ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza

| Arrasate-Mondragón | Junio de 2018 | Número 47

ISEA pone en marcha el sistema TENTU

TENTU es un servicio de agregación de contenidos de data sets Open Data y flujos RSS, soportado en tecnologías de clasificación automática de textos, que permita ofertarlos en formato geo-referenciado, bilingüe (euskera y castellano) y adaptado a la movilidad multidispositivo, con información multifuente, soportada en suscripción /parametrización individual.

Al día de hoy, TENTU capta información de 700 fuentes RSS en euskera y castellano y clasifica y ofrece tal información catalogada en 31 temáticas y georreferenciada según 250 municipios de Euskadi y de Navarra.

Cada subscriptor recibe un "Servicio Único" de contenidos, los cuales son seleccionados de acuerdo a un perfil parametrizado a su voluntad y adaptada al tipo de dispositivo seleccionado para su disposición/manipulación.

La oferta de contenidos está inicialmente articulada en torno a 30 temáticas. Además, TENTU mantiene 5 canales especializados para cubrir otras tantas temáticas de interés particular: Administración Pública, Joven, Mujer, Deporte y Asociaciones.

TENTU utiliza la tipología de clasificación conocida como "clasificación no paramétrica", basada en patrones lexicográficos desarrollados por UZEI, Centro Vasco de Lexicografía, sobre la base de Euskalterm, el Banco Terminológico Público Vasco.

TENTU se ofrece gratuitamente mediante los siguientes medios:

- APP (Android, iOS).
- Aplicación web para PC-s y Tablets.

La app se encuentra disponible en la app Store de Google: basta con introducir la denominación TENTU para acceder a la descarga.

Mediante la misma infraestructura de TENTU se puede crear revistas o catálogos, como distribuirlas cual si fuera publicidad.

Para facilitar su distribución, la revista TENTU permite seleccionar las zonas geográficas (ciudades, provincias) y las personas (mediante las temáticas de interés) a las que se pretende remitir la publicación.



ISEA participa en el Proyecto Nutraceutical Omnium

El Proyecto Nutraceutical Omnium está destinado a la creación de una nueva empresa especializada en la producción de Nutracéuticos a partir de residuos alimenticios. El proyecto está siendo desarrollado por un consorcio constituido por AUSOLAN, EROSKI, GAIKER IK4, BASQUE CULINARY CENTER e ISEA.

El término Nutracéutico ("nutrición" y farmacéutico") fue creado en 1990 por el endocrinólogo y farmacólogo clínico norteamericano Stephen De Felice, quien fue durante varios años presidente de la Fundación para la Innovación en Medicina (FIM en inglés).

Un nutracéutico es un suplemento dietético concentrado, elaborado a partir de una sustancia natural bioactiva presente en los alimentos y que aporta un beneficio para la salud, inclusive para la prevención y el tratamiento de enfermedades, superior al que tendría un alimento normal. Los nutracéuticos son aislados y/o purificados de los alimentos mediante métodos no desnaturalizantes y se presentan en forma de polvo, cápsulas, jarabes, etc.

Se trata de una nueva categoría de sustancias para el cuidado de la salud, cuyo efecto se sustenta en los beneficios,



científicamente comprobados, de algunos nutrientes y/o ciertos componentes de los alimentos de origen principalmente vegetal (plantas, frutas y verduras, hongos, algas y microalgas), aunque también se identifica a algunos de origen animal.

En el caso de algunos Nutracéuticos, la evidencia científica sobre los beneficios en la salud humana es tan sólida y reconocida por la comunidad científica internacional, que sus componentes han sido avalados por agencias reguladoras gubernamentales, como la FDA de los Estados Unidos, la Agencia Alimentaria de la Unión Europea o el Ministerio de Salud y Bienestar Social de Japón.

La fuente de la cual se pretende obtener los nutracéuticos son los residuos alimenticios, habida cuenta que la Comisión Europea estima que cada año se desaprovechan más de 1.300 millones de toneladas de alimentos, es decir, 1/3 de la producción mundial, de los cuales 89 millones de toneladas de comida en buen estado se despilfarran cada año en la Unión Europea y 8 millones en España.

La Comisión Europea aspira a reducir el desperdicio de comida en un 30% en 2025 con respecto a 2014, y minorarlo a la mitad en 2030. El desperdicio de alimentos está relacionado esencialmente con los malos hábitos de compra y consumo, así como por una inadecuada gestión y manipulación de los alimentos.

MISE, la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON factura 195 millones

La División Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón – MISE integra a nueve cooperativas matrices que facturan 195 millones de euros, cuentan con 27 empresas filiales y emplean a 2.200 personas en campos como la ingeniería, la consultoría, los servicios asistenciales, el mantenimiento o la formación.

Esta foto robot es la que traza el Director de MISE, Alberto Gorroñogoitia, en una entrevista publicada en el revista interna de la Corporación, TU Lankide. En la misma, asegura que MISE es una división muy diversificada cuya actividad se articula en torno a la ingeniería, la consultoría, los servicios asistenciales a personas mayores, la formación en idiomas y traducción, el mantenimiento y la recuperación de electrodomésticos y el desarrollo de proyectos formativos y equipamiento didáctico.

"Somos una División con alta capacidad de generación de empleo (hemos crecido en 700 personas en los últimos 10 años). Y nuestro principal y casi único activo son las personas: su talento, su compromiso y su implicación –asegura Gorroñogoitia–. Una División en la que conviven realidades diversas, de dimensión pequeña-mediana, y con un número relevante de negocios y filiales".

MISE está compuesta por LKS, LKS INGENIERÍA, ONDOAN, GSR, MSI, MONDRAGON LINGUA, ALECOP, ABANTAIL Y SARETEKNIKA, como cooperativas matrices, al tiempo que cuenta con 27 empresas filiales, siete de ellas en mercados internacionales, y un centro de Innovación y Emprendimiento en Servicios Empresariales, denominado ISEA.

Como principales retos, el director de MISE apunta a la aspiración de afrontar el reto que se deriva de la reflexión "Mondragón del futuro" en el sentido de asumir el liderazgo de un proyecto referencial en el ámbito del Sector Servicios, con capacidad para generar de manera sostenida nuevas actividades y nuevo empleo".

Con este objetivo avanza en su internacionalización, en la generación de nuevas propuestas de valor, en la diversificación de productos y servicios, en la especialización en sectores clave como salud, energía y medio ambiente o en la intercooperación entre las diversas cooperativas.

ISEA S.COOP. organizó la Jornada "Perspectivas sobre la Innovación Social"

La actual Política Socio-empresarial propugna que la Transformación Social constituye uno de los valores fundamentales de MONDRAGON. En esta tarea, una dificultad básica radica en identificar formulas prácticas de Innovación Social que tengan un impacto transformador en la sociedad, al tiempo que enriquecen el proyecto socio-empresarial de nuestras cooperativas.

En numerosas ocasiones, este mandato del Congreso de aborda desde una perspectiva próxima a lo que se conoce como Responsabilidad Social Corporativa, mediante el uso del COFIP.

Sin embargo, desde la perspectiva de ISEA, como Centro de Innovación especializado en el Sector de los Servicios, observamos que las empresas de servicios abordan desde formulaciones alternativas el reto de contribuir a la Transformación Social.

En este contexto, ISEA S.COOP. organizó la Jornada "Perspectivas sobre la Innovación Social". El propósito de la Jornada radicaba en…:

• Promover un intercambio de experiencias en el ámbito de las iniciativas de Innovación Social.

• Estudiar el encaje de la Innovación Social en las agendas de las entidades públicas y privadas.

• Promover fórmulas de partenariado público – privadas para el desarrollo de iniciativas de Innovación Social.

Para ello, la Jornada reunió a un panel de ponentes que reflexionaron sobre las diversas dimensiones que presenta la Innovación Social en Gipuzkoa, desde perspectivas plurales. Así, el programa de la Jornada "Perspectivas sobre la Innovación Social" fue en siguiente:

• La Innovación Social en el marco del Proyecto Etorkizuna Eraikiz por Xabier Barandiaran Irastorza, Jefe de Gabinete del Diputado General de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

• Ponencia sobre "La Innovación Social a la Innovación en la Administración Pública: sobre la Gobernanza", presentada por Alvaro Luna y Egoitz Pomares, Investigadores de SINNERGIAK Social Innovation (UPV/EHU).

• Iniciativas de fomento del Emprendimiento y la Inserción Laboral desarrolladas en Debagoiena, por Koldo Azkoitia, Responsable de la Agencia de Desarrollo Económico de Debagoiena.

• La experiencia de la Fundación EROSKI, presentada por su Director General, Alejandro Martínez Berriochoa.

• La iniciativa JAKI BERRI, Fast Food Saludable Vasco, presentada por Amaia Agirre, Directora de Calidad de AUSOLAN S.COOP.

• La experiencia de ISEA S.COOP.: La iniciativa E3! presentada por Mikel Orobengoa, Director Gerente.

La Jornada "Perspectivas sobre la Innovación Social" se llevó a cabo el día 31 de mayo de 2018, en el salón de actos del edificio Goiru 4 del Parque Tecnológico Garaia, en Mondragón.



Las cooperativas de MONDRAGON ante la Industria 4.0

La industria 4.0 constituye uno de los fenómenos más mediáticos de la actualidad. A pesar de ello, el conocimiento que existe sobre la difusión de las tecnologías Industria 4.0 en las empresas es mínimo.

Para llenar este vacío, ISEA S.COOP. ha desarrollado un estudio destinado a identificar la difusión de la Industria 4.0 en el seno de las cooperativas de la Corporación MONDRAGON.

La encuesta pretendía identificar la visión de las cooperativas de MONDRAGON ante el fenómeno de la Industria 4.0, así como la situación real de la implantación de estas tecnologías en nuestras empresas. Así, la encuesta consideraba los siguientes factores:

• La situación de su cooperativa ante el fenómeno de la Industria 4.0

• La Industria 4.0 en el ranking de las prioridades de su cooperativa.

• Los factores que influyen en la decisión de su cooperativa a la hora de invertir en tecnologías avanzadas.

• Los ámbitos funcionales de aplicación de las tecnologías Industria 4.0 en su cooperativa.

• La aplicación de las tecnologías Industria 4.0 en cada empresa.

• Las dificultades que experimenta cada cooperativa a la hora de incorporar las tecnologías Industria 4.0

• La naturaleza del soporte que las empresas necesitan para incorporarse a la Industria 4.0

Los resultados de la encuesta permitirán avanzar en el diseño de los soportes metodológicos necesarios para hacer frente a los retos asociados a la implantación de la Estrategia Industria 4.0, entre los que cabe destacar los siguientes:

1. La estrategia Industria 4.0:

El reto fundamental radica en conceptualizar cómo las tecnologías Industria 4.0 son susceptibles de ser empleadas para transformar las diversas dimensiones del modelo de negocio y la estructura empresarial. Es decir…:

• Definir la ambición digital de la empresa: Desarrollar una visión para el desarrollo digital de la empresa.

• Comprender las implicaciones del paradigma Industria 4.0 en clave de negocio.

… para desarrollar proactivamente una posición en el ámbito digital, así como para anticipar la influencia de las tecnologías digitales en el sector de actividad de la empresa y evaluar su impacto en la viabilidad futura del negocio (en términos de oportunidades y amenazas)

2. En el ámbito de los procesos:

• Cómo rediseñar los procesos críticos de la empresa mediante incorporación de las tecnologías de integración Industria 4.0

• Cómo integrar los procesos de principio a fin desde una perspectiva colaborativa.

3. En el ámbito de las Competencias:

• Cómo hacer frente al diferencial competencial generado por la irrupción de las Tecnologías Industria 4.0.

• Cómo captar y desarrollar el talento necesario para la implantación del Paradigma Industria 4.0 en la empresa.

4. Sobre la Gestión de la transformación:

• Cómo transformar la cultura empresarial para adaptarla a las nuevas exigencias derivadas del cambio tecnológico.

• Como gestionar la transformación para conciliar la agilidad con la consistencia.

Los resultados de la encuesta han sido ampliamente divulgados entre el conjunto de cooperativas y entidades asociadas a la Corporación MONDRAGON.

Finaliza con éxito el proyecto MODELA para el desarrollo de un traductor automático para euskara

ISEA, VICOMTECH, AMETZAGAIÑA, ELHUYAR y el Grupo IXA de la UPV han culminado con éxito el desarrollo de un sistema de traducción automática para Euskara en el marco del proyecto MODELA.

El proyecto ha sido financiado parcialmente por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco a través del programa ELKARTEK y ha contado adicionalmente con el apoyo de MondragonLingua T&C, EiTB y ARGIA.

El sistema de traducción automática desarrollado en el proyecto está basado en la traducción automática neuronal, el paradigma de traducción automática dominante, tanto a nivel académico como comercial.

A lo largo del proyecto se han desarrollado varios sistemas de traducción automática para euskara y castellano y se han comparado los diferentes enfoques empleados. Las dos alternativas a la traducción automática neuronal evaluadas han sido los sistemas de traducción automática estadísticos desarrollados en el propio proyecto y el sistema basado en reglas ofrecido por el Gobierno Vasco (http://www.itzultzailea.euskadi.eus).

En todas las evaluaciones objetivas llevadas a cabo en el proyecto, los sistemas de traducción neuronal ofrecen resultados significativamente mejores que el resto de sistemas evaluados. Los miembros del consorcio consideran que se ha dado un salto cualitativo sin precedentes en lo que se refiere a la calidad de los sistemas de traducción automática para euskara. El reto está ahora en cómo trasladar estos resultados al mercado, tarea en la que ISEA está trabajando con MondragonLingua T&C y el resto de miembros del consorcio.



JAKIBERRI presenta los primeros prototipos de fast food vasco saludable

¿Cómo sería una comida rápida basada en productos y recetas vascas? Esa es la pregunta de la que parte el proyecto JAKIBERRI, una investigación dirigida a desarrollar toda una nueva línea de productos alimentarios. El reto consiste en idear platos de elaboración rápida que a la vez sean sanos, de calidad, atractivos y de origen vasco.

El proyecto ha consistido en un proceso de innovación colaborativa donde ha participado la ciudadanía, mediante concursos de ideas, así como profesionales y agentes del sector gastronómico. Primero se desarrolló un decálogo donde se establecieron los elementos esenciales ligados al concepto de "comida vasca de preparación rápida", y más tarde se recogieron ideas y propuestas que pudieran convertirse en nuevos productos alimentarios. Finalmente, el proceso ha supuesto el desarrollo de 24 familias de prototipos.

El 12 de junio, en el marco de la puesta en marcha del espacio Etorkizuna Eraikiz Hub, se presentaron los avances del proyecto JAKIBERRI, con una muestra de los prototipos que se han creado hasta ahora. Los asistentes pudieron catar varias propuestas de comida rápida vasca saludable: un talo en forma de cucurucho con relleno de origen marino, un karapaixo modernizado con vegetales y condimentos en lugar de chorizo, así como frascos ideados para contener entrantes y postres.

El proyecto responde a varios retos: por un lado, la caída del valor de la producción agraria en Euskadi, que actualmente está por debajo del 1% del PIB, y por otro, el consumo cada vez mayor de comida preparada. El mercado del fast food supone 98 millones de euros anuales en Euskadi y más de 2.000 millones de euros a nivel estatal. "En países como Suecia, donde un tercio de las comidas se basan en fast food, las administraciones han impulsado proyectos de comida rápida saludable sueca", explica Aitor Orobengoa, responsable de JAKIBERRI en ISEA, "sin embargo en Euskadi, siendo referentes gastronómicos, no contamos con ningún producto de este tipo, que podría generar riqueza a explotaciones agrícolas y al tejido empresarial vasco".

Actualmente, y tras identificar diferentes líneas de prototipos, los retos principales del proyecto consisten en adecuar las recetas para que puedan ser elaboradas en serie, y desarrollar los modelos de negocio. "Cuando la gente prueba los prototipos, ve que sí están vinculados con la comida tradicional vasca y con conceptos de salud y calidad", explica Aitor Orobengoa, "creemos que también es una oportunidad para que los cocineros exploten su creatividad y den con nuevas ideas a partir de lo que nosotros les enseñamos".

JAKIBERRI está impulsado por ISEA, Basque Culinary Center, Jakion, Auzo Lagun y la Agencia de Desarrollo Comarcal de Debagoiena.



Innovación y Emprendimiento: Cómo estar al día y no morir en el empeño

La innovación y el Emprendimiento constituyen tareas arduas y difíciles. En esta labor es difícil captar lo esencial entre el cúmulo de informaciones que recibimos.

Para ayudarte en esta tarea,… te presentamos ELKARBIDE, la red social para la Innovación y el Emprendimiento en MONDRAGON.

ELKARBIDE es una red social gestionada por ISEA S.COOP. Su propósito es dar a conocer las actividades en materia de Innovación y Emprendimiento que se desarrollan en las cooperativas asociadas a MONDRAGON.

En la actualidad ELKARBIDE integra a 630 personas que tienen acceso a una serie de comunidades temáticas…:

• ELKARGUNE: Es la comunidad que difunde informaciones relativas al Desarrollo Tecnológico, la Innovación y Emprendimiento en el seno de las cooperativas asociadas a MONDRAGON.

• PERISCOPIO: Comunidad para la prospectiva informal de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.

• OLDARRA: Comunidad de la División de Ingeniería y Bienes de Equipo de MONDRAGON -MISE. Contiene un servicios de alerta relativas a las convocatorias de ayudas públicas al I+D+i.

• SAIOKA: Comunidad integrada por las personas emprendedoras participantes en las pasadas ediciones de SAIOKA!

• OSASUNGINTZA GUNEA: Comunidad que cubre novedades relativas a la Salud y los Sectores Sanitario y Sociosanitario.

• SMART COMMUNITY: Es el lugar de encuentro de las personas interesadas en las tecnologías asociadas a las Smart Cities, la Economía Circular y las Energías Renovables.

• INDUSTRY 4.0: Es el lugar de encuentro de las personas interesadas en las tecnologías asociadas al paradigma Industria 4.0

• GIZARTE BERRIKUNTZA: El propósito de esta comunidad radica en promover el intercambio de experiencias en el ámbito de las iniciativas de Innovación Social, así como la articulación de fórmulas de partenariado público – privadas para el desarrollo de iniciativas de Innovación Social.

ELKARBIDE está accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y su acceso, previa inscripción, está abierto a todos los trabajadores de las cooperativas asociadas a MONDRAGON.

Únete a ELKARBIDE,… para estar al día y no morir en el empeño.

Concedidos los premios KIMU BERRI a los mejores Trabajos de Fin de Grado de Audiovisuales

Los estudiantes de 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual han realizado un total de 15 trabajos de fin de grado con otras tantas empresas y organizaciones.

Todos los trabajos han sido realizados en estrecha colaboración con otras tantas empresas y organizaciones, respondiendo siempre a necesidades reales planteadas por dichas empresas. En la presente edición, por ejemplo, se han realizado documentales, planes de comunicación, webseries, productos multimedia y diferentes piezas audiovisuales para organizaciones tales como Euskal Irratiak, Garabide, el Ayuntamiento de Bilbao, la agencia de comunicación AZK, Tabakalera o la Ikastola San Benito.

Para la adecuada realización de estos TFG, los estudiantes han contado con la colaboración de un tutor académico y otro de la empresa impulsora del proyecto. Además, a lo largo del curso los estudiantes han recibido diversas formaciones concretas tales como sesiones de design thinking o sobre presentaciones públicas efectivas.

El acto de presentación de los trabajos de fin de grado se llevó a cabo el pasado día 8 de junio. Además de la presentación pública de los proyectos, se llevó a cabo la entrega anual de los Premios KIMU BERRI a las mejores presentaciones de trabajos de fin de grado de estudiantes de Comunicación Audiovisual. En esta edición los ganadores han resultado:

• **1er Premio:** Los estudiantes Naomí Perez, Irene Torregrosa y Danel Goikoetxea fueron los merecedores del primer premio en el concurso KIMU BERRI. El equipo ha realizado una webserie dirigida a reforzar la campaña de marketing de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. El proyecto ha sido realizado en colaboración con la agencia AZK.

• **2º premio:** El segundo premio del certamen fue a manos de Iñigo Otaegi, Joseba Artutxa y Patxi Irigoien. Este equipo ha realizado un audiovisual para el colectivo Euskal Irratiak.

• **3er Premio:** Por último el tercer premio se concedió ex equo entre dos equipos: El formado Unai Gil, Josu Odriozola y Joseba Fuentes, que han realizado un proyecto sobre el currículo popular en Oñati y los estudiantes Iranzu Ugarte, Alex Erkoreka y Asier Olabarria, que han realizado un audiovisual sobre la historias social del euskera en Bilbao, para el Ayuntamiento de Bilbao.

El Proyecto KIMU BERRI se promueve bajo un modelo de cooperación público – privado basado en el partenariado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena y cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

• La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad de Debagoiena)

• ISEA S.COOP., Centro de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento que opera en el seno de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGÓN.

• MONDRAGÓN UNIBERTSITATEA, por medio de sus tres facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP S.COOP., ENPRESAGINTZA S.COOP. y HUHEZI S.COOP.

• ATHLON S.COOP., empresa de servicios profesionales en materia de salud preventiva, mantenimiento y mejora en relación con la actividad físico-deportiva.

• SAIOLAN - CEI DE MONDRAGÓN, S.A., entidad de promoción empresarial.

La financiación de las actividades del proyecto KIMU BERRI se asegura mediante aportaciones públicas y privadas procedentes de las empresas. Así, ISEA S.COOP. y las cooperativas asociadas a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGON donan a KIMU BERRI aportaciones en el marco del empleo de los denominados fondos COFIP.



ONDOAN S.COOP. adjudicataria del Servicio de mantenimiento de las instalaciones del ParcBit en Menorca

ONDOAN S.COOP. ha sido adjudicataria del servicio de mantenimiento de las Instalaciones del ParcBit en Menorca. Esta adjudicación viene a reforzar la presencia de ONDOAN S.COOP. en las Illes Balears, donde se encuentra realizando trabajos importantes en el sector hotelero.

La Fundació Bit es la entidad encargada de gestionar el CentreBit Menorca y el ParcBit, unos espacios en estrechada relación, donde se pretende aglutinar las empresas y los emprendedores de base tecnológica y favorecer el impulso tecnológico de las islas.

El Centre Bit (Baleares Innovación y Tecnología) Menorca es un proyecto impulsado por el Govern de les Illes Balears, con el apoyo del Consell Insular de Menorca. Su objetivo es servir de plataforma para implantar y desarrollar la Sociedad de la Información en Menorca. La base fundamental del CentreBit es crear un punto de atracción del talento innovador mediante la constitución de redes de transferencia tecnológica, y a la vez impulsar el desarrollo regional.



Acuerdo de colaboración entre INDAR y ABANTAIL para para la implantación del configurador Rulestream de SIEMENS

INDAR es la empresa integrada en la Corporación INGETEAM cuyo propósito radica en el diseño y fabricación de máquinas eléctricas rotativas, concretamente generadores, motores y bombas sumergibles. Cuenta con un equipo humano de más de 825 personas y es líder en los sectores de la generación de energía, impulsión de agua y propulsión naval, compitiendo con las grandes multinacionales.

Además de diseñar y fabricar, INDAR ofrece el más completo conocimiento del sector, asesoramiento, desarrollo tecnológico, formación y entrega del proyecto en mano, en el contexto de un servicio integral para sus proyectos. La filosofía de INDAR parte de la colaboración con el cliente y gracias a ello sus productos son caracterizados por ser reflejo de los rasgos de máxima eficiencia, robustez y adaptabilidad en sus diseños.

En efecto, una de las claves del éxito de INDAR radica en su capacidad para adaptar cada producto a cualquier requisito específico, ofreciendo así ofertas personalizadas y ajustadas a las necesidades del cliente y mercado. Ante el reto de automatizar esta capacidad de adaptación, INDAR ha depositado su confianza en ABANTAIL, empresa perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGON, que cuenta con una dilatada experiencia en proyectos de automatización de ingeniería bajo pedido. El reto que ambas empresas afrontan con este proyecto es la racionalización de producto/proceso para su implantación en el configurador RuleStream de Siemens en el marco de su explotación como Configurador Comercial.

LKS Ingeniería y Arquitectura lleva a cabo experiencias pioneras de edificios 4.0 en la instalación de mecanizado de AMPO y el centro de electromovilidad de IRIZAR

LKS Ingeniería y Arquitectura es pionera en el desarrollo de edificios 4.0 en la Industria. En los últimos años la cooperativa ha diseñado los edificios innovadores, que responden a la filosofía de cambio del propio cliente. En esta línea, en el año 2017 LKS Ingeniería y Arquitectura construyó dos instalaciones modélicas que incorporan los últimos avances en la industria, sin menoscabo de un diseño de calidad. Se trata quizá de las dos construcciones industriales de mayor interés realizadas en los últimos tiempos en Gipuzkoa: la instalación de mecanizado para AMPO y el centro de electromovilidad de IRIZAR.

Mediante la utilización de la tecnología BIM (Building Information Modelling), se unifica el desarrollo de los diferentes sistemas que toman parte en la construcción. BIM es la plataforma central para la integración del diseño, el modelado, la planificación y la colaboración. Ello facilita la coordinación de las distintas especialidades de los proyectos y la organización y seguimiento de los procesos constructivos en obra, pudiendo ampliar su uso durante todo el ciclo de vida del edificio.

Una de las grandes tendencias de la tecnología en los últimos años ha sido la "desmaterialización" de la edificación mediante la digitalización de los elementos, la posibilidad de experimentar, casi en vivo, algo que se puede construir virtualmente. Ver, sentir y vivir la experiencia de la edificación sin que todavía se haya construido. Los propios técnicos pueden analizar la funcionalidad y la posibilidad de materializar el edificio proyectado a través de un dibujo rápido y preciso, análisis y cálculo de estructuras e incluso instalaciones. Esto incluye los equipos y las líneas productivas, parte fundamental del proyecto funcional de una fábrica.

La creación de un gemelo virtual del edificio hace que su gestión y mantenimiento preventivo se optimice. En edificios nuevos, se genera el modelo desde su incepción y como herramienta de diseño para la toma de decisiones. En edificios existentes, mediante un escáner 3D e importación de nube de puntos a un modelo BIM, se genera igualmente ese gemelo virtual, que se alimentará con la información y datos necesarios para su gestión futura.



Finaliza con éxito la 4ª edición de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz (E3!)

Por espacio de seis meses, 15 jóvenes han colaborado con las empresas en el desarrollo de proyectos de emprendimiento y diversificación, en el marco de una iniciativa promovida por ISEA S.COOP., en colaboración con EPS -MU.

El próximo día 20 de junio se llevará a cabo el evento final de cierre de la 4ª edición de Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz (E3!) con la presentación de los proyectos a cargo de los promotores.

En el curso de esta sesión, los promotores llevaran a cabo una presentación de síntesis de sus respectivos proyectos, A esta sesión asistirán igualmente los tutores de las empresas que han intervenido en la 4ª edición de E3!. El evento se cerrará con una ceremonia de entrega de diplomas.

El proyecto E3! parte de la constatación de que existe en Euskadi un importante capital humano compuesto por personas jóvenes en paro, dotadas con una alta formación técnica y universitaria, susceptibles de protagonizar experiencias emprendedoras.

A estas personas, Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) les ofrecía participar en….:

• Es un proceso estructurado, orientado a la evaluación de la factibilidad técnica y de mercado…

• De proyectos presentados por las empresas, orientados a la generación de oportunidades de negocio a corto plazo,

• Susceptibles de ser materializadas mediante proyectos de emprendimiento de base tecnológica,

• Protagonizados por jóvenes en paro, dotados con una elevada cualificación técnica,

• Que aporten competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.

La virtualidad del Proyecto E3! es que hace confluir en el marco de un proceso sinérgico y estructurado, la actividad emprendedora de jóvenes titulados con los procesos de emprendimiento de las empresas.

El Proyecto E3! preveía un proceso riguroso de selección de las personas candidatas a emprendedores. Así, las condiciones que debían cumplir las personas que pretendían participar en el Proyecto E3! eran las siguientes:

• Estar desempleadas e inscritas en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

• Tener más de 16 años y menos de 30.

• Disponer de una titulación oficial universitaria, titulación de formación profesional, de grado medio o superior.

Finalmente, de las 15 personas seleccionadas, 7 ha sido mujeres, y en consecuencia, la edición 2016 del Proyecto E3! ha logrado una participación femenina del 47%.

El Proyecto E3! incorporaba la metodología de formación y experimentación activa denominada “La Lanzadera de nuevos negocios”. El propósito de la “Lanzadera de nuevos negocios” radica en la dinamización del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales. Así, “La Lanzadera” constituye:

• Una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real.

• El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante soporte las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

• No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa.

ISEA S.COOP. y EPS – MU consideran que el proceso E3! permitirá a los jóvenes que han participado en esta iniciativa:

• Adquirir experiencia y capacitación protagonizando experiencias reales de emprendimiento.

• Acceder a empresas comprometidas con el emprendimiento de nuevos negocios.

• Conocer a otras personas con la misma inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

• Y, eventualmente, la posibilidad de reconducir su carrera profesional colaborando en iniciativas empresariales con potencial de futuro.

La 4ª edición de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) está financiada por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del País Vasco 2014-2020, gestionado por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco.

MSIGrupo participa en el proyecto EDAR 4.0, destinado a mejorar los servicios de eficiencia energética en el mantenimiento y operación de las EDAR´s

Las empresas encargadas de la gestión de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) cuentan actualmente con mecanismos que les permiten recopilar una gran cantidad de datos, pero carecen de la capacidad y las herramientas necesarias para analizarlos y poder utilizar esa información en la optimización de la gestión y el mantenimiento de las plantas.

En este contexto, el proyecto EDAR 4.0, que se desarrolla en el marco del Programa HAZITEK de apoyo a la I+D Empresarial del Gobierno Vasco, busca optimizar la gestión energética de las EDAR, empleando para ello tecnologías digitales como la Inteligencia Artificial, el Big Data o el Cloud Computing para analizar e interpretar los datos recogidos por los sistemas de captación de estas estaciones.

La iniciativa desarrollará, entre otras soluciones tecnológicas, unos modelos predictivos basados en datos y técnicas de inteligencia artificial que permitan el funcionamiento óptimo de la planta y faciliten las labores de mantenimiento, unos sistemas avanzados de auditoría energética para lograr reducir el consumo energético y la implantación de un sistema de almacenamiento en la nube.

Mediante el proyecto EDAR 4.0 se pretende desarrollar y validar, a escala real, soluciones basadas en tecnologías de Industria 4.0 que favorezcan la llegada de la cuarta revolución industrial al sector del agua en general, y de las EDAR en particular. Así, EDAR 4.0, tiene como principales objetivos tecnológicos, el desarrollo de:

- Nuevos sensores matriciales de oxígeno disuelto con comunicación inalámbrica incorporada que proporcionen una medida más precisa y representativa del oxígeno disuelto en el rector de una EDAR.
- Modelos predictivos basados en datos de procesos y equipos individuales de la EDAR a partir de técnicas de Analítica de datos e Inteligencia Artificial, que finalmente favorezcan la optimización del mantenimiento y de la operación de los equipos y la propia EDAR.
- Sistemas de ayuda a la decisión y controladores automáticos inteligentes basados en los modelos predictivos mencionados y en técnicas de visualización avanzada, intuitiva e interactiva.
- Sistemas avanzados de auditoria energética basada en simulación.
- Una infraestructura TIC basada en tecnologías Cloud que permita el despliegue de los sistemas de gestión de la Operación y Mantenimiento de las EDAR en la nube.

El proyecto se desarrolla en el marco del programa de I+D HAZITEK Estratégico del Gobierno Vasco y está siendo liderado por la empresa GIROA VEOLIA. Completan el consorcio las empresas Veolia Water Technologies, MSI Grupo, Mapner, Guascor Power (Siemens), MaserMic, Ibermática y LKS Consultoría Tecnológica, que reciben el apoyo tecnológico de los centros tecnológicos Vicomtech y Tekniker-IK4, de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, y de las unidades de I+D, i3B (Ibermática) y Guascor Power I+D (Siemens).

El proyecto se encuentra en su fase de desarrollo de prototipos preliminares de las soluciones tecnológicas propuestas, y cabe destacar que las soluciones desarrolladas serán probadas y validadas en dos EDAR de escala real: los instalados en Epele (Mondragón) y Cartuja (Zaragoza), gestionadas por Consorcio de Aguas de Gipuzkoa, que aunque no forma parte del consorcio del proyecto, colabora en el mismo a través de MSI Grupo y Giroa Veolia.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, ABANTAIL S.COOP., GSR S.COOP. eta SARETEKNIKA S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON