ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Mondragón | Octubre de 2015 | Número 34 |

El BAC de MONDRAGON promueve la quinta generación de proyectos para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales

El BAC de MONDRAGON inicia la promoción de la 5ª generación de proyectos para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales.

El propósito del BAC es dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales en MONDRAGON mediante el fomento de nuevos negocios generados mediante la intercooperación.

Consideramos que la promoción de nuevas actividades empresariales constituye una prioridad de primer orden y que la intercooperación incrementa la eficacia de los procesos emprendedores.

En efecto, la colaboración permite afrontar desarrollos que superen la capacidad individual de las empresas, al aportar recursos y competencias adicionales a la promoción de una nueva actividad empresarial. Por ejemplo:

- Recursos de procesos (Tecnología propietaria, conocimiento funcional específico, infraestructuras,…)
- Recursos relacionados con los canales (Acceso a distribuidores, canales de comercialización o promoción,…)
- Recursos relativos a clientes (información sobre los clientes, fidelización de clientes, conocimiento y reputación de marca,…)

Los proyectos con label BAC de MONDRAGON se presentan a la Fundación MONDRAGON, quien atendiendo a criterios de gestión prestablecidos, define la eventual financiación, así como las condiciones de dicha financiación.

La fecha límite para la de recepción de propuestas es el 2 de noviembre de 2015.



Para ampliar información sobre la 5ª generación proyectos empresariales del BAC de MONDRAGON, puedes llamar al teléfono: (943 77 20 64) o alternativamente, enviar un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: morobengoa@iseamcc.net

Presenta tu propuesta al 5ª generación proyectos empresariales del BAC de MONDRAGON!

ISEA imparte formación a directivos de MONDRAGON sobre el "Libro Rojo del Emprendimiento"

En el marco de la 1ª edición del Programa Experto M4Future de la Corporación MONDRAGON, a lo largo del mes de julio ISEA ha impartido formación sobre los contenidos del Libro Rojo del Emprendimiento a tres tandas de directivos procedentes de las cooperativas de MONDRAGON.

"El Libro Rojo del Emprendimiento" constituye un manual para el desarrollo del emprendimiento en MONDRAGON y se ha desarrollado en el marco de la 2ª fase del Modelo de Innovación Corporativo M4FUTURE. "El Libro Rojo del Emprendimiento" pretende responder al reto de integrar el emprendimiento en la estrategia de nuestras empresas en el marco de un proceso permanente de adaptación competitiva. Para ello especifica un modelo de referencia que aporta una aproximación sistémica destinada a fiabilizar los procesos de lanzamiento de nuevas actividades empresariales.

Así, los contenidos de "El Libro Rojo del Emprendimiento" abordan las siguientes temáticas:

- La trascendencia del emprendimiento.
- El protagonista de los procesos de emprendimiento.
- Los procesos de emprendimiento.
- Modelo de referencia para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales.
- El desarrollo de la capacidad emprendedora en las organizaciones ya establecidas.

Esta acción formativa se vio complementada por la presentación del Libro Rojo del Emprendimiento ante el Plenario de Innovación y Tecnología de MONDRAGON, actividad desarrollada el día 2 de julio.





Éxito de la Jornada Smart MONDRAGON

Más de 140 personas se dieron cita en la Jornada Smart MONDRAGON, que se desarrolló el día 1 de octubre de 2015 en las instalaciones del Polo de Innovación Garaia de Mondragón.

Un total de 18 cooperativas presentaron su oferta tecnológica y de servicios en el marco de la Jornada Smart MONDRAGON, un evento cuyo objetivo era dar a conocer a las administraciones y agencias públicas vascas, la oferta de las empresas y centros tecnológicos de MONDRAGON en el ámbito de la "Smart City".

El público objetivo al cual se destinaba la Jornada Smart MONDRAGON eran los diversos niveles y agentes de las administraciones vascas relacionadas con la promoción y prescripción de proyectos y tecnologías "Smart". Es decir….:

- Departamentos del Gobierno Vasco y Agencias asociadas
- Diputaciones forales.
- Ayuntamientos, mancomunidades y agencias de desarrollo comarcal.

Además del público institucional, la jornada estuvo abierta a todas aquellas personas procedentes de las cooperativas de MONDRAGON que desearan ampliar su conocimiento en el ámbito de la "Smart City".

La jornada Smart MONDRAGON dio comenzó a las 9 de la mañana, con la intervención de Juan Mª Palencia, Vicepresidente de MONDRAGON para la Innovación, Promoción y Conocimiento. Seguidamente se desarrollaron las ponencias introductorias y posteriormente se dio paso a una serie de bloques temáticos.

Estos bloques temáticos permitieron a los asistentes conocer las estrategias y tecnologías más avanzadas en los siguientes ámbitos:

- La gobernanza, la participación y los ciudadanos,
- La movilidad y el transporte inteligente,
- Las infraestructuras y la edificación sostenible,
- La eficiencia energética y la economía circular.

La jornada culminó a las 14,00 con un lunch ofrecido por la Corporación MONDRAGON a todos los asistentes.

Nueva edición DREAMWORKS sobre los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS es identificar oportunidades de negocio en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos. Por ello, el público objetivo a la cual se dirige esta nueva edición DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio basadas en tecnologías y aplicaciones de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS será el siguiente:

1. Retos actuales y tendencias en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos:

• MONDRAGON GOI ESKOLA POLITEKNIKOA: Miren Illarramendi, Departamento de Electrónica y Computación.

2. Ilustración de experiencias relacionadas con la aplicación de los sistemas embebidos en diversos sectores:

• CAF SIGNALLING: Pascual Bretón, Responsable de Ingeniería.

• IKUSI: Marco Domínguez, Director de Estrategia Tecnológica.

• FAGOR AUTOMATION: Marcelino Novo, Director de I+D.

3. Proyectos en curso y perspectivas de futuro, a cargo de las siguientes entidades:

• ULMA EMBEDDED SOLUTIONS: Oskar Berreteaga, Director del Negocio Software V&V.

• IK4-IKERLAN: Jon Pérez, Coordinador de la Línea de Investigación en Sistemas Embebidos y Responsable del Área de Conocimiento de Electrónica.

4. Identificación de nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Ciber-físicos, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación.

5. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).



Esta sesión monográfica DREAMWORKS sobre oportunidades de negocio en el ámbito de los Sistemas Embebidos y Sistemas Ciber-físicos se llevará a cabo en el Palacio Otalora de Aretxabaleta, el 22 de octubre de 2015, a partir de las 9 de la mañana.

Para participar en esta sesión monográfica DREAMWORKS es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

Finaliza la primera edición de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!)

El día 17 de junio se llevó a cabo la sesión de final de presentación de los proyectos que se han desarrollado en el marco de Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz (E3!)

Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) ha sido una iniciativa promovida por el BAC de MONDRAGON, que ha contado con el apoyo de EPS – MU. La iniciativa E3! ha estado abierta a la libre participación de jóvenes titulados en paro y empresas de MONDRAGON comprometidas con el emprendimiento. Así, los jóvenes participaban en Proyecto E3! en calidad de promotores, aportando competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.

Por su parte, las empresas han propuesto proyectos susceptibles de ser desarrollados en el marco del Proyecto E3! , y comprometido la aportación de personal con experiencia que ha actuado como tutor de un determinado proyecto.

La virtualidad de E3! es que ha hecho confluir en el marco de un proceso sinérgico y estructurado, la actividad emprendedora de jóvenes titulados con los procesos de emprendimiento de las empresas de MONDRAGON.

El proceso E3! incorporaba la metodología de desarrollo "La Lanzadera de nuevos negocios". El propósito de la "Lanzadera de nuevos negocios" radica en la dinamización del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales de base tecnológica. Así, "La Lanzadera" constituye:

• Una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real.

• El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante soporte las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

• No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa.

• La condición básica es que los participantes empleen buena parte del tiempo que transcurren entre las sesiones presenciales interaccionando con clientes reales.

El BAC de MONDRAGON y EPS – MU consideran que el proceso E3! h a permitido a los jóvenes que se han adherido a esta iniciativa:

• Adquirir experiencia y capacitación protagonizando experiencias reales de emprendimiento.

• Acceder a empresas comprometidas con el emprendimiento de nuevos negocios.

• Conocer a otras personas con la misma inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

• Y, eventualmente, la posibilidad de reconducir su carrera profesional colaborando en iniciativas empresariales con potencial de futuro.

Complementariamente, BAC de MONDRAGON y EPS – MU estiman que el Proyecto E3! ha permitido a las empresas que han participado en esta iniciativa:

• Identificar personas con propensión emprendedora, susceptibles de incorporar en sus organizaciones cómo líderes para protagonizar nuevos proyectos empresariales.

• Potenciar su capacidad de prospectiva de ámbitos de oportunidad para nuevos negocios.

• Reactivar proyectos paralizados como consecuencia de la falta de recursos (personas, tiempo,…).



Jesús Amezaga presentó su experiencia comercial en China, de la mano del BAC de MONDRAGÓN

Más de 50 personas asistieron a la charla en la cual Jesús Amezaga versó sobre su experiencia comercial en China. La presentación se llevó a cabo el día 29 de Septiembre en la sede social de LKS, en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón.

Jesús Amezaga comenzó a trabajar el mercado chino en 1998, y ha sido el responsable, hasta su reciente jubilación, del mercado asiático de FAGOR AUTOMATION, cubriendo el área de China, Taiwán, Corea y Pacifico. El diario económico EXPANSIÓN catalogó a Jesús Amezaga como "uno de los diez directivos españoles más influyentes en China".

En el curso de su charla, Jesús Amezaga expuso su visión con relación a las siguientes materias:

- La evolución política y económica de China.
- El desarrollo de la sociedad china.
- La naturaleza de la administración pública china.
- Las formas de relación comercial y dificultades específicas.
- El proceso de adaptación al mercado chino.
- La idiosincrasia del trabajo y de las gentes.
- La evolución tecnológica de China.
- Las lecciones extraídas y consejos prácticos para la acción comercial en China.

El evento tenía carácter abierto y se dirigía especialmente a los responsables de exportación, así como a comerciales y técnicos-comerciales con interés en ampliar su conocimiento sobre China.





"Muéstranos tu último producto", nueva iniciativa del BAC de MONDRAGON

El día 7 de mayo se llevó a cabo en el edificio LKS del Polo Garaia de Mondragón la primera edición del evento "Muéstranos tu último producto".

"Muéstranos tu último producto" es un evento destinado a dar a conocer las últimas novedades en materia de producto, así como propiciar la oportunidad para intensificar las relaciones con objeto de aprovechar oportunidades técnicas o comerciales entre las cooperativas de MONDRAGON,

"Muéstranos tu último producto" se articula sobre la base de presentaciones comerciales destinada a dar a conocer las últimas novedades en materia de productos o proyectos desarrollados por las cooperativas.

En la sesión desarrollada el día 7 de mayo, Marcelino Novo, Director de I+D de FAGOR AUTOMATION S.COOP. presentó las últimas novedades de producto en CNC, la familia CNC8070/65/60. A continuación, Eleazar Raya, Director Comercial de SORALUCE S.COOP., presentó su aproximación al cliente y las soluciones llave en mano para el sector del gas y el petróleo.

En la 2ª sesión de "Muéstranos tu último producto", desarrollada el 4 de Junio, Sonia Ortubai, Directora Gerente de ABANTAIL S. COOP, presentó las últimas novedades en materia de soluciones informáticas para el diseño parametrizado, y Asier Monzón, Director de Servicios Digitales de MCCGRAPHICS S. COOP presentó sus soluciones para la gestión eficiente de los recursos de Marketing.

La 3ª sesión de "Muéstranos tu último producto" se desarrolló el día 8 de Octubre, de la mano de LKS DIARADESIGN y de EKIDE, presentándose las siguientes experiencias:

- LKS DIARADESIGN: Experiencias internacionales en materia de innovación creativa y diseño aplicados a los ámbitos de la movilidad urbana (ferrocarriles y autobuses), el diseño de producto para sectores diversos (salud, consumo, urbano, profesional), los bienes de equipo (maquinaria, herramientas y sistemas industriales), así como la Innovación en Servicios.
- EKIDE: Al cumplirse los 25 años desde su creación, esta empresa presentó sus últimos hitos en el diseño de prototipos, el servicio de ingeniería de diseño, rapid tooling y la fabricación de series cortas.

Edición específica DREAMWORKS Big Data: Aplicaciones y casos prácticos en el ámbito de la Salud, la Industria y el Consumo

El día el 1 de julio de 2015 se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la sesión monográfica DREAMWORKS Big Data: Aplicaciones y casos prácticos en el ámbito de la Salud, la Industria y el Consumo.

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS era identificar oportunidades de negocio en el ámbito de las aplicaciones sectoriales de las tecnologías y soluciones Big Data, concretamente en los sectores de la Salud, la Industria y el Consumo. Por ello, el público objetivo a la cual se dirigía esta nueva edición DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio basadas en tecnologías y soluciones Big Data.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS Big Data fue el siguiente:

1.Introducción a las tecnologías y soluciones Big Data:

• Mondragon Goi Eskola Politeknikoa (Iñaki Garitano, Investigador).

2. Ilustración de experiencias relacionadas con la aplicación sectorial de tecnologías y soluciones Big Data:

• Sector Salud:

- AQUAS – Agencia de Evaluación y Calidad Sanitaria de Catalunya (Josep María Argimón, Director).

• Sector Industrial:

- SAP (Félix Fleck, Gestor pre-venta).

- IBM (Ricardo Míguez del Olmo, Business Analytics Brand Manager para España, Portugal, Grecia e Israel).

• Sector Consumo:

- IBM (Ricardo Míguez del Olmo, Business Analytics Brand Manager para España, Portugal, Grecia e Israel).

3. Presentación de un proyecto sobre aplicación de tecnologías y soluciones Big Data en la Corporación MONDRAGON:

• FAGOR EDERLAN S.COOP. (Javier de Rivas, Coordinador General del Proyecto KALDA).

• IK4-IKERLAN (Aitor Murguzur, Investigador Área de Producción de Software).

Finalmente, los asistentes abordaron la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.



Edición específica DREAMWORKS sobre el servicio post-venta como motor de negocio

El día el 14 de mayo de 2015 se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la sesión monográfica DREAMWORKS sobre el servicio post-venta como motor de negocio.

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS era identificar oportunidades de negocio en el ámbito del servicio post-venta y la atención técnica al cliente. Por ello, el público objetivo al cual se dirigía esta nueva edición DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el emprendimiento basado en la intercooperación, en el ámbito del servicio post-venta y la atención técnica al cliente.

Esta nueva edición DREAMWORKS permitió ilustrar experiencias relacionadas con el ámbito del servicio post-venta y la atención técnica al cliente, a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

- SARETEKNIKA S.COOP. (Kepa Unzilla, Director Gerente).
- IK-4 IKERLAN (Eduardo Castellano, Área Tecnologías de Fabricación Avanzada).



- MOTORLAN (Mikel Serrano, Técnico Comercial)
- ALECOP S.COOP. (Nieves Alcain, Responsable de soluciones formativas para la empresa).

Finalmente, los asistentes abordaron la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

LKS INGENIERÍA diseñará la nueva planta de LIEBHERR en India

LKS INGENIERÍA diseñará la nueva planta de producción y almacén de refrigeradores y congeladores de LIEBHERR Appliances India en Aurangabad, India. El alcance de los servicios contratados incluye además del anteproyecto y el proyecto de ejecución, la gestión de la contratación y un estudio de simulación energético y lumínico. LIEBHERR dispone de una parcela de 200.000 m² y en la fase final la planta productiva ocupará una superficie de 100.000 m².

LIEBHERR se ha dedicado a la producción de refrigeradores y congeladores desde 1954. Actualmente cuentan con plantas de producción en cuatro países, Alemania, Austria, Bulgaria y Malasia, donde producen diariamente más de 7.000 aparatos. Como fabricante de refrigeradores y congeladores, LIEBHERR cuenta en su gama de productos con más de 3.000 referencias. Sus electrodomésticos destacan por la innovación, su moderno diseño y unas óptimas soluciones para la comodidad del usuario.



Culmina la quinta edición de SAIOKA

Como consecuencia del éxito experimentado por las cuatro ediciones anteriores de SAIOKA, en la cual participaron 81 personas procedentes de todas las áreas de la Corporación MONDRAGON, los días 4 y 11 de junio se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la quinta edición de SAIOKA, la cual contó con la participación de 13 personas.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, en el contexto del despliegue funcional de la nueva Política Socioempresarial 2013 – 2016, y su propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de las cooperativas.

Como consecuencia, la 5ª edición de SAIOKA estaba dirigida a las aquellas personas que siendo socias de trabajo de una cooperativa de MONDRAGON, manifiesten inquietud y pasión por emprender nuevos negocios y dispongan de una experiencia laboral mínima de 5 años.

Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisan dos jornadas de trabajo completas para lograr los objetivos siguientes:

- Dar a conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,
- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
- Acceder a los recursos necesarios para materializar la idea de negocio (Asesoramiento, redes de relaciones, financiación,….)
- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA permite a las personas asistentes el acceder a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y…:

- Conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.
- Compartir experiencias de promoción, así como sus retos personales y profesionales,
- Y eventualmente, crear equipos pluridisciplinares e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.



El gobierno de Croacia visita MONDRAGON

El pasado día 6 de julio, una delegación del gobierno croata encabezada por su ministro de economía, Ivan Vrdoliak, así como sus ocho más directos colaboradores visitaron Euskadi.

Primero se entrevistaron con el Lehendakari Urkullu y posteriormente, acompañados por el Lehendakari Ibarretxe y Gorka Espiau (Fundación Lehendakari Agirre), se acercaron a MONDRAGON donde fueron recibidos por el presidente de MONDRAGON Internacional, Oskar Goitia, junto a Carlos Barandiarán e Iñaki Elicegui, de LKS S.COOP.

El 7 de julio esta delegación se reunió en la sede de LKS para plantear un proyecto de colaboración desde Euskadi para el gobierno de Croacia. Liderado por la Fundación Lehendakari Agirre y LKS, junto a otros significativos agentes, el proyecto tratará de implantar un proyecto de desarrollo industrial sostenible en Croacia.



LKS INGENIERÍA contribuye al desarrollo urbano de India

El primer ministro indio, Narendra Modi, al poco de acceder al poder, señaló el desarrollo urbano de las ciudades como uno de los retos de su mandato, estableciendo la meta de crear 100 nuevas smart cities. Esta estrategia se ha impulsado tanto a nivel estatal y local, cuyas autoridades se han propuesto secundar la visión del Gobierno nacional.

LKS INGENIERÍA gracias a su amplia experiencia en desarrollo urbano, ha podido acceder a diferentes concursos públicos, resultando adjudicataria del Master Plan de Sanquelim. Esta ciudad de Goa, cuya economía depende de la minería, está sufriendo un proceso de transformación social por la cual se quiere apostar por un modelo de crecimiento sostenible. El Master Plan, que se desarrollará en los próximos meses, tuvo su sesión preliminar con los diferentes agentes de la ciudad a finales del mes de mayo y está llamado a facilitar el desarrollo responsable de Sanquelim.

Complementariamente, North Goa Planning Development Authority se ha planteado realizar la nueva ordenación del desarrollo urbano en la ciudad de Mapusa, la primera que se realiza en el estado de Goa. El plan se desarrollará en dos fases, una primera de 1.798.455 m², denominada Downtown Mapusa, y una segunda en Gaunswada y Camarkhazan, de aproximadamente 650.000 m², que se realizarán simultáneamente y se completará en un año. LKS INGENIERÍA será la encargada de llevar a cabo la conceptualización de este nuevo desarrollo urbano y de gestionar adecuadamente la reparcelación.

LKS INGENIERÍA continúa consolidando su presencia en India, donde recientemente firmó un contrato para ampliar las instalaciones de PV SONS. Además, la empresa alcanzó un acuerdo con la Sports Authority of Goa para el diseño de las instalaciones deportivas de los 36º Juegos Nacionales y se encuentra desarrollando otros proyectos como la ecorestauración de Chennai, el diseño de la primera estación multimodal de la India en Cochin, así como asistencias técnicas a diversos desarrollos residenciales en Pune o a una iniciativa educativa en Delhi.

KIMU BERRI

Entregados los premios Kimu Berri a los mejores trabajos de fin de grado de los estudiantes de Audiovisuales

El día 19 de junio se presentaron en público los trabajos de fin de grado de los estudiantes del grado de Audiovisuales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragón Unibertsitatea. El acto celebrado en el campus de Aretxabaleta, se aprovechó para hacer entrega de los premios KIMU BERRI a los mejores proyectos. En el presente curso 2014/2015 se han realizado un total de 14 trabajos de fin de grado.

El premio al mejor proyecto fue otorgado a los estudiantes Julen Aperribai y Aitor Zarzuelo por su trabajo sobre la cultura inmaterial, realizado para el Gobierno Vasco. El segundo premio fue a parar a manos de Jone Amonarriz y Igor Agirre por su investigación sobre el valor social de los medios en euskera. Por último, Amaiur Pérez y Nora Vicente fueron merecedoras del tercer premio por su documental Elkarrekin Zuberoa.



En esta segunda edición han sido muy variada la temática de los trabajos de fin de grado realizados. Así, por ejemplo, se han presentado un proyecto de propuesta de mejora de un programa de ETB, un plan de comunicación para la implantación de una moneda social en Debagoiena o un plan de comunicación para impulsar el turismo en dicha comarca.

KIMU BERRI premia las mejores ideas y servicios innovadores para facilitar la vida cotidiana de las Personas en el marco de EKITEN

MONDRAGON UNIBERTSITATEA entregó el pasado 16 de junio los premios a los mejores proyectos empresariales del programa de emprendimiento EKITEN. Se trata de un concurso que tiene como finalidad inculcar en los alumnos la cultura del emprendimiento. En esta nueva edición de EKITEN, la competición se ha estructurado en tres categorías:

• Nuevas Ideas Empresariales, patrocinado por la Fundación Gaztempresa de Laboral Kutxa.

• Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural, patrocinado por las agencias de desarrollo rural del Alto y Bajo Deba

• Ideas y Servicios Innovadores para Facilitar la Vida Cotidiana de las Personas, patrocinada por la iniciativa KIMU BERRI.

Desde la pasada edición existe además una nueva categoría, denominada de proyectos latinoamericanos, dirigida a los alumnos de las universidades de la Red MONDRAGON, es decir, de las universidades latinoamericanas que se encuentran en MONDRAGON Educación Internacional: UCO-Mondragón (México) y Unipanamericana (Colombia).

En cada categoría, el primer premio estaba dotado con 1.000 euros, y el segundo y tercer premio, de 500 euros para cada grupo, respectivamente. El jurado de este programa ha tenido en cuenta los proyectos más viables y con capacidad de generar mayor empleo y riqueza a la hora de decantarse por los ganadores.

En el concurso han participado un total de 231 alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, que han presentado 68 proyectos a las dos primeras categorías, y 45 alumnos de Latinoamérica, que han presentado 14 proyectos a la categoría. En total 276 estudiantes han presentado 82 proyectos.

KIMU BERRI

Apertura de la sexta edición de la exposición de proyectos innovadores KIMU BERRI

Por sexto año consecutivo, KIMU BERRI llevará a cabo una exposición itinerante de proyectos innovadores desarrollados por jóvenes universitarios, con el propósito de promover el emprendimiento en la juventud de Debagoiena.

El programa de actividades de la 6ª edición de la exposición de proyectos innovadores KIMU BERRI dio comienzo el día 16 de septiembre con la inauguración de la exposición de proyectos innovadores en Kulturate de Mondragón.

El evento inaugural consistió en la la presentación de una serie de proyectos innovadores por parte de equipos de alumnos de las facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Finalizadas las presentaciones, se procedió a la apertura de la exposición, que se prolongará hasta el día 22 de septiembre. Posteriormente la exposición se trasladará al edificio de ENPRESAGINTZA en Oñati, donde estará expuesta hasta el 5 de octubre. Finalmente la exposición se trasladará a Arkupe Kulturetxea de Aretxabaleta, donde podrá ser visitada del 6 al 16 de octubre.

Esta 6ª edición de la exposición KIMU BERRI consolida los resultados de diversos proyectos desarrollados en el marco del concurso EKITEN de MU, en la cual KIMU BERRI financiaba la categoría de proyectos relacionados con "Servicios y productos innovadores para facilitar la vida cotidiana de las personas".

Adicionalmente se muestran los proyectos provenientes de los grados de Ingeniería de Sistemas de Telecomunicaciones e Informática y el Master de Sistemas Embebidos de EPS –MU, así como los desarrollos efectuados por los alumnos de 3º de Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto del Centro de Diseño e Innovación (EDZ), de EPS –MU.

Complementariamente, los visitantes podrán visualizar los trabajos del Grado de Audiovisuales y Comunicación de HUHEZI, en el marco del concurso "Euspot".

Con este programa de actividades culminará la 6ª edición de KIMU BERRI, desarrollada a lo largo del curso escolar 2014-2015 en el seno de las diversas facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

KIMU BERRI es un proyecto de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena que desarrolla un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado relacionados con la juventud. KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos con el desarrollo comarcal de Debagoiena, y cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad de Debagoiena)
- ISEA S.COOP., Centro de Innovación y Emprendimiento perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGÓN.
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus tres facultades: Goi Eskola Politeknikoa, ENPRESAGINTZA y HUHEZI.
- ATHLON S.COOP.,
- y SAIOLAN - CEI DE MONDRAGÓN, S.A.



El proyecto SmartEnCity–Coronación de Vitoria-Gasteiz seleccionado en el programa europeo “ciudades y comunidades inteligentes”

La propuesta de proyecto ‘SmartEnCity’, que se presentó a la convocatoria “Ciudades y Comunidades Inteligentes” del programa marco de I+D+i Horizonte 2020, ha sido uno de los tres proyectos seleccionados, de entre las más de 30 propuestas presentadas, para subvencionar su ejecución a partir de inicios de 2016.

El proyecto SmartEnCity es una ambiciosa iniciativa, enmarcada en el programa europeo de “Ciudades y Comunidades Inteligentes”, en el que Vitoria-Gasteiz aspira a ser una “ciudad faro” donde se apliquen un rango de soluciones en torno a la eficiencia energética, transporte y TICs de una manera integrada, y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

Además de Vitoria-Gasteiz, las ciudades de Tartu (Estonia) y Sonderborg (Dinamarca), forman parte de la propuesta para desarrollar actuaciones con similares objetivo, adaptándose a las características de la ciudad. También forman parte del proyecto las ciudades de Lecce (Italia) y Asenovgrad (Bulgaria) que explorarán la capacidad de adaptación y réplica de los proyectos de las ciudades faro, y así maximizar el impacto del proyecto.

Las acciones coordinadas en las tres ciudades irán dirigidas a:

• Reducir la demanda energética del parque inmobiliario residencial existente a través de acciones de rehabilitación a escala de distrito.

• Aumentar el suministro de energía a partir de energías renovables aprovechando los recursos locales.

• Potenciar el uso de energías limpias en la movilidad urbana, por medio de un extenso despliegue de vehículos e infraestructuras verdes.

Asimismo, está previsto un amplio uso de las TIC’s para lograr la integración y la coherencia en la planificación y puesta en práctica de los proyectos, así como para afianzar la participación de la ciudadanía y asegurar que las personas sean las últimas beneficiarias de las actuaciones llevadas a cabo.

En el caso de Vitoria-Gasteiz, se plantea el despliegue de medidas en el ámbito de actuación piloto del barrio de Coronación, perteneciente a la manzana central del plan de movilidad, en coherencia con este: peatonalización, electrificación de vehículos y de logística de última milla, impulso a la utilización de bicis mediante la apertura de “bicilonjas”, sistemas de ahorro en autobuses urbanos, etc.

Por otro lado, se busca la transición hacia un barrio de bajo consumo energético mediante actuaciones de rehabilitación en al menos 750 viviendas, que consigan reducir a la mitad la demanda de calefacción. El despliegue de una red de calor para el barrio, basada en fuentes de energía renovables locales, cubrirá las demandas térmicas minimizando la dependencia de combustibles fósiles y respetando el medio ambiente.

La implementación de una plataforma de monitorización y gestión de consumos energéticos, junto con talleres y otras acciones, permitirán a los vecinos y vecinas su acceso a la información y su involucración en la gestión y en la toma de decisiones. El objetivo de optimizar la actuación planteada en el ámbito del barrio de Coronación, de manera que sea un ejemplo replicable en el resto de la ciudad.

En resumen, el plan de Coronación se divide en tres ejes: rehabilitación para lograr la eficiencia energética, movilidad urbana sostenible y tecnologías de la información (TIC’s).

La sociedad pública VISESA realizará las labores coordinación local liderando la comunidad de Gasteiz, de la mano del coordinador europeo TECNALIA y del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Otros socios son: Centro de Estudios Ambientales, Corporación MONDRAGON, FAGOR EDERLAN, Agrupación Cluster de Electrodomésticos de Euskadi, ETIC, MCCTELECOM, Acciona Infraestructuras, Giroa, Fundación Cartif y Estudios GIS.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON