



## A vueltas con el propósito de la empresa

El economista Milton Friedman, ganador del Premio Nobel de Economía en 1976, fue uno de los fundadores de la Escuela de Economía de Chicago, una escuela defensora del libre mercado.

Friedman fue asesor de los gobiernos de Ronald Reagan en los Estados Unidos, Margaret Thatcher en el Reino Unido y de la Junta Militar de Pinochet en Chile. Estados Unidos y Reino Unido pusieron en práctica el monetarismo preconizado por Friedman y los resultados fueron decepcionantes: en ambos países la política monetaria no logró

evitar graves recesiones.

Más fortuna tuvo Friedman con un artículo que publicó en 1970 en The New York Times, en el cual argumentaba que el único objetivo de las empresas era maximizar los beneficios de los accionistas de la compañía.

Siguiendo la senda de Friedman, en 1976, Michael Jensen, profesor de administración de empresas de la Escuela de Negocios de Harvard y William Meckling, decano de la Escuela de Negocios Simon de la Universidad de Rochester, publicaron un artículo en el Journal of Financial Economics titu-

lado “Teoría de la empresa: comportamiento de los directivos, costes de agencia y estructura de la propiedad”.

Este artículo, que sigue siendo el más citado en la literatura empresarial, incidió en las tesis de Friedman. Así, Jensen y Meckling argumentaron que el problema clave en las empresas era lograr que los ejecutivos se centraran en maximizar la riqueza de los accionistas.

Como consecuencia, a finales del siglo XX en el mundo empresarial anglosajón existía un amplio consenso en torno a →



→ la idea de que las empresas debían ser gobernadas según la filosofía de “la primacía del accionista”.

El precepto de que las empresas debían ser gestionadas para maximizar el valor de los accionistas dio lugar a cambios drásticos en la legislación y la práctica empresarial en los Estados Unidos. Las normas de remuneración de los ejecutivos, las prácticas de gobernanza y las leyes federales sobre cotización de valores se reformaron para dar a los accionistas más influencia sobre los consejos de administración y lograr que los directivos focalizaran su atención en la cotización de las acciones.

Sin embargo, ocurrió justamente lo contrario: Los accionistas sufrieron los peores rendimientos desde la Gran Depresión de 1929, el censo de empresas que cotizaban en bolsa disminuyó en un 40% y la esperanza de vida de las empresas del listado Fortune 500 se desplomó de los 75 años a principios del siglo XX a sólo 15 años en la actualidad.

Las empresas que confunden el cortoplacismo con la creación de valor ponen en peligro no solo el patrimonio de los accionistas sino los intereses del resto de stakeholders. Prueba de ello son los escándalos empresariales que sacudieron los Estados Unidos como consecuencia de los fraudes y quiebras de ENRON y WORLDCOM, la crisis financiera provocada por la banca de inversión americana en 2008 o las catástrofes medioambientales como el vertido en el Golfo de México por parte de BP o la fuga de gases tóxicos de Unión Carbide en Bhopal (India).

Ante estas evidencias, el investigador canadiense William Lazonick afirma que las empresas gobernadas por el precepto de “la primacía del accionista” se han deslizado desde un modelo de “creación de valor” hacia otro basado en “la extracción de valor”, por el cual la obsesión por los resultados a corto plazo conduce hacia la destrucción de valor a largo plazo. En síntesis, Lazonick afirma que la búsqueda del rendimiento a corto plazo estaría erosionando la competitividad de las empresas y su capacidad de supervivencia a largo plazo.

Esta visión no es exclusiva del mundo académico: por ejemplo, a pesar de que Jack Welch fue percibido durante su mandato como director general de General Electric como fiel partidario de la maximización del valor para el accionista, terminó siendo uno de sus más fuertes detractores. En una entrevista concedida en 2009 al Financial Times, Welch afirmó que “la primacía del valor para el accionista es la idea más tonta del mundo. El valor para el accio-

nista es un resultado, no una estrategia. Los directivos y los inversores no deben considerar el aumento de la cotización de las acciones a corto plazo deben conciliarse con el aumento del valor a largo plazo de la empresa”.

En agosto de 2019, una opinión pública ampliamente posicionada contra las prácticas de extracción de valor indujo a la Business Roundtable, una organización que agrupa a ejecutivos de las principales empresas estadounidenses, a renunciar públicamente al principio de maximizar el valor para los accionistas como objetivo explícito de la empresa. En su lugar, las corporaciones integradas en la Business Roundtable se comprometieron a “crear valor para todas las partes interesadas o stakeholders” y generar “valor a largo plazo para los accionistas.”

Posteriormente, el Foro Económico de Davos difundió el denominado Manifiesto de Davos 2020, en el que igualmente se proclama la multiplicidad de objetivos empresariales, sentando las bases de lo que se denomina “el capitalismo de stakeholders”, a la búsqueda de una mayor legitimidad social de la empresa.

A pesar de todas las declaraciones y posicionamientos públicos, las empresas siguen instaladas en una lógica del rendimiento a corto plazo: según una encuesta elaborada por la consultora McKinsey, el 63% de los directivos encuestados declaró que la presión para obtener resultados a corto plazo se ha incrementado en los últimos cinco años. De hecho, el 79% afirma estar especialmente presionado para generar una elevada rentabilidad en un período inferior a los dos ejercicios.

Este debate sobre el propósito de la empresa puede parecer teórico y escolástico desde la perspectiva de las empresas vascas, pero es preciso tener presente que el año 2021 ha sido escenario de importantes operaciones corporativas en Euskadi, en sectores estratégicos como el aeronáutico, las telecomunicaciones o las energías renovables. Empresas como ITP Aero, EUSKALTEL o SOLARPACK han protagonizado las operaciones corporativas más importantes de este año, con un volumen total de 4.580 millones de euros y una afectación a más de 6.300 trabajadores.

Estas operaciones son promovidas por fondos de inversión que, ante la política monetaria de los bancos centrales, que deprime la rentabilidad de la renta fija, buscan hacerse con el control de empresas que puedan generar atractivos dividendos. Según datos recopilados por la Asociación de

Mercados Financieros de Europa, en 2020, empresas españolas estuvieron implicadas en 270 operaciones corporativas.

Por todo ello, es urgente reivindicar que, como afirma la declaración de la Business Roundtable, los intereses de los accionistas y de las partes interesadas deben ser conciliables. Para ello las empresas deben centrar su atención en la creación de valor a largo plazo. Hacerlo de forma sostenible exige responder a las preocupaciones de las comunidades (incluido el medioambiente), los consumidores, los empleados, los proveedores y los accionistas.

Pero, además de proclamar las bondades de los modelos alternativos, es preciso aportar elementos de referencia para que los directivos y las empresas puedan llevar a la práctica estrategias sostenibles y a largo plazo. En este contexto de necesidades, el modelo de gestión ambidiestra constituye una aportación relevante.

El término de “empresas ambidiestras” se refiere a aquellas organizaciones que simultanean sus actividades de explotación, es decir sacan partido de los productos, mercados y negocios actuales, y la exploración, intensificando la búsqueda de nuevas opciones de negocio para construir un futuro sostenible.

Diversos estudios empíricos han llegado a conclusiones equivalentes al analizar los resultados de las empresas conforme a su orientación en la gestión: a largo plazo “las empresas ambidiestras” superan ampliamente a las compañías de orientación cortoplacista, tanto en crecimiento como en rentabilidad y empleo.

En este contexto cobra especial relevancia la iniciativa “Oraina eta Geroa Uztartuz”, un proyecto desarrollado en el marco del proceso Etorikizuna Eraikiz e integrado en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que pretende el desarrollo de un Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

El proyecto ha contado con la colaboración de un conjunto de empresas para llevar a cabo experiencias piloto de aplicación. Las experiencias desarrolladas han permitido ratificar la plena validez del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

A partir de los logros consolidados se pretende afrontar la escalabilidad del proyecto para lograr que Gipuzkoa sea un territorio referente en la aplicación de la Gestión Ambidiestra, incrementando para ello las aplicaciones prácticas del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra mediante el concurso de la academia, los agentes intermedios y las empresas de servicios avanzados.

# Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra

La iniciativa "Oraina eta Geroa Uztartuz" constituye un proyecto desarrollado en el marco de ETORKIZUNA ERAIKIZ e integrado en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y pretende el desarrollo de un Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

El Proyecto "Oraina eta Geroa Uztartuz" ha sido desarrollado por un consorcio que integra a las siguientes entidades...:

- La Diputación Foral de Gipuzkoa,
- ISEA S.Coop.
- La Universidad del País Vasco – EHU.
- La Universidad de Deusto
- Mondragon Unibertsitatea,
- La Asociación de Empresas de Gipuzkoa –ADEGI,
- Y Corporación MONDRAGON.

El proyecto aporta un Modelo de Referencia que permite:

1. La definición de una Agenda Estratégica Ambidiestra: Aborda la consolidación de la Hoja de Ruta para el Desarrollo Ambidiestro de la empresa mediante...:

- La identificación de los Vectores de Desarrollo Estratégico necesarios para la consecución del Proyecto Estratégico de la empresa.

- La determinación del diferencial competencial que es necesario desplegar para el logro del Proyecto Estratégico.

- La especificación y despliegue de las Actividades de Exploración, así como de las Actividades de Desarrollo Competencial.

2. El despliegue de la Estrategia Ambidiestra en la gestión operativa de la empresa, mediante...:

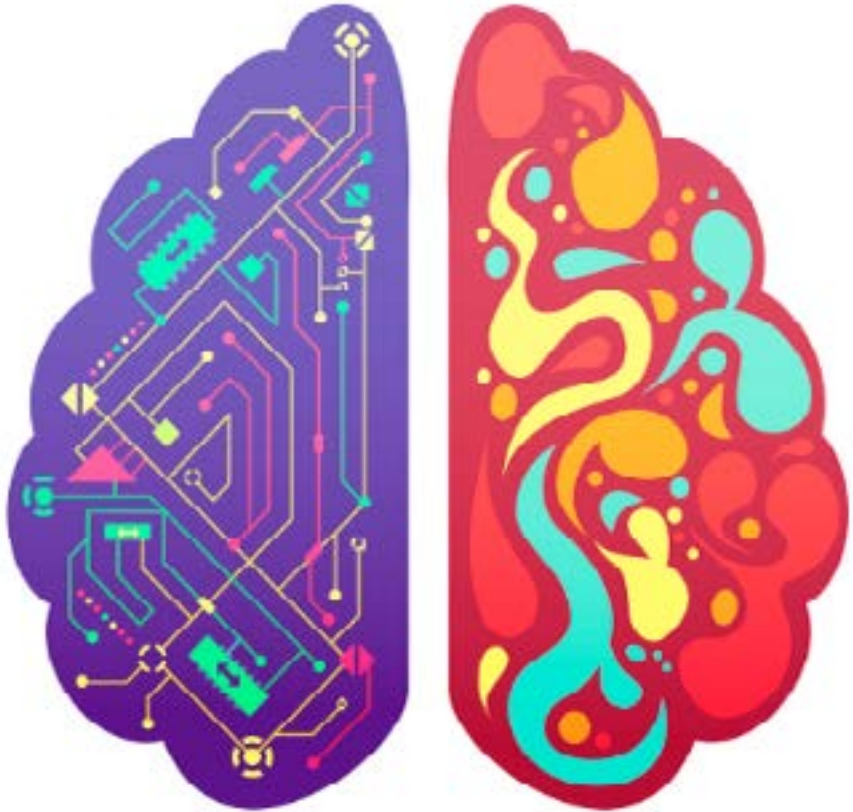
- El Diseño de un Panel de Mando Ambidiestro.

- La definición de los Indicadores asociados a la consecución del Proyecto Estratégico.

- El protagonismo y la dedicación de los Órganos de Dirección y Gobernanza en la gestión ambidiestra.

El proyecto ha contado con la colaboración de un conjunto de empresas para llevar a cabo experiencias piloto de aplicación. Las experiencias desarrolladas han permitido ratificar la plena validez del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

A partir de los logros consolidados se pretende afrontar la escalabilidad del proyecto para lograr que Gipuzkoa sea un territorio referente en la aplicación de la Gestión



Ambidiestra, incrementando para ello las aplicaciones prácticas del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra mediante el concurso de la academia, los agentes intermedios y las empresas de servicios avanzados.

En este contexto, se inscribe la creación de la Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra. La Comunidad de Prácticas combina la impartición de formación sobre la Empresa Ambidiestra con la aplicación al caso específico que aporta cada participante. Así, el contenido típico de una sesión de trabajo será el siguiente:

- Formación sobre el Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.
- Aplicación práctica de los conceptos al caso específico aportado por cada participante.
- Presentación de casos de empresas que han desarrollado una trayectoria de crecimiento ambidiestro.
- Puesta en común y discusión entre los participantes.

Las sesiones de trabajo se llevarán a cabo en la sede de ADEGI-Asociación de

Empresas de Gipuzkoa, en el Parque Tecnológico de Miramón en Donostia. Los talleres serán presenciales y tendrán el siguiente...:

- Calendario: 5 y 19 de mayo, 2 y 16 de junio.

- Horario: 9.00 a 13.00 horas.

Los beneficios derivados de la participación en la Comunidad de Prácticas son los siguientes:

- Acceder a conocimiento avanzado en materia de Gestión Empresarial.
- Conocer del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.
- Compartir y debatir con otras personas experiencias prácticas de mejora en la gestión empresarial.

La participación en la Comunidad de Prácticas está abierta y es gratuita para todas las empresas gipuzkoanas interesadas en conocer y aplicar la Gestión Ambidiestra. Para ello es preciso inscribirse...:

- Por teléfono, llamando al 943 104 245

- Por correo electrónico, a la siguiente dirección: morobengoa@isea.eus

¡Participa en la Comunidad de Prácticas sobre la Empresa Ambidiestra!

## ONDOAN S.Coop. participa en el proyecto e-DISTRICT, destinado a la transformación de espacios industriales en distritos cero emisiones

**O**NDOAN participa en e-DISTRICT, un proyecto de I+D+i que persigue la transformación de espacios industriales en distritos —cero emisiones que conformen comunidades energéticas locales. Para ello, el consorcio responsable del proyecto se encarga de desarrollar tanto soluciones energéticas sostenibles, como de generación renovable —solar y fotovoltaica—, de almacenamiento y de gestión energética.

El objetivo de este proyecto es transformar el complejo industrial de la fábrica de Vitoria de Mercedes Benz España en un distrito de energías, en el que las naves en las que se genere calor y/o frío puedan distribuir los excedentes de estas energías a otros edificios que lo necesiten.

El proyecto permitirá la implantación de un sistema de predicción de la demanda, consumo y almacenamiento de energía y de la generación eléctrica para optimizar el sistema global. Y es que, con esta iniciativa, se desarrollarán tecnologías para favorecer la generación de energía distribuida en los entornos urbanos industriales, produciendo el calor y la electricidad a través módulos ins-



talados en fachadas, cubiertas y superficies industriales para maximizar la generación eléctrica y térmica.

También se desarrollarán y validarán soluciones constructivas industrializadas multifuncionales para la envolvente del edificio, al tiempo que se introducirá el almacenamiento eléctrico y térmico en el entorno industrial para optimizar la gestión energética.

De esta manera, e-DISTRICT busca explorar la generación distribuida en los entornos urbanos industriales para generar calor y electricidad a través de módulos instalados

en fachadas, cubiertas y las superficies urbanas más irradiadas para maximizar la generación eléctrica y térmica. Asimismo, desarrollará soluciones de climatización y confort de edificios de alto rendimiento, introduciendo el almacenamiento eléctrico y térmico en el entorno urbano industrial.

Todo ello se completa con el desarrollo de un sistema de gestión de la energía a escala urbana y de comunidad energética, basado en un programa de predicción que permita gestionar la demanda, el consumo y el almacenamiento para la optimización del sistema

global.

Este proyecto se desarrolla bajo el impulso y liderazgo de Mercedes Benz España y cuenta con la participación, además de ONDOAN S.Coop., de IDOM, ENDESA, Telur y Aluminios Eibar, con la colaboración de Tecnalía como agente de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. e-DISTRICT se financia a través del Programa de ayudas a la I+D HAZITEK del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco.

## MISE organiza la Jornada “Experiencias de aplicación del Internet de las Cosas (IoT)”

**E**n el marco del despliegue de su Proyecto Estratégico 2021-2024, la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGON organiza la Jornada “Experiencias de aplicación del Internet de las Cosas (IoT)”.

Este evento dará la oportunidad de conocer los siguientes casos:

- La experiencia de ERREKA Fastening Solutions, por Arkaitz Etzezarreta (Director

de Unidad de Negocio del Grupo ERREKA).

- Experiencias de LKS NEXT en la aplicación del Internet de las Cosas, por Juanjo Rodríguez (Responsable de negocio OpenSource y Cloud Computing).

- VEHOO, sistema de control y gestión de acceso al hogar, por Fede Aranbarri (Responsable de negocio de AGA INTE-

LLIGENT S.L.)

El evento se desarrollará el día 31 de marzo de 2022, a partir de las 16,00 en la Sala Plaza, de la sede de MISE, sita en Goiru kalea 7, del Parque Tecnológico Garaia de Mondragón.

Para participar en esta sesión es preciso inscribirse, enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: morobengoa@isea.eus

# De la mano de LKS Next, Jorge Fernández Cerámicas automatiza sus procesos mediante las tecnologías RPA

Jorge Fernández Cerámicas, dedicada desde hace más de 100 años a la distribución de cerámica, artículos de baño, cocinas, jardinería, decoración y construcción, basa su filosofía en la innovación constante y en la transformación enfocada a dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

La compañía, reconocida a nivel nacional y encuadrada en IBERGROUP, está en pleno proceso de expansión focalizando sus esfuerzos en la transformación digital, para mejorar la eficiencia, optimizar los procesos, mejorar la competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido.

En este marco, LKS Next, en calidad de socio de confianza en el camino a la digitalización, le aporta una solución líder para el procesamiento automático de las facturas de compra, con la ayuda de tecnologías innovadoras como RPA

(Automatización Robótica de Procesos). La solución implantada permite a Jorge Fernández Cerámicas llevar a cabo el tratamiento de un gran volumen de documentos de facturación; optimizando los tiempos, los flujos de aprobación y minimizando los errores.

La automatización o robotización contempla el proceso de extremo a extremo y lo digitaliza de principio a fin, desde la recepción y extracción automática de los datos de las facturas, pasando por la gestión y aprobación de las mismas, hasta su contabilización y pago.

Las soluciones RPA aplicadas por LKS Next aportan múltiples beneficios a las empresas que realizan tareas repetitivas pesadas, entre las que cabría destacar las siguientes:

- La automatización de los flujos de trabajo y aprobación de las facturas,

- La simplificación de los procesos de conciliación y contabilización,

- Una mínima necesidad de intervención humana,

- El control centralizado del estado de las facturas,

- La mejora en la velocidad de procesamiento,

- Minimizar errores de procesamiento.

LKS NEXT cuenta con más de 30 años de experiencia y un equipo humano superior a los 600 profesionales. En el ámbito tecnológico, ofrece servicios orientados a impulsar la transformación digital de sus clientes que integran: el diseño, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones de negocio; la provisión y gestión de infraestructuras IT & Ciberseguridad y Outsourcing (BPO), siempre con un alto nivel de compromiso con el resultado, garantizando el Retorno de Inversión en cada proyecto.



## MSI Grupo colabora con ORKLI S.Coop. en un innovador proyecto de eficiencia energética

El proyecto denominado “Nuevos compresores con tecnología de aprovechamiento del calor residual y desarrollo de infraestructura para la reducción del consumo de energía en ORKLI S.Coop.” nace en 2018 de la detección de una oportunidad para mejorar el aprovechamiento energético en los compresores de aire comprimido adquiridos en la última década, y en su necesidad de renovarlos.

El objetivo es aprovechar la energía residual de los nuevos compresores, que normalmente se pierde, para satisfacer una parte de su demanda térmica y adicionalmente, aprovechar los excedentes para reducir el consumo de energía térmica del polideportivo Majori, ubicado cerca de ORKLI S.Coop. Esto conllevará una reducción de la factura eléctrica y de combustible en ORKLI S.Coop., así como en la factura de combustible del polideportivo, con la consecuente reduc-

ción de las emisiones de CO2 de ambas entidades.

MSI Grupo ha colaborado con ORKLI S.Coop., suministrando nuevos armarios de potencia y control para los compresores, así como la digitalización de la instalación realizando la automatización y la gestión de los datos del proceso.

MSI Grupo, como empresa especializada en servicios de automatización, control y digitalización de procesos productivos, ha estado presente en este proyecto en tareas tan relevantes como el diseño y desarrollo de un sistema global de digitalización, compuesto por un SCADA y una herramienta de análisis energético propio (AMS) totalmente integrados ambos y personalizados. A través de los informes que genera esta herramienta, se han podido justificar los ahorros energéticos previstos para así poder acceder a las ayudas del EVE.

El ahorro de energía estimado por este aprovechamiento en procesos internos de ORKLI S.Coop. es de 220.000 €/año, tratándose además de una energía 100% renovable, reduciendo el consumo eléctrico y evitando la emisión de CO2.

En síntesis, este proyecto ha permitido a ORKLI S.Coop.:

- Disponer de máquinas de compresión de aire más eficientes.
- Aprovechar de agua caliente de los compresores para reducir el consumo eléctrico de la empresa y calentar el aire de los muelles de expedición.
- Disminuir el ruido generado por los compresores.
- Incrementar la productividad de las líneas automáticas.
- La gestión integral del sistema mediante la monitorización, control y registro de todos los parámetros en el SCADA.

## Proyecto Genius para la evaluación oral del habla no nativa

MONDRAGON LINGUA, ADDITU, VICOMTECH e ISEA están llevando a cabo una investigación orientada a la obtención de un conjunto de herramientas que permita a los centros educativos automatizar sus procesos de evaluación oral gracias a la incorporación de tecnologías del habla. El proyecto está siendo financiado a través del programa HAZITEK del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

Durante la primera anualidad se realizó un diseño preliminar de GENIUS que consideró el proceso de evaluación automática e identificación de características a evaluar, la elaboración de las especificaciones técnicas y funcionalidades de la herramienta, así como la

arquitectura de la solución. Fruto del trabajo realizado, se consolidó una base de datos de 500 ejercicios para la evaluación del habla.

La segunda fase del proyecto se ha centrado en normalizar el corpus recopilado, de forma que pueda ser empleado para entrenar la tecnología de evaluación oral automática de habla no nativa objetivo del proyecto (análisis de las características relacionadas con la pronunciación, la prosodia y reconocimiento del contenido de las locuciones en habla no nativa).

Finalmente, durante la tercera anualidad se espera llevar a cabo la aplicación del modelo automático de puntuación, a partir del cual el sistema GENIUS podrá generar métricas de evaluación de las locuciones, basadas en las características

extraídas por los algoritmos de procesamiento del habla desarrollados en la fase anterior. Además, se comprobará que las puntuaciones generadas guardan correlación directa con las evaluaciones realizadas por profesores expertos de MondragonLingua.

Una vez finalizado el desarrollo de todos los componentes tecnológicos, se procederá a su integración bajo la forma de aplicación web a través de la cual el alumnado, las empresas y administraciones interesadas puedan llevar a cabo evaluaciones orales automáticas. Para evaluar el rendimiento y la aceptación del sistema GENIUS por parte de los usuarios, se realizarán pruebas piloto con un conjunto controlado de estudiantes con distintos niveles de competencia.

# El proyecto Repapel, liderado por ONDOAN, busca avanzar hacia la economía circular en el sector papelero vasco

**O**NDOAN lidera el consorcio de empresas que desarrolla el proyecto REPAPÉL, cuyo objetivo es impulsar la economía circular del sector papelero vasco mediante la recuperación y el uso de compuestos de valor añadido presentes en las corrientes residuales de pasta y de papel.

El proyecto promueve la investigación industrial y el desarrollo experimental en la búsqueda de soluciones tecnológicas y de gestión para una valorización innovadora de los residuos y subproductos generados en los procesos de producción de la industria papelera. El fin último es la obtención de subproductos valorizables y eficientes para distintas aplicaciones industriales.

Para ello, se desarrollarán cuatro demostradores a escala piloto que permitirán evaluar nuevas tecnologías para la valorización de cinco corrientes de residuos y subproductos de la industria papelera: las cenizas procedentes de la valorización de biorresiduos; dregs y lodos de caustificación; licor negro; y lodos del tratamiento in situ de efluentes en diversos sectores:

- En el sector del papel, produciendo floculantes que pueden emplearse en el tratamiento de las aguas residuales, en el acondicionamiento de lodos y en el propio proceso de fabricación de papel.

- En el sector de la construcción, obteniendo materias primas secundarias para la fabricación de hormigón y asfalto, como será el empleo de cenizas carbonatadas, bioligantes a partir del licor negro, lodos calizos obtenidos en proceso de caustificación y dregs.

- En el sector del tratamiento de aguas, produciendo floculantes a partir de la lignina extraída de los lodos o del subproducto licor negro, que puedan emplearse en el tratamiento de aguas residuales y en el acondicionamiento de lodos de depuradora.

- En el sector químico, mediante la formulación de un producto con alto potencial de mercado como es el 2,3-butanodiol (2,3-BDO).

En definitiva, la ejecución de este proyecto permitirá definir nuevas soluciones técnicas, económicas y medioambientalmente viables que aporten una solución global a la reducción de residuos, la va-

lorización de subproductos, la mejora de procesos y la fabricación de productos con mejores prestaciones y más sostenibles.

REPAPÉL es un proyecto que ha recibido el respaldo del Gobierno Vasco a través del programa HAZITEK, dentro de la categoría de proyecto estratégicos.

El consorcio de REPAPÉL está liderado por ONDOAN S.Coop. y aún a toda la cadena de valor del sector, que comparte una estrategia común en el ámbito de la economía circular y la bioeconomía. Incluye a dos fabricantes de referencia a nivel internacional como SMURFIT KAPPA Nervión y Zubialde, así como a compañías líderes en los sectores de la ingeniería (ONDOAN, TSK, Ekotek), el tratamiento de residuos (Sader), los asfaltos (Campezo y Asfaltia), el hormigón (Prefabricados Etxeberria) y químico (Feralco y Biosyncaucho). También cuenta con la colaboración de Tecnalia Research & Innovation y de CEIT como agentes de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología e Innovación, y con el apoyo del Clúster del Papel de Euskadi y de Aclima, Basque Environment Cluster.





## Ekiola arranca con 13 cooperativas de plantas solares que empezará a construir en septiembre

El proyecto Ekiola, destinado a construir plantas solares en diferentes municipios vascos gestionados en régimen de cooperativa por los vecinos, suma ya 13 emplazamientos desde que arrancó la iniciativa hace ahora un año.

La previsión es que la construcción de las primeras plantas fotovoltaicas arranque en el mes de septiembre, una vez se ultime el trámite de los permisos necesarios, según señala la directora de Ekiola, Amagoia Barandiarán.

El primer parque solar en iniciar la construcción será el que estará en la localidad de Azpeitia, porque es la primera cooperativa que se constituyó y por lo tanto la que tiene más avanzado el trámite de los permisos. Una vez finalice este proceso se formalizará la captación de socios y se arrancará con la construcción de la planta, ya en el mes de septiembre. El plazo de construcción será de unos tres meses.

Se trata de construcciones en suelo, preferentemente en suelos degradados que se recuperan, con una potencia que puede oscilar entre 1 y 5 Mw y que ocuparán un mínimo de 10.000 metros cuadrados, aproximadamente la superficie que ocupa un campo de fútbol, lo que supone una capacidad para generar energía para 400 familias.

“Este es el tamaño mínimo para que la instalación sea rentable”, señala Barandiarán. “El parque solar se conecta a la red eléctrica de distribución, es decir, que los socios cooperativistas van a seguir recibiendo la energía que consumen sin ningún tipo de obra. Esta conexión a la red general tiene un coste que es elevado y que hace que la instalación no sea rentable si su tamaño es inferior a una hectárea”.

Esta misma semana se ha presentado la cooperativa para la zona de Lea Artibai constituida por los ayuntamientos de Berriatua, Etxebarria, Ispaster y Markina-Xemein, al que se pueden sumar también los de Lekeitio y Ondarroa. Esta es, de momento la primera en Bizkaia, pero hay otras seis en Álava y seis emplazamientos más en Gipuzkoa, aunque habrá que esperar a que estén avanzados los proyectos para saber qué número de vecinos se convierten finalmente en socios cooperativistas de la energía sostenible, ya que ese es un trámite que solo arranca cuando ya se tienen concedidos todos los permisos para poner en marcha la instalación.

“En una primera fase es Ekiola Energía, constituida por el EVE y KREAN S.Coop., la que asume el riesgo de la inversión para sumar después a los cooperativistas”, señala la directora.

El desembolso que deberán hacer los cooperativistas es irregular según las zonas. “No va a ser lo mismo el coste de la inversión en Álava, en suelo liso, que en un terreno más complicado; dependerá de lo lejos que esté el enlace con el sistema general o de los paneles solares que necesite una familia para abastecer sus necesidades de energía”, afirma Amagoia Barandiarán.

En cualquier caso, estima que con las diferencias precisas se calcula una inversión media entre 1.000 y 2.500 euros, para instalaciones que tendrán un plazo de trabajo de unos 25 años. Una inversión a la que habrá que añadir después los gastos de mantenimiento de las instalaciones o los pagos de los peajes energéticos.

Para financiar estas inversiones el EVE ha activado una partida de ayudas que pretende promocionar el autoconsumo mediante fuentes renovables como la solar fotovoltaica y la minieólica.

En total hay un montante de 37 millones de euros para generalizar el acceso a la producción renovable, y se financiarán hasta el 70% de la inversión. Se apoyará de manera especial a las instalaciones realizadas en municipios de menos de 5.000 habitantes. Estas ayudas contribuirán a aumentar el parque solar en más de 4.000 instalaciones.



## MondragonLingua invierte en Berba Translations, startup especializada en la gestión de procesos de traducción

**M**ondragonLingua y la Corporación MONDRAGON, a través de su Fondo de Promoción, ha realizado una operación de inversión en una startup denominada Berba Translations.

El equipo fundador de la empresa visualizó que el sector de los idiomas no se estaba digitalizando a un ritmo adecuado. Los procesos tradicionales conllevan falta de colaboración, comunicación y automatización.

Como consecuencia, Berba Translations ha creado una plataforma que facilita la gestión de proyectos de traducción, conectando traductores profesionales con empresas, y para ello, integra diferentes softwares e inteligencia artificial que permite agilizar la gestión de proyectos y ahorra a los traductores una gran parte del trabajo más manual. Como resultado, los clientes obtienen una traducción en la mitad de tiempo y coste que lo habitual.

Berba Translations ha protagonizado una ronda de financiación en la cual han participado CDTI, ENISA, así como Mondragon Fondo de Promoción en coinversión con MondragonLingua.



Para MondragonLingua, el interés de su participación en Berba Translations viene determinado por un interés de acceso rápido a soluciones tecnológicas ya desarrolladas, además de visualizar sinergias en nuevos mercados objetivo.

El objetivo de esta ronda se centrará en

desarrollar nuevas iniciativas de producto que den soluciones a los retos actuales de la industria y a la expansión en países como Reino Unido, Alemania o China. Con ello esperan triplicar las ventas en el presente ejercicio y generar hasta 20 nuevos puestos de trabajo.

## ALECOP S.Coop. colabora con el Ayuntamiento de Mondragón en el marco de una iniciativa para estudiar las oportunidades de empleo existentes en las empresas

**E**l estudio se llevará a cabo durante el primer cuatrimestre de 2022, y con él se pretende obtener un diagnóstico orientativo a alinear las políticas activas de empleo municipales con la realidad socioeconómica del entorno, a partir de la información transmitida por las propias empresas.

El Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Mondragón, a fin de adecuar sus políticas activas de empleo a las necesidades del momento, está realizando un diagnóstico socioeconómico en el municipio, principal-

mente centrado en identificar las oportunidades de empleo que se generan en las empresas del entorno cercano. Para la realización de este estudio, el Ayuntamiento de Mondragón cuenta con los servicios profesionales de ALECOP S.Coop. como agente local experto en procesos de incorporación de personas a las empresas.

El estudio contempla una fase de recopilación de información procedente de las empresas, para lo que se ha habilitado un formulario. Atendiendo al tipo de empresa,

sector u otras singularidades, en algunos casos el equipo técnico y responsables municipales acudirán a la propia empresa para recabar dicha información de forma presencial.

Es preciso subrayar que, a fin de conseguir un diagnóstico lo más completo posible, la implicación de las empresas en esta iniciativa es fundamental, por lo que se invita a participar en este estudio a toda aquella empresa que desee hacerlo, transmitiendo sus puntos de vista a través de la cumplimentación del formulario.

# Abierto el nuevo supermercado sostenible de EROSKI en Vitoria proyectado por KREAN

**K**REAN ha proyectado, dirigido y gestionado el proyecto constructivo del nuevo supermercado sostenible de EROSKI en el barrio de Lakua-Arriaga de Vitoria-Gasteiz, siendo responsable de la redacción de los proyectos básico, de actividad y de ejecución, de la dirección y la gestión de la obra, así como de la asistencia en la certificación LEED GOLD.

El nuevo edificio, inaugurado el pasado día 30 de noviembre, ha sido diseñado, gestionado y construido en once meses, realizándose las obras en tan sólo seis. Se trata de la primera implantación del nuevo modelo de centros que desarrollará en adelante EROSKI, con el máximo compromiso por reducir el impacto medioam-

biental y la incorporación de las energías renovables.

Cuenta con más de 3.000 m<sup>2</sup> en planta baja, de los cuales 2.800 m<sup>2</sup> son para sala de ventas, orientando su nueva imagen y formato al servicio del cliente. En su planta superior se ubica el aparcamiento y las áreas de servicio, donde no faltan las plazas de vehículos eléctricos, aparcamiento de bicicletas bajo rampas, un cuidado diseño de la iluminación y la ventilación natural, coronando el edificio con una cubierta fotovoltaica. Todo el conjunto ha sido diseñado para reducir en un 50% el consumo de energía y para que el 100% de la utilizada sea renovable. Además, en estas nuevas instalaciones se valorizarán más del 80%

de los residuos generados.

EROSKI inició la transformación del modelo de sostenibilidad ambiental de sus superficies en 2012, donde también contó con la experiencia profesional de KREAN en la Plataforma de reciclaje en Elorrio y en el supermercado Cero Emisiones de Oñati, tienda esta última que cuenta con la certificación BREEAM. En 2016 inauguró una tienda autosuficiente en el barrio de Ali Gobeo en Vitoria-Gasteiz y en 2020, una tienda energéticamente sostenible en Zizur. Pasos todos ellos marcados por sus compromisos con la salud y la sostenibilidad y por alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.



**Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.**

**En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., KREAN S.Coop., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.**



**ISEA S.COOP.**

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.  
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 104 245

