ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Arrasate-Mondragón | Diciembre de 2018 | Número 49

# A propósito del declive de la inversión en I+D en las empresas vascas

Numerosos medios se han hecho eco de la caída continuada de la inversión en I+D por parte de las empresas vascas en un dinámica que ya dura cinco años. Conforme a las informaciones aportadas por EUSTAT, en el año 2016, el gasto en I+D de Euskadi se situaba en el 1,82% del PIB, muy alejado de la meta del 3% establecida como objetivo en la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea.

Ahora bien, estas crónicas aportan una visión limitada de una problemática más compleja al considerar la evolución de la inversión en I+D como una dimensión aislada. Desde mi perspectiva, no es posible interpretar correctamente este fenómeno si no tenemos presente el alcance integral de un problema que afecta al conjunto de la gestión empresarial y que conjuga debilidades crónicas con el impacto de la crisis económica.

Normalmente se enfatiza la importancia de ciertos factores en la competitividad, por ejemplo, el desarrollo tecnológico, la innovación,… pero rara vez se menciona la trascendencia de las prácticas de gestión empresarial. Por ello adquiere relevancia una investigación llevada a cabo por investigadores de la Universidad de Stanford, el Instituto Tecnológico de Massachusetts y la Oficina del Censo de los Estados Unidos sobre una muestra de 32.000 empresas de manufactura americanas. El estudio refiere que los sistemas de gestión explicarían hasta el 18% de las diferencias de productividad existentes entre las empresas, mientras que la inversión en I+D explicaría hasta el 17% de las diferencias de productividad, las competencias profesionales el 11% y, finalmente, la inversión en TICs sería responsable del 8% de dicho diferencial de productividad.

Por eso cobra especial relevancia las debilidades en la gestión de las empresas vascas, evidenciadas por la posición que ocupa Euskadi entre las regiones europeas en el Panel de Indicadores de Innovación Regional RIS 2017: Posición 167 en el indicador relativo a pymes innovadores en marketing u organización, puesto 144 en el indicador relativo a pymes innovando en capacidades internas y posición 118 en el empleo de servicios intensivos en conocimiento.

Complementariamente, se ha constatado una regresión en la orientación emprendedora de las empresas vascas: Conforme al Estudio GEM de Euskadi publicado en 2018, un exiguo 1,5% de la población laboral vasca manifiesta haber participado en iniciativas emprendedoras en el seno de sus empresas en el curso de los últimos 3 años. A modo de ilustración, países como Suecia y Dinamarca presentaban tasas de intraemprendimiento superiores al 9%. España, con una tasa del 2%, se situaba en el puesto 26 en el ranking europeo.

Este dato es trascendental, porque tal y como señala el Foro de Davos en su informe "Los emprendedores ocultos de Europa", la actividad intraemprendedora de las organizaciones permitiría comprender cómo un continente competitivo como Europa presenta una actividad emprendedora general aparentemente baja. Así, la actividad intraemprendedora en el seno de las empresas vendría a suplir o completar el emprendimiento general de las sociedades europeas.

A estas alturas, parece claro que las empresas vascas han sufrido un proceso de adaptación competitiva ante la crisis que, además de considerar los factores asociados a los costes, por ejemplo mediante la devaluación de los salarios y de las condiciones laborales de contratación, ha ocasionado la degradación de otros factores como el desarrollo tecnológico, el intraemprendimiento, la implantación de las TICs, etc.

Esta observación concuerda con los resultados de una reciente investigación desarrollada por un equipo de la Sloan School of Management y de la Universidad de Cornell, que ha evidenciado que, en el curso de las sucesivas crisis económicas, los directivos desarrollan un estilo conservador orientado a la reducción de los costes en detrimento de la inversión en la I+D, las inversiones de capital,… que a posteriori redunda en tasas de crecimiento más pobres.

Como consecuencia, en el curso de los últimos años las empresas se han instalado en una lógica del rendimiento a corto plazo: Según una encuesta elaborada por la consultora McKinsey, el 63% de los directivos encuestados declaró que la presión para obtener resultados a corto plazo se ha incrementado en los últimos cinco años. De hecho, el 79% afirma estar especialmente presionado para generar una elevada rentabilidad en un período inferior a los dos ejercicios.

Ante estas evidencias, el investigador canadiense William Lazonick afirma que las empresas se han deslizado desde un modelo de "creación de valor" hacia otro basado en "la extracción de valor", por el cual la obsesión por los resultados a corto plazo conduce hacia la destrucción de valor a largo plazo. En síntesis, Lazonick afirma que la búsqueda del rendimiento a corto plazo estaría erosionando la competitividad de las empresas y su capacidad de supervivencia a largo plazo. ⟶

Otra consideración que debemos tener presente es que no se puede disociar la capacidad de innovación en gestión con el desarrollo tecnológico, habida cuenta que constituyen factores íntimamente relacionados. A modo de ilustración, un estudio con carácter retrospectivo que ha llevado a cabo el Instituto Global McKinsey sobre el impacto de las TICs en diversos sectores de actividad de la economía americana en el curso de la década de los años 90 ha identificado las siguientes condiciones para que la implantación de TICs tenga impacto en la productividad:

• Deben de desplegarse en una secuencia que permita el desarrollo de competencias organizativas a lo largo del tiempo.

• Se ha de producir una evolución simultánea de la innovación en la gestión y la incorporación de las nuevas tecnologías que dé lugar al rediseño de los procesos de gestión así como a la creación de nuevos productos y servicios.

Estas conclusiones refrendan las investigaciones de Erik Brynjolfsson, Director de la Iniciativa sobre Economía Digital del Instituto Tecnológico de Massachusetts, quien ya había cuantificado el esfuerzo de asimilación de las tecnologías. Basándose en modelos econométricos, estableció que el coste del aprendizaje y la adaptación que las empresas llevan a cabo por la incorporación de las TICs es diez veces superior al coste incurrido en la adquisición e implantación de dichas tecnologías.

La conclusión más preocupante que resulta de la investigación del MIT Sloan School of Management y la Universidad de Cornell anteriormente citada es que el estilo conservador adquirido por los directivos en el curso de las crisis económicas presenta una tendencia a perpetuarse, incluso una vez que desaparece la causa que la originara.

Tomando en consideración este conjunto de observaciones, es lógico preguntarse… ¿Cómo será posible afrontar los grandes retos que aguardan a las empresas vascas tomando como base de partida una gestión contingente y un estilo de dirección orientado a la eficiencia a corto plazo? Por ejemplo,… ¿Cómo abordar bajo estas condiciones el reto de la transformación digital?.

Por ello, en lugar de enfatizar exclusivamente sobre el declive de la inversión en I+D, es necesario ahondar en un diagnóstico más profundo del impacto de la crisis en la gestión empresarial, integrando el conjunto de factores de la competitividad empresarial.

Adicionalmente, es preciso abordar las carencias estructurales que presentan las empresas vascas en la innovación en la gestión, evidenciadas por el Panel de Indicadores de Innovación Regional. En este sentido es urgente articular una colaboración inter-institucional para diseñar e implantar un plan de acción que genere un salto competencial en nuestras empresas para que puedan abordar adecuadamente las grandes transformaciones del futuro.

# LKS KREAN realiza la gestión integral del proyecto del nuevo estadio Anoeta

El partido Real Sociedad – Barcelona, jugado el pasado 15 de septiembre, ha permitido estrenar el nuevo estadio de Anoeta en Donostia.

Ha sido el primer evento de un proyecto que supone una auténtica transformación del estadio, que busca convertirlo en un campo de fútbol con identidad propia, mejorando la experiencia del aficionado, fusionando su protagonismo con el del propio campo de juego y aumentando el aforo.

La obra consta de cuatro fases de las cuales ya se han realizado dos: Se ha ejecutado el nuevo fondo sur y se han ampliado y acercado al terreno de juego las tribunas este y la principal oeste. Así mismo se ha ejecutado la nueva fachada exterior este. Las fases tres y cuatro renovarán por completo el fondo norte y el acceso exterior de la tribuna principal oeste, con lo que se culminará el proyecto en noviembre de 2019.

En el curso de la intervención se ha eliminado la pista de atletismo que rodeaba el campo y, a la finalización de las obras, se habrá aumentado la capacidad del estadio hasta los 40.000 espectadores, 8.000 más que el aforo original.




LKS KREAN realiza la gestión integral del proyecto de remodelación del estadio: el proyecto de ejecución, la organización y el control global del programa, la gerencia del proyecto, la gerencia de construcción, la dirección de ejecución de la obra, la coordinación de seguridad y salud y, otras prestaciones técnicas adicionales.

# ISEA, en colaboración con SPRI, organizó la Jornada sobre el impacto de la trasformación digital y de la multicanalidad en los negocios

ISEA, en colaboración con SPRI, organizó la Jornada sobre el Impacto de la Trasformación Digital y la Multicanalidad en los negocios, que se llevó a cabo el día 26 de Septiembre en el salón de actos del Parque Tecnológico Garaia de Mondragón.

La Jornada abordó las siguientes temáticas:

- El impacto de las diversas modalidades de Comercio Electrónico en las empresas.
- La Venta y Gestión Multicanal.
- El Marketing Electrónico.
- El soporte y mantenimiento remoto.
- Los nuevos recursos técnicos para el comercio y las transacciones electrónicas.
- El ámbito legal del Comercio Electrónico y de las prestaciones de servicios a través de procedimientos electrónicos.
- La hacienda y recaudación digital.

La Jornada estaba destinada a personas procedentes, entre otros, a los siguientes ámbitos funcionales: Dpto. de I+D e Innovación, Asistencia Técnica a Clientes, Comercial, Administración y Finanzas.

La Jornada reunió a un nutrido plantel de ponentes que reflexionaron sobre las diversas dimensiones de la problemática de la transformación digital, desde perspectivas plurales.



Así, el programa de la Jornada contó con la participación de las siguientes entidades:

- EROSKI BIDAIAK.
- EROSKI (tienda on-line).
- LABORAL KUTXA.
- FORUM SPORT.
- Servicio de Teleasistencia betiON del Gobierno Vasco (UTE formada por GSR, TUNSTALL TELEVIDA e IMQ).
- SARETEKNIKA S.COOP.
- FAGOR AUTOMATION S.COOP.
- SAVVY DATA SYSTEMS.
- IZENPE.
- METAPOSTA.
- La Dirección de Atención a la Ciudadanía e Innovación y Mejora de la Administración del Gobierno Vasco.
- El Departamento de Hacienda de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- IURISMÁTICA.
- ISEA.

# ISEA organiza una Jornada sobre “El reto de la gestión eficaz del I+D”

La transformación del esfuerzo inversor realizado en I+D en resultados de mercado constituye sin dudas uno de los retos más relevantes que afronta la gestión industrial en nuestras empresas.

En este contexto, ISEA organiza la Jornada sobre “El reto de la gestión eficaz del I+D”. El propósito de esta Jornada radica en reflexionar sobre cómo transformar la Innovación Tecnológica en palanca de transformación competitiva para las empresas.

Para ello, la Jornada reúne un panel de ponentes que reflexionarán sobre la gestión de la Innovación Tecnológica, desde perspectivas diversas.

Así, el programa de Jornada será en siguiente:

- El reto del Desarrollo Tecnológico en Euskadi, por Alaitz Landaluze Solaun, Directora de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación de INNOBASQUE- Agencia Vasca de Innovación.
- El Desarrollo Tecnológico como palanca de transformación competitiva, la perspectiva de las empresas:
- El caso IBM S.A., por Elisa Martín Garijo, Directora de Innovación y Tecnología.
- El caso AIRBUS, por Silvia Lazcano Urueña, Representante Nacional de la Oficina Corporativa de Tecnología.
- Presentación de la Iniciativa Empresa Ambidiestra, por Mikel Orobengoa Ortubai, Director Gerente de ISEA

La Jornada se llevará a cabo el día 17 de enero de 2019, a partir de las 15H00, en el salón de actos del Edificio LKS, en el Parque Tecnológico Garaia de Mondragón.

Para participar en esta Jornada es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943772064) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (morobengoa@iseamcc.net).

# Presentación del Proyecto BAKUNTZA en el Etorkizuna Eraikiz Gunea

El pasado 2 de octubre ISEA presentó el Proyecto BAKUNTZA en el Etorkizuna Eraikiz Gunea de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

BAKUNTZA es un proyecto que se ha desarrollado al amparo de la convocatoria 2017 del Programa Etorkizuna Eraikiz Gipuzkoa Lab. Se trata de una iniciativa promovida por ISEA, con el apoyo de EPS-MU, que aporta un proceso estructurado…:

• De formación-aprendizaje y transferencia intergeneracional del conocimiento a cargo de personal senior,…

• Aplicado en un contexto del fomento del emprendimiento…

• Como fórmula de inserción laboral y desarrollo profesional para personas jóvenes desempleadas.

Los proyectos desarrollados en el marco de la iniciativa BAKUNTZA pretendían la dinamización de nuevas actividades empresariales en la Economía Social.

La presentación permitió adicionalmente conocer Merkatari, un sistema cuyo objetivo es la potenciación del pequeño comercio mediante el fomento del consumo local. Merkatari tiene como objetivo fomentar el consumo local estrechando las relaciones entre los clientes y el comercio mediante el contacto bidireccional e instantáneo.

MERKATARI integra un conjunto de funcionalidades orientadas a reforzar las relaciones entre los comercios y sus clientes, con el objetivo último de aportarles mayor valor, asegurar su fidelidad e incrementar sus compras en el comercio local.

El público objetivo al cual se dirigió la presentación de Proyecto BAKUNTZA estaba constituido por personas procedentes de las Agencias de Desarrollo Comarcal, Técnicos de dinamización comercial de los Ayuntamientos, Asociaciones de comerciantes, así como Entidades sin ánimo de lucro dedicadas a la inserción laboral.

# El Proyecto KIMU BERRI recibe donaciones de GSR S.COOP. y de la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGON para el desarrollo de sus actividades

En el marco de las políticas de empleo de sus respectivos Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público correspondientes al ejercicio de 2017, GSR S.COOP. y la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGON ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGON ha permitido a esta entidad:

• Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.

• Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.

• Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Estas donaciones permitirán a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2018/2019.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas.

# JAKIBERRI gana la competición de Vending de Urkotronik

Este año la empresa Urkotronik cumple 35 años y ha querido celebrarlo de una forma abierta y participativa. Y lo ha querido hacer siendo coherentes con los valores que han guiado a estas empresas durante todos estos años: compromiso con el entorno, apoyo al emprendimiento, creatividad y apuesta por el talento. Por eso puso en marcha la competición Urkotronik Vending Lehiaketa.

El reto que planteaba Urkotronik consistía en imaginar un uso que todavía no se le haya dado a una máquina vending y que pueda tener sentido para el consumidor actual.

Tras el análisis de las 96 propuestas presentadas, Urkotronik ha optado por conceder el premio a Aitor Orobengoa Ortubai, Director Científico de ISEA, quien presentó la propuesta en nombre del equipo de trabajo JAKIBERRI.

La idea propuesta por el equipo de JAKIBERRI, es una máquina de vending para distribuir productos bajo el concepto Fast Food Saludable Vasco. Una nueva tipología de productos healthy pre-elaborados de calidad, naturales, saludables y nutritivos, vinculados a la gastronomía vasca.

Una iniciativa que apoya la creación de nuevos productos locales, que no solo responden a las nuevas demandas de consumo, sino que además sirvan para generar nuevas oportunidades de empleo en el medio rural y a su vez potenciar la marca EUSKADI.

JAKIBERRI considera que una oferta gastronómica a través del vending, basada en productos locales de calidad, pre-elaborados y vinculados a nuestra tradición, constituye una gran oportunidad para todas las empresas productoras de nuestro territorio.

El proyecto responde a varios retos: por un lado, la caída del valor de la producción agraria en Euskadi, que actualmente está por debajo del 1% del PIB, y por otro, el consumo cada vez mayor de comida preparada. El mercado del fast food supone 98 millones de euros anuales en Euskadi y más de 2.000 millones de euros a nivel estatal. “En países como Suecia, donde un tercio de las comidas se basan en fast food, las administraciones han impulsado proyectos de comida rápida saludable sueca”, explica Aitor Orobengoa, “sin embargo en Euskadi, siendo referentes gastronómicos, no contamos con ningún producto de este tipo, que podría generar riqueza a explotaciones agrícolas y al tejido empresarial vasco”.

JAKIBERRI está impulsado por ISEA, Basque Culinary Center, Jakion, Auzo Lagun y la Agencia de Desarrollo Comarcal de Debagoiena.



# MondragonLingua y Elhuyar presentan MODELA, traductor automático castellano-euskera desarrollado con inteligencia artificial

El día 28 de noviembre se llevó a cabo en el Koldo Mitxelena Kulturunea de Donostia la presentación de MODELA, traductor automático castellano-euskera desarrollado con inteligencia artificial.

El sistema ha sido desarrollado en base a la técnica de inteligencia artificial más novedosa y más utilizada en la actualidad: la traducción automática basada en redes neuronales (NMT, Neural Machine Translation). "Hemos conseguido aplicar esta avanzada técnica utilizada en sistemas de traducción entre lenguas de mayor difusión también en textos escritos en euskera", señalan Itziar Cortes e Igor Ellakuria, responsables en Elhuyar y MondragonLingua de las tecnologías de traducción y de MODELA.

Se están dando importantes avances en traducción automática a nivel mundial, pero todavía sigue siendo un gran reto tecnológico. En ese sentido, el euskera ha conseguido hacerse un hueco en el multilingüismo, y MODELA ha supuesto un gran salto cualitativo. En los sistemas de traducción automática desarrollados hasta ahora, la calidad de los resultados estaba limitada por la riqueza morfológica y otras características del euskera; sin embargo, en los sistemas basados en redes neuronales, se ha superado ese límite y las tecnologías lingüísticas del euskera se han equiparado a las de otras lenguas.

Los traductores automáticos basados en redes neuronales brindan una enorme fluidez, en comparación con los utilizados hasta el momento. "MODELA ofrece traducciones de una calidad nunca vista hasta ahora para el euskera. Nos ha abierto, por primera vez, las puertas para la utilización práctica de un traductor automático en euskera", añaden los responsables de MODELA.

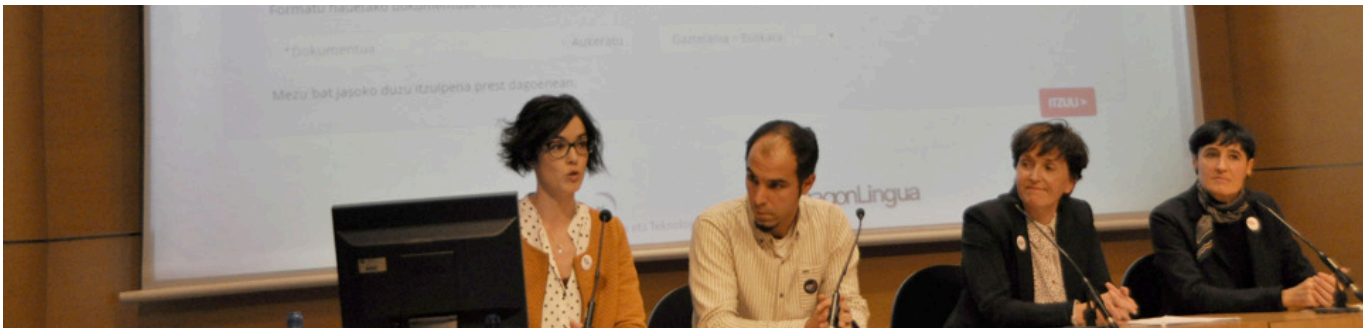
Según un estudio de mercado llevado a cabo por Langune, el mercado del sector de la traducción de la CAPV (que abarca tanto el mercado público como el privado) supuso, en 2017, alrededor de 40 millones de euros y se tradujeron un total de 500 millones de palabras. Por tanto, se desprende que MODELA dará un gran impulso al desarrollo tecnológico y profesional, ya que, por ejemplo, puede ayudar a aumentar la productividad de los profesionales de la traducción. Pero cabe destacar que MODELA no viene a sustituir a los profesionales de la traducción, sino a ayudar a crear más contenidos en euskera.

"Servirá de gran ayuda para personas y entidades que desean vivir en euskera; gracias a la calidad de las traducciones, la comunicación diaria se podrá llevar a cabo en euskera (comunicaciones internas en empresas, blogs, etc.)", apuntan los responsables de Elhuyar y MondragonLingua. Es decir, MODELA impulsará el uso del euskera en comunicaciones escritas y su normalización, y las empresas contarán con una herramienta de calidad para las personas que no son capaces de comunicarse en euskera. De esta manera, se garantizará la comunicación interna en las entidades que lo usen, además de brindarle a cada persona la oportunidad de comunicarse en su idioma.

Por otra parte, este traductor automático en euskera de alta calidad servirá de ayuda en el desarrollo de tecnologías lingüísticas y en la creación de nuevas aplicaciones, como los asistentes virtuales, el análisis de textos, etc., que incidirán en los sectores de la salud, la administración pública, la fabricación avanzada y los audiovisuales, entre otros.

El traductor MODELA ha sido desarrollado gracias a la colaboración entre diferentes agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, y se ha llevado a cabo con la ayuda concedida por el Gobierno Vasco mediante el programa de investigación ELKARTEK. El proyecto ha reunido a las entidades vascas más importantes que se dedican a la investigación y el desarrollo de las tecnologías lingüísticas. El consorcio, además, ha cubierto todos los eslabones de la cadena, desde la investigación hasta la comercialización del producto, con la participación de diferentes agentes.

Por una parte, tres entidades que se encuentran en la vanguardia de las tecnologías de la traducción (el centro de investigación Vicomtech, la Fundación Elhuyar y el grupo Ixa de la UPV/EHU) han asumido los principales desarrollos técnicos del proyecto, y Ametzagaiña se ha encargado de la gestión general del proyecto. Por otra parte, ISEA en colaboración con MondragonLingua y Eleka Ingeniaritza Linguistikoa (empresa tecnológica de la Fundación Elhuyar) ha sido la encargada de validar y transferir los resultados del proyecto al mercado. Cabe destacar la relevancia de las aportaciones que han hecho Elhuyar, MondragonLingua y EiTB en la recopilación de datos y contenidos lingüísticos que son imprescindibles en el desarrollo de los sistemas de traducción automática. Por último, Elhuyar y MondragonLingua han unido sus fuerzas para incrementar el alcance y acelerar la comercialización de este traductor automático.





# La 9ª edición de la exposición de KIMU BERRI da a conocer los proyectos innovadores

El 27 de septiembre se llevó a cabo en el Parque Tecnológico Garaia el evento que dio arranque a la 9ª edición de la exposición de Proyectos Innovadores KIMU BERRI.

La iniciativa KIMU BERRI propone anualmente a las diversas facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA que sus alumnos desarrollen proyectos de prospectiva en ámbitos tecnológicos y de mercado específicos. La exposición KIMU BERRI dará a conocer una selección de los mejores proyectos desarrollados en el curso escolar 2017/2018.

Así, los en el pasado curso escolar, alumnos de EPS-MU pertenecientes a diferentes disciplinas técnicas desarrollaron proyectos de prospectiva en materia de diseño de productos o servicios que hagan más fácil la vida cotidiana a las personas.

Adicionalmente, la exposición KIMU BERRI permite visualizar los proyectos de fin de grado desarrollados por los alumnos de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de MU (HUHEZI).

Complementariamente, KIMU BERRI financia la categoría de "productos o servicios que hagan más fácil la vida cotidiana a las personas" del concurso EKITEN, que se desarrolla anualmente con el propósito de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de Mondragon Unibertsitatea.

El concurso EKITEN presenta la virtualidad que busca integrar el conjunto de procesos de emprendimiento que se han ido desarrollando a lo largo del curso escolar en las tres facultades de Mondragon Unibertsitate: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP S.COOP., ENPRESAGINTZA S.COOP. y HUHEZI S.COOP.

El patrocinio de todas estas competiciones nutre a KIMU BERRI de las maquetas, paneles y proyecciones audiovisuales que permitirán dotar de contenidos la exposición itinerante, que con sedes en Mondragón y Oñati, permite dar a conocer los resultados prácticos del Proyecto KIMU BERRI en el curso escolar.

Así, la 9ª edición de la exposición de proyectos innovadores de KIMU BERRI recoge en torno a 35 proyectos y propuestas. Estos proyectos han sido desarrollados por alumnos de grado, postgrado y master de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa (MGEP) y por alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (HUHEZI) así como por alumnos del grado LEINN (ENPRESAGINTZA) y del BCC.

El Proyecto KIMU BERRI surge en el año 2009 con el propósito de llevar a una concreción práctica la Agenda de Oslo para la educación emprendedora en Europa en el marco territorial específico de la Comarca de Debagoiena.

KIMU BERRI constituye una iniciativa de innovación social, promovida bajo un modelo de cooperación público – privado, cuyo objetivo radica en la promoción del emprendimiento juvenil en la comarca de Debagoiena mediante el desarrollo de un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado propios de la sociología de la juventud actual.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas. Así, ISEA y las cooperativas asociadas a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON donan a KIMU BERRI aportaciones en el marco del empleo de los denominados fondos COFIP.

La Agencia de Desarrollo de Debagoiena complementa las aportaciones privadas con la financiación de los gastos incurridos en la preparación de la exposición itinerante, así como los gastos de atención a los asistentes a la sesión de arranque de la citada exposición.

# El proyecto Fedatario Online sobre tecnologías Blockchain avanza

El proyecto aborda el desarrollo de un nuevo servicio por Internet soportado en tecnologías Blockchain que permitirá, vía servicios de confianza en las transacciones electrónicas según el Reglamento Europeo (UE) Nº 910 eIDAS, la navegación certificada de sitios web de comercio electrónico o de servicios digitales, y permitirá aportar prueba legal fehaciente de la realización de actos electrónicos que acompañen a los procesos de consulta informativa, utilización de servicios digitales, compra o contratación electrónica de bienes y servicios en la Unión Europea.

Es proyecto está siendo desarrollado por un consorcio que integra a ISEA, Iurismática, Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, GFI, y Eurohelp, contando con la colaboración de Izenpe y de Metaposta.

Los servicios del tipo Fedatario On-line, cuyas funcionalidades también pueden ser descritas mediante denominaciones similares como "navegación web certificada", "acta de navegación web" o "seguimiento certificado de la prestaciones ofrecidas por sitios web", serán comercializados con el propósito de reforzar la confianza entre consumidor y operador de servicios a través de un recurso en consonancia con el corpus vigente en materia de protección de los derechos de los consumidores (Ley de Arbitraje, Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios, Ley sobre Condiciones Generales de la Contratación) mediante el uso extensivo de los servicios de autentificación, firma electrónica reconocida y estampillado de tiempo .

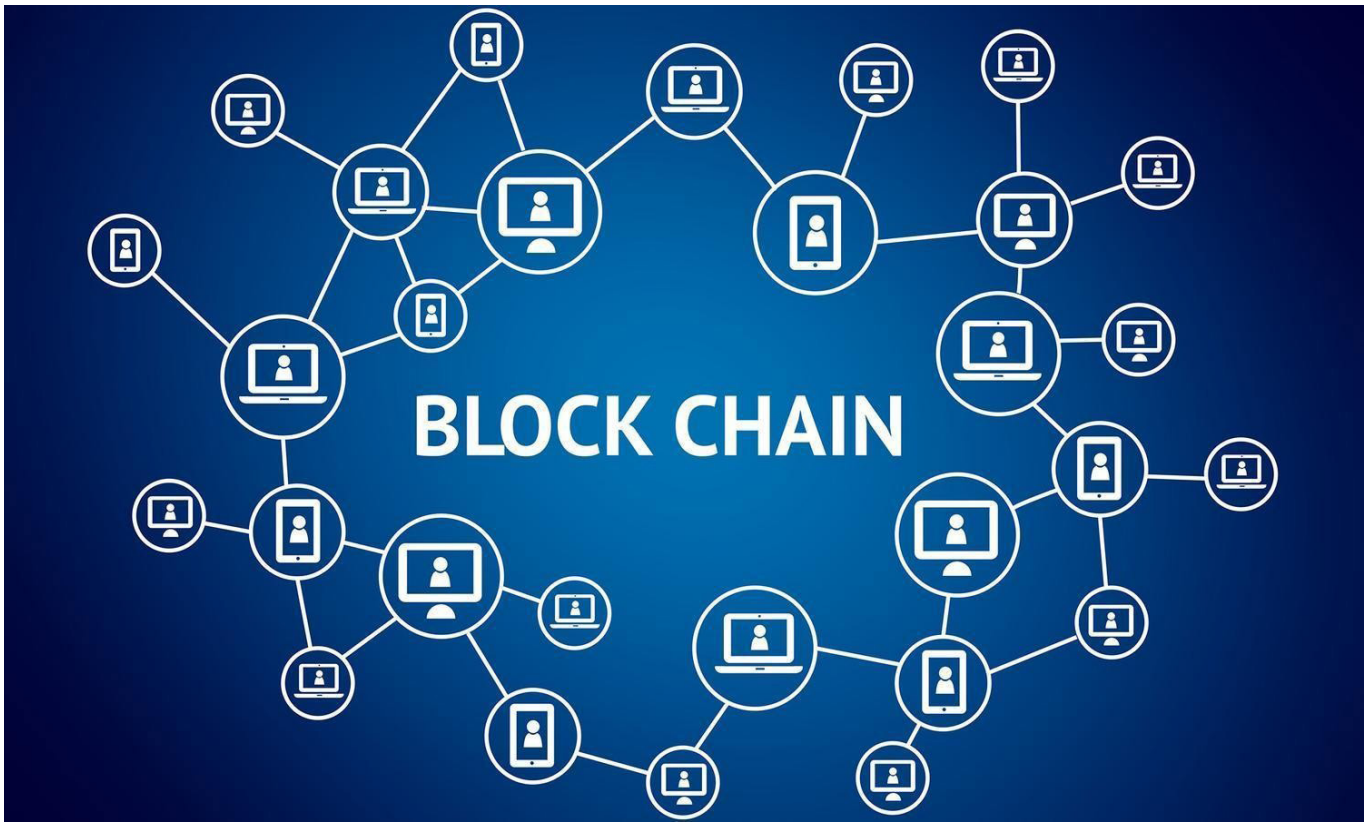
Posicionados operativamente en la perspectiva visual y de navegación del consumidor-usuario, los servicios ofrecidos por el Sistema Fedatario On-line generarán una evidencia dotada de valor legal probatorio, permitiendo la creación de niveles superiores de confianza en el comercio electrónico y en la prestación de servicios digitales públicos y privados.

Así, el Sistema Fedatario On-Line dará fe y certificará lo que ha acontecido en la pantalla del ordenador del consumidor-usuario. Se trata por tanto de un observador electrónico que comparte una perspectiva visual idéntica a la del usuario. El principio de la actuación del Sistema Fedatario On-Line radica en su actuación como "observador neutral": el Fedatario ofrece únicamente constancia, no interviniendo, ni interfiriendo en la transacción de comercio electrónico o en el uso de los servicios digitales públicos o privados.

El resultado de la actuación del Sistema Fedatario On-line es un formato electrónico que tendrá valor legal probatorio en términos del corpus legal europeo, español y autonómico vasco.

El ámbito funcional de actuación del Sistema Fedatario On-Line corresponde a los servicios públicos y privados de la sociedad de la información, contratación y comercio por vía electrónica, que engloba, además de la contratación de bienes y servicios por vía electrónica, el suministro de información por dicho medio, entendido como servicio prestado normalmente a título oneroso, a distancia, mediante Internet y a petición individual del destinatario.

Finalmente cabe consignar que el proyecto está siendo apoyado económicamente por Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco a través del Programa Hazitek.



# LKS NEXT colabora con la Diputación Foral de Alava para desarrollar la Economía ligada al vino y mejorar el posicionamiento de Rioja Alavesa

Analizar y desarrollar la economía ligada al vino y mejorar el posicionamiento de Rioja Alavesa como motor de desarrollo socieconómico para el Territorio es el compromiso que ha asumido LKS NEXT con la Diputación Foral de Alava.

Se trata de un proyecto que requiere de un nutrido equipo de profesionales y especialistas en diversos ámbitos con una intensa dedicación. Un requerimiento garantizado mediante la alianza establecida entre LKS, S&F y la Universidad de Deusto.

Generar un relato estratégico de la comarca de Rioja Alavesa que sirva de marco para el desarrollo de actuaciones públicas y privadas para su desarrollo integral, definir el posicionamiento de Rioja Alavesa en un entorno de excelencia a nivel internacional en todos los ámbitos y estudiar un modelo propio de apelación para la zona de Rioja Alavesa que tenga una mayor capacidad de inserción internacional en el marco de la legislación vigentes son algunos de los objetivos parciales a perseguir.

Entre los agentes socioeconómicos públicos y privado implicados en el proceso se encuentran además de la propia Diputación a través de diversos Departamentos, el Gobierno Vasco, HAZI, Basquetur; la Cuadrilla de Rioja Alavesa y la Asociación de Desarrollo Rural; ayuntamientos . Ikaslan Araba; la Universidad del País Vasco; la Ruta del Vino de Rioja Alavesa; ABRA, ARAEX, la organización empresarial SEA; la Cámara de Comercio, la UAGA, un buen número de bodegas y empresas auxiliares así como turísticas, centros educativos y asociaciones de la comarca.

En el proyecto está previsto el estudio y análisis de experiencias internacionales de éxito con el fin de identificar alternativas estratégicas para el diseño de un plan de actuación integral que permita sentar las bases de un futuro económico ligado al vino y posicionar a Rioja Alavesa como motor socio económico del territorio alavés.

Entre las experiencias internacionales que se van a estudiar como referentes de buenas prácticas están Borgoña, Burdeos, Mendoza, Toscana, Napa Valley, etc. Se contará asimismo con la visión de expertos en el mercado del vino a nivel internacional para identificar los atributos reales del posicionamiento de la Marca Rioja Alavesa.

# CAF Miira apuesta por la automatización de la mano de ABANTAIL S.COOP

CAF MiiRA, referente en el sector ferroviario, ofrece a sus clientes la más amplia y flexible gama del mercado en soluciones integrales para la rodadura y conexiones del tren, además del mantenimiento, rehabilitación y otros servicios, siempre orientados a extender la vida útil de los productos.

CAF MiiRA ofrece respuestas ágiles y lúcidas desarrolladas ad-hoc para cada cliente y para cada proyecto. Productos de alta tecnología y servicios de ingeniería de alta calidad que observan y gestionan los procesos de diseño, fabricación, ensayo, mantenimiento y gestión conforme al estado del arte.

Ante el reto de automatizar esta capacidad de adaptación, CAF MiiRA ha depositado su confianza en ABANTAIL, empresa de dilatada experiencia en proyectos de automatización de la ingeniería bajo pedido, perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON.

El reto que ambas empresas afrontan con este proyecto es la racionalización de producto/proceso para su implantación en el configurador técnico CODI de ABANTAIL Integrado en el sistema de producción, este configurador de producto-proceso tiene la capacidad de proporcionar la documentación necesaria para proceder a la fabricación de piezas.

El primer paso del acuerdo de colaboración será el de introducir los parámetros necesarios en el programa, es decir, proveerlo de conocimiento, para que pueda elaborar, entre otros aspectos, los modelos detallados, los planos de fabricación, la lista de materiales a emplear y la documentación técnica.

ABANTAIL es una empresa de base tecnológica creada en abril de 2004 como una Spin-off del Centro Tecnológico IKERLAN, y su propósito radica en la optimización y automatización del proceso de Diseño Adaptativo.

La misión empresarial de ABANTAIL radica en la comercialización y venta de servicios para el diseño e implantación de procesos y sistemas de Diseño Adaptativo con el propósito de ayudar a las empresas en la materialización de estrategias de “Personalización en Masa” como instrumento de mejora de la competitividad industrial.

# ONDOAN desarrollará la investigación de la calidad del suelo en Zorrotzaurre

ONDOAN ha sido contratada por la Junta de Concertación de la Unidad de Ejecución UE1 de Zorrotzaurre como entidad acreditada para desarrollar la investigación de la calidad del suelo de los emplazamientos ubicados en la Fase C2. El proyecto urbanístico de Zorrotzaurre es la última gran operación de regeneración urbana puesta en marcha en Bilbao.

En la zona de Zorrotzaurre se está desarrollando un proceso de transformación urbanística que convertirá este enclave, ocupado actualmente por implantaciones industriales en declive, en un renovado espacio urbano de usos mixtos residenciales y terciarios, junto con amplios espacios libres y áreas dotacionales.

Este proceso se encuentra claramente condicionado por las determinaciones derivadas de la legislación medioambiental, y en concreto por la necesidad de realizar los estudios de la calidad del suelo en aplicación de la Ley 4/2015, de 25 de junio, y del Decreto 199/2006, de 10 de octubre.

El proyecto de regeneración de Zorrotzaurre comenzó a dar sus primeros pasos en el año 2003 con la presentación de los primeros bocetos de la arquitecta Zaha Hadid. En 2012 se aprobó definitivamente el Plan Maestro. En estos últimos años se han construido en la zona los edificios de Idom y la Clínica del IMQ, se ha tendido el primer puente entre la futura isla y Deusto, concretado el diseño de las zonas verdes y la urbanización del proyecto y se ha comenzado a levantar las primeras viviendas.



# El teniente de alcalde de Nueva York visitó la sede de Mondragón Lingua

El teniente de alcalde de Nueva York para Estrategias en Iniciativas Políticas, Dr. Phillip Thompson, visitó la sede del centro de idiomas Mondragón Lingua. Llegó a Mondragón acompañado de un equipo de expertos en innovación socioeconómica para conocer de primera mano la experiencia cooperativa de Mondragón.

Thompson y su equipo impulsan programas de desarrollo social en áreas de la ciudad con mayor desigualdad social, como Brooklyn Central y el Bronx, promoviendo un desarrollo económico que genere riqueza de forma equilibrada. Consideran el modelo Mondragón el más adecuado para ese objetivo, con una apuesta de apoyo a las cooperativas que ya están constituidas y la creación de nuevas, así como el respaldo a las empresas pertenecientes a colectivos minoritarios.

Para la materialización de este ambicioso objetivo, cuentan con la red de hospitales de la ciudad de Nueva York y su capacidad de compra. El gasto del sistema de salud de EEUU creció un 4.3% en 2016, alcanzando 3.3 billones de dólares (10.348 dólares por persona), suponiendo el 17,9% de su PIB, por lo que la incorporación a este mercado de un número de empresas pertenecientes a los colectivos minoritarios supondría un respaldo muy efectivo para su desarrollo.

La Greater New York Hospital Association, entidad a cargo de las compras de su red de más de 160 hospitales, junto con la iniciativa One Brooklyn, lidera este desafío, y se ha marcado como objetivo crear 1.000 puestos de trabajo en negocios pertenecientes a estos colectivos minoritarios.

Uno de los servicios de mayor consumo del sistema de hospitales de Nueva York son los servicios de traducción e interpretación. Teniendo presente que Mondragón Lingua cuenta desde 2013 con una filial en Nueva York desde la que presta servicios de traducción a importantes clientes del mercado de EEUU, la cooperativa se encuentra en disposición de realizar una labor de apoyo a empresas locales de su sector en Nueva York y pertenecientes a estos colectivos.

Como consecuencia, su carácter de cooperativa y su presencia en Nueva York convierte a Mondragon Lingua en una de las cooperativas de Mondragón preseleccionadas para formar parte del núcleo de empresas incluidas en este proyecto social de la administración neoyorquina.



**Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.**

**En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.**

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON