ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Arrasate-Mondragón | Diciembre de 2021 | Número 62

# Efímera estabilidad

Si hay un término empleado reiteradamente por los representantes empresariales, ese es "estabilidad". En efecto, no hay rueda de prensa o comparecencia pública de un líder empresarial sin que se evoque la necesidad de la estabilidad de las políticas económicas, la estabilidad institucional o presupuestaria, la necesidad de un marco estable de contratación laboral, etc.

Los ciudadanos, sin embargo, somos conscientes de lo ilusorio y efímero que resulta apelar a la estabilidad en nuestros días. Así, en el momento presente, a la situación de excepcionalidad sanitaria, social y económica provocada por la pandemia del Covid-19, cabe sumar el colapso de las cadenas globales de suministro por la carencia de contenedores y el incremento de los fletes marítimos, el impacto causado por la falta de suministro de semiconductores en la industria de automoción, el incremento de los costes energéticos, etc.

Como ya avanzara Heráclito: "lo único constante es el cambio". El corolario de esta sentencia sería la afirmación de Jack Welch, antiguo Director General de General Electric, quien afirmaba que "cuando el ritmo de evolución en el seno de un negocio es superado por el ritmo de cambio del contexto competitivo, el final está cercano".

Por ello, en lugar de ansiar la estabilidad, será mejor ir asumiendo la necesidad de adaptarnos a las dinámicas de cambio. El problema es que las empresas, al igual que las personas, están concebidas para operar en condiciones de estabilidad.

Bajo condiciones de estabilidad las empresas aprenden a refinar sus capacidades, aplicar su conocimiento y focalizar sus actividades en dominios conocidos. El objetivo es el refinamiento de sus rutinas, procesos y capacidades para hacerlas más eficientes. Como resultado, las empresas se osifican y experimental serias dificultades para adaptarse a las nuevas modalidades de competitividad.

Este fenómeno condiciona la propia capacidad de supervivencia de las organizaciones: por ejemplo, en los Estados Unidos, una de cada diez empresas cotizadas en bolsa desaparece cada año, una proporción cuatro veces superior a la observada en 1965. La probabilidad de desaparecer en cinco años para una empresa cotizada está en la actualidad en el 32%, comparada con el 5% de riesgo que presentaba hace 50 años.



Para asegurar la supervivencia de las empresas es preciso desarrollar capacidades de adaptación y aprendizaje estratégico. De esta forma, al tiempo que se asegura la supervivencia de las empresas es preciso relanzar los proyectos empresariales para proyectarlo al futuro, desarrollando las capacidades competitivas necesarias. Para ello es necesario dotarse de un marco de referencia para la gestión empresarial que concilie la eficiencia a corto plazo con la creación de valor a largo plazo.

El término de "empresas ambidiestras" se refiere a aquellas organizaciones que afrontan los períodos de crisis mediante el desarrollo de estrategias regenerativas, simultaneando sus actividades de explotación, es decir sacando partido de los productos, mercados y negocios actuales, y la exploración, intensificando el emprendimiento y la búsqueda de nuevas opciones de negocio para construir su futuro.

Diversos estudios empíricos han llegado a conclusiones equivalentes al analizar los resultados de las empresas conforme a su orientación en la gestión: a largo plazo "las empresas ambidiestras" superan ampliamente a las compañías de orientación cortoplacista, tanto en crecimiento como en rentabilidad.

Desde esta perspectiva, la transformación empresarial se visualiza como una estrategia de construcción de capacidades que permite a la empresa abordar nuevas oportunidades de negocio. Bajo esta visión, las capacidades organizativas se asocian con las actividades de alto nivel relacionadas con las competencias de gestión necesarias para detectar y capturar las oportunidades, así como para recombinar y reconfigurar recursos con el propósito de dar respuesta a los retos de adaptación y revitalización competitiva.

La construcción de estas capacidades se fundamenta sobre ciclos de experimentación, aprendizaje, selección y codificación del conocimiento, así como de cons-→

trucción de activos estratégicos. Por ello reciben la denominación de capacidades dinámicas. Así, cabe distinguir tres capacidades dinámicas:

• La detección de oportunidades y amenazas, que precisa del escaneo, la búsqueda y la exploración. Implica la lectura y asimilación de señales de cambio en aquellas áreas que presentan los mayores ámbitos de oportunidad o vulnerabilidad.

• La captura de las oportunidades: que considera la creación de una cartera de opciones estratégicas mediante el diseño de un portafolio de experimentos orientados a la identificación de oportunidades, así como la selección de las experiencias más exitosas con el propósito de escalar y explotar su potencial.

• La transformación: la clave para un crecimiento sostenible radica en la habilidad para recombinar y reconfigurar las propuestas de valor y las estructuras organizativas a medida que cambian los mercados y las tecnologías.

En este contexto cobra especial relevancia la iniciativa ”Oraina eta Geroa Uztartuz”, un proyecto desarrollado en el marco del proceso Etorkizuna Eraikiz e integrado en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que pretende el desarrollo de un Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

Este Modelo de Referencia permite la definición de una Agenda Estratégica Ambidiestra, mediante el diseño de una Hoja de Ruta para el Desarrollo Ambidiestro de la empresa, así como el despliegue de la Estrategia Ambidiestra en la gestión operativa de la misma.

El proyecto ha contado con la colaboración de un conjunto de empresas para llevar a cabo experiencias piloto de aplicación. Las experiencias desarrolladas han permitido ratificar la plena validez del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

A partir de los logros consolidados se pretende afrontar la escalabilidad del proyecto para lograr que Gipuzkoa sea un territorio referente en la aplicación de la Gestión Ambidiestra, incrementando para ello las aplicaciones prácticas del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra mediante el concurso de la academia, los agentes intermedios y las empresas de servicios avanzados.

Con todo ello, a falta de estabilidad, lograremos que nuestras empresas desarrollen las capacidades de adaptación y revitalización necesarias para asegurar su desarrollo futuro.




# Comienza la cuenta atrás del Programa HAZITEK 2022

El BOPV publicará en breve la convocatoria para el año 2022 del Programa de apoyo a la I+D Empresarial HAZITEK, del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

El régimen de ayudas consistente en subvenciones no reintegrables para el apoyo a la realización de Proyectos de Investigación Industrial o Desarrollo Experimental, tanto de carácter competitivo como de carácter estratégico.

Los proyectos de Investigación y Desarrollo de carácter competitivo…:

• Deberán incluir un conjunto coherente de actividades de I+D+i, orientadas al desarrollo de productos originales y superiores a los ya existentes a fin de satisfacer mejor las demandas del mercado y de la sociedad, o claramente orientadas al uso o la generación de conocimiento comercializable a fin de crear nuevas empresas.

• Podrá realizarse de forma individual o en cooperación entre dos o más entidades beneficiarias.

Por su parte, los proyectos de investigación industrial y de desarrollo experimental en sectores estratégicos…:

• Se apoyarán los proyectos de carácter estratégico contemplados en los Ámbitos de Especialización del Plan de Ciencia, Tecno¬logía e Innovación Euskadi 2030, que fomenten una colaboración público-privada en Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación, de forma que ejerzan un efecto tractor sobre la economía del País Vasco, favoreciendo la intervención de las Pymes y el acceso al Programa Horizonte Europa.

• Se desarrollarán en cooperación formados por consorcios de empresas, que estarán constituidos, como mínimo, por 3 empresas, e implicará la colaboración entre ellas y, a su vez, la colaboración con agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación en calidad de subcontratados.

En el caso de que precises de ayuda en el análisis de la idoneidad de un proyecto o la elaboración de la memoria a esta convocatoria, no dudes en ponerte en contacto con ISEA S.Coop.

ISEA S.Coop. es un Centro de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento integrado en la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGÓN.

ISEA S.Coop. es un Agente Científico Tecnológico integrado en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, con la categoría de Agente de Intermediación Oferta/ Demanda.

Adicionalmente, ISEA S.Coop. está inscrita en el Registro de Centros Tecnológicos y los Centros de Apoyo a la Innovación Tecnológica del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

# KIMU BERRI recibe una donación de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON para el desarrollo de sus actividades

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Estas donaciones permitirán a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2021/2022.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

# El proyecto BIM-SPEED promueve una competición internacional de rehabilitación de edificios residenciales

ISEA S.Coop. colabora con KREAN S.Coop. en el marco del proyecto europeo BIM-SPEED, cuyo objetivo consiste en desarrollar una combinación integral de metodologías y herramientas basadas en BIM orientadas a la rehabilitación de edificios residenciales.

El proyecto BIM-SPEED pretende abordar este reto mediante el desarrollo de una combinación de metodologías y herramientas con una fuente de información central: el modelo de información del edificio (BIM), una representación digital del edificio. Este modelo será el catalizador de un método más inteligente y eficiente de renovación profunda para el sector de la construcción residencial. Se pretende alcanzar un ahorro energético del 60%, así como una reducción del 30% en el tiempo necesario para la reforma.

El proyecto BIM-SPEED es desarrollado por un consorcio multidisciplinar liderado por la Universidad Técnica de Berlín y formado por veintidós socios de procedentes de nueve países, integrando a grandes y pequeñas empresas del sector, organismos públicos y centros de investigación.




El consorcio del proyecto BIM-SPEED está formado por arquitectos, ingenieros, consultores, desarrolladores de software, instituciones académicas y organizaciones paraguas. A través de una metodología holística, inclusiva y a la vez práctica, se pretende asegurar que la difusión de los resultados del proyecto llegue a un amplio público.

La metodología y herramientas resultantes se validarán en 13 casos reales de demostración que abarcan todos los ámbitos climáticos de Europa.

Ahora el proyecto BIM-SPEED ha puesto en marcha el "Concurso Europeo BIM para la renovación de edificios", abierto hasta el 21 de febrero de 2022. Este concurso tiene como objetivo el diseño de un proyecto de rehabilitación utilizando las herramientas BIM desarrolladas por BIM-SPEED. El reto consiste en diseñar un proyecto que logre un ahorro de energía para los ocupantes, mejore su confort y, al mismo tiempo, reduzca la duración y el coste del proceso global de rehabilitación.

Los proyectos deben ser presentados por equipos multidisciplinares en una de estas categorías: profesionales o estudiantes. Para más detalles sobre el concurso, visite la página web del proyecto: https://www.bim-speed.eu/en/competition

# Conceptos de proyectos para crear consorcios para las convocatorias 2022 de HAZITEK y ELKARTEK

El listado adjunto refiere un conjunto de ideas de proyectos de I+D propuestos por Agentes Tecnológicos de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología para los que se pretende promover consorcios para las convocatorias 2022 de HAZITEK y ELKARTEK.

• Propuesta 1: Estudio de los procesos de reciclaje químico vía solvólisis catalítica aplicados a los residuos de Poliéster, PET y Poliuretano, así como el cierre del ciclo de los residuos mediante la síntesis de los citados materiales plásticos para recuperar sus elementos constituyentes con el propósito de ser valorizados como materia prima reciclada mediante una planta de reciclaje químico compacta, flexible y versátil.

• Propuesta 2: Desarrollo de envases basados en biopolímeros.

• Propuesta 3: Desarrollo de nuevos productos basados en la biocementación de materiales particulados por microrganismos.

• Propuesta 4: Empleo de líquidos pirolíticos para su cracking con otros hidrocarburos.

• Propuesta 5: Reciclaje de composites a base de fibra de carbono o de vidrio.

• Propuesta 6: Desarrollo de equipamiento para instalaciones de identificación y separación de plásticos.

• Propuesta 7: Desarrollos de Software para el reconocimiento de productos basados en cámaras de visión artificial multiespectrales.

• Propuesta 8: Desarrollo de Aplicación software para Análisis Ciclo de Vida, Declaraciones Ambientales de Productos

• Propuesta 9 :Desarrollo de Aplicación de Evaluación de la Nanotoxicidad.

• Propuesta 10 :Desarrollo de una aplicación para la gestión empresarial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

• Propuesta 11 :Desarrollo de nuevos usos prácticos de materiales anti víricos y anti olor.

• Propuesta 12: Incorporación de compuestos bioativos con efecto “Prebióticos + Probioticos” en productos para la alimentación animal.

• Propuesta 13: Utilización en cosmética de candidatos de origen vegetal con actividad antimicrobiana.

• Propuesta 14 :Ataque encimático de papel y cartón para su posterior reciclado.

• Propuesta 15: Clínica online para Neurocirugía con incorporación de tecnologías de Inteligencia Artificial, Big Data e Internet de las Cosas (IoT).

• Propuesta 16: Utilización de la tecnología Blockchain para establecer la trazabilidad de productos y materiales, para certificar su origen y su reciclado posterior.

• Propuesta 17 : Empleo de la tecnología Blockchain para establecer la trazabilidad de procesos para garantizar su calidad.

• Propuesta 18 : Uso de la tecnología Blockchain para soportar nuevos Modelos de Negocio basados en la Suscripción y Pago por Uso.

• Propuesta 19 : Desarrollos de aplicaciones prácticas de Inteligencia Artificial Colaborativa.

• Propuesta 20 : Aprovechamiento de la lana de la oveja Latxa

Si alguno de estos temas interesa a tu empresa y deseas participar en un proyecto HAZITEK o ELKARTEK 2022, no dudes en contactar con:

Aitor Orobengoa Ortubai
ISEA S. Coop.
Correo electrónico: aorobengoa@isea.eus
Teléfono fijo: 943.104 245
Teléfono móvil: 605.777.491



# Jornada de difusión del proyecto “Oraina eta Geroa Uztartuz”

La Diputación Foral de Gipuzkoa compartió el pasado 12 de noviembre los resultados del proyecto experimental de Etorkizuna Eraikiz ‘Oraina eta Geroa Uztartuz’, que persigue el desarrollo y difusión de un marco de referencia para la gestión ambidiestra en el tejido económico de Gipuzkoa, actuando como catalizador para activar la transformación de las empresas en el escenario pospandemia.

Cinco empresas del territorio han participado en esta iniciativa piloto que aspira a consolidar un modelo de gestión que concilie la eficiencia a corto plazo con la creación de valor a largo plazo, experimentando soluciones concretas: JMA ALEJANDRO ALTUNA, KENDU RETAIL, ABANTAIL, KREAN y CADINOX. Además de la institución foral como promotora, han participado en esta iniciativa ADEGI, UPV/EHU, Universidad de Deusto, MONDRAGON Unibertsitatea e ISEA S. Coop.

Esta iniciativa tendrá continuidad, ya que se prevé realizar otra ronda de proyectos piloto en empresas, además de poner el conocimiento y la metodología obtenidas a disposición del tejido empresarial y de las agencias de desarrollo.

El Diputado de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, Jabier Larrañaga, afirmó en la apertura del encuentro mantenido con 65 agentes económicos y sociales, que el proyecto repercutirá “positivamente” en las empresas, “porque redundará en su resiliencia y competitividad”, pero también en las universidades participantes, “que podrán incorporar el conocimiento obtenido a las competencias de los estudiantes”, y en la propia Diputación Foral, “en la medida en que nos permitirá orientar nuestra estrategia y programas de trabajo en el fortalecimiento de la economía”.

Según explicó el Diputado, “muchas empresas están tan centradas en el día a día, en su supervivencia, que tienen dificultades para atender al largo plazo, anticiparse, y explorar nuevas oportunidades de negocio que les permitan diversificar su actividad. Esta tendencia es totalmente comprensible, pero erosiona su competitividad y viabilidad futura. Con este proyecto, queremos poner a su alcance una metodología que les permita conciliar la explotación, sacando partido de sus productos, mercados y negocios actuales, con la exploración, intensificando la búsqueda de nuevas oportunidades de futuro. Y que puedan hacerlo de forma estructurada, sistemática y organizada”.




Larrañaga añadió que este proceso es “decisivo” en el contexto de Gipuzkoa por varios factores. El primero, el peso de las pymes, ya que el 99% de las casi 60.000 empresas de Gipuzkoa tienen menos de 50 personas empleadas y concentran el 62% del empleo, “lo que nos obliga a maximizar nuestra capacidad de adaptación y flexibilidad”. El segundo, “la necesidad de equilibrar las tasas de innovación e intraemprendimiento entre las pymes y las empresas tractoras, un aspecto en el que tenemos margen de mejora”. A este respecto, cabe recordar que la Diputación ya llevó a cabo otro proyecto piloto para impulsar el intraemprendizaje en el que participaron seis compañías de Gipuzkoa. Y el tercero, “la importancia de la transformación digital, especialmente en el ámbito industrial, para que nuestras empresas sigan siendo competitivas en las cadenas de valor en las que están inmersas”.

Relacionó este desafío con otro que calificó de “fundamental”: “El de activar en nuestras empresas liderazgos con capacidad para escalar los proyectos, y visión de territorio y largo plazo. Confiamos en que este proyecto sirva para contribuir a una cultura empresarial ambiciosa en ese sentido, complementando otras acciones que prevemos desarrollar a lo largo de este año”.

La jornada de socialización del proyecto se llevó a cabo en el Centro Carlos Santamaria de la UPV/EHU. El vicerrector del campus de Gipuzkoa, Agustín Erkizia, participó junto a Jabier Larrañaga en la apertura institucional. Mikel Orobengoa, Director Gerente de ISEA S.Coop., dio cuenta de los pormenores del proyecto, y se presentaron los casos de aplicación de KREAN S.Coop. y KENDU Retail. También intervinieron dos expertos en gestión empresarial: Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales, y Catedrático Emérito de Economía de la Empresa de la UAM, y Xavier Marcet, CEO de Lead to Change.




# KIMU BERRI patrocina la segunda edición del concurso de emprendimiento tecnológico TPS MGEP

Gracias a las ayudas económicas que desde el año 2015 KIMU BERRI aporta a las iniciativas estudiantiles en el ámbito del emprendimiento tecnológico sostenible de MONDRAGON Goi Eskola Politeknikoa, los tres equipos ganadores de premios a los mejores proyectos y el equipo ganador al mejor "pitching" disfrutan del reconocimiento e impulso para sus ideas y de un premio económico.

El 3 de noviembre se celebró la final y la entrega de premios de la 2ª edición del concurso TECHNOPRENEURSHIP, TPS Start, una iniciativa dirigida a alumnado de MONDRAGON Goi Eskola Politeknikoa, y protagonizado por equipos multidisciplinares.

Fueron nueve los proyectos presentados en esta edición, proyectos donde participaron 35 estudiantes de diferentes titulaciones como ingeniería mecatrónica, máster en ciberseguridad y análisis de datos, grado de ingeniería informática o grado de biomédica.

Los cinco equipos seleccionados para la final mostraron un excelente nivel en los tres minutos de exposición que realizaron ante el jurado compuesto por varias entidades de referencia en el ámbito del emprendimiento: María Ruiz y Gorka Carvallo, representantes de KIMU BERRI; Aritz Otxandiano, Presidente de Gizabidea Fundazioa (Fagor Group); Joseba Sagarna y Javier Bikuña, representantes de Saiolan; Idurre Albizu, responsable de Desarrollo de Negocio y Comunicación del Parque Tecnológico Garaia, Idoia Apraiz, de Galbaian, y Javier González y Gala Maturana, de EIT Manufacturing CLC West. También participaron Roberto Uribeetxebarria, Coordinador de I+T de MGEP y Maite Couto, Germán Anitua y Laida San Sebastián, responsables del desarrollo del emprendimiento tecnológico en MGEP.

Hubo nervios durante las respuestas a las preguntas del jurado y mucho debate en la mesa de deliberación, que finalmente decidió conceder el primer premio a la mejor idea de negocio de base tecnológica al proyecto EVL, defendido por Rafael Rodríguez, alumno del máster de robótica y sistemas de control del campus de Mondragón, con su propuesta de "locker cargador" para vehículos eléctrico.

Olatz Sanz, alumna de cuarto de ingeniería biomédica cursando el itinerario de Emprendimiento Tecnológico en MGEP en su último semestre académico, obtuvo el segundo premio con su proyecto CARDIOVIVE, Sensor de constantes vitales para un mejor seguimiento de las enfermedades cardiovasculares (ECV).

El tercer premio fue para UR-CLEAN, defendido por Andoni Unzueta, alumno de segundo de ingeniería mecatrónica del campus de Bilbao AS Fabrik, que destacó por su valiente propuesta basado en un sistema de propulsión autosostenible para embarcaciones utilizando el agua de mar como fuente de energía.

Pese al gran nivel de exposición, todos los proyectos fueron superados por el proyecto BLOCKBUSINESS, defendido por Alejandro Valencia, alumno de segundo de mecatrónica del campus de Bilbao AS Fabrik. Valencia mostró en todo momento un gran dominio de la materia, una gran capacidad de comunicación y soltura en el escenario.

Los 500 euros que se repartieron en premios representan una pequeña motivación para el alumnado ya que durante el curso habrá otras iniciativas donde podrán seguir desarrollando sus ideas.

El evento contó con la participación de los proyectos ganadores de las dos últimas ediciones del concurso Enpresa Sortuz, un concurso de emprendimiento tecnológico dirigido a estudiantes de ciclos formativos, grados, másteres o programas de doctorado. Además, pueden participar tanto estudiantes como personas ya tituladas en los últimos tres años por MONDRAGON Goi Eskola Politeknikoa. El proyecto WELLK y BEREKIN 3D Health, ganadores de la edición 2020 del concurso, y los proyectos GURA, YOUPOKET y OXYGEN19, ganadores de la edición del año 2021, presentaron sus avances ante la audiencia y las entidades promotoras. De esta manera, éstos últimos pudieron conocer el impacto de sus contribuciones a las iniciativas de emprendimiento tecnológico de MGEP.

KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

# Nuevos avances en el Proyecto “Legazpi Intergeneracional”

El Proyecto “Legazpi Intergeneracional” es promovido por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través del Programa “Etorkizuna Eraikiz - Gipuzkoa Taldean”, contando con el impulso y la colaboración del Ayuntamiento de Legazpi y de la Fundación ADINBERRI. Participan igualmente ISEA S.Coop., alumnos/as del Máster de Diseño Estratégico de MONDRAGON Unibertsitatea, así como los alumnos/as de diseño de interiores pertenecientes a Escuela Superior de Diseño ID-Arte (EHU-UPV).

El proyecto pretende responder al reto del envejecimiento de la población mediante un cambio de paradigma basado en la intergeneracionalidad. Para ello, en el marco del proyecto se desarrolla un estudio de los posibles componentes y servicios de un espacio abierto de intercambio, experimentación y colaboración intergeneracional abierto a la ciudadanía de Legazpi.

El propósito fundamental de un Espacio Intergeneracional es promover la conexión intergeneracional para la transmisión de conocimiento y el desarrollo comunitario, promoviendo, en general, la cooperación y el envejecimiento de valor, mediante, un Espacio Abierto de intercambio, experimentación y colaboración Intergeneracional abierto a la ciudadanía, donde se propicien:

- Las intenciones compartidas.
- El ocio individual o compartido.
- Las relaciones interpersonales.
- El trabajo y el aprendizaje individual o colectivo.
- La gobernanza compartida.

Algunas de las características de esta tipología de centros intergeneracionales son las siguientes:

- Se trata de una tipología de espacios público-privados destinados a la prestación de servicios agregados.
- Capaz de generar una forma más deseable de “pasar el tiempo de forma activa, inspiradora y de calidad”.
- Un espacio vinculado a la formación, cultura, entretenimiento, mini-deporte de interior y usos de la sociedad de la información.
- Capaz de articular múltiples actividades/experiencias en un tiempo y espacio reducido.
- Capaz de satisfacer simultáneamente al conjunto de los elementos de una misma familia a través de la combinación de diversas “actividades-experiencias”.
- Integrador de la oferta de servicios públicos y privados.

Durante 2021 los trabajos han estado centrados en las siguientes materias:

- La definición de modalidades prácticas para avanzar en el cambio de paradigma en el tratamiento del envejecimiento, mediante aportes intergeneracionales sustentados en una experiencia piloto práctica.
- La generación práctica de nuevas tipologías de espacios y usos intergeneracionales basados en las mejores prácticas internacionales en la materia.
- El prototipado del espacio abierto de Legazpi mediante un “Laboratorio Experimental” con los alumnos de MONDRAGON Unibertsitatea.
- La generación de un conjunto de alternativas de actuación para el desarrollo del Centro Abierto de Legazpi y un adecuado plan de acción.

El Ayuntamiento de Legazpi ha estimado oportuno comenzar el prototipado de las acciones y ha seleccionados dos emplazamientos:

- La Pensión Bellota, donde pretende desarrollar una iniciativa de co-housing intergeneracional y en la que destinará dos salas.
- El Centro Social Latxartegi, en el cual dispondrá de otras dos salas.

En el contexto del proyecto se ha llevado a cabo un análisis de los mejores modelos internacionales para experiencias equivalentes, habiéndose apreciado la necesidad de desarrollar diseños de interior innovadores para los espacios seleccionados.

Como resultado, se ha cursado una invitación a los profesores y alumnos/as de diseño de interiores de la Escuela Superior de Diseño ID-Arte (EHU-UPV) con el objetivo desarrollar prácticas académicas que conduzcan a diseños de interior específicos.

Finalmente, dada la buena acogida que ha tenido el proyecto, se ha adoptado la decisión de escalar sus conclusiones y hacerlas extensibles a cuantos municipios de Gipuzkoa estuvieran interesados en desarrollar la intergeneracionalidad como recurso para responder a los retos planteados por el envejecimiento de la población.



# Jornada “Gestión del Talento y Relevo Generacional: marco teórico, modelos de acompañamiento y casos prácticos”

El pasado 10 de noviembre, ISEA celebró la Jornada “Gestión del Talento y Relevo Generacional: marco teórico, modelos de acompañamiento y casos prácticos”. En el evento participaron Fernando Díez (Director de la Agencia para la Promoción y Gestión de la Investigación DEIKER y Director Adjunto de la Fundación Deusto), Nieves Alcain (Directora de Innovación de ALECOP S.Coop.) y José Miguel Román (Responsable de Desarrollo de Personas de FAGOR EDERLAN Group).

Fernando Díez describió el paradigma teórico relativo a la Gestión del Talento y Relevo Generacional, describiendo los conceptos así como todos los factores de la casuística, además de presentar proyectos europeos en los cuales la Universidad de Deusto ha puesto en práctica metodologías para la gestión del talento.

Por su parte, Nieves Alcain centró su exposición en el modelo de acompañamiento desarrollado por ALECOP S.Coop., denominado “Closing the Gap”, describiendo en detalle el proceso a seguir paso a paso, así como las herramientas digitales a utilizar para llevar a cabo dichos procesos en las empresas, tanta en las pymes como en las empresas de gran tamaño.

Finalmente, José Miguel Román expuso de una manera muy inspiradora el proceso seguido en FAGOR EDERLAN Group, desde la identificación del problema hasta la implantación de buenas prácticas para la gestión del talento estandarizada, así como los agentes con los que han colaborado, los obstáculos y retos identificados en el camino.



En la asistencia al evento destacó la variedad de perfiles y sectores que se dieron cita en la jornada: universidades, empresas industriales y de servicios, el sector de la salud y el deporte, fundaciones, etc.

**Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.**

**En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.**

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 104 245

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO
MONDRAGON