



Isea S.Coop. dará soporte al Business Acceleration Center de la Corporación Mondragón

La Corporación MONDRAGÓN ha seleccionado a Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEAS.COOP. como la estructura de soporte de su Business Acceleration Center.

MONDRAGÓN ha adoptado la decisión de crear en su seno un Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales mediante el fomento de nuevos negocios generados mediante la intercooperación.

MONDRAGÓN considera necesario afrontar de forma proactiva la crisis económica, y que es necesario emplear la crisis como catalizador para llevar a cabo una estrategia de transformación innovadora que permita abordar el futuro con mayor competitividad y capacidad de crecimiento a largo plazo.

Para ello, el reto radica en intensificar el lanzamiento de nuevas actividades y negocios que contribuyan al desarrollo empresarial de la Corporación mediante:

- El fomento la colaboración entre las cooperativas con el propósito de afrontar desarrollos que superen la capacidad individual de las empresas, mediante la promoción de proyectos y actuaciones en cooperación.

- La generación de nuevas oportunidades de negocio mediante el fomento de la oferta interdisciplinar, recombinando capacidades ya existentes en las empresas para dar lugar a nuevas modalidades de servicios, así como incentivar la venta de soluciones integradas.

En este contexto, la labor del Business Acceleration Center gestionado por ISEA S.COOP. se articulará sobre la base de las actividades siguientes:

- Exploración: Prospectiva de espacios

de oportunidad para nuevos negocios basados en la intercooperación.

- Intermediación: Orquestrar la arquitectura de la participación, creando puentes entre las empresas comprometidas con el emprendizaje colaborativo.

- Liderazgo: identificación y captación de líderes para los proyectos interempresariales.

- Socialización: de las actividades, la

dinámica de trabajo y los resultados del emprendizaje colaborativo.

- Gobernanza: Mecanismos de gestión del BAC y de sus proyectos.

Previamente el Business Acceleration Center gestionado por ISEA S.COOP. había sido reconocido con la mención de “Buena Práctica” del Modelo de Gestión Corporativo de MONDRAGÓN. La nueva responsabilidad encomendada a ISEAS.COOP. constituye un reconocimiento de la trayectoria desarrollada por esta entidad de servicios promovida en 2006 por la División de Ingeniería y Servicios con la categoría de Centro Tecnológico Divisional.

ISEA S.COOP. está integrada en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación con la categoría de Centro de I+D de Empresa. En la actualidad forma parte de la Agencia Vasca de Innovación – INNOBASQUE y es una entidad declarada de Utilidad Pública por la Consejería de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco.





Galardonados los tres proyectos ganadores de la mención KIMU BERRI en el concurso Ekiten de Mondragon Unibertsitatea

El pasado 13 de julio en el campus de Mondragon Unibertsitatea se procedió a la entrega de los galardones a los mejores proyectos empresariales que han participado en el concurso 'Ekiten'. Este año el certamen incorporaba una línea específica de ideas en materia de Juventud, Ocio y Deporte, promocionada por KIMU BERRI.

La idea taZEBaEz, de coaching para jóvenes deportistas, ha sido la ganadora del I Concurso de Ideas en Materia de Juventud, Ocio y Deporte. La idea había sido desarrollada por un grupo de estudiantes de la Licenciatura de Emprendizaje e Innovación de ENPRESAGINTZA compuesto por Joanes Rodriguez, Jon Abaitua y Markel Gibert.

El objetivo del proyecto es dotar de nuevo conocimiento y de valores a los deportistas más jóvenes, y para ello utilizarán metodologías de coaching adaptado al depor-

te, siendo la base de éste el trabajo en equipo y el desarrollo personal.

El segundo galardón ha correspondido al proyecto Mti-Musikalean, propuesto por Jon Mendiadua, Mikel Ruiz de Austri, Kerman Gomez, Xabier Anasagasti y Xabat Olariaga, alumnos de Ingeniería de Diseño Industrial de MGEP. Mti Musikalean parte de la idea de crear un área permanente para tocar música al aire libre con la posibilidad de que el grupo, el solista o el público amolde a su gusto el escenario o los asientos.

Finalmente el tercer galardón ha correspondido a la propuesta "Mundubira", presentada por Maddi Alkorta, Aitziber Arregi, Maitane Barbero, Ane Bergaretxe, y Mairder Urrutia, alumnas de la Licenciatura de Administración de Empresas de ENPRESAGINTZA. La propuesta propugna promover diferentes culturas a través del baile, la decoración, música o ropas. Cada tres meses el proyecto pretende dar a conocer una cul-

tura de un país diferente.

KIMU BERRI es un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendizaje juvenil en Debagoiena, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte.

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público-privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

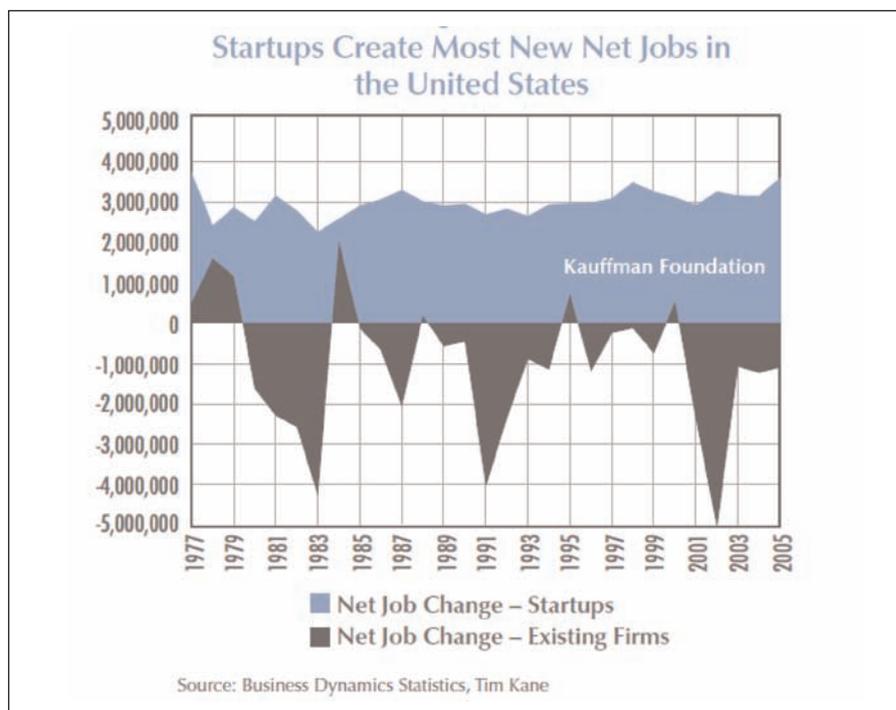
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad)
- ISEA S.COOP.
- Mondragon Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ETEO S.COOP.
- ATHLON S.COOP.
- y SAIOLAN.

ISEA participa en la III. Conferencia Internacional ERIMA sobre prácticas innovadoras de gestión

La III. conferencia internacional de la European Research on Innovation and Management se desarrolló en la ciudad alemana de Wiesbaden, del 11 al 12 de junio de 2010, bajo el lema "Learning to grow".

La asociación ERIMA tiene como objetivo la constitución de una Red de Excelencia Europea en los ámbitos de la Innovación y la Gestión Empresarial. En ERIMA se integran las instituciones, tanto Universidades como Centros de Investigación, con el propósito de difundir y promover nuevas teorías y técnicas en materia de Innovación y Gestión Empresarial.

Esta III. Conferencia Internacional de ERIMA recibió una contribución titulada "Social Software in Support of Collaborative Innovation Processes", desarrollada por Igor Santos, investigador de ISEA, en colaboración con Nekane Errasti y Osane Lizarralde de la Universidad de Mondragón.



El crecimiento del empleo en los Estados Unidos se debe al efecto de las startups

Las nuevas empresas aportan como media tres millones de empleos en su primer año de su existencia, mientras que las empresas ya consolidadas pierden un millón de empleos anuales.

La visión generalmente difundida es que las empresas ya establecidas están inmersas en un proceso permanente de creación y destrucción de empleo. Esta visión convencional induce a pensar que el balance neto anual es positivo en estas empresas. Sin embargo un estudio de la Fundación Kauffman muestra que rara vez se cumple este precepto. De hecho, el estudio concluye que la creación neta de empleo en los Estados Unidos se debe exclusivamente a la influencia de las empresas de nueva creación.

Así, el estudio denominado "La influencia de las Startups en la creación y destrucción de empleo" se fundamenta en los resultados del "Business Dynamics Statistics", una base de datos propiedad del gobierno de los Estados Unidos y compilado por la Oficina del Censo. Las series históricas del "Business Dynamics Statistics" se refieren al número anual de nuevos negocios desde 1997 a 2005, y define a las empresas

startups como aquellas que tienen una edad inferior a un año.

El estudio revela que, como media y también para los años comprendidos entre 1977 y 2005, las empresas ya establecidas son destructoras netas de empleo, provocando una pérdida neta de un millón de empleos anuales. En contraposición, en el curso de su primer año de vida, las empresas de nueva creación aportan como media tres millones de nuevos empleos.

A juicio de Robert E. Litan, vicepresidente para la Investigación y la Política de Empresa de la Fundación Kauffman Foundation, estas conclusiones conducen a afirmar que los Estados Unidos deberían de pensar de forma diferente ante el paradigma estándar sobre las políticas públicas de empleo. Así, según Robert E. Litan, las administraciones públicas tienden a focalizarse en los indicadores de empleo nacional o en los despidos generados en las empresas existentes. Pero las conclusiones de este estudio sugieren que el crecimiento del empleo debería de soportarse en las empresas de nueva creación.

Fuente: The Kauffman Foundation. Julio de 2010.

Exposición en Kulturate de Mondragón sobre los resultados de la iniciativa KIMU BERRI

Del 8 al 10 de septiembre de 2010 se llevó cabo en la Casa de Cultura, KULTURATE, de Mondragón una exposición sobre los resultados obtenidos en curso del primer año de andadura del proyecto KIMU BERRI.

El acto de inauguración contó con la presencia de la Diputada del Departamento Presidencia y Administración Foral de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Edurne Egaña Manterota, y de Ino Galparsoro, Presidenta de la Mancomunidad de Debagoiena.

KIMU BERRI es un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendizaje juvenil en Debagoiena, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales y los videojuegos,...)

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad)



- ISEA S.COOP.
- Mondragon Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ETEO S.COOP.
- ATHLON S.COOP.
- y SAIOLAN.

En el marco de esta exposición pudieron apreciarse los proyectos de prospec-

tiva en Diseño Industrial de MGEP, las propuestas presentadas en el marco del concurso de ideas EKITEN de Mondragon Unibertsitatea, así como los planteamientos de nuevos negocios desarrollados por los alumnos de la Licenciatura de Innovación y Emprendizaje de ENPRESAGINTZA (antes ETEO).

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOPI S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

