ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza

ISEA – Innovación en Servicios Empresariales Avanzados **N º 67.**

Lisa está a los mandos

Lisa fue un ordenador diseñado y fabricado por Apple Computer en 1983. Era un ordenador muy avanzado para su época e integraba un conjunto de avances tecnológicos de hardware y software que terminaron convirtiéndose en estándares, como el ratón, la interfaz gráfica de usuario, el sistema de mapa de bits, el disco duro, el disquete, la memoria virtual, la capacidad multitarea y el software ofimático, entre otros. El ordenador personal IBM, también conocido como IBM PC, fue el competidor más destacado del Apple Lisa.

La aparición del Apple Computer y el IBM PC supuso un cambio radical en el paradigma de la computación. Estos ordenadores, que eran mucho más asequibles y fáciles de usar que los mainframes y los miniordenadores que les precedieron, permitieron que la informática fuera accesible a un público amplio. Este cambio tuvo un impacto significativo en la organización de las empresas.

En primer lugar, permitió la descentralización de la informática, ya que los ordenadores personales podían utilizarse en cualquier lugar de la empresa. Antes de la llegada de estas computadoras personales, la mayoría de las empresas dependían de sistemas informáticos centralizados o minicomputadoras para el procesamiento de datos. Con la aparición del Apple Computer y el IBM PC, las personas y los departamentos dentro de las empresas pudieron tener acceso a sus propias computadoras personales.

Adicionalmente, la aparición de estas computadoras trajo consigo una amplia gama de softwares estándar y aplicaciones comerciales que eran más asequibles y accesibles para las empresas. Esto facilitó la gestión de tareas como el procesamiento de texto, las hojas de cálculo, la contabilidad, etc.

En resumen, la aparición del Apple Computer y el IBM PC transformó la forma en que las empresas organizaban sus operaciones y procesos de gestión, facilitando la automatización y la eficiencia, induciendo un impacto significativo en la productividad y la adopción de decisiones empresariales.

Martin Reeves, Director del Instituto Henderson del Boston Consulting Group, ha llevado a cabo una recopilación histórica de la aparición de las innovaciones en la gestión empresarial. La mayor producción se lleva a cabo en las décadas comprendidas entre 1970 y 2000. En los últimos 30 años no se aprecian grandes novedades, si obviamos el Emprendimiento Ajustado/ Lean Startup y el Desing Thinking. Es preciso recordar que la última innovación en gestión con repercusión mediática fue el rediseño de los procesos, propuesta por Michael Hammer y James Champy en el año 1993.

Cabe afirmar que, en el ámbito de la gestión empresarial, estamos aplicando tecnologías contemporáneas al Apple Lisa. En un mundo que ha avanzado a un ritmo tecnológico acelerado, la gestión empresarial no ha evolucionado en consonancia. De ahí la cabecera de este artículo: Lisa está al mando de nuestras empresas.

Esta constatación adquiere significación si tenemos presente la investigación llevada a cabo

por investigadores de la Universidad de Stanford, el Instituto Tecnológico de Massachusetts y la Oficina del Censo de los Estados Unidos sobre una muestra de 32.000 empresas de manufactura americanas. El estudio refiere que los sistemas de gestión explicarían hasta el 18% de las diferencias de productividad existentes entre las empresas, mientras que la inversión en I+D explicaría hasta el 17% de las diferencias de productividad, las competencias profesionales el 11% y, finalmente, la inversión en TICs sería responsable del 8% de dicho diferencial de productividad.

Por eso cobra especial relevancia las debilidades en la gestión de las empresas vascas, evidenciadas por el Índice de Competitividad Regional, que mide los principales factores de competitividad para las regiones de la Unión Europea. Así, el Índice de Competitividad Regional 2023 sitúa a Euskadi en el grupo de regiones de "alta innovación". Sin embargo, el informe confirma las debilidades ya estructurales de la gestión en las empresas vascas:

- Gasto en innovación no tecnológica: al 83% de la media de la Unión Europea.
- Innovación de Negocio: al 68% de la media de la Unión Europea.

Si se atiende a la tasa de adopción de innovaciones en la gestión, se aprecia que un exiguo 10% de las empresas gipuzkoanas afirma haber incorporado innovaciones en la gestión general y la estrategia, frente al 15,2% de las empresas europeas o el 19,8% de las empresas alemanas. En el ámbito de la organización y gestión de personas, la situación es equivalente: el 10,9% de las empresas gipuzkoanas afirma haber incorporado innovaciones, frente al 19,5% de las empresas europeas o el 26,4% de las empresas alemanas. Finalmente en el ámbito del marketing, el 13,6% de las empresas gipuzkoanas afirma haber incorporado innovaciones, frente al 16,6% de las empresas europeas o el 23,1% de las empresas alemanas.

La capacidad de gestión no solo afecta a la productividad de las empresas, ya que afecta a un conjunto de dimensiones de la competitividad, así como a la propia capacidad de transformación de las empresas. Un factor a considerar es la influencia de la innovación en la gestión como factor moderador en la eficacia en la implantación de las tecnologías de información y comunicación (TICs). Conforme a las investigaciones de Erik Brynjolfsson, Director del Laboratorio de Economía Digital de la Universidad de Stanford, el coste del aprendizaje y adaptación que las empresas llevan a cabo para asegurar la incorporación de las TICs es diez veces superior al coste incurrido en la adquisición e implantación de dichas tecnologías.

Las empresas gipuzkoanas afrontan en la actualidad diversos retos asociados a los nuevos contextos competitivos y económicos, entre los retos que cabría destacar:

- La alteración de las dinámicas de globalización y la readaptación de las cadenas de valor como consecuencia de las tensiones geopolíticas, la transición hacia una globalización regionalizada motivada por los procesos de relocalización de la producción, así como el incremento del proteccionismo y del nacionalismo económico e industrial.
- La necesidad de afrontar las tres grandes transiciones: la demográfico-social (para abordar los retos sociales relacionados con el envejecimiento de la población y la carencia de personal cualificado), la energético-medioambiental (motivada por la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los efectos del cambio climático) y la transición digital (necesaria para adaptarse al rápido desarrollo de las tecnologías digitales y la emergencia de la Inteligencia Artificial

Adicionalmente es preciso revertir la pérdida de vitalidad empresarial observada en Euskadi a partir de la crisis financiera de 2008, la caída de la intensidad emprendedora que afecta a la creación de empresas y el retroceso de la actividad intraemprendedora en las empresas establecidas.

Por todo ello, es urgente abordar las carencias estructurales que presentan las empresas gipuzkoanas en el ámbito de la innovación en la gestión. En este sentido, es preciso articular una alianza público – privada para llevar a cabo un plan de acción destinado a protagonizar un salto competencial en nuestras empresas que les permita afrontar eficazmente las grandes transformaciones expuestas. De forma inmediata, en el marco de la legislatura que ahora comienza, es preciso definir una agenda para la transformación empresarial en Gipuzkoa para el horizonte 2030. En caso contrario, Lisa seguirá a los mandos.

KIMU BERRI recibe una donación de la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON para el desarrollo de sus actividades.

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Estas donaciones permitirán a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2023/2024.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

ONDOAN S.Coop., socio en sostenibilidad medioambiental del Bilbao Basket

ONDOAN S.Coop. ha firmado un convenio de colaboración con el Bilbao Basket por el que se convierte en socio estratégico del club de baloncesto en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental. De esta manera, ONDOAN S.Coop., a través de su servicio de consultoría medioambiental, colaborará en la optimización de las prácticas de gestión del club y propondrá mejoras mediante la elaboración de informes ambientales, contribuyendo a hacerle avanzar en su compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030. El acuerdo ha sido firmado por la presidenta del Bilbao Basket, Isabel Iturbe, y el director general de ONDOAN, Jorge Álvarez.

Esta alianza está enmarcada en la estrategia de sostenibilidad de Bilbao Basket y su fundación, una de las prioridades del Club.

ONDOAN S.Coop. y Bilbao Basket comparten las estrategias sostenibles que promulgan iniciativas como la Agenda 2030 y los ODS en favor de la transición verde. En este sentido, se considera que el Bilbao Basket, a través del deporte y sus valores asociados, tiene un gran potencial para contribuir juntamente con otras instituciones al desarrollo de la sociedad, siendo un altavoz incomparable para la difusión de valores como el comportamiento responsable, la diversidad y la

transparencia, y promoverlos como motor para el cambio de alto impacto.

A lo largo de sus más de 40 años de trayectoria, ONDOAN S.Coop. viene contribuyendo a la sostenibilidad de los clientes mediante sus actividades y servicios. Desde la consultoría e ingeniería medioambiental en sus diferentes vertientes (consultoría de gestión, ingeniería básica e investigación y remediación de suelos contaminados) hasta la inclusión de criterios de eficiencia energética y descarbonización en el diseño, ejecución y mantenimiento de instalaciones y la prestación de servicios de energía. Todo ello sin olvidar la calidad ambiental de los espacios interiores, tan importante para la salud de las personas.

ONDOAN S.Coop. nació en 1982 en el seno del Grupo Caja Laboral, ascendiente de la actual Corporación MONDRAGON. En estos momentos conforma un grupo empresarial integrado por ocho sociedades, con una plantilla de más de 400 personas, sede social en Zamudio y oficinas en los territorios históricos vascos, además de en la Comunidad de Madrid, Illes Baleares, Cantabria, Canarias, Egipto, Marruecos y México.

ONDOAN S.Coop. ha ido ampliando sus actividades dentro del mundo de la energía y el medioambiente, hasta adoptar la organización actual, estructurada en cinco grandes áreas: Ingeniería de Instalaciones, Medioambiente y Seguridad y Salud Laboral, Mantenimiento y Servicios, Calidad Ambiental Interior y Servicios Energéticos.



Activa el emprendimiento en tu empresa con EkimenOla, la Aceleradora de proyectos de Intraemprendimiento.

El Intraemprendimiento beneficia a las empresas, permitiéndoles desarrollar sus capacidades de desarrollo, aprendizaje estratégico y adaptación competitiva. Ahora bien, los procesos de Intraemprendimiento presentan un elevado grado de ineficiencia. Por ello es preciso dotarse de un proceso sistémico de desarrollo del Intraemprendimiento.

Este es el propósito de EkimenOla, la Aceleradora de proyectos de Intraemprendimiento en las empresas vascas

EkimenOla se dirige a todas las empresas vascas que deseen impulsar un proyecto de Intraemprendimiento.
Los elementos diferenciadores de la Propuesta de Valor de la Aceleradora EkimenOla son los siguientes:

- Articulada como una comunidad de prácticas de personas procedentes de empresas que comparten experiencias de Intraemprendimiento.
- Cobertura integral de los dos ámbitos de exploración del proceso Intraemprendedor (Cliente/Mercado y encaje organizativo en la empresa promotora)
- Equipo asesor compuesto por especialistas provenientes de la empresa privada y expertos provenientes de la academia y la consultoría.
- Experiencia en los sectores de especialización y en la gestión del Intraemprendimiento.

EkimenOla permitirá a las empresas interesadas…:

- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de Intraemprendimiento.
- Diseñar y optimizar la oferta de valor y el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Compartir conocimientos y vivencias con otras personas provenientes del ámbito empresarial.

Todo ello redundará en la mejora de la fiabilidad de sus proyectos de Intraemprendimiento.



La inscripción en EkimenOla es gratuita. Para participar es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o bien a través de la dirección de correo electrónico:
morobengoa@isea.eus

EkimenOla es una iniciativa promovida por…:

- La Facultad de Empresariales MU Enpresagintza,
- ISEA S.Coop,

Que cuenta con la financiación del Plan Integral de Impulso a la Economía Social para la Generación de un Tejido Económico, Inclusivo y Sostenible, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Proyectos de ISEA serán presentados en la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi “Mugak”.

La Bienal Internacional es organizada por el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes del Gobierno Vasco. Este año la Bienal profundiza en su afán de ser un espacio abierto, fruto de la colaboración entre diversos agentes, con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro con la ciudadanía, en el cual poner en valor la importancia de la arquitectura como el elemento que vertebra la calidad del entorno habitado.

En la edición de este año, la Bienal se centra en el lema “Reconstruir, Rehabitar, Repensar”. Así, se plantea la Bienal como una infraestructura cultural abierta a la ciudadanía y al conjunto de actores que participan en la vida urbana, para generar conversaciones y reflexiones que conecten con los debates que se están produciendo a nivel global.

Los profesores y alumnos de IDarte, Escuela de Arte y Superior de Diseño Pública de Euskadi (EHU-UPV), presentarán proyectos que han desarrollado en colaboración con ISEA S.Coop.

En primer lugar, presentarán sus propuestas para el diseño interior del “Cohousing Intergeneracional” del Colegio de La Merced de Mondragón. En este proyecto, el alumnado de IDarte afrontó el reto de presentar propuestas de diseño que puedan dar respuesta a la demanda de vivienda dotacional destinada a la población mayor, espacios públicos interiores y entornos que favorezcan el bienestar y juvenil.

Para ello, tomando como punto de partida el anteproyecto elaborado por KREAN S.Coop. e ISEA S.Coop para el edificio del Colegio de la Merced en Mondragón, los alumnos de IDarte presenta cinco propuestas de diseño para espacios intergeneracionales que ofrecen, desde la mirada académica, soluciones o conceptos de diseño de interiores que podrán servir como referencia generar nuevas ideas en el desarrollo posterior del proyecto.

En segundo lugar, se presentará la metodología utilizada y los resultados obtenidos en el ámbito del diseño de espacios intergeneracionales para los Ayuntamientos de Legazpi y Mondragón. A través de este proyecto, el alumnado de tercero de Diseño de Interiores ha participado en la generación de ideas innovadoras y soportadas en la aplicación de una metodología propia de la investigación, aplicada al proyecto de diseño de interiores. Así, el alumnado ha investigado sobre la idiosincrasia del lugar, el edificio y los aspectos sociales que propicien el desarrollo de actividades intergeneracionales.

Finalmente, profesores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Donostia- San Sebastián (EHU-UPV) presentarán los proyectos “Etxelagun” y “Kalelagun”.

El proyecto “Etxelagun” pretende definir pautas de diseño de las viviendas en el Territorio Histórico de Gipuzkoa que posibiliten paliar la percepción de soledad y fomentar la autonomía de las personas mayores de 55 años que viven solas. Por su parte, el proyecto “Kalelagun” presenta una visión arquitectónica/urbanística e interdisciplinar, basada en el diseño de espacios de encuentro exteriores de calidad (plazas, calles, parques, etc.) que faciliten el disfrute activo del entorno inmediato, potenciando las relaciones sociales, fomentando la actividad física e integrando las tecnologías digitales. Además, se pretende analizar con detalle los aspectos sociales, arquitectónicos y urbanísticos que caracterizan a los entornos urbanos de las intersecciones del territorio guipuzcoano.

En este proyecto ISEA S.Coop. colabora en el desarrollo específico para Mondragón.

Todos estos proyectos han sido financiados por la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Fundación ADINBERRI en el marco de la estrategia “Hariak-Estrategia de Gipuzkoa ante las soledades”, impulsada por ADINBERRI Fundazioa y del Proyecto “Gipuzkoa Intergeneracional”, impulsado por el Departamento del Diputado General y por ADINBERRI Fundazioa en el contexto de la iniciativa Etorkizuna Eraikiz.

Participa en el Estudio sobre las perspectivas empresariales ante el ejercicio de 2024.

La Facultad de Empresariales / Enpresagintza de MONDRAGON Unibertsitatea & MIK, LKS NEXT e ISEA pretenden llevar a cabo el Estudio sobre las perspectivas de las empresas vascas ante el ejercicio de 2024.

La encuesta pretende identificar las perspectivas de las empresas vascas, así como las estrategias y prioridades de gestión más relevantes, con el objetivo de difundir posteriormente los resultados en la comunidad empresarial de Euskadi.

En este contexto, queremos recabar **tu colaboración** para cumplimentar un sencillo cuestionario que requiere escasamente **unos breves minutos.**

Te garantizamos un estricto anonimato: Nos comprometemos a no revelar la identidad de los participantes ni sus valoraciones.

Para gratificar tu contribución, recibirás una copia de las conclusiones del estudio cuando se consoliden los resultados de la encuesta.

El enlace adjunto te permitirá acceder a la encuesta: **https://es.surveymonkey.com/r/Innovacion_Gestion_empresarial2024**

Recuerda, **unos minutos** de tu tiempo marcarán la diferencia.

Muchas gracias por tu colaboración.

Jornada “El Talento, activo estratégico de la competitividad empresarial y territorial”.

BAILARA Enpresa Elkartea, en colaboración con ISEA S.Coop., organiza la Jornada “El Talento, activo estratégico de la competitividad empresarial y territorial”.

El propósito de la Jornada es reflexionar sobre la incidencia del Talento en la competitividad empresarial y la necesidad de desplegar estrategias público-privadas tendentes al desarrollo, la atracción y la retención de Talento.

Así, la Jornada contará con la contribución de las siguientes personas:

- Presentación de la Jornada a cargo de Daniel Miguelez (BAILARA Enpresa Elkartea)
- Conferencia a cargo de Antón Costas, Catedrático de Política Económica de la Universidad de Barcelona y presidente del Consejo Económico y Social.
- Sara de la Rica, Catedrática de Economía en la UPV-EHU y Directora de la Fundación ISEAK presentará las conclusiones del Libro Blanco del Empleo en Euskadi.
- Maite Anaya y Lierni Rabanete, investigadoras de EPS -MU presentarán los resultados del Análisis de capacidades-competencias y necesidades formativas de las empresas de Debagoiena.
-

El evento se desarrollará el día 28 de noviembre, a partir de las 16,00 en el Auditorio del Parque Tecnológico Garaia en Mondragón.

Para participar en esta Jornada es preciso inscribirse, enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: **morobengoa@isea.eus**

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados - ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISEI), LKS S.COOP., KREAN S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGON LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 104 245

MONDRAGON SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO