ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza

ISEA - Innovación en Servicios Empresariales Avanzados Nº 71

El informe Draghi y la nueva estrategia de competitividad europea.

El pasado 9 de septiembre de 2024 se presentó el informe “El futuro de la competitividad europea”, cuya elaboración fue encargada a Mario Draghi por la Comisión Europea. El informe se compone de diez capítulos relativos a análisis sectoriales y cinco capítulos sobre políticas horizontales.

A grandes rasgos, el diagnóstico de Mario Draghi sobre la competitividad europea señala que, desde inicios del siglo XXI, el crecimiento de la zona euro ha disminuido inexorablemente, acentuándose en la década de 2010. Como consecuencia, en 2022, el PIB per cápita de la Unión Europea era un 27% inferior al correspondiente a los Estados Unidos. Aproximadamente la mitad de este diferencial refleja las diferencias de productividad, mientras que la otra mitad se debe al impacto de la reducción de las jornadas laborales en el continente europeo.

El informe Draghi destaca las marcadas diferencias entre la Unión Europea y los Estados Unidos en el ámbito tecnológico. En su conjunto, las empresas europeas están por detrás de sus homólogas estadounidenses. Así, entre 2015 y 2022, las empresas europeas gastaron aproximadamente la mitad en I+D como porcentaje de sus ingresos e invirtieron menos en activos productivos. La constatación final es que no hay empresas tecnológicas lideres mundiales en la Unión Europea.

En materia de energía, durante décadas la industria europea se benefició del acceso a una energía asequible, pero la invasión rusa de Ucrania evidenció los peligros de la dependencia europea de unas importaciones excesivamente concentradas: en 2021, Europa importó el 55% de la energía que consumía.

La debilidad europea se ve agravada por los nuevos desafíos motivados por los trastornos geopolíticos, el aumento del proteccionismo, los dramáticos cambios políticos en los Estados Unidos, los desafíos planteados por los trastornos climáticos o la crisis del modelo industrial alemán.

Draghi afirma que, a menos que Europa pueda revitalizar sus dinámicas de crecimiento, productividad y competitividad,…, los objetivos europeos de equidad e inclusión social, la descarbonización, la soberanía tecnológica,… serían irrealizables.

Como corolario, Draghi afirma que Europa precisa una nueva agenda integrada para la competitividad. Así, Draghi propugna la plena implantación del mercado único, acompañada de políticas industriales, de competencia y comerciales que interactúen estrechamente y estén alineadas con una estrategia general de competitividad europea.

Draghi propone el lanzamiento de los IPCEIs (Proyectos Importantes de Interés Común Europeo), iniciativas estratégicas promovidas por la Comisión Europea para fomentar la cooperación transnacional en sectores clave y abordar desafíos tecnológicos, económicos y medioambientales que ningún estado miembro podría afrontar

de forma autónoma. Para ello Draghi propone orquestar los IPCEI como grandes iniciativas centralizadas al estilo de AIRBUS o CERN, dotadas de subvenciones significativas en volumen e intensidad para proyectos que cumplan con los requisitos de impacto en ámbitos como la energía, transformación digital, inteligencia artificial, tecnologías limpias, el hidrógeno, o la captura de CO2, entre otros.

Mario Draghi afirma que la Unión Europea debe de replantearse profundamente su enfoque de gobernanza política y económica: habida cuenta que ningún estado miembro tiene el peso suficiente para influir globalmente si actúa de forma aislada, será necesario adoptar una estrategia coordinada a nivel europeo.

Por ello, Draghi propone reforzar los recursos y poderes presupuestarios de la Comisión con relación a los estados miembros, con el fin de capacitarla para impulsar los grandes programas europeos y financiarlos mediante el endeudamiento. Para ganar en eficiencia y rapidez, propone reforzar los poderes de decisión de la Comisión, suprimiendo el derecho de veto de los estados miembros.

Llama la atención que en el informe Draghi no hay una sola crítica a las políticas precedentes de la Comisión Europea. Se constatan realidades, pero no se ofrece ningún análisis crítico, a excepción de la mención a la carga burocrática de las instituciones, sobre las razones que condujeron a la degradación de la competitividad ni se identifican responsabilidades. Por ejemplo, no hay menciones a las políticas de austeridad aplicadas tras la crisis económica del 2008 o que nueve ediciones de los Programas Marcos de I+D no hayan posibilitado cambiar la base tecnológica de la economía europea.

El retorno a las políticas industriales, la necesidad de las inversiones públicas, la autorización de ayudas públicas en sectores estratégicos, los programas compartidos a nivel europeo, la necesidad de aplicar medidas tarifarias y proteccionistas para proteger tecnologías o actividades estratégicas... todas estas propuestas, constituyen una denuncia implícita a las políticas europeas de los últimos años.

Lícitamente, cabe preguntarse si, visto su rendimiento histórico, la Comisión Europea puede ser confiable para llevar a cabo un programa de competitividad integral como propone Draghi.

Otro elemento que suscita críticas sobre el Informe Draghi es su recomendación para fomentar la competitividad sectorial mediante la creación de “campeones europeos” a partir de procesos de concentración empresarial. Esta recomendación es explícita para el sector de las telecomunicaciones, donde aboga por pasar de doce empresas de ámbito nacional a tres o cuatro “campeones europeos”.

A modo de ilustración, refieren los críticos, el sector estadounidense de las telecomunicaciones, plenamente oligopolístico, tiene tarifas más caras para los consumidores y disfruta de mayores beneficios, mientras invierte proporcionalmente menos que sus homólogos europeos.

Una investigación de la Universidad de Harvard evidencia que la concentración daña la innovación. Según esta investigación, el dominio tecnológico de empresas como GOOGLE, APPLE, MICROSOFT,…, ahogaría la aparición de nuevas empresa de base tecnológica susceptibles de generar innovaciones de carácter radical.

Draghi se equivoca al sostener que las políticas de fomento de la competitividad sectorial deben centrarse en empresas individuales. La política industrial debe de tratar de promover un mercado diversificado y dinámico, en lugar de fomentar la concentración mediante la promoción de campeones europeos.

Para llevar a cabo estas políticas, el informe Draghi propugna que la tasa de inversión de la Unión Europea debe aumentar hasta el 5% del PIB al año, con una inversión pública que represente alrededor del 1,5%, ya que se necesitarán importantes subvenciones para inducir el aumento deseado en la inversión privada.

Los economistas y políticos neoliberales (mayoritarios, por ejemplo, en Alemania) se han posicionado mayoritariamente en contra de las recomendaciones de Draghi, por considerar que su enorme plan de inversiones dará lugar a más intervencionismo, que la Unión Europea no tiene capacidad de gastar eficientemente tales magnitudes, que requerirá emitir deuda pública comunitaria a niveles insostenibles y que acarreará inflación.

Otros analistas apuntan a que la flexibilidad en la regulación de la competencia, la concentración y el apoyo a las grandes corporaciones que propugna el informe van en contra de los consumidores, los

trabajadores y las pymes. Son contrarios, asimismo, al aumento del gasto en defensa y temen que las nuevas inversiones que plantea el informe lo sean a costa de las políticas regionales de cohesión y de la protección social.

El 29 de enero de 2025 la Comisión envió al Parlamento Europeo el documento denominado "La brújula de la competitividad". Se trata de un documento que se inspira en el Informe Draghi y que refiere múltiples estrategias y programas de trabajo, pero en el cual no se menciona el factor más relevante: qué fondos movilizará la Comisión para financiar las nuevas políticas de competitividad. Es evidente que la Comisión está a la espera de la solución de los impasses políticos existentes en Alemania y Francia para conocer la viabilidad económica de sus propuestas.

Entretanto, debemos interesarnos por la dimensión vasca de las estrategias competitivas europeas, porque al igual que resto de Europa, también Euskadi afronta un momento crítico, en el que las decisiones que se adopten determinarán su capacidad futura para llevar a cabo las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas necesarias.

Es relevante señalar que, en el pasado reciente, la mera transposición de políticas europeas genéricas no ha dado resultado, tal y como ilustran los decepcionantes los resultados de las políticas RIS3 en el ámbito de la energía y la salud.

Complementariamente, las consignas de Mario Draghi de orquestar los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo como grandes iniciativas centralizadas, al estilo de AIRBUS o CERN, no prometen nada bueno para los intereses de la economía vasca, dado nuestro carácter periférico.

Por ello cabe abogar para que Euskadi lleve a cabo una reflexión autónoma y rigurosa de su política de competitividad futura, evitando las adhesiones apresuradas a las estrategias preconizadas por el antiguo vicepresidente de Goldman Sachs.

Proyecto HEERRIA, sistema de control integrado de plantas hidrogeneras.

Se denomina "Hidrógeno Verde" al que es producido utilizando energías renovables, hecho que le convierte en un combustible limpio, neutral climáticamente y sin emisiones contaminantes. Estos factores han convertido al hidrógeno verde como uno de los principales vectores energéticos del futuro.

No obstante, el desarrollo de los vehículos a base de hidrógeno presenta un inconveniente: la falta de infraestructuras de recarga. Como consecuencia, se están multiplicando los proyectos de construcción de 'hidrogeneras', plantas que producen localmente el hidrógeno mediante energías renovables y los dispensan a los vehículos. El sistema de control de estas plantas presenta una serie de retos, y se vuelve aún más complejo al considerar la fluctuación tanto de la producción eléctrica renovable como de la demanda de los vehículos.

En este contexto, el consorcio formado por ONDOAN SERVICIOS y KIXMI SOLUTIONS, con la colaboración de los Centros IKERLAN e ISEA, ha realizado el proyecto HEERRIA, "Hidrogeno y Energías Renovables Integradas Avanzadas", cuyo objetivo ha consistido en el desarrollo de un sistema de control integrado de plantas hidrogeneras, optimizado mediante un control predictivo basado en la Inteligencia Artificial. El sistema avanzado de control, fundamentado en una modelización "gemelo digital" de la planta e incorporando predicciones de producción eléctrica y de consumo, será capaz de optimizar la eficiencia energética de las plantas hidrogeneras.

El Proyecto HEERRIA ha recibido financiación del programa HAZITEK, del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, así como de la Unión Europea (FEDER).

Las jornadas de difusión del proyecto CULTSOS impulsan la colaboración e innovación en el sector cultural desde la Economía Social.

Amorebieta y Bilbao han acogido recientemente dos jornadas de difusión del proyecto CULTSOS, una iniciativa que busca transformar el sector cultural desde los valores de la Economía Social y la Sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

CULTSOS es un proyecto orientado a impulsar la innovación, la competitividad y la resiliencia del sector cultural, mediante la investigación, el desarrollo y la implantación de metodologías, herramientas y soluciones tecnológicas centradas en fórmulas propias de la Economía Social. Esta iniciativa está financiada en el marco del Plan Integral de Impulso a la Economía Social (2024-2025), dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El proyecto nace como respuesta a los múltiples desafíos estructurales que enfrenta el sector: atomización del tejido cultural, escasa cooperación, dependencia de fondos públicos, debilidad organizativa, falta de competencias de gestión y dificultad de acceso a la financiación. Asimismo, aborda la necesidad de adaptarse a los cambios sociodemográficos y tecnológicos, promoviendo la digitalización y el desarrollo de narrativas culturales sostenibles.

CULTSOS está impulsado por un consorcio de entidades comprometidas con la transformación del sector cultural, entre las que se encuentran el Centro de Investigación ISEA, KULTIBA, REDS, GARAPEN, ESPAZO, MLACOOP y GOIENA. Todas ellas contribuyen con su experiencia en innovación, cultura, desarrollo local, sostenibilidad y economía social.

El Centro de Investigación ISEA, además, ha tenido una participación activa en la organización y desarrollo de las jornadas, aportando conocimiento experto en digitalización y cooperación intersectorial aplicada a la cultura.

El 4 de junio se celebró en Amorebieta la primera jornada de difusión de CULTSOS, centrada en la innovación y la tecnología en el ámbito de la cultura. Más de 40 personas participaron en este encuentro, entre ellas gestores culturales de ayuntamientos e instituciones del País Vasco, que reflexionaron colectivamente sobre el papel de la tecnología y la digitalización en el fortalecimiento del ecosistema cultural desde enfoques cooperativos.

Durante la sesión se presentaron ejemplos inspiradores y se generaron sinergias entre profesionales y entidades con una visión

CULTSOS
cultura social y sostenible

Financiado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

compartida: una cultura más abierta, inclusiva, resiliente y alineada con los ODS.

La segunda jornada tuvo lugar el 10 de junio en la sala KUNA de Bilbao, con el foco puesto en la colaboración y cooperación entre agentes del sector cultural. Con una asistencia de más de 50 personas, el evento reunió a empresas culturales, instituciones y representantes de la Economía Social.

Entre las personas asistentes destacaron la Consejera de Cultura de la Diputación Foral de Bizkaia, el Director de Economía Social del Gobierno Vasco, así como representantes de entidades clave como ELKARLAN, ASLE y CONFECOOP. Desde Galicia, acudieron la directora de la Confederación de Cooperativas y la directora de Economía Social de la Xunta de Galicia, acompañadas por ocho cooperativas gallegas del ámbito cultural, que participaron en esta jornada como parte de una misión comercial orientada a establecer vínculos con cooperativas de Euskadi.

La jornada sirvió como punto de encuentro para fomentar nuevas alianzas, compartir buenas prácticas y reforzar el papel de la cooperación interterritorial como herramienta de transformación del sector cultural.

Las jornadas han sido un claro ejemplo del potencial de la Economía Social para dinamizar el tejido cultural, favoreciendo su sostenibilidad, innovación y conexión con la ciudadanía. CULTSOS continuará en los próximos meses con nuevas acciones dirigidas a empresas y profesionales del sector, con el objetivo de generar impacto positivo tanto en las organizaciones culturales como en el conjunto de la sociedad.

ISEA presenta una nueva versión de los jardines para el proyecto del Cohousing de La Merced.

ISEA ha presentado una nueva versión de los jardines a ubicar en el patio principal del Proyecto de Cohousing de La Merced. Los jardines estarán abiertos tanto para los residentes como a la ciudadanía en general.

En el desarrollo de los jardines se han integrado propuestas provenientes de profesores y alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Donostia, de ISEA y de Materia Estudio, la empresa de arquitectura que también ha desarrollado las imágenes de síntesis del conjunto del proyecto.

En esta nueva versión de los jardines se ha tomado en consideración la hipótesis de que el Departamento de Políticas Sociales de la Diputación Foral ocupe los dos primeros pisos de La Merced, destinándolos para jóvenes y personas mayores bajo su cuidado.

Así, las personas mayores dispondrían de un conjunto de 13 apartamentos con acceso directo e individualizado al patio-jardín.

Bajo esta hipótesis, el Departamento de Políticas Sociales de la Diputación Foral utilizaría parte de la actual capilla para usos tales como cocina, comedor, enfermería, zonas de socialización y servicios generales.

Complementariamente, se instalarían un conjunto de servicios destinados para el conjunto de los residentes en el Cohousing y de la ciudadanía general como son una sala de actividades intergeneracionales, espacios interiores para el ocio, entretenimiento y juego para niños, un graderío para visualización colectiva de canales deportivos y de películas a través de una pantalla gigante y una cafetería.

La nueva versión de los jardines prevé una mayor dimensión de las zonas verdes, haciéndolas extensivas prácticamente a la mayor parte del patio sur del colegio. De esta forma, el césped permitiría una mayor frescura en el patio en verano, habida cuenta que el césped no almacena tanto calor como el cemento o el asfalto. Como resultado, los apartamentos de las personas mayores al cuidado de la Diputación Foral gozarían de temperaturas más templadas durante el verano.

ISEA ha desarrollado el proyecto de cohousing de La Merced gracias a una ayuda concedida por ADINBERRI Fundazioa, institución dependiente del Departamento de Cuidados y Políticas Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El proyecto forma parte de la estrategia "HARIAK-Estrategia de Gipuzkoa ante las soledades", impulsada por ADINBERRI Fundazioa y del Proyecto "Gipuzkoa Intergeneracional", impulsado por el Departamento del Diputado General y por ADINBERRI Fundazioa en el contexto del Plan Etorkizuna Eraikiz.



La Asociación Empresarial BAILARA organizó la Jornada "Internacionalización, retos y oportunidades".

La Internacionalización es una de las estrategias básicas para el desarrollo de las empresas porque permite expandir los mercados y acceder a una mayor base de clientes, al tiempo que reduce la dependencia de un único mercado y mitiga los riesgos asociados a las fluctuaciones económicas o políticas.

Ahora bien, los procesos de Internacionalización no están exentos de desafíos y riesgos, como puedan ser las barreras de entrada, las diferencias culturales y regulatorias, la fortaleza de la competencia local, los riesgos financieros y cambiarios, etc.

La Asociación Empresarial BAILARA, en su afán por difundir las buenas prácticas en la gestión y el desarrollo empresarial, organizó la Jornada "Internacionalización, retos y oportunidades". Esta Jornada estaba dirigida a los/as Directivos/as y Responsables de Internacionalización de empresas interesadas en activar sus procesos de Internacionalización.

La Jornada se desarrolló el pasado día 27 de febrero, en el edificio LKS/KREAN del Parque Tecnológico Garaia, en Mondragón. Así, la agenda de esta Jornada fue la siguiente:

- Presentación de la Asociación Empresarial BAILARA.
- Presentación de los Servicios de Internacionalización de la Cámara de Gipuzkoa (por Gorka Goikoetxea, Responsable del Departamento)
- Presentación de la experiencia de Internacionalización de ULMA CONSTRUCCIÓN S.Coop. (por Aitor Ayastui, Director Gerente)
- Presentación de la experiencia de Internacionalización de ABC Compressors S.A (por Gonzalo Gabarain, Director Comercial y Marketing)

KIMU BERRI recibe una donación de KREAN S.Coop. para el desarrollo de sus actividades.

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, KREAN S.Coop. ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por KREAN S.Coop. ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Estas donaciones permitirán a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2025.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

ISEA y BAILARA organizaron la conferencia de Raymond Torres sobre “La economía vasca en el nuevo contexto de competitividad internacional”.

ISEA S.Coop., en colaboración con la Asociación Empresarial BAILARA, organizó la conferencia de Raymond Torres sobre “La economía vasca en el nuevo contexto de competitividad internacional”.

Raymond Torres es Director de Coyuntura Económica de Funcas así como del observatorio Funcas Europe, Profesor asociado en el Instituto de Empresa y consejero para la Comisión Europea sobre temas del mercado laboral. Es colaborador habitual del periódico EL PAIS.

Entre 2007-2016, dirigió el Servicio de Estudios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Anteriormente trabajó como economista en el Departamento de Economía de la OCDE, redactando estudios macroeconómicos y como director de la División de Análisis y Políticas de Empleo.

La conferencia de Raymond Torres se llevó a cabo el día 29 de mayo, en el Auditorio del Parque Tecnológico Garaia en Mondragón, y versó sobre la coyuntura económica y los factores de competitividad derivados de los cambios experimentados en el ámbito internacional como consecuencia de los trastornos geopolíticos, el aumento del proteccionismo, la política arancelaria de los Estados Unidos o la crisis del modelo industrial alemán.

ONDOAN participará en la rehabilitación energética de la sede del Ministerio para la Transición Ecológica.

ONDOAN S.Coop. va a participar en la ejecución del proyecto de rehabilitación energética de la sede del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), situado en el complejo Nuevos Ministerios, en Madrid. El proyecto forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) del Gobierno de España, dentro del cual se aborda un Plan de Transición Energética en la Administración General del Estado.

En el marco del proyecto, ONDOAN S.Coop. se encargará de ejecutar un sistema de geotermia de baja entalpía, destinado a reducir el consumo de combustibles fósiles y avanzar en la descarbonización de las instalaciones. Esta solución se integra en el marco de una estrategia energética que permitirá optimizar el rendimiento de los sistemas de climatización del edificio, alineándose con los objetivos de sostenibilidad del MITECO.

El edificio de Nuevos Ministerios fue diseñado originalmente por el arquitecto bilbaíno Secundino Zuazo, y se encuadró dentro de una intervención a mayor escala planteada junto al arquitecto alemán Herman Jansen en 1929. Comenzó a construirse en 1933, y las obras se vieron interrumpidas por la Guerra Civil, finalizando en 1942 con algunas modificaciones respecto al proyecto original. En sus más de 80 años de historia, el complejo ha experimentado numerosas transformaciones para adaptarse a las necesidades funcionales, normativas y tecnológicas de cada época.



Ekienea obtiene la autorización ambiental para construir el mayor parque fotovoltaico en Euskadi con 231.000 paneles solares.

Ekienea ha obtenido la Declaración de Impacto Ambiental favorable para el desarrollo del mayor parque fotovoltaico de Euskadi. El parque solar se ubicará en el término municipal alavés de Armiñón y sumará una potencia de 125,89 megavatios. De esta forma, casi triplicará la actual capacidad de generación solar de Euskadi, cercana a los 50 MW instalada en suelo.

La instalación renovable es impulsada por Ekienea, sociedad formada por Iberdrola, el Gobierno Vasco a través del Ente Vasco de la Energía, la ingeniería promotora KREAN y la Diputación Foral de Álava

Ekienea generará energía limpia y autóctona para abastecer a aproximadamente 47.500 hogares y evitar la emisión a la atmósfera de

12.400 toneladas de CO2 al año. La inversión prevista para este proyecto fotovoltaico, siempre que obtenga un contrato de compra venta a largo plazo, será de 70 millones de euros.

Ekienea contará también con unos 231.000 módulos fotovoltaicos y producirá unos 155 GWh/año y se calcula la generación de hasta 300 empleos en los periodos punta de la construcción de la instalación.

Además de los puestos de trabajo necesarios para la instalación de la planta, la puesta en marcha conllevará la creación de empleos para tareas de gestión y mantenimiento, a lo que habrá que añadir el beneficio económico para los propios Ayuntamientos donde se ubica, por lo que la implantación de Ekienea ayudará al desarrollo económico de la zona.

Ekienea se extenderá a lo largo de 200 hectáreas, de las que 100 serán ocupadas por la planta fotovoltaica y las otras 100, por terreno destinado a compensación ambiental y preservación de zonas forestales.

Esta nueva instalación de energía renovable tiene solucionada su conexión en el nudo ST Puentelarrá, mediante una línea de 17 km de 132 kV y se convertirá asimismo en una gran oportunidad para la proyección de las soluciones tecnológicas de las empresas vascas que serán tractoras del proyecto.

Ekienea contará con diferentes proyectos para potenciar la convivencia con la biodiversidad, entre los que se incluye una banda de amortiguamiento de 150 metros a medir desde el borde de la laguna, reforestada con quejigal y estrato arbustivo, un corredor ecológico reforestado con quejigal entre la Laguna de Lacorzana y la planta fotovoltaica y un corredor ecológico de 15 hectáreas entre la Laguna de Lacorzana y la ribera del río Zadorra que será reforestada con fresneda-aliseda.

Asimismo, se van a crear 3 tres harcas en corredor ecológico en el entorno de la Laguna de Lacorzana y refugios para herpetofauna (acumulación de piedras, troncos, etc...)

Ekienea incluye una propuesta de aprovechamiento agroganadero ecológico diversificado que incorpora la introducción de ganadería ovina, la plantación de frutales, una zona hortícola biointensiva (en invernaderos multitúnel y al aire libre), así como una parcela para cultivo forrajero

Entregados los premios Kimu Berri 2025 a los mejores trabajos de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual.

En el evento celebrado en el campus de Aretxabaleta, el alumnado del 4º curso del Grado en Comunicación Audiovisual ha realizado la presentación pública de los Trabajos de Fin de Grado y ha participado en el concurso patrocinado por Kimu Berri. El acto ha reunido al alumnado, los tutores de la Facultad y los representantes de las organizaciones y empresas colaboradoras.

Como viene siendo habitual, se aprovechó la presentación pública para realizar el concurso Kimu Berri; la presente ha sido la 11ª edición de este concurso. El acto se llevó a cabo en el campus de Aretxabaleta, por primera vez en el espacio IdeiEnea.

En el concurso Kimu Berri de este año el jurado ha estado compuesto por Mikel Orobengoa, director de ISEA , Idurre Albizu, responsable de Negocio y Comunicación del Parque Tecnológico Garaia e Iban Garate, miembro del equipo de comunicación de MONDRAGON.



Las presentaciones de los proyectos se han realizado al estilo pitching. A la hora de elegir las mejores presentaciones, el jurado han tomado en consideración los siguientes criterios: claridad en la presentación, capacidad de generar interés, atractivo y originalidad en la presentación, corrección lingüística y, por último, idoneidad de los recursos y gestión del tiempo.

El presente curso se han realizado 18 Trabajos de Fin de Grado para las siguientes organizaciones: Peña Txuri Surf, Airaka-Mauka, Txikitxu Arrostaitz, Gautena, Biziraun, Rippers Agency, Coyotes de Santurtzi, Goiena, Anitzak, Galicia Ambiental, Arteman, Eibar S.D, Antiguako Ama, JMA, Laboral Kutxa, Sorland, AZK y Athlon.

Después de la reñida competición, así ha quedado el palmarés del concurso Kimu Berri 2025:

1. PREMIO

Estudiantes: Irati Lizarralde, Oihan Loitia eta Ane Odriozola

Entidad: Txikitxu Arrostaitz

2. PREMIO

Estudiantes: Deñe Garcia-Bravo

Empresa: Athlon

3. PREMIO

Estudiantes: Haizea Bedialauneta

Empresa: Sorland

Finalmente, el jurado ha querido hacer una mención especial a dos proyectos: Eibar S.D eta Goiena.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados - ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., KREAN S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., MONDRAGON LINGUA ALECOP S.COOP., ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. y SARETEKNIKA S.COOP.

ISEA Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 104 245