ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza

ISEA – Innovación en Servicios Empresariales Avanzados Nº 66.

Cazadores contra agricultores, la evolución de la especie humana llevada a la empresa.

Se está convirtiendo en un rito el comportamiento de las empresas tecnológicas americanas ante contextos de incertidumbre económica: en un intento por mantener la cotización en bolsa de sus compañías, proceden a despidos masivos para contentar a los analistas de la Bolsa de Nueva York.

Según los datos del portal especializado Layoffs.fyi, que viene recogiendo los datos de despidos en el sector tecnológico, la destrucción del empleo entre 2022 y las primeras semanas de 2023 alcanza los 246.650 empleos. Todos los gigantes digitales han recortado al menos 10.000 empleos (Amazon, 18.000; Google, 12.000; Meta, 11.000; Microsoft, 10.000; y Accenture:19.000). Una política de reducción de costes que ha arrastrado a la práctica totalidad de las empresas del sector.

Cabe preguntarse si las políticas traumáticas de despidos llevadas a cabo por estas empresas constituyen la forma más eficaz para enfrentarse a coyunturas de incertidumbre y volatilidad como las que vivimos.

Según David H. Maister, autor que asimila los comportamientos de las organizaciones empresariales a las etapas evolutivas de la especie humana, numerosas empresas adoptan el estereotipo "cazador", caracterizado por la adaptación oportunista ante las contingencias, en contraposición al estereotipo de "agricultor", que caracteriza a las empresas que llevan a cabo un esfuerzo sistemático de desarrollo de capacidades con el objetivo de afrontar los retos del futuro.

Otros autores emplean el término de "empresas ambidiestras" para denominar a las organizaciones que afrontan los períodos de crisis mediante el desarrollo de estrategias regenerativas, simultaneando sus actividades de explotación, es decir sacando partido de los productos, mercados y negocios actuales, y la exploración, intensificando el emprendimiento y la búsqueda de nuevas opciones de negocio para construir su futuro.

Diversos estudios empíricos han llegado a conclusiones equivalentes al analizar los resultados de las empresas conforme a su orientación en la gestión: A largo plazo "las empresas ambidiestras o agricultoras" superan ampliamente a las compañías de orientación "cortoplacista o cazadora", tanto en crecimiento como en rentabilidad. En el contexto actual cobra relevancia el denominado "teorema de muestreo" de Nyquist-Shannon, un teorema fundamental de la teoría de la información, que establece que para poder reconstruir una señal muestreada, la frecuencia de muestreo debe ser superior al doble del ancho de banda de la señal. Este teorema fue formulado por primera vez por Harry Nyquist en 1928 y demostrado por Claude Shannon en 1949.

La frecuencia de muestreo puede compararse con la frecuencia de los mecanismos de detección y adaptación empleados por las empresas. La traslación del teorema de muestreo de Nyquist-Shannon al ámbito de la gestión empresarial sería la necesidad de desarrollar la agilidad estratégica para hacer frente a los contextos de incertidumbre y volatibilidad.

En palabras de Jack Welch, antiguo presidente de General Electric, "Cuando el ritmo de cambio en el seno de un negocio es superado por el ritmo de cambio del contexto competitivo, el final está cercano".

Por ello, las empresas deben desarrollar las competencias y habilidades necesarias para innovar y fomentar una cultura de aprendizaje y experimentación. Aquí cobra valor la aportación de D.J. Teece, catedrático de la Escuela de Negocios Walter A. Haas de la

Universidad de Berkeley, cuyo interés se ha centrado en el ámbito de las capacidades dinámicas.

La teoría de las capacidades dinámicas de Teece propone que las empresas deben adaptarse e innovar continuamente para mantener su ventaja competitiva en entornos rápidamente cambiantes. Así, Teece identifica tres tipos de capacidades dinámicas:

- La detección: precisa de sistemas analíticos y capacidades necesarias para identificar, filtrar y calibrar las oportunidades. Implica la lectura y asimilación de señales de cambio en las áreas que presentan los mayores ámbitos de oportunidad o vulnerabilidad.

- La captura: corresponde a los procesos necesarios para capturar las oportunidades. Implica diseñar una

cartera de experimentos orientados a la identificación de oportunidades estratégicas y seleccionar las evidencias más exitosas con el propósito de explotar y escalar.

- La transformación: requiere la alineación continua del modelo organizativo y la reasignación de los recursos conforme a las exigencias de cambio.

Como se aprecia, la construcción de estas competencias se fundamenta sobre ciclos de experimentación, aprendizaje, selección y codificación del conocimiento, en el marco de una empresa que aprende. La iniciativa "Oraina eta Geroa Uztartuz", un proyecto que ha sido desarrollado en el marco de ETORKIZUNA ERAIKIZ e integrado en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, pretende la difusión de un Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra. A partir de los logros consolidados hasta el presente, se pretende afrontar la escalabilidad del proyecto para lograr que Gipuzkoa sea un territorio referente en la aplicación de la Gestión Ambidiestra, incrementando para ello las aplicaciones prácticas del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra mediante el concurso de la academia, los agentes intermedios y las empresas de servicios avanzados.

En este contexto se inscribe la creación de la Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra. La Comunidad de Prácticas combina la impartición de formación sobre la Empresa Ambidiestra con la aplicación al caso específico que aporta cada participante.

En breve se pondrá en marcha la segunda edición de la Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra. Es hora de elegir entre ser cazador o ser agricultor.

El Proyecto CERTICLOUD avanza hacia las certificaciones educativas digitales.

Los centros educativos Arizmendi, Lea-Artibai Ikastetxea y Politeknika Txorierri, junto con las empresas MONDRAGON LINGUA ALECOP, LKS Selection & Training Management, LKS Infraestructuras IT e INDABA, y los Centros IKERLAN e ISEA, están desarrollando el proyecto CERTICLOUD, consistente en una plataforma para la emisión de títulos y certificaciones educativas digitales utilizando tecnología Blockchain para garantizar su autenticidad.

La empleo de la tecnología Blockchain permitirá la transformación digital del sector educativo hacia procesos más automatizados y eficientes, certificados digitales de grano fino sobre multitud de actividades y cursos durante toda la vida estudiantil y laboral, y sobre todo, certificados infalsificables que cualquier empleador puede verificar de forma sencilla.

CERTICLOUD permitirá en primera instancia mejorar la gestión en el sector de la formación y la contratación, aportando veracidad a la información de los portales de empleo. Adicionalmente, el consorcio promotor del proyecto prevé en una segunda fase generar toda una serie de servicios de valor añadido.

El proyecto, que se desarrollará entre 2021 y 2023, ha recibido financiación del programa HAZITEK, del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

MONDRAGON y la tecnológica Éxxita Be Circular lanzan CIRCULAR REPLAY para la transformación circular de la industria.

La Corporación MONDRAGON y Éxxita Be Circular han sellado una alianza para lanzar CIRCULAR REPLAY, un proyecto que busca ofrecer una respuesta tecnológica transversal, sólida y puntera a la necesaria transformación de la industria y sus procesos.

CIRCULAR REPLAY será un aliado de los agentes del ecosistema de residuos RAEE (residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) a quienes su tecnología ayudará a aumentar sus índices de recuperación

CIRCULAR REPLAY aportará soluciones tecnológicas para incorporar en la industria la circularidad como factor diferencial en los procesos de diseño, fabricación y consumo de los productos, ahorrando así materias primas y energía e impactando en la reducción de la generación de residuos.

El objetivo radica en la obtención de productos y procesos más sostenibles mediante la recuperación selectiva de componentes que permiten las herramientas propias de Éxxita Be Circular, basadas en Inteligencia Artificial y análisis y gestión del dato, así como en el conocimiento industrial de los múltiples sectores donde está presente MONDRAGON.

CIRCULAR REPLAY facilitará actuaciones a lo largo de la cadena de valor de la industria, abordando así los retos inherentes a las cadenas de suministro y a los retos operativos y medioambientales a los que se enfrenta el modelo lineal basado en "producir-usar-tirar", para convertirlos en oportunidades que contribuyan a mejorar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de sus clientes.

Así, CIRCULAR REPLAY será un aliado de los agentes del ecosistema de residuos RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) a quienes su tecnología ayudará a aumentar sus índices de recuperación, posibilitando la reintroducción de componentes con "certificado de circularidad digital" en

la cadena de valor. Adicionalmente, el proyecto prevé generar aplicaciones en sectores como la movilidad urbana o el sanitario, entre otros.

Éxxita Be Circular, compañía procedente del sector TIC y referente en la gestión integral e inteligente del ciclo de vida de los recursos, potencia con este acuerdo el impacto de sus desarrollos tecnológicos para el impulso de modelos de economía circular en la industria. Con una plataforma propia de Inteligencia Artificial para la generación de modelos predictivos y datos provenientes de más de 20 millones de experiencias previas, unido a desarrollos como el Digital Green Passport para garantizar la trazabilidad del ciclo de vida, han llevado a esta tecnológica a recuperar más de tres millones de dispositivos desde su creación y a tener presencia en más de 60 países y las principales ferias tecnológicas.

Por su parte, MONDRAGON da un paso más en su propuesta para el desarrollo de proyectos de alto impacto social y empresarial poniendo al servicio de esta iniciativa todo el conocimiento y capilaridad del primer grupo empresarial vasco. Así, MONDRAGON

consolida con CIRCULAR REPLAY la sostenibilidad y compromiso actual y futuro de su propuesta basándose en modelos empresariales de intercooperación acordes al ADN de la corporación. Inicialmente, se unen a este proyecto de forma activa dos divisiones industriales (Componentes y Equipamiento) y la cooperativa SARETEKNIKA, y se prevé asimismo la incorporación a corto plazo de nuevas divisiones y cooperativas.

ONDOAN S.Coop. participa junto a más de 20 entidades europeas en el proyecto SECOVE para la Formación Profesional en energía sostenible.

ONDOAN S.Coop. es una de las más de 20 entidades empresariales y formativas europeas que se han unido en el proyecto SECOVE (Sustainable Energy Centres of Vocational Excellence), iniciativa que tiene como objetivo establecer una red de cooperación entre centros de excelencia de Formación Profesional y empresas vinculadas al sector de las energías sostenibles para crear formaciones y material educativo específico para FP que dé respuesta a las necesidades del mercado laboral en energías renovables.

En el marco del proyecto, los Centros de Excelencia Profesional de los cinco países participantes están cooperando a través de la plataforma SECOVE, mediante la que se establece un diálogo a nivel local y transnacional que garantice un enfoque común en todos los países.

Además de la constitución de esta plataforma, el proyecto contempla la producción de material educativo dirigido a la FP que responda a las necesidades del mercado laboral en cuanto a perfil de profesionales de energía sostenible; el fomento de sinergias entre los representantes de la industria y las organizaciones de FP; la promoción de un enfoque inclusivo y atractivo de la FP hacia las mujeres y la incorporación de una cultura de calidad e innovación en la educación y formación profesional.

Se trata de un proyecto liderado por la Universidad de West Attica (UNIWA) de Atenas, financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea y alineado en el Pacto Verde Europeo ('Green Deal'), paquete de iniciativas cuyo objetivo es situar a la Unión Europea en el camino hacia una transición ecológica, con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050. ONDOAN S.Coop., el Clúster GAIA y Politeknika Txorrierri son las entidades vascas que participan en la iniciativa. El resto de organizaciones involucradas proceden de Grecia, Italia, Eslovaquia y Portugal:

- Grecia: Universidad de West Attica(UNIWA), Hek Delta, Diek Aigaleo, Chamber of Small and Medium Sized Industries of Piraeus, IDEC, Centre for Renewable Energy Sources and Saving Foundation (CReS).

- Italia: CIOFS-FP, Universita Degli Studi di Roma La Sapienza, Rielco Impianti, Regione Autonoma Della Sardegna(RAS).

- Eslovaquia: Technicka Univerzita V Kosiciach, Izola, Stredna priemyselna skola stavebna a geodeticka, Slovenska Komora Stavebnych Inzinierov, Astra. Portugal: Omegaflow, Instituto Politecnico Do Porto, Innova +.

En el marco del programa se prevé el desarrollo de actividades como:
- 28 talleres locales y transnacionales.

- Eventos de networking con la participación de cerca de 600 profesionales.

- Programas de movilidad internacional para 45 estudiantes de Formación Profesional.

- La organización de 9 formaciones de FP para niñas en educación secundaria (180 participantes).

- 4 eventos de desarrollo de capacidades (capacitación de 89 personas de las organizaciones socias).

- Organización de 3 Conferencias Transnacionales (para un total de 210 participantes).

Erasmus+ es el programa de la Unión Europea para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

ISEA S.Coop. mentoriza a Olatu Berdea, startup ganadora de la segunda edición de Mondragón City Challange.

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, ISEA S.Coop. colabora con diversas iniciativas destinadas a llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena, fundamentalmente entre las diversas facultades de MONDRAGON Unibertsitatea.

Por ello, cuando recibimos la invitación, no dudamos un instante en colaborar en el desarrollo de la segunda edición de Mondragón City Challenge, en calidad de empresa mentora.

Mondragón City Challenge es un Campeonato Internacional de Emprendimiento Cooperativo dirigido a alumnos de bachiller, ciclos formativos y estudiantes de universidad, para fomentar comportamientos de emprendimiento cooperativo y acercar a la juventud al modelo cooperativo a partir del desarrollo de proyectos empresariales basados en un modelo semejante.

En el curso de la segunda edición del campeonato Mondragón City Challenge, los participantes tuvieron que hacer frente al desafío de crear un proyecto empresarial desde cero abordando alguno de los siguientes retos:

- Reto Tecnológico-Digital: Digitalización, Inteligencia Artificial y Big Data, Tecnología al servicio de los ciudadanos, Automatización, Ciberseguridad, Fomento de una economía digital justa y competitiva, etc.

- Reto Sanitario-Social: Sistema de salud, Riesgos pandémicos, Demografía y envejecimiento saludable, Migración, Igualdad de género, Nuevos modelos de cuidados, etc.

- Reto Energético-Climático: Neutralidad climática, Descarbonización del sistema energético, Uso eficiente de los recursos y la energía, Movilidad sostenible e inteligente, Transición energética justa, etc.

Era requisito imprescindible que el proyecto que desarrolle el equipo promotor estuviera construido sobre un modelo de gestión cooperativo.

Así, el pasado 19 de abril recibimos en nuestras instalaciones a los miembros del equipo promotor de Olatu Berdea: Ionan Trezet, Nikolas Esteban, Julen Beloki y Maddi Azkue.

Olatu Berdea participaba en la competición correspondiente a la categoría 19-24 años, con un proyecto orientado hacia una movilidad sostenible. Trataba de un sistema sostenible de transporte teniendo en cuenta las características de cada ciudad, que ofrece un modelo de

precio por minuto para el uso del patinete eléctrico y un modelo en el que los socios pueden beneficiarse de una tarifa más económica.

Tras realizar una presentación de la diversas cooperativas asociadas a la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON y la actividad de ISEA S.Coop., pasamos a analizar la memoria del plan de negocio y la presentación que Olatu Berdea había preparado para la competición.

Nos causó una excelente impresión la alta calidad y la exhaustividad de la memoria elaborada por Olatu Berdea.

Además de realizar diversas consideraciones sobre el plan de negocio, el equipo de ISEA S.Coop. realizó aportaciones sobre el modelo de Gobernanza, habida cuenta que Olatu Berdea pretende articular una colaboración público-privada y la participación de la ciudadanía, basándose en la figura jurídica de la cooperativa mixta. Igualmente analizamos las diversas posibilidades existentes para la captación de ayudas públicas susceptibles de contribuir al arranque de la actividad.

Fue para nosotros una grata sorpresa conocer que Olatu Berdea fuera nominada como startup ganadora de la segunda edición de Mondragón City Challange.

Esperamos que el viaje que realizarán a los Estados Unidos les permita contrastar realidades y depurar el modelo de negocio, con el objetivo de asegurar el lanzamiento de su nueva actividad cooperativa.



Jornada “La formación en competencias digitales, un factor básico para afrontar la transformación digital de las empresas”.

La Transformación Digital constituye uno de los retos insoslayables a los que hacen frente en la actualidad las empresas vascas.

El dominio de las competencias digitales por parte de las personas constituye un elemento básico para afrontar dicha Transformación Digital. En breve, SPRI hará pública la convocatoria del Programa de Competencias Digitales Profesionales - IKANOS, que prevé ayudas destinadas al diagnóstico para el desarrollo y fortalecimiento de las Competencias Digitales Profesionales.

En este contexto, ISEA S.Coop. organizó la Jornada “La formación en competencias digitales, un factor básico para afrontar la transformación digital de las empresas”, que se llevó a cabo el pasado 27 de abril de 2023 en la Sala Plaza, de la sede de ISEA S.Coop. en el Parque Tecnológico Garaia de Mondragón.

El propósito de la jornada era dar a conocer experiencias avanzadas de formación en las competencias digitales. Así, la jornada contó con las siguientes ponencias:

1. Presentación del Programa de Ayudas “Competencias Digitales Profesionales”, por Alex Crespo (SPRI).

2. El desarrollo de Competencias Digitales en el marco del Programa de Empleabilidad y Recualificación de Corporación MONDRAGON (en colaboración con ALECOP, MU y Miguel Altuna LHI), por Iñigo Larrea (Responsable de Gestión del Talento).

3. La experiencia de BELLOTA, por Juan José Salegui (Director de Recursos Humanos)

4. La experiencia de TAK LEARNING S.L. - WETAK en el marco del Programa IKANOS, por Óscar Astier (CEO).



La Diputación Foral de Gipuzkoa ha adjudicado la obra y la gestión de la nueva residencia de Arbes a GSR, KREAN y Altuna y Uria.

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha adjudicado mediante una orden foral a la entidad Arbesko Egoitza (compuesta por las cooperativas GSR, Krean, y Altuna y Uria) la elaboración del proyecto de la nueva residencia de Arbes en Irún, la construcción de la infraestructura con un plazo de ejecución de 24 meses, y su gestión durante 22 años.

El Consejo de Gobierno de la Diputación Foral de Gipuzkoa aprobó el pasado mes de junio el expediente de contratación de la concesión de obras para la redacción del proyecto, dirección facultativa, construcción, equipamiento y explotación del centro de servicios sociales en el barrio de Arbes de Irún, con un presupuesto base de licitación de 271 millones de euros. Según los plazos establecidos en el contrato, se prevé que la obra comenzará a finales de 2023, y que la residencia esté en marcha en 2026.



La portavoz foral, Eider Mendoza, ha detallado que el contrato tiene una duración máxima de 24 años y seis meses desde su formalización, y que la licitación se ha adjudicado por 263.681.347,65 euros. “Un proyecto de una gran relevancia para Irún como para toda Gipuzkoa. Se trata de un expediente de gran complejidad, pero que, tras meses de intenso trabajo por parte de los técnicos forales, en colaboración con el personal técnico del Ayuntamiento de Irún, ya se ha adjudicado”, ha valorado Mendoza.

“Gipuzkoa está inmersa en la transformación de su modelo de atención y cuidados para las personas mayores, y la residencia de Arbes hará una aportación de un grandísimo valor para extender esta apuesta y materializar la transición hacia los cuidados del futuro”, ha puntualizado la portavoz foral. Según ha recordado, el proyecto de nueva residencia fue activado a finales de la pasada legislatura, pero sufrió un parón con la llegada de la pandemia de la COVID-19. En junio del año pasado, la Diputación relanzó el proyecto, adaptado a los nuevos tiempos y como una de las puntas de lanza del cambio sistémico que se viene impulsado en la red residencias de personas mayores de Gipuzkoa.

El nuevo centro social de Arbes contará con 130 plazas residenciales para personas mayores en situación de dependencia, de las cuales 15 conformarán una unidad psicogeriátrica, y las demás estarán organizadas en reducidos módulos convivenciales y mayormente en habitaciones individuales. Además, fruto de la firma del convenio con el Ayuntamiento de Irún, que cedió la parcela a la Diputación, financiará 54 plazas de apartamentos tutelados, ámbito que es de competencia municipal, diseñados para su destino preferente a personas mayores con dependencia de grado I. La nueva residencia dispondrá igualmente de 30 plazas de centro de día para mayores en situación de dependencia, así como 26 plazas de apartamentos con apoyos para personas con discapacidad, y 25 plazas de centro de día para personas con discapacidad.

Según ha remarcado Eider Mendoza, el objetivo que persigue la Diputación Foral es convertir a Gipuzkoa en un territorio de cuidados, con un modelo de centrado en las personas y con la participación de la comunidad. Materializar esta transición, en palabras de la portavoz, es una “prioridad absoluta” para la Diputación, que se ha marcado como objetivo posicionar al territorio a la vanguardia de los cuidados e impulsar un cambio sistémico que llegue a todo el territorio. “En Gipuzkoa, por fortuna, contamos con un modelo de políticas sociales puntero y pionero, basado en la colaboración con el tercer sector social, y queremos aprovechar esa fortaleza para seguir avanzando en la transición al nuevo modelo”, ha considerado, y ha agregado que, en ese sentido, la nueva residencia de Arbes “será un claro ejemplo de este nuevo modelo de cuidados que estamos trabajando para desarrollar en Gipuzkoa”.

La Universidad MONDRAGON México celebra su 10º aniversario.



Recientemente tuvo lugar en Querétaro (México), en las instalaciones de la propia universidad, el acto de celebración del X aniversario de la Universidad MONDRAGON México (UMx). A la cita concurrieron, entre otras personas, el gobernador del estado de Querétaro, Mauricio Kuri; el presidente de la Corporación, Iñigo Ucín; la vicepresidenta de la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON, Marijo Pagalday; el director de Gestión Social de MONDRAGON, Zigor Ezpeleta; el rector de MONDRAGON Unibertsitatea, Bixente Atxa; y el rector de la propia UMx, Arturo Alvarado.

El gobernador afirmó que UMx "se ha consolidado como un referente en el ámbito de la educación de nivel superior en Querétaro que contribuye al desarrollo económico y social del estado y de todo México". Y subrayó que MONDRAGON es "un ejemplo inspirador de cómo la colaboración puede generar un impacto positivo en la sociedad".

UMx es hoy una realidad muy prometedora, con un campus renovado –con más de 13.000 m2 construidos en una parcela de 50.000 m2–; 2.000 estudiantes –el 75% en grados, de los cuales un 33% son ingenierías–; y una oferta que incluye 22 programas de grado, 11 grados para adultos, 12 másteres universitarios y 1 doctorado. Las previsiones apuntan a superar los 3.000 estudiantes en 2028.

Es una iniciativa desarrollada inicialmente por MEI, Mondragón Educación Internacional (proyecto de MONDRAGON Unibertsitatea y ALECOP, con participación de Corporación MONDRAGON) a partir de la adquisición en 2013 de una pequeña universidad (Universidad Contemporánea, UCO) de aproximadamente 400 alumnos en México y la colaboración de un socio local. MONDRAGON propició el desarrollo de este proyecto mediante la gestión de ALECOP y un nuevo modelo educativo impulsado por MONDRAGON Unibertsitatea, la incorporación de nuevos grados (ingenierías principalmente) y unas nuevas instalaciones.

Tras la fusión de las cooperativas MONDRAGON LINGUA y ALECOP en 2022, la nueva cooperativa MONDRAGON LINGUA-ALECOP S.COOP asume en 2023 una posición mayoritaria en esta universidad, con la cual le une importantes ámbitos de confluencias y oportunidades de colaboración. Será por tanto la principal responsable de su gestión, visualizándolo como un proyecto de futuro muy relevante e ilusionante para la cooperativa y para la atracción de talento internacional desde LATAM hacia los emplazamientos de MONDRAGON en el mundo.

Nueva edición de la competición KIMU BERRI para los mejores trabajos de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual.

El 2 de junio, en un acto celebrado en el campus de Aretxabaleta, el alumnado de 4º de Grado en Comunicación Audiovisual ha realizado la presentación pública de los Trabajos de Fin de Grado, participando en la competición KIMU BERRI. En el acto se reunieron el alumnado, los tutores de la Facultad y representantes de las organizaciones colaboradoras. El acto fue ofrecido en streaming desde el plató del campus.



Como viene siendo habitual, se aprovechó la presentación pública para llevar a cabo el concurso KIMU BERRI. la presente ha sido la 9ª edición de este concurso. La bienvenida al acto corrió a cargo de Nagore Ipiña, decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de MONDRAGON Unibertsitatea.

En el concurso KIMU BERRI de este año el jurado ha estado compuesto por Mikel Orobengoa, director de ISEA S.Coop., Koldo Azkoitia, responsable de la Agencia de desarrollo de Debagoiena y Maialen Torres, profesora de grado en Comunicación Audiovisual.

Las presentaciones de los 15 proyectos fueron breves y rápidas, realizadas al estilo piching. A la hora de elegir las mejores presentaciones, el jurado tomó en consideración los siguientes criterios:

Claridad en la presentación,

Capacidad de generar interés,

Atractivo y originalidad en la presentación,

Corrección lingüística

E idoneidad de los recursos y gestión del tiempo.

En la edición de este año se han entregado tres premios: Dos de los premios han sido adjudicados entre los proyectos realizados en equipo y el tercero entre el alumnado del itinerario dual, que han realizado los TFG de forma individual. Adicionalmente, el equipo del jurado ha otorgado una mención especial.

Así ha quedado el palmarés del concurso KIMU BERRI 2023:

1º Premio a la presentación realizado en equipo:

- Estudiantes: Garaia Pagola, Danel Teran y Sara Iriarte.

- TFG: Euskal kulturaren zapalkuntzaren transmisioaren etena gazteengan isilpeko zapalkultzaren eraginez (1998-2023).

- Organización: Asociación Aztibegia.

2º Premio a la presentación realizado en equipo:

- Estudiantes: Marina Perosanz, Yurena Carrero y Natalia Berridi.

- TFG: Iragaitzazko pertsona migratzaileari Irun eta Hendaia arteko mugak eragiten dizkion oztopoen azterketa.

- Organización: Asociación Ndank Ndank.

1º Premio a la presentación individual (Itinerario Dual):

- Estudiante: Ihintza Beristain.

- TFG: Marka lanketaren estrategia gida AZK komunikazio agentziarentzat.

- Organización: Agencia de comunicación AZK.

Mención especial:

- Estudiantes: Itsasne Diez, Sara Diez de Ulzurrun y Javier Elizalde.

- TFG: Osasun mentalaren inguruko XXI. mendeko ikus-entzunezkoen azterketa: gaixotasun mentalak pairatzen dituzten pertsonen errepresentazioa zineman.

- Organización: Hermanas Hospitalarias - Aita Menni.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

Estudiantes de diseño participan en la definición del Cohousing Intergeneracional del Colegio de La Merced en Mondragón.

ISEA S. Coop está desarrollando en Mondragón el proyecto "Cohousing Intergeneracional del Colegio de La Merced". El proyecto se enmarca en la Estrategia Hariak ante las soledades de Gipuzkoa liderada por Adinberri y persigue el diseño de un cohousing Intergeneracional adaptado a los cambios sociales planteados por los niveles de envejecimiento extremos de Gipuzkoa, aportando una solución habitacional que persigue dar respuesta a las situaciones de soledad de las personas mayores y también a la necesidad de vivienda de los más jóvenes.

En el proyecto participan dos grupos de jóvenes estudiantes pertenecientes MONDRAGON Unibertsiatea y a IDarte, Escuela Pública de Arte y Diseño Superior de Euskadi. ASÍ, veinte estudiantes de pertenecientes MONDRAGON Unibertsiatea cursan estudios de máster de diseño estratégico de servicios y están encargados de concebir las actividades intergeneracionales que se den en el cohousing.

ISEA ha conversado con dos de ellos: Maider Gardoki y Aitor Aizpuru.

- ¿Cuál es vuestra impresión general del proyecto Cohousing Intergeneracional?

El desarrollo de un cohousing intergeneracional es un proyecto interesante e innovador, tanto en términos de novedad en Mondragón, como de nuestros propios estudios de máster de diseño de servicios. El proyecto integra un elemento importante de modernidad y plantea un reto humano relevante. Incorpora una buena parte de atrevimiento, pues si bien existen cohousings intergeneracionales en otros países, no es una formula en exceso conocida entre nosotros.

Por otra parte, la intergeneracionalidad plantea un reto humano de entidad, pero a su vez, puede aportar mucho valor. Al trabajar en el proyecto hemos apreciado que la intergeneracionalidad es un concepto de gran interés, habida cuenta que la interacción intergeneracional se está perdiendo en nuestra sociedad. Por ello hemos sentido incluso la necesidad de retomar relaciones con nuestras propias generaciones previas.

- ¿Qué elementos de interés puede encontrar una persona mayor en un cohousing intergeneracional?

El principal aporte proviene de la participación en la comunidad del cohousing y el sentimiento de pertenencia al mismo. Esto permitirá sentirse acompañado y partícipe de nuevas actividades y posibilitará la ampliación del círculo de relaciones. En el cohousing intergeneracional se propiciarán nuevas vivencias de carácter positivo y se promocionará el envejecimiento activo, muy diferente al que puedan percibir muchas personas mayores que puedan sufrir de dependencia y experimentar soledad. Frente a ello, las actividades intergeneracionales permitirán disfrutar de compañía, participar en actividades y compartir conocimientos.

- En el caso de una persona joven, ¿por qué le resultaría interesante residir en un cohousing intergeneracional?

De forma complementaria al acceso una tipología de vivienda y de vecindad modernas, el cohousing posibilitará que los jóvenes puedan acceder a nuevas tipologías de espacios y servicios innovadores. En contraposición a una juventud volcada en el consumismo, el cohousing intergeneracional les permitirá generar nuevos hábitos de consumo, nuevas formas de relación y aprendizaje. Será una excelente oportunidad para que los jóvenes tengan mayor y más saludable amplitud y participación social.

- ¿Cómo habéis abordado la temática de la intergeneracionalidad de los servicios y actividades a ser ofrecidos en el seno del cohousing?

Hemos pensado que la interacción intergeneracional tiene que ser un elemento transversal del proyecto y, ahora, estamos justamente en la búsqueda de cómo materializarlo en la práctica. Como gente joven que somos, pensamos que la óptica propicia para ello es la de obligarnos a nosotros mismos a hacernos partícipes del proyecto. Resultará fundamental que jóvenes y mayores sientan que forman parte de una práctica en la cual ellos mismos son creadores, tanto de las actividades como de la propia naturaleza del cohousing.

- ¿Cómo habéis abordado la problemática de la soledad no deseada de algunas personas mayores?

Hemos estimado que la lucha contra la soledad no deseada fuera un eje horizontal en todas las fases del proyecto, tratando de ser muy sensibles a esta problemática. Es uno de los elementos que trabajaremos en la idea de marca del cohousing. Además, estamos tratando de generar ideas y herramientas que permitan crear sentimientos de integración, capacidad personal y pertenencia a la comunidad, posibilitando dejar de lado el aislamiento personal y superar las sensaciones de soledad.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., KREAN S.Coop., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 104 245

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON