



Finaliza la primera edición del Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales

Recientemente la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón ha llevado a cabo la primera edición del Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores, integrado en el Plan Divisional de I+D+i, denominado Plan Oldarra. El Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores pretendía un doble objetivo:

- El desarrollo del intraemprendizaje como fórmula para el desarrollo empresarial, estimulando el potencial emprendedor, detectando y movilizándolo el personal emprendedor hacia proyectos de lanzamiento de nuevas actividades y negocios.

- Y la detección de nuevas ideas empresariales innovadoras con potencial de crecimiento susceptibles de ser desarrolladas en la División de Ingeniería y Servicios.

En el concurso podían participar todas las personas pertenecientes a las cooperativas asociadas a la División, así como a sus empresas filiales o participadas. En este contexto, un total de 11 propuestas fueron presentadas por los trabajadores de las empresas de la División de Ingeniería y Servicios.

Una vez finalizado el proceso de análisis de las contribuciones recibidas, el Jurado ha procedido a seleccionar los siguientes proyectos como ganadores:

1. Proyecto "Soluciones Sectoriales basadas en la Plataforma MetaPosta", presentado por Aitor Orobengoa.

2. Proyecto "CORPORACIÓN MONDRAGÓN OpenTIK", presentado por Josu Onandia.

3. Nominación Exequo, para los siguientes proyectos:



- Proyecto "Eskura, Inteligencia Colectiva en los Servicios de Atención al Cliente", presentado por un equipo encabezado por Igor Santos.

- Proyecto "Human Logistic Solutions", presentado por un equipo encabezado por Mikel Cepeda.

En nombre de la División de Ingeniería y Servicios, quisiéramos felicitar a los ganadores, así como agradecer a todas las personas que han realizado contribuciones a esta Primera edición del Concurso Oldarra de Proyectos Empresariales Inno-

vadores.

El reparto de los premios se llevará a cabo en el curso de la Asamblea General Ordinaria de la División de Ingeniería y Servicios, prevista para el día 12 de junio.

Esperamos que la segunda edición del Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores reciba aún más aportaciones, de forma que permita enraizar este instrumento de fomento del intraemprendizaje como fórmula para el lanzamiento de nuevas actividades y negocios en la División de Ingeniería y Servicios.

Ultima su labor el grupo de trabajo para el diseño de un sistema de gestión de la innovación para el sector servicios

El Plan Oldarra, iniciativa integrada para el fomento del desarrollo tecnológico, la Innovación y el Emprendizaje de nuevos negocios en la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón incorpora, entre otros, el objetivo relativo al "Desarrollo de capacidades y sistemas para la Innovación en los Servicios", que busca mejorar la capacidad innovadora de las empresas de la División de Ingeniería y Servicios, mediante el diseño e implantación de un Sistema de Gestión de la Innovación específico para el Sector Servicios.

Con este motivo se constituyó, en septiembre de 2008, un equipo de trabajo que integraba a representantes de las empresas LKS INGENIERÍA, MONDRAGÓN LINGUA y IHARDUN MULTIMEDIA, contando con la asesoría de ISEA S.COOP.

El plan de trabajo establecido abarcaba el desarrollo de las siguientes actividades:

- La identificación de los requerimientos de las empresas acerca del Sistema de Gestión de la Innovación.
 - La definición de los requerimientos que debe cumplimentar el sistema básico de Gestión de la Innovación desarrollado en el marco del proyecto.
 - El diseño de un prototipo del sistema básico de Gestión de la Innovación.
 - La verificación de la cumplimentación de los requerimientos de las empresas acerca del Sistema de Gestión de la Innovación.
 - La aplicación práctica de los requerimientos del Sistema de Gestión de la Innovación en el seno de las empresas interesadas.
 - El seguimiento de la aplicación práctica Sistema de Gestión de la Innovación en el seno de las empresas y disseminación de las buenas prácticas.
- El plan de trabajo consideraba adicionalmente la aplicación del Modelo INNOSERV para la autoevaluación acerca de la Gestión de la Innovación en las empresas integradas en la iniciativa.
- El Modelo INNOSERV fue desarrolla-



En el curso del proyecto se ha podido constatar un creciente interés público y privado en materia de Innovación en el sector Servicios. Ahora bien, la dificultad fundamental a la hora de definir políticas activas que favorezcan la innovación y la mejora de la competitividad del Sector Servicios estriba en la ausencia de información disponible sobre la naturaleza de los mecanismos de innovación y mejora de la productividad en el Sector Servicios. Por ello cabe concluir sobre la necesidad de desarrollar un cuerpo de conocimiento específico en la materia. Como consecuencia, se precisa desarrollar un conjunto de actuaciones tendentes al análisis, evaluación y difusión de los mecanismos de innovación y mejora de la productividad en el Sector Servicios.

Así, un reciente Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre «La evolución del sector de los servicios a empresas en Europa», refiere que "... es preciso dar prioridad a las acciones en favor de los servicios a las empresas. En opinión del CESE, estas prioridades deberían ser las siguientes:

- El análisis de modos de innovar en los servicios a las empresas y sus repercusiones para la productividad y el crecimiento social y económico,
- El papel de los servicios a las empresas intensivos en conocimiento en el desarrollo de la innovación en el sector de los servicios,
- La relación entre la evolución de las TIC y la innovación en los servicios,
- El análisis de los programas de I+D e innovación para evaluar la posición de los servicios a las empresas,
- La aplicación de las técnicas de producción flexibles a los servicios,
- El papel de la innovación en los servicios y otras posibles medidas destinadas a fomentar los servicios intensivos en conocimiento a nivel regional, uso de las políticas innovadoras para fomentar la oferta y la demanda de los servicios a las empresas."

Fuente: Diario Oficial de la Unión Europea, 3 de febrero de 2009

do por un consorcio compuesto por ISEA S.COOP. y la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Mondragón en el marco del Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas en la parte dedicada al Fomento de la Investigación Técnica, del Ministerio de Educación y Ciencia.

El objetivo fundamental del Proyecto INNOSERV radica en el diseño, desarrollo y aplicación de un marco conceptual y metodológico que facilite la estructuración de la Innovación y aporte un marco de mejora que permita la autoevaluación y la identificación de planes de mejora de la gestión de la Innovación en las empresas de servicios.

Una vez culminada su labor, los resultados derivados de la actividad del grupo de trabajo han los siguientes:

- El diseño de la versión básica de un Sistema de Gestión de la Innovación aplicable al conjunto de las empresas interesadas.
- Los resultados de la autoevaluación sobre de la Gestión de la Innovación y un Plan de Mejora específico para cada empresa.
- La experimentación activa de herramientas Web 2.0 en el contexto de la gestión de un grupo de mejora.

Participación de ISEA en el Plan de Ciencia y Tecnología de la Corporación Mondragón

En el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2009-2012 de la Corporación MONDRAGÓN, un consorcio liderado por ISEA investigará sobre la Aplicación de las Tecnologías WEB 2.0 a la creación de Redes Sociales Empresariales en el marco de la Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje.

El objetivo principal de este proyecto radica en la aplicación de las tecnologías Web 2.0 en la creación de Redes Sociales Empresariales en el marco de la Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje, con el propósito último de propiciar una mayor participación social en la acción innovadora.

Para ello se llevarán a cabo aplicaciones experimentales de promoción de redes sociales empresariales aplicadas a la Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje en varias empresas de la corporación MONDRAGÓN.

Para la consecución de este objetivo general será igualmente necesario el logro de una serie de objetivos de carácter específico, entre los que cabría destacar por su relevancia los siguientes:

- La definición de un modelo de referencia para la aplicación de las tecnologías web 2.0 en la creación de redes sociales empresariales, que incorpore:
 - Los requerimientos funcionales que deberá cumplir la aplicación de las TICs en la gestión de las Redes Sociales Empresariales en el marco de la Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje.
 - La definición de la arquitectura de la plataforma tecnológica Web 2.0 que de soporte a las Redes Sociales Empresariales en el marco de la Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje.
 - El diseño de la arquitectura de la participación, es decir, cómo emplear los conceptos Web 2.0 para potenciar la colaboración y la innovación entre los trabajadores, ya que en definitiva, el grado de éxito de los Sistemas de Redes Social Web 2.0, obedece en gran medida a la existencia de un comportamiento proactivo por parte

de las personas que usan los sistemas. Ello implica:

- El diseño de la participación: desarrollo de un proceso organizado de promoción e implantación de las Redes Sociales de Innovación colaborativa.

- Interacción social: canalización y promoción de la interacción entre los participantes en las comunidades virtuales de forma que se creen lazos de fidelización permanentes.

- Modelos de gestión de comunidades: establecimiento de mecanismos de recompensa con el objetivo de promocionar el crecimiento de la comunidad.

- La concepción y el desarrollo de un prototipo de la Plataforma Tecnológica Web 2.0 aplicada a la gestión de redes de Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje.

- El desarrollo de demostradores industriales de la plataforma tecnológica Web 2.0 aplicada a la gestión de redes de Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje y su implantación en varias empresas de la corporación MONDRAGÓN.

- La identificación de los factores críticos de éxito que gravitan en la implantación de las Redes Sociales Innovadoras basadas en Tecnologías Web 2.0 en función de los resultados de las experiencias piloto.

- La identificación de las nuevas capacidades técnicas y de gestión que las empresas deberán desarrollar para asegurar una aplicación eficaz de las tecnologías Web 2.0 a la creación de redes sociales empresariales en el marco de la Innovación Colaborativa y la promoción del Intraemprendizaje en función de las experiencias piloto.

El consorcio constituido para el desarrollo del proyecto está integrado por diversas empresas pertenecientes a diferentes divisiones industriales de la Corporación Mondragón (FAGOR ARRASATE, FAGOR EDERLAN, LKS, ORKLI y SORALUCE), contando además con un conjunto de Centros de Investigación Sectoriales de MONDRAGÓN (ISEA, KONIKER, EDERTEK, LORTEK e IDEKO).

El modelo de contratación pública electrónica del Gobierno Vasco galardonado por la Fundación DINTEL

La Fundación DINTEL para la Difusión de las Ingenierías Informática y de Telecomunicación ha galardonado al Modelo de Contratación Pública Electrónica del Gobierno Vasco con el premio a "la Mejor Iniciativa o Proyecto Tecnológico 2008, en el ámbito de la Administración Electrónica en la Administración Autónoma". El premio otorgado por la Fundación DINTEL se une a una larga relación de premios y reconocimientos recibidos por el Modelo de Contratación Pública Electrónica del Gobierno Vasco en su trayectoria como proyecto referente de la administración digital en Euskadi. Así, entre las más significativas cabría destacar las siguientes distinciones:

- Premio TECNIMAP - 2004, otorgado por el Ministerio de Administración Pública al mejor servicio digital destinada a las empresas.
- Premio a la Mejor Práctica de Administración Electrónica en el año 2006, otorgado por el Diario Expansión, T-Systems y el grupo editorial Recoletos.
- Inclusión en el listado de proyectos de referencia de "IDABC Programme studies on European eProcurement projects".
- Reconocimiento como "Buena Práctica de la eAdministración" de la Unión Europea (ePractice.eu Good Practice label for 2007).



Culmina la primera oleada de planes de negocio del Business Acceleration Center de ISEA

La Visión establecida en su Proyecto Estratégico refiere que la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGÓN aspira a lograr una dimensión en equipo humano de 3.000 personas con una facturación de 270 millones de euros. Para ello será preciso que las empresas integradas en la División potencien la diversificación sectorial mediante el desarrollo del emprendizaje y el lanzamiento de nuevas actividades de negocio.

En este contexto, ISEA ha promovido en su seno un Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales en el sector de los Servicios Avanzados.

Para la consecución de estos propósitos el Business Acceleration Center de la AISE ha lanzado un proceso de emprendizaje de nuevos negocios y actividades empresariales, que considera las siguientes estrategias:

- **Orientar el desarrollo empresarial hacia nuevos sectores con elevado potencial de crecimiento:** como puedan ser las nuevas modalidades de Servicios Sociales e Infraestructuras Asistenciales (Residencias para la Tercera Edad, Televigilancia, Salud Digital,...), los servicios liga-

dos a la gestión medioambiental (la gestión de los residuos, la monitorización de emisiones, las auditorías medioambientales y el ecodiseño), los desarrollos deportivos, los servicios formativos a empresas extendidas, etc.

- **La promoción de proyectos de naturaleza corporativa:** Corresponden a proyectos de aplicación de las estrategias de producto, servicio y modelos de negocio generados en el marco de los procesos corporativos de innovación de la Agrupación de Ingeniería y Servicios Empresariales.

- **La promoción de proyectos de intraemprendizaje:** Considera la generación de nuevas actividades y negocios en las empresas ya constituidas, será preciso estimular el potencial emprendedor de los empleados de las empresas del Sector de Servicios Avanzados, detectando y movilizando el personal emprendedor hacia proyectos de lanzamiento de nuevas actividades y negocios

Así, la misión del Business Acceleration Center de ISEA es dar soporte a la promoción de empresas en el sector de los Servicios Avanzados, incluyendo:

- La generación y formulación de oportunidades de negocio.

- El desarrollo de planes de negocio y el análisis de la viabilidad técnica, comercial y financiera de los proyectos.

- Los procesos de constitución y tramitación administrativa de la nueva empresa.

- La tutoría a los nuevos emprendedores a lo largo de todo el proceso de emprendizaje.

- La provisión de infraestructuras físicas para el desarrollo de las actividades anteriormente citadas.

La actividad del Business Acceleration Center se estructura bajo el siguiente esquema organizativo:

- **El Promotor:** Es el responsable de la elaboración del Plan de Viabilidad del nuevo negocio.

- **El Sponsor:** Es la persona que ha visualizado la oportunidad de negocio, proveniente de una empresa implicada en la iniciativa, actúa como asesor del Promotor, anticipa los obstáculos y ampara el desarrollo del Plan de Viabilidad.

- **El Grupo de contraste:** Analiza y valida o rechaza el Plan de Viabilidad, está compuesto por representantes de las entidades implicadas en la iniciativa y preferentemente su composición tendrá carácter interfuncional.

De forma específica, en el curso del ejercicio de 2009, ISEA S.COOP. tiene previsto abordar desarrollo de 8 Planes de Viabilidad de nuevos negocios.

Las actividades del Business Acceleration Center de ISEA son objeto de ayuda oficial en el marco del Programa para la Promoción de una Sociedad Emprendedora de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOPI S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA S.COOP.



ISEA

Innovación en Servicios
Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu
Aurreratueta Berrikuntza

ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

