRESAGINTZA – MU.

Finalmente, el programa KIMU BERRI mantendrá la financiación de tres premios en la línea de proyectos sobre ocio, juventud y deporte del Concurso de Proyectos Innovadores EKITEN, que anualmente se desarrollan en las Facultades de Mondragón Unibertsitatea.

Exposición de proyectos KIMU BERRI en la feria Hábitat de Valencia

Una selección de los proyectos desarrollados en el marco del primer año de andadura de la iniciativa KIMU BERRI fue expuesta en la Feria Hábitat, celebrada del 28 de septiembre al 2 de octubre en la Fira de Valencia.

En efecto, la Feria Hábitat permitió exponer los resultados de los proyectos de prospectiva en materia de ocio, deporte y juventud desarrollados por los alumnos del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa – MU.

Los proyectos expuestos se correspondían con el “espacio de innovación” del proyecto KIMU BERRI, en términos de:

- Población objetivo: La juventud.
- Ámbitos: Deporte, ocio y estilo de vida.

- Ámbitos de las innovaciones: de producto, servicio y modelos de negocio.
- Dominios tecnológicos asociados: Electrónica, Internet, software, videojuegos, telecomunicaciones, biomecánica, etc.

Los proyectos fueron elaborados conforme a la metodología observada en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de MGEPS.COOP, y que considera las siguientes fases:

- El análisis (Definición de la estrategia de diseño).
- La conceptualización (Búsqueda conceptual y formal del producto)
 - La concreción (Realización de un prototipo digital y de una maqueta formal).
 - El desarrollo (Prototipado funcional y comunicación del proyecto).



Activación de la red social Elkarbide

En el marco de las estrategias de socialización del Business Acceleration Center de MONDRAGON, es decir, de difusión de sus actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento colaborativo, se ha puesto en marcha la red social ELKARBIDE.

El propósito es desarrollar una red social especializada para articular el conocimiento colectivo acerca de los sectores y actividades de alto potencial, así como compartir experiencias exitosas de intraemprendimiento, tanto en el seno de la Corporación MONDRAGON como procedentes del exterior.

Se trata de un sistema software que aplica las tecnologías Web 2.0 con el objeto de crear Redes Sociales Empresariales en el contexto de la Innovación Estratégica, con el propósito último de propiciar una mayor participación social en la actividad emprendedora en el seno de la Corporación MONDRAGON.

Así, entre las funcionalidades de ELKARBIDE, además de las propias de una red social, destacan las siguientes:

- Información descriptiva sobre los objetivos del BAC de MONDRAGON,
- Anuncios sobre eventos y actividades destinadas a potenciar la interconexión personal y la fertilización cruzada mediante la compartición del conocimiento y las experiencias innovadoras.



- La gobernanza de los procesos de gestión del BAC, así como un panel de indicadores acerca del avance los proyectos.

- Un foro de emprendedores, destinado al intercambio de experiencias y el soporte mutuo entre los promotores de nuevas iniciativas empresariales.

- Recursos a disposición de los emprendedores, como puedan ser documentación relativa a casos de emprendimiento,

plantillas y aplicaciones para la elaboración de planes de negocio, etc.

ELKARBIDE está ya accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y su acceso, previa inscripción, está restringido a los socios de la empresas de la Corporación MONDRAGON que deseen estar informados sobre la actividad del Business Acceleration Center y pretendan realizar aportaciones innovadoras en la materia.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

