ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Mondragón | Enero de 2016 | Número 35 |

El BAC de MONDRAGON lanza la quinta generación de proyectos para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales

La Comisión Gestora de la Fundación MONDRAGÓN aprobó recientemente la financiación de los proyectos presentados en el marco de la 5ª Generación de Planes de Negocio del BAC de MONDRAGON.

El propósito del BAC es dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales en MONDRAGON mediante el fomento de nuevos negocios generados mediante la intercooperación. Consideramos que la promoción de nuevas actividades empresariales constituye una prioridad de primer orden y que la intercooperación incrementa la eficacia de los procesos emprendedores.

En efecto, la colaboración permite afrontar desarrollos que superen la capacidad individual de las empresas, al aportar recursos y competencias adicionales a la promoción de una nueva actividad empresarial. Por ejemplo:

• Recursos de procesos (Tecnología propietaria, conocimiento funcional específico, infraestructuras,…)

• Recursos relacionados con los canales (Acceso a distribuidores, canales de comercialización o promoción,…)

• Recursos relativos a clientes (información sobre los clientes, fidelización de clientes, conocimiento y reputación de marca,…)

Las condiciones que debe reunir un proyecto para ser apoyado en el marco de las dinámicas del BAC de MONDRAGON son las siguientes:

• Proyectos en los que participen cooperativas de más de una división.

• Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto transformador.

• Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

• Un período de elaboración de Planes de Negocio próximo a los 9 meses.

Complementariamente, la gestión de los proyectos de lanzamiento de nuevos negocios en el marco del BAC de MONDRAGON considera el siguiente esquema organizativo:

• Promotor: Es el responsable de la elaboración del Plan de Viabilidad.

• Esponsor: Es una persona proveniente de la cooperativa que lidera la iniciativa. Actúa como asesor del Promotor, anticipando los obstáculos y amparando el desarrollo del Plan de Viabilidad.

• Grupo de Stakeholders: Se denomina así al grupo de trabajo que analiza y valida o rechaza el Plan de Viabilidad. Está compuesto por representantes de las empresas interesadas en el nuevo negocio y su composición tiene carácter interfuncional.

Adicionalmente, los procesos de gestión del BAC de MONDRAGON consideran el seguimiento de los proyectos de elaboración de los planes de negocio, el control de los recursos humanos y técnicos asignados a los mismos, así como la adopción del conjunto de decisiones tendentes a asegurar el cumplimiento de los objetivos de emprendimiento en intercooperación. Este es el objeto fundamental del Comité de Seguimiento de Proyectos, que se celebra con regularidad trimestral.



Nueva edición DREAMWORKS sobre los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos

El pasado día 22 de octubre de 2015 se llevó a cabo en el Palacio Otalora de Aretxabaleta una sesión monográfica DREAMWORKS sobre oportunidades de negocio en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Sistemas Ciber-físicos.

El público objetivo a la cual se dirigía esta nueva edición DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio basadas en tecnologías y aplicaciones de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS fue el siguiente:

1. Retos actuales y tendencias en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos, a cargo de Miren Illarramendi, Investigadora del Departamento de Electrónica y Computación de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa.
2. Ilustración de experiencias relacionadas con la aplicación de los sistemas embebidos en diversos sectores:

• CAF SIGNALLING, por Pascual Bretón, Responsable de Ingeniería.

• IKUSI, por Marco Domínguez, Director de Estrategia Tecnológica.

• FAGOR AUTOMATION, por Marcelino Novo, Director de I+D.

3. Proyectos en curso y perspectivas de futuro, a cargo de las siguientes entidades:

• ULMA EMBEDDED SOLUTIONS, por Oskar Berreteaga, Director del Negocio Software V&V.

• IK4-IKERLAN, por Jon Pérez, Coordinador de la Línea de Investigación en Sistemas Embebidos y Responsable del Área de Conocimiento de Electrónica.

Finalmente, los asistentes abordaron la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.



Edición específica de DREAMWORKS en el ámbito de los servicios para el bienestar de las personas, en colaboración con MONDRAGON Health

El BAC de MONDRAGÓN y MONDRAGON Health aunaron esfuerzos para organizar una sesión monográfica de DREAMWORKS en el ámbito de los servicios para el bienestar de las personas, que se desarrolló el día 24 de noviembre de 2015 en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta.

El formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS fue el siguiente:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con los servicios para el bienestar de las personas, a cargo de las empresas siguientes:

• Servicios Sociales Integrados – SSI, por Karmele Acedo Gil, Directora Gerente.

• ATHLON S.COOP., por Isidro Elduaien, Director Gerente.

• MATIA Instituto Gerontológico, por Javier Yanguas, Director de I + D.

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con los servicios para el bienestar de las personas, a cargo de empresas de MONDRAGON:

• ISEA S.COOP.: Presentación del Proyecto JAKI BERRI, por Aitor Orobengoa Ortubai, Director Científico.

• GSR S.COOP.: Experiencia Beti ON, por Ascensión Becerril Perales, Responsable del Servicio de Teleasistencia y Jorge Morales Martínez, Responsable de Organización.

• EROSKI S.COOP., por Alejandro Martínez Berriochoa, Director de RSE.

Finalmente, los asistentes abordaron la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Nueva edición de las sesiones “Muéstranos tu último producto” dedicada a los materiales composites

Muéstranos tu último producto” es un evento destinado a dar a conocer las últimas novedades en materia de producto, así como propiciar la oportunidad para intensificar las relaciones con objeto de aprovechar oportunidades técnicas o comerciales entre las cooperativas de MONDRAGON,

“Muéstranos tu último producto” se articula sobre la base de presentaciones comerciales destinada a dar a conocer las últimas novedades en materia de productos o proyectos desarrollados por las cooperativas.

El pasado 12 de noviembre se desarrolló una nueva sesión “Muéstranos tu último producto” dedicada en esta ocasión a los materiales composites. En el curso de esta sesión se presentaron las siguientes experiencias:

• FAGOR ARRASATE: David Chico, Director de la Unidad de I+D KONIKER, mostró las tecnologías y equipos para el procesado de composites que fueron objeto de exhibición en la Feria Composites Europa 2015.

• MONDRAGON UNIBERTSITATEA: Jon Aurrekoetxea, profesor/ investigador de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa, mostró los últimos avances en materia de procesamiento para materiales composites.



Las sesiones “Muéstranos tu último producto” se enmarcan en la iniciativa “Conecta, Coopera e Innova”, organizada en colaboración con la Agencia de Desarrollo de Debagoiena y que es objeto de financiación por parte del Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco del Programa para la Promoción de un Territorio Socialmente Responsable.

Comienzan las pruebas de experimentación de TENTU, la revista electrónica personalizada

A través del dominio www.tentu.eus, ISEA ha lanzado la primera prueba de experimentación y rendimiento de TENTU, una revista electrónica personalizada accesible en Smartphone, tableta o PC. La suscripción ya está abierta y es gratuita.

Bajo el lema “ayudamos a la comunidad a comunicarse”, TENTU desea responder al interés de las personas por disponer de informaciones sobre las temáticas que más le interesan. Así, las personas, organizaciones, empresas y la administración pública podrán remitir sus informaciones y TENTU las clasificará de acuerdo a temáticas.

Posteriormente, TENTU difundirá dichas informaciones a sus abonados mediante una revista electrónica personalizada. La revista personalizada se elaborará a partir de los idiomas, las temáticas y los municipios que selecciona cada abonado.

TENTU invita a las personas, clubs, asociaciones, empresas y administraciones a remitir sus informaciones para su inclusión en la revista electrónica personalizada.

El proyecto TENTU se ha desarrollado gracias a las ayudas del Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco en el marco de la convocatoria IKT y de la Diputación Foral de Gipuzkoa en la convocatoria de ayudas para proyectos que busquen el uso social del euskera.



YUTONG, el mayor fabricante de autobuses del mundo, presenta su nuevo autobús de gama alta para Europa, diseñado por LKS DIARADESIGN

Dos años de colaboración entre el fabricante chino y la firma de diseño de Mondragón han dado como fruto el HTC 12, primer autobús de lujo de la marca china orientado desde su concepción para el mercado Europeo.

El escenario elegido para su presentación ha sido la feria bienal más importante del sector del autobús en Europa, Busworld 2015, celebrada los días 16 al 21 de octubre en Kortrijk (Bélgica).

El diseño del nuevo modelo propone una imagen novedosa y singular, a la vez que elegante y dinámica, un ejercicio de armonía entre las líneas de diseño exterior e interior, donde el minimalismo y pureza en clave de modernidad son valores de marca con la que YUTONG se presenta en el mercado europeo.

Este nuevo hito refuerza la extensa cartera de referencias de LKS DIARADESIGN en el diseño aplicado al transporte, sector en el que la firma ha adquirido un protagonismo notable a nivel internacional, con un buen número de proyectos realizados también en ferrocarril, como el diseño del Metro de Shanghai, el tren del Airport Express en Delhi, o el diseño del Metro de Santiago de Chile.



YUTONG es el mayor fabricante de autobuses del mundo, con más de 60.000 unidades al año y con presencia en más de 120 países, alcanzando una cuota de más del 10% del mercado mundial del sector.

LKS INGENIERÍA participa como experto internacional en el desarrollo de la NAMA de Vivienda Sustentable en México

En 2012 la Comisión Nacional de Vivienda de México (CONAVI) desarrolló, con el apoyo de la Agencia de colaboración Alemania-México (GIZ), la NAMA de Vivienda Sustentable. La NAMA es un programa de Acciones de Mitigación Nacionalmente Apropiadas, por sus siglas en inglés, dirigida a mejorar la eficiencia energética de las viviendas mexicanas, tanto nuevas como existentes.

Se estima que 600.000 nuevas unidades residenciales deberán ser construidas anualmente la próxima década para cubrir la demanda creciente, y unos 10 millones las viviendas requieren intervención energética urgente. En coherencia con esta previsión, el "Programa Mexicano Alemán para NAMA" de GIZ planifica un desarrollo de competencias entre los profesionales del sector, desplegando un programa de formación a gran escala y dirigido especialmente a tres grupos objetivo: desarrolladores de vivienda, asesores energéticos y verificadores de obra.

El propósito es formar a 2.000 personas anualmente en el intervalo 2016-2020. La iniciativa completa otros proyectos ya existentes en México, como la hipoteca verde y el programa ECOCASA.

LKS INGENIERÍA ha sido contratada por RENAC, empresa colaboradora de GIZ, para la preparación de los materiales didácticos a utilizar en el despliegue de este ambicioso programa formativo. También impartirá, durante los próximos meses de noviembre y diciembre, dos formaciones piloto a los formadores responsables de replicar los cursos a gran escala durante los años 2016 y 2017. Así mismo, LKS INGENIERÍA participa en el grupo de expertos que asesora a la CONAVI y GIZ sobre el enfoque del programa formativo, las estrategias de despliegue a nivel estatal y federal, así como sobre la metodología didáctica a utilizar.

La Cámara de Comercio de Santa Marta (Colombia) y FINDETER visitan MONDRAGON

Coincidiendo con su presencia en el encuentro de "Sostenibilidad de las Ciudades: Financiando infraestructuras Urbanas", que tuvo lugar en Santander, representantes de la Cámara de Comercio de Santa Marta (Colombia) y de la Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER) visitaron el pasado mes de agosto la Corporación MONDRAGÓN, para conocer la experiencia cooperativa y su impacto en el desarrollo económico y social del territorio.

LKS lleva varios años trabajando para dar respuesta a los retos y problemáticas de sostenibilidad que presentan las ciudades y territorios dando protagonismo a las personas, la participación y el compromiso con el entorno. Concretamente, tanto LKS Ingeniería como LKS Consultoría tienen experiencia de trabajo en Colombia en materia de desarrollo sostenible de ciudades y territorios de distinta dimensión. El proyecto de integración urbana del Río Guatapuri en Valledupar o el Plan Maestro Quinto Centenario de Santa Marta son las referencias más recientes.

En su visita, la Cámara de Comercio de Santa Marta mostró su voluntad de impulsar los proyectos estratégicos identificados en el Plan Maestro elaborado por LKS Consultores en el que, junto a proyectos de mejora de la sostenibilidad ambiental (abastecimiento de aguas, gestión de residuos, transporte y movilidad, etc), se plantean proyectos dirigidos a transformar a Santa Marta en una ciudad competitiva, capaz de generar riqueza y empleo en sectores estratégicos para el Distrito, y socialmente más cohesionada y equitativa.



Sede de GLOBAL WORD INC en New Jersey.

MONDRAGONLINGUA adquiere una empresa en Estados Unidos, GLOBAL WORD INC

MondragonLingua, cooperativa creada en 1973, integrada en la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON y que desarrolla su actividad en la Industria de las Lenguas, tanto en el área de formación como de traducción y comunicación, ha cerrado la operación de compra de la empresa estadounidense Global Word Inc.

MondragonLingua dio sus primeros pasos en el mercado de EEUU en 2013, con la apertura de una oficina comercial en Washington DC., con el objetivo de estar más cerca de algunos de sus principales clientes de traducción, como IBM y varios Organismos Internacionales relevantes, así como para captar nuevos clientes del sector privado. En vista de las perspectivas favorables de este mercado y en consonancia con su Plan Estratégico, se adoptó la decisión de compra de una empresa, con el objetivo de dotarse además de capacidad productiva en el mercado de EEUU.

Global Word Inc. es una empresa de servicios de traducción, creada en 1995 y con sede en New Jersey, a pocos kilómetros de Manhattan. Cuenta con una plantilla de 10 personas, una red de más de 300 traductores y profesionales de las lenguas y está especializada en servicios de traducción en el ámbito de la comunicación corporativa y los recursos humanos.

Global Word Inc. cuenta con una cartera de clientes muy relevantes entre los que se encuentran, entre otros, Johnson&Johnson, Aon Hewitt, Liberty Mutual y Wyndham Hotel Group.

Para Mondragonlingua se trata de la segunda operación de adquisición de una empresa, después de la realizada en Madrid en 2011 con Comunicación Multilingüe. Además, en mayo de 2015 procedió a la apertura de una oficina comercial en París. La incorporación de Global Word supone una clara apuesta por la internacionalización y un importante reforzamiento de la capacidad de esta cooperativa para ofrecer a sus clientes un servicio más global.

LKS y PROSPEKTIKER participan en el proyecto LIFE Cycle in Practice, que busca ayudar a las pymes vascas y europeas a reducir su impacto medioambiental

Reducir el impacto medioambiental de los productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida en tres sectores de vital importancia como la construcción, la gestión de residuos y las energías renovables. Este es el objetivo del proyecto LCiP, el proyecto que está ayudando a pymes del Norte de Francia, Valonia, Portugal y Euskadi a adoptar a gran escala estas prácticas, convirtiéndolas en una realidad cada vez más cercana. Se trata de un desafío que LKS materializa en herramientas como el análisis de Ciclo de Vida, el Ecodiseño o los sistemas de Ecoetiquetado.

Para llevar a cabo esta necesaria misión, que aportará soluciones prácticas a empresas del sector de las energías renovables y de la construcción, PROSPEKTIKER cuenta con la colaboración de varios agentes intermediarios clave, como MONDRAGON Eko e IHOBE. Este proyecto, que comienza a ver la luz a través de experiencias piloto, está tomando forma en empresas como DOMUSA, dedicada a la fabricación y comercialización de sistemas de generación de calor, y cuentan además con la asistencia que aporta LKS INGENIERÍA.



Así, en el curso de 2015, más de 45 empresas e instituciones han acudido a la serie de sesiones formativas organizadas por PROSPEKTIKER con la colaboración de IHOBE, y en las que han obtenido la capacitación necesaria para la adopción de un enfoque de ciclo de vida e incorporar criterios medioambientales en la gestión integral de las empresas.

Donaciones de MISE, ABANTAIL y LKS INGENIERÍA al proyecto KIMU BERRI

En el marco del empleo de sus respectivos Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público correspondiente al ejercicio de 2014, la División de Ingeniería y Servicios – MISE, así como las cooperativas ABANTAIL y LKS INGENIERÍA han realizado donaciones económicas para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por la División de Ingeniería y Servicios - MISE, así como las cooperativas ABANTAIL y LKS INGENIERÍA, han permitido a estas entidades:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento de nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Las donaciones permitirán a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas previstas para el curso escolar 2015/2016.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON