ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Arrasate-Mondragón | Julio de 2022 | Número 64

Asegurar el Legado

Euskadi ha desarrollado un modelo socioeconómico que combina la generación de riqueza y la protección social, favorece un territorio equilibrado y una comunidad cohesionada.

El éxito de este modelo socioeconómico puede apreciarse en los mayores niveles de renta per cápita y los menores niveles de desigualdad y pobreza en comparación con España y la media de la Unión Europea.

Ahora bien, sería imprudente considerar estas conquistas como consolidadas y perennes. En efecto, sólo mediante la creación continuada de valor puede existir una distribución de la riqueza. Para ello, el mecanismo que se ha dotado la humanidad es la organización empresarial: la empresa constituye el agente principal de creación de valor, empleo y riqueza en las economías avanzadas

Pero, según el principio de "Innovación Destructiva" definido por el economista Joseph Alois Schumpeter, los sistemas económicos están en permanente renovación, con empresas que desaparecen como consecuencia de la emergencia de modalidades de competencia más innovadoras y eficaces.

De hecho, según un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Berna, la mitad de las empresas no viven más de una década, sólo el 15% de las empresas sobrepasa los 30 años de existencia y únicamente el 5% de las compañías sobrevive más allá de los 50 años.

En Euskadi también se confirman estas estadísticas. Así, según un estudio de demografía empresarial realizado por Informa D&B, más del 80% de las empresas vascas creadas hace 30 años han desapare-→



cido. Concretamente, el 82% de las 3.006 firmas registradas en 1991 no han sobrevivido.

Estas estadísticas son preocupantes porque las empresas que desaparecen no encuentran reemplazo, habida cuenta que emprendimiento y la diversificación están perdiendo vigor en la sociedad vasca. A febrero de 2022 contábamos con 6.793 empresas menos en Euskadi que en 2008.

Complementariamente, el 'Informe Global Entrepreneurship Monitor' Euskadi 2020-2021 constata una regresión en la orientación emprendedora de las empresas vascas. Así, el índice que mide la actividad emprendedora en el seno de las empresas (EEA) pasa del 1,7% en la edición de 2019 a un exiguo 0,4% de la población laboral vasca que manifiesta haber participado en iniciativas emprendedoras en el seno de las empresas en 2021.

Este dato constituye el mínimo histórico registrado hasta el presente en el marco del Informe GEM de Euskadi.

En comparación con otras regiones de nivel similar de PIB per cápita, la tasa de intraemprendimiento vasca es la más baja. El promedio internacional de la tasa EEA para regiones de nivel similar de PIB per cápita a la vasca es del 6%. Países como Alemania o Austria aventajan en 6 y 5 puntos respectivamente la tasa EEA de Euskadi.

Este dato es trascendental, porque las empresas que saben desarrollar una dinámica basada en el emprendimiento acceden a una agilidad estratégica, flexibilidad, creatividad y capacidad de innovación continuada. Adicionalmente la orientación permanente de la empresa hacia la identificación de oportunidades, el descubrimiento de nuevas fuentes de valor les conduce a una mayor rentabilidad.

Otro factor que genera preocupación es fenómeno de la orientación hacia el rendimiento a corto plazo de las empresas. En efecto, como consecuencia de la crisis económica de 2008 y los efectos económicos de la pandemia, en el curso de los últimos años las empresas se han instalado en una lógica del rendimiento a corto plazo: Según una encuesta elaborada por la consultora McKinsey, el 63% de los directivos encuestados declaró que la presión para obtener resultados a corto plazo se ha incrementado en los últimos cinco años. De hecho, el 79% de los directivos afirma estar especialmente presionado para generar una elevada rentabilidad en un período inferior a los dos ejercicios.

Ante estas evidencias, el investigador canadiense William Lazonick afirma que las empresas se han deslizado desde un modelo de "creación de valor" hacia otro basado en



"la extracción de valor", por el cual la obsesión por los resultados a corto plazo conduce hacia la destrucción de valor a largo plazo. En síntesis, Lazonick afirma que la búsqueda del rendimiento a corto plazo estaría erosionando la competitividad de las empresas y su capacidad de supervivencia a largo plazo.

Por todo ello es necesario dotarse de nuevo marco de referencia para la gestión empresarial que concilie la eficiencia a corto plazo con la creación de valor a largo plazo. En la literatura científica se emplea el término de "empresas ambidiestras" para referirse aquellas organizaciones que simultanean sus actividades de explotación, es decir sacan partido de los productos, mercados y negocios actuales, y la exploración, intensificando la búsqueda de nuevas opciones de negocio para construir un futuro sostenible.

Diversos estudios empíricos han llegado a conclusiones equivalentes al analizar los resultados de las empresas conforme a su orientación en la gestión: a largo plazo "las empresas ambidiestras" superan ampliamente a las compañías de orientación cortoplacista, tanto en crecimiento como en rentabilidad y empleo.

Ahora bien, la conciliación de la explotación y la exploración en el seno de una organización empresarial constituye una tarea ardua. La dificultad en lograr el equilibrio estriba en que las empresas presentan una deriva natural hacia la explotación, por cuanto ésta aporta una mayor certeza de éxito a corto plazo. La orientación al corto plazo induce a las organizaciones empresariales hacia la especialización en la explotación del negocio actual, siendo cada día más eficiente en aquello que se conoce y domina.

En contrapartida, la exploración, por su propia naturaleza, es ineficiente. Como consecuencia, los retornos de las actividades de exploración son más inciertos y dilatados en el tiempo. Sin embargo, sin la adecuada dosis de exploración, las empresas caen progresivamente en la obsolescencia y la pérdida de la competitividad.

Por ello, es necesario romper con la lógica del rendimiento a corto plazo, incorporando mecanismos de asignación de recursos para llevar a cabo actividades de exploración e implantando el compromiso de reinversión de los beneficios en la promoción de proyectos destinados al desarrollo futuro de la empresa.

La aplicación de estos preceptos nos permitirá asegurar el legado empresarial y contar con empresas competitivas que aseguren la creación de valor para poder posteriormente redistribuir la riqueza y estar en condiciones de afrontar con éxito la triple transición que deberá acometer Euskadi en los años venideros: el desafío de la energía y el cambio climático, la transformación digital y su impacto en el trabajo del futuro, y finalmente, los retos que plantea la transición demográfica en la salud y los cuidados a las personas.

Estos factores serán objeto de estudio en el curso de una jornada internacional, integrada en los cursos de verano de la UPV/EHU, que se llevará a cabo el día 8 de julio en el Palacio de Miramar de Donostia.

Este evento se enmarca en la iniciativa "Oraina eta Geroa Uztartuz", un proyecto desarrollado en el marco del proceso Etorkizuna Eraikiz e integrado en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que pretende la difusión de un Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra entre las empresas del territorio.

Lanzamiento del Proyecto E3+

El Proyecto E3+ propone 22 ofertas de empleo joven en tecnologías de vanguardia en las empresas de la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGON.

La División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON constituye un auténtico "clúster" de empresas de servicios, que en 2021 alcanzó un volumen de actividad superior a los 209 millones de Euros, dando empleo a 2.415 personas.

Entre las empresas asociadas a la División de Ingeniería y Servicios cabe destacar las siguientes:

- KREAN S.Coop. (anteriormente denominada LKS INGENIERÍA)
- LKS S.Coop.
- ALECOP S.Coop.
- MONDRAGÓN LINGUA S.Coop.
- MONDRAGÓN SISTEMAS DE INFORMACIÓN S.Coop.
- SARETEKNIKA S.Coop.
- GSR S.Coop.
- ONDOAN S.Coop. S.Coop.
- ABANTAIL S.Coop.
- ISEA S.Coop.

El Proyecto E3+ (Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz+) busca la incorporación de talento joven en tecnologías de vanguardia en las empresas de la División de Ingeniería y Servicios.

La virtualidad de E3+ es que hace confluir en el marco de un proceso sinérgico y estructurado, la actividad de jóvenes titulados con los procesos de innovación tecnológica de las empresas de la División de Ingeniería y Servicios. En efecto, se trata de llevar a cabo:

- Proyectos presentados por las empresas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.
- Susceptibles de ser materializados mediante la aplicación de tecnologías de vanguardia.
- Protagonizados por jóvenes en paro, dotados con una elevada cualificación técnica.

Las condiciones que deben cumplir las personas que deseen participar son las siguientes:

- Ser menores de 30 años.
- Estar desempleadas e inscritas en LANBIDE.
- Disponer de una titulación oficial universitaria de grado medio o superior.

A estas personas, se les ofrece:

- La posibilidad de participar en proyectos de aplicación de tecnologías de vanguardia.
- La contratación por las empresas en las cuales llevarán a cabo los proyectos.
- Los contratos suscritos serán de naturaleza temporal, con una duración de doce meses (con la posibilidad de una posterior consolidación).

Complementariamente, el plan de trabajo del Proyecto E3+ considera la impartición de formación en competencias transversales. El objetivo de esta acción formativa es contribuir al desarrollo de competencias transversales que contribuyen a la mejora del desempeño profesional (por ejemplo, trabajo en equipo, información y comunicación, pensamiento orientado a la resolución de problemas, toma de decisiones, implicación en el trabajo, planificación y organización en el trabajo y visión global).

El proyecto E3+ se fundamenta sobre una intensa implicación de las empresas integradas en la División de Ingeniería y Servicios, habida cuenta que éstas asumen los siguientes compromisos:

- Proponer proyectos de innovación tecnológica susceptibles de ser desarrollados en el marco de E3+.
- Aportar personal que actuará como tutor de una o varias personas en el marco de un proyecto de innovación tecnológica.
- Participar en las entrevistas de selección de las personas candidatas.
- Acoger en sus instalaciones a las personas seleccionadas.
- Asistir a las sesiones de presentación de los avances parciales y a la presentación final de los proyectos.

Un total de 22 ofertas de empleo están disponibles en la siguiente dirección de Internet:

https://www.elkarbide.com/es/content/proyecto-e3

Las personas que deseen participar en el Proyecto E3+ deberán enviar su candidatura a la siguiente dirección de correo: ***E3@isea.eus.***

En el envío, las personas candidatas deberán adjuntar su CV así como la referencia a la oferta de empleo específica a la que presentan su candidatura.



Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra

La iniciativa ”Oraina eta Geroa Uztartuz” constituye un proyecto desarrollado en el marco de ETORKIZUNA ERAIKIZ e integrado en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y pretende el desarrollo de un Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

El Proyecto “Oraina eta Geroa Uztartuz” ha sido desarrollado por un consorcio que integra a las siguientes entidades…:

- La Diputación Foral de Gipuzkoa,
- ISEA S.Coop.
- La Universidad del País Vasco – EHU.
- La Universidad de Deusto.
- MONDRAGON Unibertsitatea,
- La Asociación de Empresas de Gipuzkoa –ADEGI,
- Y Corporación MONDRAGON.

El proyecto aporta un Modelo de Referencia que permite:

1. La definición de una Agenda Estratégica Ambidiestra: Aborda la consolidación de la Hoja de Ruta para el Desarrollo Ambidiestro de la empresa mediante…:

- La identificación de los Vectores de Desarrollo Estratégico necesarios para la consecución del Proyecto Estratégico de la empresa.
- La determinación del diferencial competencial que es necesario desplegar para el logro del Proyecto Estratégico.
- La especificación y despliegue de las Actividades de Exploración, así como de las Actividades de Desarrollo Competencial.

2. El despliegue de la Estrategia Ambidiestra en la gestión operativa de la empresa, mediante…:

- El Diseño de un Panel de Mando Ambidiestro.
- La definición de los Indicadores asociados a la consecución del Proyecto Estratégico.
- El protagonismo y la dedicación de los Órganos de Dirección y Gobernanza en la gestión ambidiestra.

El proyecto ha contado con la colaboración de un conjunto de empresas para llevar a cabo experiencias piloto de aplicación. Las experiencias desarrolladas han permitido ratificar la plena validez del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

A partir de los logros consolidados se pretende afrontar la escalabilidad del proyecto para lograr que Gipuzkoa sea un territorio referente en la aplicación de la Gestión Ambidiestra, incrementando para ello las aplicaciones prácticas del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra mediante el concurso de la academia, los agentes intermedios y las empresas de servicios avanzados.

En este contexto, se inscribe la creación de la Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra. La Comunidad de Prácticas combina la impartición de formación sobre la Empresa Ambidiestra con la aplicación al caso específico que aporta cada participante. Así, el contenido típico de una sesión de trabajo ha sido el siguiente:

- Formación sobre el Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.
- Aplicación práctica de los conceptos al caso específico aportado por cada participante.
- Presentación de casos de empresas que han desarrollado una trayectoria de crecimiento ambidiestro.
- Puesta en común y discusión entre los participantes.

Las sesiones de trabajo de la Comunidad de Prácticas se llevaron a cabo en la sede de ADEGI-Asociación de Empresas de Gipuzkoa, en el Parque Tecnológico de Miramón en Donostia, los días 5 y 19 de mayo, 2 y 16 de junio.

Los beneficios derivados de la participación en la Comunidad de Prácticas han sido los siguientes:

- Acceder a conocimiento avanzado en materia de Gestión Empresarial.
- Conocer del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.
- Compartir y debatir con otras personas experiencias prácticas de mejora en la gestión empresarial.

LKS Next refuerza su área de digitalización de procesos financieros gracias al acuerdo con LucaNet

LKS Next acaba de firmar un acuerdo con la alemana LucaNet, especializada en procesos de digitalización financiera para empresas. Esta nueva alianza permitirá a ambas organizaciones obtener importantes sinergias empresariales en sus respectivas estrategias de crecimiento y desarrollo.

LKS Financial Solutions & Corporate, el negocio especializado en gestión financiera del grupo LKS Next, ha firmado un acuerdo de colaboración con la multinacional alemana LucaNet. La firma es una multinacional especializada en software de gestión financiera, fundada en Alemania en 1999 y presente en el mercado español desde 2018.

El principal software de LucaNet es una herramienta FPM (Financial Performance Management, o gestión de rendimiento financiero) que permite a las empresas usuarias automatizar los procesos financieros clave en las organizaciones, tales como la consolidación, la planificación financiera o el reporting.

Precisamente uno de los principales ámbitos de la colaboración entre LKS Next y LucaNet será en los procesos de consolidación. Así, la herramienta de LucaNet permitirá al equipo de consultoría financiera LKS FS&C abordar nuevas áreas de trabajo y nuevos servicios de consultoría financiera a sus clientes.

Estos proyectos de digitalización financiera presentan una elevada recuperación de la inversión y mejoran notablemente la eficiencia en gestión de las empresas que los abordan, habida cuenta que consiguen liberar personas de trabajos mecánicos y de corrección para que se puedan dedicar a tareas de mayor valor añadido, a la vez que se mejora la calidad de la información financiera de la empresa.

Con este acuerdo LKS Next sigue reforzando su posicionamiento en el ámbito de digitalización de la gestión financiera de las empresas al disponer de un acuerdo con una tecnología de vanguardia en el ámbito de la consolidación.

PROSPEKTIKER colabora con INSTAGI y ALECOP en la mejora de las competencias del sector de instaladores y mantenedores de Gipuzkoa

En diciembre de 2021, INSTAGI, la Asociación Empresarial de Instaladores y Mantenedores de Gipuzkoa, inició un nuevo proyecto para la mejora de la cualificación y de las competencias del personal de las empresas del sector, en colaboración con PROSPEKTIKER y ALECOP S.Coop.

El proyecto tiene como propósito diseñar un modelo pedagógico basado en contenidos formativos innovadores para mejorar las competencias y la empleabilidad de los profesionales de las empresas, de manera que los profesionales del sector adquieran las competencias necesarias para lograr la habilitación profesional requerida por la legislación en el ámbito de las instalaciones eléctricas. Se trata de garantizar que las empresas cuenten con profesionales cualificados capaces de hacer frente a las nuevas y rápidamente cambiantes exigencias del mercado.

En la actualidad, el proyecto se encuentra en la fase de finalización del estudio del estado del arte, desarrollándose en paralelo la definición del modelo pedagógico que incluirá materiales formativos innovadores para dar respuesta a las necesidades y los retos asociados a este cambio de contexto y la actualización continua del entorno legislativo, formativo y tecnológico.

PROSPEKTIKER participa en la elaboración del estado del arte, como fase necesaria para entender mejor las necesidades formativas del sector, y conocer con mayor detalle si los profesionales del sector cuentan con las habilitaciones profesionales requeridas para la realización de instalaciones, no solo en el momento actual, sino además poniendo la mirada en el medio plazo. Así, se ha lanzado una encuesta online dirigida a todas las empresas que desarrollan su actividad en el sector y que se encuentran registradas en el registro de habilitaciones profesionales para la realización de instalaciones.

Asimismo, se han celebrado diversas reuniones con asociaciones sectoriales de otras comunidades del Estado para llevar a cabo un benchmarking destinado a la identificación de prácticas inspiradoras. Próximamente se comenzará a realizar entrevistas con empresas del sector para la realización de contrastes y ahondar en las necesidades más cualitativas de las empresas.

Este proyecto ha sido financiado en el marco del programa para promover la calidad del empleo en el tejido empresarial y el ecosistema socioeconómico en Gipuzkoa, del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

La Empresa Ambidiestra, a estudio en los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco–UPV/EHU

En el marco de los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco – UPV/EHU, el pasado día 8 de julio de 2022, se llevó a cabo en el Palacio de Miramar de San Sebastián una jornada internacional bajo el lema "La empresa ambidiestra, un nuevo paradigma para la gestión empresarial".

El término de "empresas ambidiestras" se refiere a aquellas organizaciones que afrontan los períodos de crisis mediante el desarrollo de estrategias regenerativas, simultaneando sus actividades de explotación, es decir sacando partido de los productos, mercados y negocios actuales, y la exploración, intensificando el emprendimiento y la búsqueda de nuevas opciones de negocio para construir su futuro.

Diversos estudios empíricos han llegado a conclusiones equivalentes al analizar los resultados de las empresas conforme a su orientación en la gestión: A largo plazo "las empresas ambidiestras" superan ampliamente a las compañías de orientación cortoplacista, tanto en crecimiento como en rentabilidad.

Como consecuencia, en el marco de Etorkizuna Eraikiz e incluido en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, el proyecto "Oraina eta Geroa Uztartuz" aborda el desarrollo y difusión de un Modelo de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

Los objetivos de esta jornada de internacional radicaban en explorar el estado del arte en el ámbito de la Gestión Ambidiestra, tanto desde la perspectiva de la investigación académica como de su aplicación práctica en la gestión empresarial.

El programa desarrollado en el curso de la Jornada incluyó las siguientes intervenciones:

- Inauguración institucional a cargo de Iker Estensoro (Director de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa).
- Presentación del proyecto "Oraina eta Geroa Uztartuz" por Mikel Orobengoa Ortubai (Director Gerente de ISEA S.Coop.)
- La maximización del valor accionarial y su impacto en la gestión empresarial y la innovación, por Marie Carpenter (Profesora de Estrategia en el Institut Mines-Télécom Business School. Vicepresidenta de The Academic-Industry Research Network—theAIRnet.)
- Cómo resolver el doble reto de la transformación: Gestionar el presente y crear el futuro, a cargo de Mark Greeven (Profesor de Innovación y Estrategia en el Institute for Management Development (IMD) (Lausana y Singapur).
- "Retos, dilemas y desafíos de la gestión ambidiestra" por Marcos Urarte (Socio Presidente de PHAROS y profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio a nivel internacional)
- Caso de aplicación del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra en Gipuzkoa por Sonia Ortubai (Directora Gerente de ABANTAIL S.Coop.)

La clausura institucional corrió a cargo de Iker Estensoro (Director de Promoción Económica).



Innovación y Emprendimiento: Cómo estar al día y no morir en el empeño

La Innovación y el Emprendimiento constituyen tareas arduas y difíciles. En esta labor es difícil captar lo esencial entre el cúmulo de informaciones que recibimos.

Para ayudarte en esta tarea,… te presentamos ELKARBIDE, la red social para la Innovación y el Emprendimiento en MONDRAGON.

ELKARBIDE es una red social gestionada por ISEA S.Coop. Su propósito es dar a conocer las actividades en materia de Innovación y Emprendimiento que se desarrollan en las Cooperativas asociadas a MONDRAGON.

En la actualidad ELKARBIDE integra a 630 personas que tienen acceso a una serie de comunidades temáticas…:

• ELKARGUNE: Es la comunidad que difunde informaciones relativas al Desarrollo Tecnológico, la Innovación y Emprendimiento en el seno de las Cooperativas asociadas a MONDRAGON.

• PERISCOPIO: Comunidad para la prospectiva informal de nuevos productos,



servicios y modelos de negocio.

• OLDARRA: Comunidad de la División de Ingeniería y Bienes de Equipo de MONDRAGON -MISE. Contiene un servicio de alerta relativas a las convocatorias de ayudas públicas al I+D+i.

• SAIOKA: Comunidad integrada por las personas emprendedoras participantes en las pasadas ediciones de SAIOKA!

• OSASUNGINTZA GUNEA: Comunidad que cubre novedades relativas a la Salud y los Sectores Sanitario y Sociosanitario.

• SMART COMMUNITY: Es el lugar de encuentro de las personas interesadas en las tecnologías asociadas a las Smart Cities, la Economía Circular y las Energías Renovables.

• INDUSTRY 4.0: Es el lugar de encuentro de las personas interesadas en las tecnologías asociadas al paradigma Industria 4.0

• GIZARTE BERRIKUNTZA: El propósito de esta comunidad radica en promover el intercambio de experiencias en el ámbito de las iniciativas de Innovación Social, así como la articulación de fórmulas de partenariado público – privadas para el desarrollo de iniciativas de Innovación Social.

• KUDEAKETA: Comunidad de interés para promover la innovación en la gestión empresarial.

ELKARBIDE está accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y su acceso, previa inscripción, está abierto a todos los trabajadores de las Cooperativas asociadas a MONDRAGON.

Únete a ELKARBIDE,… para estar al día y no morir en el empeño.

Conferencias y exposiciones en el marco del Proyecto “Gipuzkoa Intergeneracional”

En el marco del Proyecto “Gipuzkoa Intergeneracional”, promovido por la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco de la iniciativa ETORKIZUNA ERAIKIZ y de la “Estrategia de Gipuzkoa ante las soledades” desarrollada por Fundación ADINBERRI, ISEA S.Coop. ha organizado un conjunto de conferencias y eventos, que se han desarrollado en el Centro Social “Etxaluze” de Mondragón.

El primer evento consistió en una muestra de fotografías de Mondragón a finales del siglo XIX. Se trataba de una muestra de 46 fotografías antiguas de Mondragón de finales del siglo XIX e inicios del XX, facilitadas por la Asociación Arrasate Zientzia Elkartea.

Coincidiendo con la exposición se celebraron dos conferencias relativas al contexto histórico reflejado en la exposición fotográfica. Así, el día 19 de Mayo, Josemari Vélez de Mendizabal impartió la conferencia titulada “Punto de Inflexión Histórico”. Posteriormente el día 26 de Mayo, Ana Isabel Ugalde impartió una conferencia bajo el título “La modernización de Mondragón: el impulso de Pedro Viteri”.

Una segunda exposición fotográfica permitió conocer la trayectoria vital y la obra de Don José María Arizmendiarrieta. Se trataba de una colección de 38 fotografías facilitada por la Unidad de Comunicación y Prensa de Corporación MONDRAGON y que contaba con los comentarios originales de José Maria Ormaechea, uno de los cinco fundadores de la Cooperativa ULGOR y posterior Director General de Caja Laboral Popular.

Nuevamente, coincidiendo con esta exposición se ofrecieron dos conferencias explicativas del contexto histórico reflejado en las fotografías. Así, el día 9 de junio se impartió una conferencia sobre la creación de COPRECI S.Coop., de la mano de dos fundadores de la cooperativa: Pedro Mendieta y José María Ortubai.

Posteriormente, el día 16 de junio, Jose Mari Larramendi, miembro de la Asociación de Amigos de Don José María Arizmendiarrieta (ALE), disertó sobre “ El Universo de Valores de Arizmendiarrieta”.

“Gipuzkoa Intergeneracional” busca promover la conexión intergeneracional para la transmisión de conocimiento y el desarrollo comunitario, promoviendo la cooperación y el envejecimiento de valor, mediante un espacio abierto de intercambio, experimentación y colaboración intergeneracional.

Centro STIRLING e ISEA desarrollan un proyecto que persigue desarrollar una práctica pionera con el propósito de ofrecer soluciones prácticas basadas en técnica de Diseño Universal y Diseño Frugal

Centro STIRLING e ISEA S.Coop. desarrollan un proyecto que persigue materializar una práctica pionera con el propósito de ofrecer soluciones prácticas basadas en las técnicas del Diseño Universal y el Diseño Frugal, de forma que permitan avanzar en la accesibilidad universal en el contexto doméstico (la cocina y el resto del hogar) con el propósito de crear productos o servicios innovadores con impacto en la mejora de la autonomía y la calidad de vida de la ciudadanía vasca senior o afectada por la discapacidad visual y general.

La relevancia social del proyecto viene determinada por las cifras de prevalencia de la población senior, discapacidad visual y general en Euskadi. Por ejemplo, Gipuzkoa comienza el siglo XXI como una sociedad dominada por la población madura y de edades avanzadas, llegando a las 12,4 personas mayores de 65 años por cada 10 jóvenes. En el transcurso de los últimos veinte años, Gipuzkoa ha convergido con el país más viejo del mundo, Italia, cuya población joven apenas representa el 15% del total.

Por otra parte, alrededor de 5.000 personas mayores de 65 años que viven solas en Gipuzkoa sufren una situación de fragilidad o carecen de apoyos familiares en caso de necesitar ayuda. Complementariamente, según la Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia 2018, en Euskadi hay 169.400 personas con discapacidad que viven en sus en hogares y 14.745 personas que residen en centros.

En este contexto de necesidades, no existen soluciones específicas en el mercado internacional, habida cuenta que la oferta global se ha centrado en desarrollar productos para las personas 100% hábiles. Como consecuencia, las personas con discapacidad auditiva, visual o con otros tipos de discapacidad no tienen una oferta específica.

Por ello, el proyecto pretende materializar los siguientes desarrollos:

• Un conjunto de productos mínimos viables que permitan avanzar en la accesibilidad universal en el contexto doméstico de utilidad para personas discapacitadas.

• El resultado de un análisis botton-up (del sensor a la inteligencia de los datos) con el propósito de crear productos o servicios innovadores con un alto impacto en la mejora de la autonomía y la calidad de vida de la ciudadanía vasca senior o afectada por discapacidad visual y general.

• Una selección de las Líneas de Actuación de Mayor Potencial y el Trazado de las Curvas de Aprendizaje de Desarrollo en relación a productos o servicios innovadores con un alto impacto en la mejora de la autonomía y la calidad de vida de la ciudadanía vasca senior o afectada por la discapacidad visual y general.

El proyecto ha recibido financiación del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco de la convocatoria 2021 del Programa de Red Guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación, habiendo contado con la colaboración de DBZ de EPS -MU.





ONDOAN S.Coop. celebra su 40 Aniversario con la organización de un Aula Conmemorativa en Bilbao

ONDOAN S.Coop. cumple 40 años afrontando el reto de consolidar el importante crecimiento experimentado por la cooperativa en los últimos años y de priorizar, al mismo tiempo, el fortalecimiento y sostenibilidad de su proyecto. Estos son algunos de los objetivos a los que aspira su Plan Estratégico 2021-2024, tal y como lo puso de manifiesto el director general del grupo, Jorge Álvarez Garcés, en el transcurso del Acto Conmemorativo que tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao, con motivo del 40 Aniversario de la empresa.

Ante la presencia de varios centenares de invitados, representantes del mundo económico, empresarial, institucional y académico, el director general de ONDOAN S.Coop. afirmó que el grupo cuenta en estos momentos con 8 sociedades, un equipo humano de más de 400 personas y oficinas tanto en el ámbito nacional como internacional, y a lo largo de estos años ha participado en miles de proyectos en los que ha aportado soluciones relacionadas con sus diferentes áreas de actividad.

Jorge Álvarez Garcés recordó que ONDOAN S.Coop. nació en 1982 dedicada inicialmente al tratamiento y depuración de aguas, y que a lo largo de estos 40 años la empresa ha ido ampliando sus actividades. Con la llegada del nuevo milenio, inició un importante proceso de crecimiento, que la llevó a extender su cartera de servicios, a crear nuevas sociedades, a adquirir compañías filiales y a expandirse geográficamente, conformando el grupo empresarial que es en estos momentos.

En su intervención, el Director General de ONDOAN S.Coop. aseguró que "nuestra apuesta de futuro pasa por negocios orientados a una estrategia de especialización y de verticalización progresiva de la propuesta de valor, con el sector industrial como vector de desarrollo. Con cercanía a nuestros clientes y prescriptores, y una cartera de productos y servicios competitiva y avanzada, con la tecnología como elemento diferencial. Y todo ello, con una organización eficiente, apoyada en sistemas de información y herramientas de gestión avanzadas, con un equipo humano altamente competitivo, cohesionado y motivado".

En el acto intervino también la presidenta del Consejo Rector de ONDOAN S.Coop., Arantza Cebas de Blas, quien recordó que la empresa es una cooperativa, que forma parte de la Corporación MONDRAGON, en cuya División de Ingeniería y Servicios está integrada, y que su filosofía, valores y maneras de hacer "han impregnado nuestra actividad a lo largo de estos 40 años y han conducido a que gestionemos la empresa como un sistema en el que prima el proyecto compartido y el éxito del equipo".

La presidenta del Consejo Rector calificó de exitoso el recorrido de ONDOAN S.Coop. a lo largo de estos 40 años, y aseguró que "hemos llegado hasta aquí, hemos logrado mantener nuestra actividad ininterrumpida durante cuatro décadas, y hemos hecho posible lo que en algunos momentos pudo parecer irrealizable. Creo que podemos felicitarnos por ello". Arantza Cebas de Blas concluyó su intervención asegurando que "detrás de cada proyecto siempre hay personas, y en ONDOAN S.Coop. son muchas las que han dejado su huella. A todas ellas queremos darles las gracias".

KREAN realiza el proyecto y dirección de obra del nuevo Centro de Proceso de Datos de MERLIN Properties en Arasur, Álava

Con todas las naves industriales ocupadas por clientes, Arasur ha iniciado la ampliación de la plataforma logística intermodal urbanizando su fase sur, construyendo para ello un vial de un kilómetro que habilitará más suelo industrial consolidado.

En una de estas parcelas, de más de 150.000m2, se ubicará el nuevo campus de data centers de MERLIN Properties, con tres edificios construidos para centros de datos y un edificio administrativo, así como una subestación eléctrica que proporcionará energía al campus.

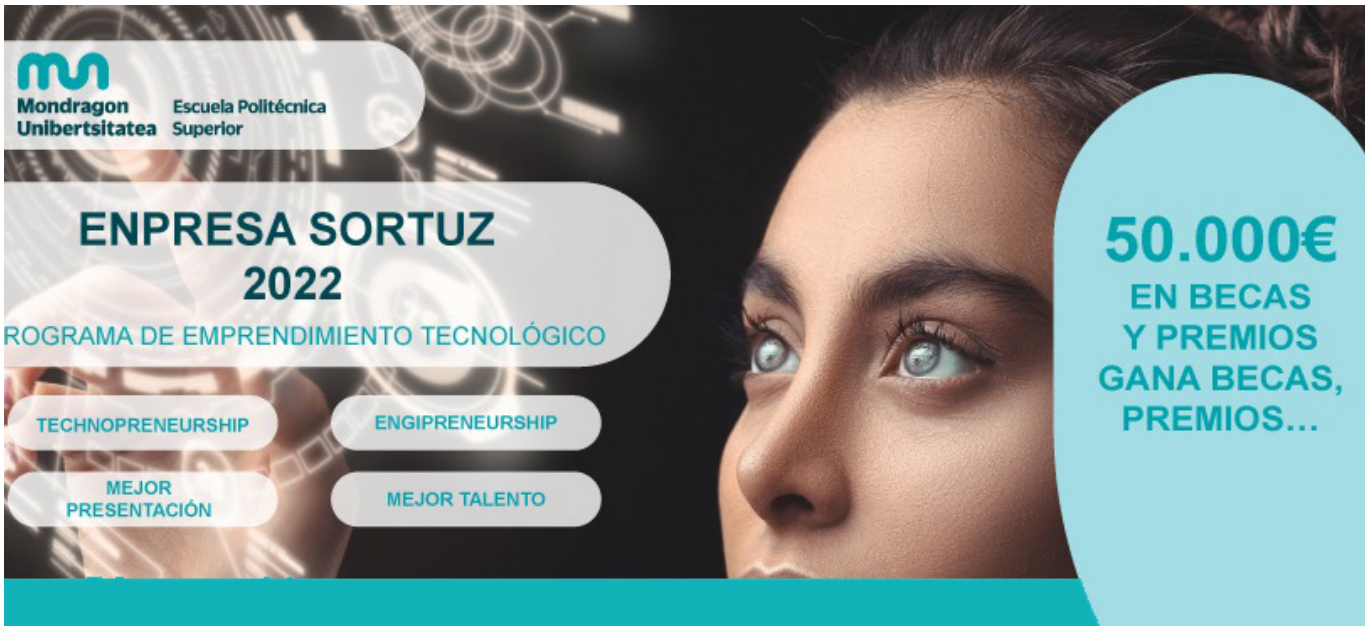
MERLIN Properties, en colaboración con Edged Spain, filial de Endeavour, ofrece soluciones de colocación y construcción de centros de datos a escala para proveedores de servicios, empresas y la nube.

Esta nueva infraestructura se ubica en la confluencia de las líneas de alta velocidad de fibra óptica, incluida la conexión de latencia ultrabaja con Norteamérica y los "hubs" de datos del norte de Europa.

Cada centro de datos de MERLIN Properties desarrollado reduce el consumo de energía en un 75% en comparación con la media mundial -incluso en los climas más calurosos- y cada uno de ellos está asociado a nuevos proyectos de energía renovable. Los centros obtienen energía renovable las 24 horas del día, principalmente a través de una combinación de PPAs solares y eólicas con enormes baterías in situ.

Por otro lado, la refrigeración tradicional de los centros de datos consume miles de millones de litros de agua, lo que supone una importante presión sobre los recursos locales. Para hacer frente a este problema cada vez más grave, Edged utiliza un sistema de refrigeración modular de circuito cerrado que soporta cargas de alta densidad pero que no utiliza agua.





KIMU BERRI patrocina la competición Enpresa Sortuz de EPS–MU

La Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, en su apuesta por el fomento del emprendimiento tecnológico basado en necesidades reales de la industria y la sociedad, ha anunciado los nombres de los ganadores del concurso Enpresa Sortuz. Un certamen que reparte premios con el objetivo de promover ideas innovadoras de productos, servicios y negocios de base tecnológica y sostenible.

El concurso incentiva la colaboración multidisciplinar entre estudiantes de diferentes disciplinas con el objetivo de alcanzar un proyecto integral viable e innovador. La competición Enpresa Sortuz está abierta a captar la atención de proyectos puestos en marcha e interesados en incorporar talento emprendedor en ingeniería a sus iniciativas; convirtiéndose en un punto de encuentro entre emprendedores en el ámbito de la ingeniería. Gracias a su carácter abierto, colaborativo y cercano a la industria, se está posicionando como un concurso referente y pionero.

La organización del concurso corre a cargo de EPS-MU y cuenta con la colaboración de entidades del mundo empresarial e institucional como son la iniciativa KIMU BERRI, la Fundación Gizabidea, Corporación MONDRAGON, Saiolan, Galbaian, la Diputación Foral de Gipuzkoa, Gazte Enpresa de Laboral Kutxa y el Parque Tecnológico Garaia.

La elección de los proyectos ganadores no ha sido sencilla ante la cantidad de iniciativas recibidas. El jurado, compuesto por expertos en materia de innovación, tecnología y emprendimiento, así como por docentes de Mondragon Unibertsitatea y patrocinadores del programa, han tenido en cuenta entre otros la viabilidad, el grado de innovación y el contenido tecnológico a la hora de dar su veredicto.

Las becas otorgadas son de 10 meses, comenzando el próximo mes de septiembre, y buscan que las personas premiadas puedan desarrollar su idea innovadora de negocio de base tecnológica. Además de la beca, el concurso ofrece una recompensa en metálico, un lugar de trabajo, asesoramiento en emprendimiento, acompañamiento tecnológico y el acceso a las instalaciones tecnológicas de la universidad para su uso y disfrute.

En la presente edición, han resultado ganadoras las siguientes iniciativas:

• Proyecto Maxuka: La idea de Joaquín Romero Tenorio, Pablo Machuca y Rocío Machuca, consiste en una tabla de surf modular diseñada y optimizada para la fabricación aditiva, con el objetivo de tomar las bondades de la tecnología teniendo en cuenta el medio ambiente.

• Proyecto Bibagu: Los promotores David Larrinaga Ortiz e Iñigo Matesanz de la Maza pretenden generar equipos de trabajo motivados y productivos a través de una plataforma que mide y mejora el bienestar de las personas.

• Proyecto Recharge: Una Morales, docente-investigador de Mondragon Unibertsitatea, doctor en Ingeniería Mecánica e investigador del grupo de polímeros y composites, propone un modelo de negocio dirigido al sector del ferrocarril para maximizar el ciclo de vida de los ejes y reducir su mantenimiento. Se centra en diseñar sistemas de protección de ejes desmontables y sostenibles fabricados en composite termoplástico mediante un proceso de sobreimpresión 3D.

Esta nueva edición de la competición Enpresa Sortuz ha contado con la financiación de KIMU BERRI, iniciativa de innovación social, promovida bajo un modelo de cooperación público – privado, cuyo objetivo radica en la promoción del emprendimiento juvenil en la Comarca de Debagoiena mediante el desarrollo de un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado propios de la sociología de la juventud actual.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas. Así, ISEA y las cooperativas asociadas a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON donan a KIMU BERRI aportaciones en el marco del empleo de los denominados fondos COFIP.

KIMU BERRI recibe una donación de la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON para el desarrollo de sus actividades

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios ha permitido a esta entidad:

• Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.

• Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.

• Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Estas donaciones permitirán a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2022/2023.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

MSI lidera el desarrollo de una nueva plataforma digital

Las empresas industriales del sector de la automoción se enfrentan a nuevos retos, y es que se ha calculado que para el año 2030, el porcentaje de plástico en los vehículos se incrementará hasta el 20%, buscando aligerar el peso de los mismos. En este contexto, la empresas deben de hacer frente a las tendencias y estrategias marcadas por los gobiernos en términos de sostenibilidad y reciclaje. Por este motivo, surgen iniciativas como la del fabricante Volvo que se ha fijado como objetivo la presencia de un 25% de plásticos reciclados en todos sus vehículos a partir de 2025.

MSI apuesta por una transformación digital que permita controlar, predecir y optimizar los procesos productivos. Analizando el estado actual del sector industrial, la reducción de plásticos en estas empresas constituye una de las principales áreas de actuación, en la búsqueda de crear una industria más sostenible e inteligente.

En este contexto, MSI ha desarrollado una nueva plataforma de analítica de datos, denominada Manufacturing Analytics, que junto al módulo de optimización, permitirá a las empresas fabricantes de plástico ser más eficientes. Para evitar generar tanta cantidad de plástico, las empresas buscan soluciones dirigidas a reducir el número de piezas defectuosas y ayudar al operario de máquina en la toma de decisiones para establecer los valores de los parámetros óptimos del proceso de moldeo por inyección de plástico, garantizando así un alto nivel de eficiencia.

Esta nueva plataforma digital estará compuesta por los siguientes subproductos:

1. Diseño de una nueva arquitectura, basado en NODO, EDGE y NUBE y flujo de desarrollo MLOps para desarrollo, integración y despliegue de modelos de Inteligencia Artificial en entorno industrial.

2. ”Edge Computing” para la gestión del control adaptativo del proceso de inyección en tiempo real con el propósito de establecer compromisos, la optimización del tiempo de ciclo y el estado de salud de la máquina inyectora.

3. Sistema inteligente para la integración de sensórica para la monitorización online no intrusiva de activos de proceso, como la huella de salud de la máquina inyectora.

RePlastic promueve la implicación activa del operario incorporando su experiencia en el modelo. Además, el valor diferencial que aporta este proyecto es que permite a las empresas industriales del sector de automoción convertir su proceso lineal actual de la cadena valor (producir-usar-tirar) en una economía circular real (producir-usar-reutilizar). En este nuevo paradigma se combina el proceso continuo de mejora de eficiencia, consumos y rendimiento del proceso con el condicionante de la utilización de materia prima de origen reciclado.

Las empresas implicadas en el proyecto son MSI - Mondragón Sistemas de Información, en calidad de líder del consorcio, Matz-Erreka, S.Coop., Larrañaga Plásticos, S.A., Automatismos Maser S.A., Birziplastic S.L., Xabet Digital Solutions S.L., Ekide S.L., Fundación Tecnalia Research & Innovation y la Fundación Centro de Tecnologías de Interaccion Visual.

Iraia Irazusta y Beñat Goia ganan el concurso KIMU BERRI 2022 a la mejor presentación de Trabajo de Fin de Grado en Comunicación Audiovisual

El alumnado de 4º de curso del grado en Comunicación Audiovisual de MONDRAGON Unibertsitatea presentó el pasado día 3 de junio, sus Trabajos de Fin de Grado (TFG). Como es ya habitual en este grado, se ha aprovechado el acto para celebrar el esperado concurso KIMU BERRI que premia a las mejores de esas presentaciones.

En el concurso KIMU BERRI de este año el jurado ha estado compuesto por tres personas: Mikel Orobengoa, director de ISEA S.Coop. , Koldo Azkoitia, responsable de la Agencia de desarrollo de la Mancomunidad de Debagoiena y Maialen Torres, profesora de grado en Comunicación Audiovisual y miembro del equipo de comunicación de la Facultad.

Las presentaciones de los 14 proectos fueron breves y rápidas, al estilo piching. A la hora de decidir qué presentaciones premiar, el jurado tomó en cuenta los siguientes criterios: claridad en la presentación, capacidad de generar interés, atractivo y originalidad en la presentación, corrección lingüística y, por último, idoneidad de los recursos y gestión del tiempo.

En el presente curso se han realizado TFGs, entre otras, para las siguientes organizaciones: EITB, SOS Arrazakeria, Seaska Ikastola, Gehitu, Garabide y Yandiola, Ardura Elkartea.

Así quedó el palmarés del concurso KIMU BERRI:



Primer premio:

• Equipo ganador: Iraia Irazusta y Beñat Goia.

• Proyecto: Zaporeak GKE.

Segundo premio:

• Equipo ganador: Ainhoa Zubizarreta, Maria Garmendia y Janire Rodriguez.

• Proyecto: Verdini dantza taldea.

Tercer premio:

• Equipo ganador: Leire Merino, Jon Angulo y Ainhoa Rodriguez.

• Proyecto: Eman eskua elkartea.

Menciones especiales:

• Good People: Hodei Vicario, Jokin Salido y Irina Alvarez.

• LGTB psikologia elkartea: Ainhoa Uribarri, Aroa Paris y Andoni Ibargutxi.

KIMU BERRI constituye una iniciativa de innovación social, promovida bajo un modelo de Cooperación público – privado, cuyo objetivo radica en la promoción del emprendimiento juvenil en la Comarca de Debagoiena mediante el desarrollo de un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado propios de la sociología de la juventud actual.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., KREAN S.Coop., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 104 245

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON