ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Arrasate-Mondragón | Septiembre de 2017| Número 43

15 jóvenes universitarios colaboran en la promoción de nuevos negocios en el marco de la tercera edición de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!)

El pasado día 28 de julio se llevó a cabo la presentación oficial de los proyectos integrados en la 3ª edición de Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!), una iniciativa promovida por ISEA S.COOP., con el apoyo de EPS–MU.

El proyecto E3! parte de la constatación de que existe en Debagoiena un importante capital humano compuesto por personas jóvenes en paro, dotadas con una alta formación técnica y universitaria, susceptibles de protagonizar experiencias emprendedoras.

A estas personas, Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) les ofrece la oportunidad de participar en….:

• Es un proceso estructurado, orientado a la evaluación de la factibilidad técnica y de mercado…

• De proyectos presentados por las empresas, orientados a la generación de oportunidades de negocio a corto plazo,

• Susceptibles de ser materializadas mediante proyectos de emprendimiento de base tecnológica,

• Protagonizados por jóvenes en paro, dotados con una elevada cualificación técnica,

• Que aporten competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.

La virtualidad de E3! es que hace confluir en el marco de un proceso sinérgico y estructurado, la actividad emprendedora de jóvenes titulados con los procesos de emprendimiento de las empresas.

La captación de empresas tractoras de los proyectos empresariales.

Una de las labores básicas en la articulación del Proyecto E3! ha consistido en la captación de empresas tractoras dispuestas a participar en la iniciativa y que asumieran los siguientes compromisos:

• Proponer proyectos de nuevos negocios susceptibles de ser desarrollados en el marco de E3!,

• Aportar personal senior que actuará como tutor de una o varias personas promotoras en el marco de un proceso de lanzamiento de nueva iniciativa empresarial,

• Participar en las entrevistas de selección de las personas candidatas a promotores,

• Acoger en sus instalaciones a las personas promotoras y tutelar su actividad.

Para ello, en el curso de los meses de mayo y junio, se llevó a cabo un proceso de difusión entre las empresas asociadas a la Corporación MONDRAGON. Adicionalmente, la Agencia de Desarrollo Comarcal de Debagoiena difundió el Proyecto E3! entre las empresas no cooperativas de Debagoiena, habida cuenta que la iniciativa E3! está abierta a la participación de todas las empresas del valle, con independencia de su naturaleza jurídica.

La selección de las personas desempleadas candidatas a promotores.

El Proyecto E3! considera un proceso riguroso de selección de las personas candidatas a emprendedores. Así, las condiciones que debían cumplir las personas que pretendían participar en el Proyecto E3! eran las siguientes:

• Estar desempleadas e inscritas en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

• Tener más de 16 años y menos de 30.

• Disponer de una titulación oficial universitaria, titulación de formación profesional, de grado medio o superior.

En atención al especial énfasis en la promoción del emprendimiento femenino que el Proyecto E3! lleva a cabo, se estableció cómo un objetivo básico que el número de mujeres emprendedoras superase el 40% de la participación total.

El proceso de selección de las personas desempleadas candidatas a promotores ha considerado…:

• Una primera preselección de los candidatos sobre la base de los CVs captados en el curso de la campaña de socialización.

• Varias rondas de entrevistas presenciales con los tutores nominados por las empresas implicadas en la iniciativa E3! hasta concluir en la selección de las personas candidatas más idóneas.

Los primeros contratos se suscribieron en junio y las últimas personas se han incorporado con fecha 1 de julio.

Formación mediante la experimentación activa en materia de emprendimiento.

El Proyecto E3! incorpora la metodología de formación y experimentación activa denominada “La Lanzadera de nuevos negocios”. El propósito de la “Lanzadera de nuevos negocios” radica en la dinami- →

zación del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales. Así, "La Lanzadera" constituye:

• Una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real.

• El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante soporte las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

• No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa.

"La Lanzadera" constituye una experiencia de aprendizaje activo integrada por una serie de módulos que permite el desarrollo de un proyecto empresarial concreto en un período de 6 meses.

La fecha de conclusión de la tercera anualidad del proyecto E3! será el 31 de diciembre de 2016.

ISEA S.COOP. y EPS – MU consideran que el proceso E3! permitirá a los jóvenes que participan en esta iniciativa:

• Adquirir experiencia y capacitación protagonizando experiencias reales de emprendimiento.

• Acceder a empresas comprometidas con el emprendimiento de nuevos negocios.

• Conocer a otras personas con la misma inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

• Y, eventualmente, la posibilidad de reconducir su carrera profesional colaborando en iniciativas empresariales con potencial de futuro.

Complementariamente, el Proyecto E3! permitirá a las empresas que participan en esta iniciativa:

• Acceder a los resultados de los análisis de evaluación de factibilidad técnica y de mercado llevada a cabo por los equipos promotores.

• Identificar personas con propensión emprendedora, susceptibles de incorporar en sus organizaciones cómo líderes para protagonizar nuevos proyectos empresariales en la Economía Social.

• Potenciar su capacidad de prospectiva de ámbitos de oportunidad para nuevos negocios.

• Reactivar proyectos paralizados como consecuencia de la falta de recursos (personas, tiempo,…)

La 3ª edición de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) está financiada por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del País Vasco 2014-2020, gestionado por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco.

El Proyecto JAKIBERRI da a conocer las propuestas ganadoras de su concurso de fast-food saludable vasco

El proyecto JAKIBERRI pretende desarrollar dinámicas de innovación colaborativa y participativa destinadas a la creación de una línea completa de servicios y un nuevo modelo natural, saludable, diverso y nutritivo de fast-food saludable vasco.

En este contexto, el concurso de Ideas JAKIBERRI ha estado activo en las webs de ISEA y JAKIBERRI desde inicios de noviembre de 2016 hasta finales de marzo de 2017. Finalmente, un total de 98 Personas han participado en el concurso, habiéndose recibido 178 propuestas de conceptos.

El Jurado del Concurso ha estado compuesto por personas vinculadas a ISEA, Basque Culinary Center, MONDRAGON Health, Jakion, AUZO LAGUN, la Agencia de Desarrollo Comarcal de Debagoiena e Innobasque. El veredicto del Jurado ha determinado que los ganadores del Concurso de ideas JAKIBERRI han sido las siguientes:

• Premio a la Mejor idea general para fast-food saludable vasco, dotado con 1.000 euros al equipo DIVERSIFICACIÓN, del Colegio San Viator de Vitoria – Gasteiz.

• Premio al Fast food vasco para desayuno, dotado con 500 euros, a la concursante Sonia Macías Raposo.

• Premio Fast food vasco de postre, dotado con 500 euros, a la concursante Ruth Bermejo Benito.

• Premio Fast food vasco destinado a los niños, dotado con 500 euros, a la concursante Araceli Velasco.

• Premio Fast food vasco para Merienda, dotado con 500 euros, a la concursante Sonia Macias Raposo.

• Premio Fast food vasco para cena, dotado con 500 euros, al concursante Ion Azkue.

• Premio Bebida saludable, dotado con 500 euros, al concursante Alejandro García Valdeolmillos.

De forma simultánea al desarrollo del Concurso General de Ideas JAKIBERRI, se ha llevado a cabo un concurso limitado a los estudiantes del Basque Culinary Center, del cual han resultado ser ganadores las siguientes dos personas: Jordi Bross y Ainhoa Oyanguren.

JAKIBERRI es un proyecto apoyado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la iniciativa "Etorkizuna Eraikiz GipuzkoaLab". Esta iniciativa está destinada a promover actividades de innovación en cooperación destinadas a:

• Activar un proceso de dinamización de la transformación social y económica en Gipuzkoa mediante una serie de proyectos innovadores, basados en la colaboración, que permitan generar dinámicas que transformen en oportunidades los grandes retos estratégicos de Gipuzkoa.

• Generar una serie de proyectos prácticos de intervención en ámbitos específicos y que, contando con carácter innovador en sus procesos de desarrollo, puedan servir como guía y catapultar de nuevas prácticas escalables y replicables.

Entrega de premios a los mejores proyectos empresariales del programa 'EKITEN'

El pasado 23 de junio se procedió a la entrega de los premios a los mejores proyectos empresariales del programa de emprendimiento EKITEN de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Un concurso que tiene como finalidad inculcar entre los estudiantes la cultura del emprendimiento y la convicción de que es posible crear su propia empresa o poner en marcha un nuevo negocio. Esta edición del concurso EKITEN se estructuraba en cuatro categorías en las que han participado un total de 35 proyectos.

Las categorías en las que se divide el concurso son Nuevas Ideas Empresariales, patrocinado por Gaztempresa; Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural, patrocinado por Landaola (Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de Gipuzkoa), e Ideas y Servicios Innovadores para Facilitar la Vida Cotidiana de las Personas, patrocinada por KIMU BERRI. Estas tres categorías están dirigidas a alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Existe además desde hace cuatro años una categoría de proyectos latinoamericanos, dirigida a los alumnos de las universidades de la red de Universidades de MONDRAGON: Universidad MONDRAGON México (Queretaro) y Unipanamericana (Bogotá).

Para cada categoría, el primer premio estaba dotado con 1.000 euros para el proyecto ganador, y 500 euros para el segundo y tercer proyecto. A la hora de evaluar los proyectos, el jurado del concurso ha tenido en consideración su factibilidad y la capacidad de generar empleo y riqueza social.

La categoría de Proyectos para Facilitar la Vida de las Personas era financiada por la iniciativa KIMU BERRI y el ganador ha sido la empresa Rehicrova. El objeto de este proyecto era el desarrollo de un recubrimiento hidrocromático con propiedades específicas para su uso en la señalización de las vías de circulación. El equipo promotor estaba compuesto por Marc Raluy Reguant y Mikel Larrayoz Posadas, estudiantes de tercero del Grado LEINN en la facultad de ENPRESAGINTZA en Oñati.





ALECOP es reconocida por su aportación al cooperativismo en Colombia

El pasado 19 de mayo, en el marco de XII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA SOLIDARIA celebrado en la ciudad de Neiva – Huila – Colombia, ALECOP Sucursal Colombia fue reconocida con la Orden al mérito solidario "José Ramiro Becerra Sterling" en la Categoría de Cooperante, concedido por ASOCOPH – Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, por su contribución al mejoramiento de la calidad y productividad educativa de las instituciones educativas en el departamento del Huila.

ASOCOPH es la organización gremial que representa, promueve e integra a las entidades de la economía solidaria del departamento del Huila, bajo los preceptos de la doctrina del cooperativismo. Cumple una labor de representación, integración, formación y liderazgo empresarial cooperativo y solidario en el Huila: En esta labor le avalan sus asociadas en los sectores de ahorro y crédito, educación, transporte, salud, servicios profesionales y generales, servicios de seguros y exequiales, fondos de empleados y trabajo asociado.

ALECOP Colombia, fundada en 1997, es la empresa de la Corporación MONDRAGON que lidera el desarrollo de Proyectos Educativos y Sociales en Colombia. Este año, ALECOP Sucursal Colombia cumple 20 años en Colombia, formando parte de ALECOP Group, quien cuenta con más de 50 años de experiencia en proyectos educativos internacionales de consultoría, ingeniería educativa, alternancia formación-estudio y trabajo, desarrollo de contenidos formativos TIC y fabricación de equipamiento didáctico.

ASOCOPH y ALECOP, vienen colaborando con el fin de implantar y afianzar la mejora de la calidad y productividad educativa en las instituciones educativas públicas del departamento del Huila, a través de diferentes proyectos entre los que destacan: red colegios de calidad, aulas curriculares, implantación de plantas para el procesamiento de lácteos y frutas en instituciones educativas, emprendimiento solidario, etc.

El impacto social, la implicación y la contribución de ALECOP en el desarrollo del departamento del Huila a través de estos proyectos, ha sido reconocido por ASOCOPH con la concesión de la prestigiosa Orden al mérito solidario "José Ramiro Becerra Sterling" en la Categoría de Cooperante.

Donación de la División de Ingeniería y Servicios - MISE al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público correspondiente al ejercicio de 2016, la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON - MISE ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios - MISE ha permitido a esta entidad:

• Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.

• Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.

• Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

La donación de la División de Ingeniería y Servicios - MISE permitirá a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2017/2018.

Culmina la séptima edición de SAIOKA

Como consecuencia del éxito experimentado por las seis ediciones anteriores de SAIOKA, en las cuales han participado 112 personas procedentes de todas las áreas de la Corporación MONDRAGON, los días 13 y 20 de julio se ha llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la séptima edición de SAIOKA, la cual contó con la participación de 14 personas.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para impulsar un ecosistema abierto e intercooperador, y materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON.

Organizada por el Centro de Promoción de MONDRAGON, en colaboración con ISEA S.COOP, la 7ª edición de SAIOKA ha estado dirigida a aquellas personas integrantes de alguna cooperativa de MONDRAGON con inquietud y pasión por emprender nuevos negocios.

Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisan dos jornadas de trabajo completas para lograr los objetivos siguientes:

- Dar a conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,
- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
- Acceder a los recursos necesarios para materializar la idea de negocio (Asesoramiento, redes de relaciones, financiación,….)
- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA permite a las personas asistentes el acceder a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y…:

- Conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.
- Compartir experiencias de promoción, así como sus retos personales y profesionales,
- Y eventualmente, crear equipos pluridisciplinares e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.

La séptima edición de SAIOKA ha sido financiada por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social correspondiente al período de programación 2014-2020.

KIMU BERRI patrocina una nueva edición del concurso de Trabajos de Fin de Grado de Comunicación Audiovisual de HUHEZI–MU

El día 16 de junio, los estudiantes de 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual presentaron sus Trabajos de Fin de Grado. En el acto, realizado en el campus de Aretxabaleta, participaron, además de los estudiantes, los tutores académicos y los tutores de las diferentes empresas. En la presentación se entregaron, los premios KIMU BERRI a los mejores Trabajos de Fin de Grado realizados por estudiantes de audiovisuales.

En el presente curso académico han sido 16 los Trabajos de Fin de Grado realizados por estudiantes de audiovisuales para otras tantas empresas y organizaciones. Entre las organizaciones que han realizado los proyectos están la Mancomunidad de Debagoiena, Orbea, Udalbiltza, Anai Artea, las ikastolas Arizmendi y Hazitegi, Fagor Arrasate o la escuela Elkar Hezitzen.

Para la realización de esos proyectos, durante el curso tanto alumnos como tutores han recibido formación sobre la metodología Design Thinking.

La parrilla de proyectos ganadores del concurso de Trabajos de Fin de Grado del Comunicación Audiovisual es la siguiente:



- 1º premio, dotado con 350 euros, fue a parar a Ana Alberdi, Paul Arzanegi e Irene Arin, por el proyecto sobre el bombardeo de Otxandiano.
- 2º premio, dotado con 300 euros, fue para Maia Iribarne, Ane Aierbe y Maddi Lasa, por el proyecto relativo a la Memoria Histórica Vasca.
- Finalmente, el 3º premio, dotado con 250 euros, fue para el equipo compuesto por Amaia Senperena, Irati Royo y Asier Peña, que presentaron el proyecto relativo a la Escuela de Música de Aretxabaleta.



ONDOAN reúne a más de 200 asistentes en la Jornada sobre "Edificación del Futuro", con la que celebró su 35º aniversario

El Grupo ONDOAN celebró el pasado 23 de junio una Jornada sobre la "Edificación del Futuro", en la que se planteó una reflexión sobre aquellos edificios que presentan "requerimientos especiales", tales como hospitales, residencias, hoteles, polideportivos, etc. Este evento, al que han acudido más de 200 personas, se enmarca dentro de las acciones programadas para conmemorar el 35º Aniversario del grupo empresarial. El evento estaba dirigido a clientes, prescriptores y al entorno económico e institucional, y contó con ponentes de reconocido prestigio.

En 2017 se cumplen 35 años de la constitución de ONDOAN S.COOP., sociedad matriz del Grupo ONDOAN, que nació en 1982 dentro del Grupo Caja Laboral. En estos momentos el Grupo ONDOAN conforma un grupo empresarial integrado por cinco sociedades (ONDOAN, S.COOP., ONDOAN Servicios, ONDOAN AyC, KELAN y ORGAUS SYSTEMS), con una plantilla de 300 personas, con sede social en Zamudio y oficinas en los tres territorios históricos, además de Madrid, Palma de Mallorca, Ibiza, México y Marruecos.

En estos 35 años, el Grupo ONDOAN ha ido ampliando sus actividades dentro del mundo de la energía y el medioambiente, hasta adoptar la organización actual, estructurada en cinco grandes áreas: Ingeniería de Instalaciones, Medioambiente y Seguridad y Salud Laboral, Mantenimiento y Servicios, Calidad Ambiental Interior y Servicios Energéticos.

Y en ese escenario, son tres las claves que articularán las líneas estratégicas que ONDOAN se ha marcado para los próximos años: peso creciente de la internacionalización, incremento de la actividad relacionada con el sector industrial y ampliación de las implantaciones geográficas. Con estas actuaciones, la compañía busca nuevos posicionamientos en un mercado cada vez más complejo y globalizado, a la par que especializado y demandante de soluciones tecnológicas de alto valor añadido.

El plan de gestión del Grupo ONDOAN para el ejercicio de 2017 anticipa una cifra de negocio de 42 millones de euros, y un incremento del 11,7% hasta el año 2020. Uno de los contratos que contribuirá a lograr estos objetivos es el proyecto de construcción del Túnel de Ismaelía de la mano de INDRA, en la ribera noroeste del canal de Suez, a 140 km de El Cairo, en el cual ONDOAN participará por un importe de 12 millones.

En el ámbito de la internacionalización, ONDOAN acaba de desembarcar en Ciudad de México y Casablanca, con delegaciones que potenciará atribuyéndoles más autonomía y aumentando la plantilla con profesionales locales. En este México, donde ONDOAN tiene en marcha dos actuaciones para Iberdrola, en Tamaulipas y Queretaro, se ha adjudicado otros dos proyectos para iniciar a partir de septiembre la implantación de la ingeniería de instalaciones de protección contra incendios en una central de ciclo combinado de azufre (SO3), de la mano de la asturiana TSK; y la instalación contra incendios para el parque agrologístico que el grupo portugués MOTAENGIL construye en Coatzacoalcos (Veracruz).

En España, ONDOAN abrirá una oficina en Cataluña, intensificará su actividad en Ibiza y Palma, donde participará en la construcción de un hotel en Menorca, y ampliará su oferta en instalaciones de telecomunicaciones y control de accesos.

LKS INGENIERÍA lleva a cabo el proyecto y la dirección de obra de la nueva sede ORANGE en Camerún

El pasado día 31 de mayo Orange inauguró su nueva sede en Douala, Camerún, junto con el considerado mayor centro de datos de África Central. Al acto asistió el primer ministro camerunés, Philémon Yang. LKS INGENIERÍA junto con Archidia Arquitectura han sido los encargados de realizar el proyecto y la dirección de obra, como resultado del primer premio obtenido en el concurso de diseño arquitectónico convocado por Orange Camerún.

El nuevo complejo está situado en una parcela con una superficie total de 12.880 m² y alberga un edificio de oficinas y un centro de datos, dos edificios de usos diferenciados y aislados el uno del otro.

El edificio de oficinas, realizado con criterios de oficina paisaje, consta de cinco plantas de 1.200 m² cada una y un sótano para aparcamiento. La edificación queda rematada con una cafetería en la azotea. El complejo de oficinas utiliza una superficie total de 7.300 m². En el exterior se ha generado una zona deportiva y espacios verdes. Se han aplicado criterios de sostenibilidad, como la utilización del agua recuperada de la depuradora para el riego de los más de 3.000 m² de zonas verdes de la parcela.



El edificio destinado a centro de datos tiene 1.040 m² y está dotado de la más avanzada tecnología para el almacenamiento, protección, procesamiento, distribución y transmisión de datos. Esta infraestructura constituye la oficina técnica más importante de Orange en Camerún.

LKS INGENIERÍA intervendrá en la redacción de los proyectos de cuatro nuevos hospitales en Perú

LKS INGENIERÍA participará en los diseños de cuatro hospitales en Perú, en concreto el Hospital Nacional de la Policía en Lima, el Hospital Pampas en Huancavelica, el Hospital Llata en Huánuco y el Hospital Virú en La Libertad.

La mejora de los servicios críticos y de consulta externa del Hospital Nacional PNP Luis N. Sáenz, promovido por el Ministerio del Interior, contempla una nueva edificación que tendrá seis plantas y una superficie de 30.639 m². El proyecto permitirá incrementar la atención de 381.773 a 714.647 beneficiarios directos.

Para el nuevo Hospital de Pampas, promovido por el Gobierno Regional de Huancavelica, se ha proyectado una nueva edificación de cuatro plantas en un área de 13.132,87 m2. Se estima que los beneficiarios directos serán de 1.617.058 personas.

En el Hospital Llata, situado en el Departamento de Huánuco, el Ministerio de Salud ha proyectado una nueva edificación con seis plantas con una superficie total de 10.316 m2. El proyecto implica una reingeniería total en los aspectos estructurales y funcionales, así como convertir el centro de salud en un Hospital II-E.

Estos tres primeros proyectos se desarrollan en un marco de colaboración con la empresa AIDHOS, especialista en arquitectura hospitalaria. El primero y de mayor dimensión suma también al estudio peruano De la Piedra, uno de los más prestigiosos del país, en el marco de un proyecto llave en mano de 90 millones de dólares que desarrollan Dragados y Construcciones y la constructora peruana JCC.

Por último, el Gobierno Regional del Departamento de La Libertad promueve el nuevo Hospital de Virú que se construirá sobre un área de 9.858 m2 y en el cual LKS INGENIERÍA desarrollará por primera vez la totalidad de un expediente técnico hospitalario de nueva construcción.



Fundación GSR y Fundación Cuidados Dignos se alían por la "dignidad en la atención"

Los presidentes de las Fundaciones GSR y Cuidados Dignos, Iñaki Roa y Ana Urrutia respectivamente, han formalizado hoy en las instalaciones de la cooperativa GSR, en Mondragón (Gipuzkoa), el convenio de colaboración que han suscrito ambas entidades para promover un modelo de cuidado centrado en la persona libre de sujeciones. La rúbrica de este acuerdo por un "cuidado digno sin sujeciones" se realizó en presencia del director de Servicios Sociales del Gobierno Vasco, Emilio Sola.

El objetivo de la colaboración es difundir una Cultura de Cuidado basada en la Atención Centrada en la Persona Sin Sujeciones mediante acciones formativas.

Los estudios desarrollados en los distintos niveles asistenciales y de intervención, fundamentalmente en centros residenciales para personas mayores, pero también en hospitales de agudos, permiten concluir que la prevalencia global de utilización de dispositivos de sujeción para el cuidado de las personas en los centros estatales se sitúa entre un 10% y un 20%.

La gestión de sujeciones restrictivas o su ausencia en el cuidado de las personas enfermas, es hoy en día, un tema superado en la mayor parte de los países avanzados del mundo y, sin embargo, en nuestro entorno se siguen utilizando en exceso.

Con el ánimo de impulsar un cambio en el modelo de atención y trabajar por erradicar la práctica del cuidado con sujeciones, ambas Fundaciones han formalizado un acuerdo a través del que desarrollarán actividades de formación en las organizaciones tanto sanitarias como sociales que se dedican a la atención de personas, así como de sensibilización de la sociedad ante un problema que le resulta desconocido.

Por lo tanto, esta alianza supone un paso más en esa transición necesaria hacia el no uso de sujeciones, físicas ni químicas, en el cuidado de las personas. Un modelo del que la Fundación GSR y la Fundación Cuidados Dignos reivindican su papel como agentes activos. En concreto, GSR ya cuenta con 10 residencias acreditadas con esta certificación (Libera-Care), y 5 más están en proceso de acreditación. En el conjunto de residencias gestionadas por GSR (20 en la actualidad) el nivel de utilización de sujeciones es inferior al 4%.

La Fundación GSR fue constituida por la cooperativa GSR en mayo de 2016 con el fin de trasladar a la sociedad su modelo de gestión, divulgar su conocimiento y gestionar la innovación social en el sector socio-sanitario. La cooperativa GSR, integrada en MONDRAGON, tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas mayores con necesidades asistenciales.

Por su parte, la Fundación Cuidados Dignos nace de la mano del Grupo Torrezuri y del deseo de un conjunto de profesionales de la geriatría y la gerontología de promover la ética y la dignidad en los cuidados que diariamente reciben las personas que son atendidas en centros socio-sanitarios, sanitarios, sociales o en su propio domicilio, mediante unos cuidados dignos, seguros y respetuosos con la persona, para lo que trabaja en la formación de centros y de formadores homologados en su propia Metodología de Gestión denominada Norma Libera-Care.

MISE y AYUDA EN ACCIÓN firman un acuerdo para promover el desarrollo de comunidades rurales

MISE, la División que integra a las empresas de ingeniería y servicios, tanto empresariales como educativos, de MONDRAGON, ha firmado un acuerdo con la Fundación Ayuda en Acción, para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales.

Tras elaborar una metodología de trabajo, en julio se realizará un viaje para visitar cinco comunidades rurales en la zona norte de Colombia que permitirá comprobar de primera mano las principales necesidades de población de esas áreas, en torno a 1.500 personas.

El proyecto Smart Rural Communities pretende lograr el desarrollo de estas comunidades en ámbitos como la energía, el impacto del cambio climático, el acceso al agua, al saneamiento y a la conectividad, la energía, las microfinanzas o la formación a las personas –en especial, jóvenes y mujeres- y las organizaciones y empresas sociales.

El objetivo es poder impulsar un primer proyecto piloto a principios de 2018, una vez que se haya conseguido acceder a financiación. De esta forma, se habría logrado ofrecer una solución integral, sostenible y escalable que permitirá a miles de personas que viven a día de hoy en comunidades rurales acceder a oportunidades para desarrollar una vida plena en sus lugares de origen.

El acuerdo ha contado como interlocutor con Mundukide Fundazioa, ONG de las cooperativas, y en su primera fase participarán en el proyecto las cooperativas LKS Ingeniería, ALECOP, LKS y MSI.

La ONG Ayuda en Acción trabaja desde 1981 para erradicar la pobreza, la exclusión social y las desigualdades, contribuyendo a mejorar la alimentación, salud, educación y acceso a todos sus derechos de más dos millones y medio de niños y niñas y sus familias de forma sostenible y duradera. A día de hoy, actúa en 18 países de América Latina, África, Asia y desde hace cuatro años también en España.

MondragonLingua lanza el novedoso servicio SuperKids, orientado a niños y niñas a partir de 3 años

Este nuevo servicio MondragonLingua pivota en torno al exitoso método Jolly Phonics, desarrollado en el Reino Unido para aprender a pronunciar y mejorar la comprensión. Cuando los niños y niñas estudian idiomas desde pequeños tienen muchas ventajas porque aprenden a identificar sonidos y también a articularlos rápidamente.

Basándose en esta realidad, el método Jolly Phonics utiliza el sistema “synthetic phonics” para enseñar los sonidos de manera multisensorial, utilizando el sonido de las letras. Así, los más pequeños aprenden los principales sonidos de la lengua inglesa, en torno a 40, y los asocian con las palabras en inglés, lo que facilita el aprendizaje de forma más sencilla, rápida y natural. Aprenden de forma muy parecida a como aprenden su lengua materna, mientras disfrutan y se divierten.



Estudios independientes han comprobado que después de un año aprendiendo con Jolly Phonics los niños y niñas adelantan en aproximadamente 12 meses el nivel medio con respecto a otros niños/as de su edad.

El nuevo servicio SuperKids se impartirá en Mondragón y entrará en funcionamiento en el próximo curso 2017-2018.

Acuerdo de colaboración entre MISE y la Universidad de Texas

MISE, la cooperativa de 2º grado que integra a las empresas de ingeniería y servicios de MONDRAGON, ha firmado un acuerdo con la Universidad de Texas (Texas A&M International University, TAMIU), para impulsar el desarrollo de las comunidades transfronterizas en Haiti y República Dominicana.

El acuerdo entre TAMIU y MISE busca complementar las capacidades de la universidad con la capacidad de transformación social demostrada por la Experiencia Mondragón y el equipo técnico de las empresas de ingeniería y servicios de MONDRAGON. El acuerdo que se ha firmado, tiene como objetivo servir de paraguas para integrar las capacidades de MISE. Esta primera fase está siendo liderada por LKS Ingeniería S.Coop. como responsable del soporte a la estructuración financiera y a la asesoría técnica requerida.

El proyecto Borders Framework: Joint Border Initiative Modernization pretende conseguir el desarrollo de estas comunidades en las 224 millas de frontera en ámbitos como las infraestructuras, el suministro y la generación energética, los servicios municipales, el turismo, los puertos y la agro-industria.

El proyecto goza del apoyo de ambos gobiernos con los primeros acuerdos transfronterizos entre Haití y Republica Dominicana, y ha suscitado el interés de grupos de inversores que han acordado capitalizar el acuerdo con un modelo de estructuración de la financiación con soporte multilateral.



La firma del acuerdo entre MISE y TAMIU, ha contado como testigo con el Secretario de Estado de Texas, Rolando de Pablos, y la delegación de estado que le acompaña en su visita a oficial, en la que participan representante de la Ciudad de San Antonio Texas, de la oficina para el Comercio Exterior ICEX y la Cámara de Comercio Hispano Americana de San Antonio, así como algunos representantes de la industria local.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON