ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Mondragón | Abril de 2015 | Número 33 |

La quinta edición de SAIOKA busca personas con pasión por emprender

Como consecuencia del éxito experimentado por las cuatro ediciones anteriores de SAIOKA, en la cual participaron 81 personas procedentes de todas las áreas de nuestra Corporación, el BAC de MONDRAGON ha decidido llevar a cabo la quinta edición de SAIOKA.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, y su propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de nuestras cooperativas.

Por ello, buscamos personas que reúnan las siguientes características:

• Con inquietud y pasión por emprender nuevos negocios,

• Que sean socios de trabajo de una cooperativa de MONDRAGON,

• Y dispongan de una experiencia laboral mínima de 5 años.

Queremos proponer a estar personas participar en la 5ª edición de SAIOKA, destinada a…:

• Conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,

• Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.

• Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.

• Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

• Acceder a los recursos necesarios para materializar la idea de negocio (Asesoramiento, redes de relaciones, financiación,….)



• Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA permitirá a estas personas acceder a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y…:

• Conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

• Compartir experiencias de promoción, así como sus retos personales y profesionales,

• Y eventualmente, crear equipos pluridisciplinares e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.

Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisan dos jornadas de trabajo completas para su desarrollo.

Los días 4 y 11 de junio, se llevará a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la quinta edición SAIOKA. La participación en SAIOKA es gratuita para los socios de trabajo de las cooperativas de MONDRAGON.

Las personas interesadas en participar en SAIOKA pueden ampliar información sobre esta iniciativa del BAC de MONDRAGON bien sea llamando al teléfono (943772064) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (morobengoa@iseamcc.net).

“Muéstranos tu último producto”, nueva iniciativa del BAC de MONDRAGON

El BAC de Corporación MONDRAGON organiza la primera edición del evento “Muéstranos tu último producto”. Se trata de unas breves presentaciones destinadas a que, en 30 minutos, conozcamos las últimas novedades de los productos o proyectos más recientes de nuestras cooperativas.

El propósito es simple: conocer nuestros propios productos y relacionarnos para tratar aprovechar oportunidades técnicas o comerciales para el futuro.

La 1ª sesión se desarrollará el Jueves 7 de Mayo, a partir de las 17:30, presentándose los siguientes productos:

• FAGOR AUTOMATION: novedades de producto en CNC; familia CNC8070/65/60 y últimos desarrollos.

• SORALUCE: aproximación al cliente y soluciones llave en mano para el Sector Petróleo y Gas.

La sesión durará 1 hora y se desarrollará en la Sede de LKS, situada en la zona media de la ladera del Polo de Innovación Garaia de Mondragón.

Las personas interesadas en asistir a esta primera edición del evento “Muéstranos tu último producto”, deben inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943772064) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo (aorobengoa@iseamcc.net).

BAC
Business Acceleration Center de MONDRAGON



19 proyectos concurrieron en la segunda edición de la Brocante Tecnológica

En el marco de las actividades del BAC de MONDRAGON, el día 5 de febrero de 2015 se llevó a cabo en el salón de actos del Polo de Innovación Garaia de Mondragón, la 2ª edición de la Brocante Tecnológica.

El interés de esta iniciativa surge de la constatación de que, como consecuencia de la falta de recursos económicos, la ausencia de alineación con la estrategia general de la empresa, la carencia de canales de comercialización,… existen en nuestras empresas y centros tecnológicos, proyectos truncados que constituyen un stock de oportunidades de negocio no materializadas. El BAC de MONDRAGON consideraba que era preciso dar una segunda opción a este cúmulo de oportunidades aletargadas.

Así, la 2ª edición de la Brocante Tecnológica acogió propuestas orientadas a la generación de oportunidades de negocio que respondían a alguna de las categorías siguientes:

• Activos de propiedad intelectual susceptibles de ser explotados comercialmente.

• Desarrollos tecnológicos ya consolidados, que presenten el potencial para ser incorporados en los productos actuales de las empresas.

• Proyectos singulares desarrollados en el pasado reciente, susceptibles de ser reproducidos bajo la forma de una oferta de valor comercializable.

• Tecnologías de doble uso, originalmente desarrolladas para un determinado propósito y con potencial para ser revalorizadas en nuevos ámbitos de actividad económica.

• Modelos de negocio que requieran para su lanzamiento de competencias y capacidades susceptibles de ser aportadas por otra empresa (por ejemplo, canales de comercialización, marca, financiación,…).

En síntesis, la 2ª edición de la Brocante Tecnológica fue un punto de encuentro destinado a la concertación entre las empresas y entidades con necesidades complementarias en el marco del lanzamiento de nuevos negocios. Como consecuencia, los participantes en la 2ª edición de la Brocante Tecnológica respondieron al perfil de proveedor de activos o de socio potencial en el lanzamiento de iniciativas empresariales.

En la 2ª edición de la Brocante Tecnológica participaron cooperativas, centros tecnológicos y unidades de I+D divisionales, así como las facultades universitarias…. integradas en la Corporación MONDRAGON y que pretendían impulsar nuevos proyectos empresariales. Como resultado, esta nueva edición de la Brocante Tecnológica permitirá…..:

• Aumentar la explotación comercial de los resultados del desarrollo tecnológico de las empresas, centros de tecnológicos y facultades de MU.

• Incrementar la fertilización cruzada entre las cooperativas de MONDRAGON en términos de nuevas iniciativas empresariales,

• Y sobre todo, concretar oportunidades de negocio y de diversificación a través del emprendimiento en intercooperación.

Arranca la primera edición de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!)

El día 15 de enero se llevó a cabo la sesión de arranque de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz (E3!) en el campus de Loramendi de EPS – MU en Mondragón. Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) es una iniciativa del BAC de MONDRAGON que cuenta con el apoyo de EPS – MU y constituye:



• Un proceso estructurado, orientado a la evaluación de la factibilidad técnica y de mercado…

• De proyectos presentados por las empresas, orientados a la generación de oportunidades de negocio a corto plazo,

• Susceptibles de ser materializadas mediante proyectos de emprendimiento de base tecnológica,

• Protagonizados por equipos interdisciplinares compuesto por jóvenes en paro, dotados con una elevada cualificación técnica,

• Que aporten competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.

La iniciativa E3! ha estado abierta a la libre participación de jóvenes titulados en paro y empresas de MONDRAGON comprometidas con el emprendimiento. Así, los jóvenes participan en Proyecto E3! en calidad de promotores, aportando competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.

Por su parte, las empresas que participan en el Proyecto E3! han propuesto proyectos susceptibles de ser desarrollados en el marco del Proyecto E3! , y comprometido la aportación de personal con experiencia que actuará como tutor de un determinado proyecto.

La virtualidad de E3! es que hace confluir en el marco de un proceso sinérgico y estructurado, la actividad emprendedora de jóvenes titulados con los procesos de emprendimiento de las empresas de MONDRAGON.

El proceso E3! incorpora la metodología de desarrollo "La Lanzadera de nuevos negocios". El propósito de la "Lanzadera de nuevos negocios" radica en la dinamización del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales de base tecnológica. Así, "La Lanzadera" constituye:

• Una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real.

• El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante soporte las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

• No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa.

• La condición básica es que los participantes empleen buena parte del tiempo que transcurren entre las sesiones presenciales interaccionando con clientes reales.

En las sesiones de "La Lanzadera de nuevos negocios", además de los proyectos integrados en Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz (E3!) participarán promotores asignados a los proyectos empresariales de…:

• La 4ª generación del BAC de MONDRAGON.

• La 7ª generación de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales – MISE.

Como consecuencia, fueron 12 los proyectos que fueron objeto de presentación en el marco de este evento de arranque de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz (E3!)

El BAC de MONDRAGON y EPS – MU consideran que el proceso E3! permitirá a los jóvenes que se han adherido a esta iniciativa:

• Adquirir experiencia y capacitación protagonizando experiencias reales de emprendimiento.

• Acceder a empresas comprometidas con el emprendimiento de nuevos negocios.

• Conocer a otras personas con la misma inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.

• Y, eventualmente, la posibilidad de reconducir su carrera profesional colaborando en iniciativas empresariales con potencial de futuro.

Complementariamente, BAC de MONDRAGON y EPS – MU estiman que el Proyecto E3! permitirá a las empresas que participan en esta iniciativa:

• Acceder a los resultados de los análisis de evaluación de factibilidad técnica y de mercado llevada a cabo por los equipos promotores.

• Identificar personas con propensión emprendedora, susceptibles de incorporar en sus organizaciones cómo líderes para protagonizar nuevos proyectos empresariales.

• Potenciar su capacidad de prospectiva de ámbitos de oportunidad para nuevos negocios.

• Reactivar proyectos paralizados como consecuencia de la falta de recursos (personas, tiempo,…).

Edición específica DREAMWORKS en el ámbito de la Cooperación internacional y la Ayuda Humanitaria

¿Pueden la Cooperación internacional y la Ayuda Humanitaria propiciar la creación de nuevas actividades empresariales?. Esta era la pregunta a la cual pretendía responder la sesión DREAMWORKS que se desarrolló el día 27 de noviembre en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta.

Esta nueva sesión DREAMWORKS pretendía identificar ámbitos de necesidades humanas y sociales que propicien el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como identificar nuevos canales de acceso a mercados no convencionales. Así, el formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS fue el siguiente:

1. Ilustración de experiencias externas en el ámbito de la Cooperación internacional y la Ayuda Humanitaria, a cargo de las entidades siguientes:

• Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, por Paul Ortega, Director.

• Médicos sin Fronteras – MSF, por Paul Cabrera, Responsable Técnico de Construcción y Non Food Items del Departamento de Logística.

• Coordinadora de ONGD de Euskadi, por Jesús Ochoa, miembro de la Junta Directiva y coordinador en Gipuzkoa de Economistas sin Fronteras.

2. Ilustración de experiencias en el en el ámbito de la Cooperación internacional y la Ayuda Humanitaria en MONDRAGON, a cargo de las empresas y entidades siguientes:

• MUNDUKIDE FUNDAZIOA, por Josu Urrutia Beristain, Director.

• FAGOR EDERGARDEN, por Iñigo Marín, Responsable del Producto Planta Compacta MBR.

• ALECOP S.COOP., por Angel Txabarri, Director de Proyectos Educativos para América Latina.

• LKS INGENIERÍA S.COOP., por Lander Jiménez, Director de LKS CLIMATE.

Finalmente, los asistentes abordaron la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el campo de la Cooperación internacional y la Ayuda Humanitaria, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Edición específica DREAMWORKS sobre el servicio post-venta como motor de negocio

El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS es identificar oportunidades de negocio en el ámbito del servicio post-venta y la atención técnica al cliente. Por ello, el público objetivo al cual se dirige esta nueva edición DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el emprendimiento basado en la intercooperación, en el ámbito del servicio post-venta y la atención técnica al cliente.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS sobre el servicio post-venta como motor de negocio será el siguiente:

1. Ilustración de experiencias relacionadas con el ámbito del servicio post-venta y la atención técnica al cliente, a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

• SARETEKNIKA S.COOP. (Kepa Unzilla, Director Gerente).

• IK-4 IKERLAN (Eduardo Castellano, Área Tecnologías de Fabricación Avanzada).

• MOTORLAN (Mikel Serrano, Técnico Comercial)

• FAGOR INDUSTRIAL (Gorka Arregi, Responsable del Servicio de Asistencia Técnica)

• ALECOP S.COOP. (Nieves Alcain, Responsable de soluciones formativas para la empresa).

2. Identificación de nuevas oportunidades de negocio en el servicio post-venta y la atención técnica al cliente, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación

3. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Esta sesión monográfica DREAMWORKS sobre el servicio post-venta como motor de negocio se llevará a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, el 14 de mayo de 2015, a partir de las 9 de la mañana, en sesión de mañana y tarde, por lo que está previsto almorzar en el propio Palacio de Otalora.

Para participar en esta sesión monográfica DREAMWORKS es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

Publicado “El Libro Rojo del Emprendimiento”

Es conocido que, de forma general, los procesos de emprendimiento presentan un rendimiento altamente ineficiente, como lo evidencia la tasa de supervivencia de las inversiones realizadas por las 40 principales Venture Capital americanas en “el período dorado” comprendido entre 1980 y 2000, que se sitúa en el 25,70%.

Los resultados preliminares de la investigación desarrollada en el marco del Proyecto “El genoma de la startup”, que se lleva a cabo en la actualidad por un grupo de investigadores de la Universidad de Stanford, y en el curso de la cual han analizado 3.200 empresas de nueva creación, arroja la evidencia de que el 74% de las empresas estudiadas fracasaron porque se desarrollaron de forma prematura o inconsistente. El desarrollo prematuro significa que las startups inconsistentes gastaron importantes sumas dinero y recursos de forma precipitada, sin las necesarias evidencias de que hubieran concretado un modelo de negocio viable.

Por ello, se hace preciso desarrollar la competencia emprendedora, es decir las capacidades necesarias para explotar eficazmente las oportunidades de negocio detectadas. En este contexto de necesidades, ISEA ha culminado recientemente el desarrollo del denominado “El Libro Rojo del Emprendimiento”.

“El Libro Rojo del Emprendimiento” constituye un manual para el desarrollo del emprendimiento en MONDRAGON y se ha desarrollado en el marco de la fase II del Modelo de Innovación Corporativo M4FUTURE. “El Libro Rojo del Emprendimiento” pretende responder al reto de integrar el emprendimiento en la estrategia de nuestras empresas en el marco de un proceso permanente de adaptación competitiva. Para ello especifica un modelo de referencia que aporta una aproximación sistémica destinada a fiabilizar los procesos de lanzamiento de nuevas actividades empresariales.

Así, los contenidos de “El Libro Rojo del Emprendimiento” abordan las siguientes temáticas:

- La trascendencia del emprendimiento.
- El protagonista de los procesos de emprendimiento.
- Los procesos de emprendimiento.
- Modelo de referencia para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales.
- El desarrollo de la capacidad emprendedora en las organizaciones ya establecidas.



“El Libro Rojo del Emprendimiento” viene a completar un conjunto de herramientas metodológicas y de soporte a los procesos de emprendimiento desarrollados en el marco de la actividad de ISEA, entre las que destacan las siguientes:

La red social ELKARBIDE

Se trata de una red social especializada cuyo propósito es articular la comunidad de emprendedores en MONDRAGON, así como compartir experiencias de emprendimiento, tanto en el seno de la Corporación MONDRAGÓN como procedentes del exterior. ELKARBIDE está accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y su acceso, previa inscripción, está abierto a todos los socios de las cooperativas de Corporación MONDRAGÓN.

Las Sesiones SAIOKA

El propósito de las sesiones SAIOKA radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de las cooperativas. Las sesiones SAIOKA se desarrollan bajo la filosofía “Boot Camp” o “campo de entrenamiento intensivo”, consideran dos jornadas de trabajo completas y permiten a los asistentes:

- Conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,
- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

La “Lanzadera de nuevos negocios”

La “Lanzadera de nuevos negocios” tiene como propósito la dinamización del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales. Se trata de llevar a cabo una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real. El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante sufra las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa. La condición básica es que los participantes empleen buena parte del tiempo que transcurren entre las sesiones presenciales interaccionando con clientes reales.

“La Lanzadera” constituye una experiencia de aprendizaje activo integrada por siete módulos que permite el desarrollo de un proyecto empresarial en un período de 6 meses.

En marcha la séptima generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE

La División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGON ha puesto en marcha su 7ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE.

Finalmente serán tres los proyectos de nuevas actividades que integrarán esta 7ª generación:

• La creación de la División Internacional de Formación de MondragonLingua.

• Cloud Based O&M support para plantas de tratamiento de agua, presentado por MSI.

• Instrumentación y Monitorización Geotécnica y Estructural, liderada por LKS INGENIERÍA.

Las propuestas han sido evaluadas atendiendo a los siguientes criterios de elegibilidad:

• Preferencia a los proyectos interempresariales.

• Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

• Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.

• Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas de MISE.

• Grado de ambición del proyecto presentado.

Una novedad destacable es que, entre los criterios de gobernanza establecidos para la 7ª generación, se establece la necesidad de elaborar el Plan de Negocio conforme a la metodología de desarrollo "La Lanzadera de nuevos negocios", que será aplicada en el marco de la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) del BAC de MONDRAGON.





La cooperativa Gestión Servicios Residenciales GSR emplea a más de 700 personas

En solo once años, la cooperativa Gestión Servicios Residenciales –GSR ha pasado de contar con un solo socio cooperativista a tener 350 y dar trabajo a más de 700 personas en un sector complicado como es el de la atención a personas mayores y dependientes.

GSR gestiona en la actualidad 15 residencias, dos centros de día, un centro polivalente y un servicio de asistencia domiciliaria tanto en Gipuzkoa, Bizkaia, Araba, Navarra y La Rioja. Cuenta con 1.082 usuarios, y en cuanto a sus trabajadores, el 50% son socios cooperativistas, en un sector caracterizado por su escasa cualificación profesional y muy feminizado.

Según declara Iñaki Roa, gerente de GSR y promotor de esta cooperativa hace once años, "cuando constituimos la cooperativa y al ver la posibilidad de que podríamos subrogar trabajadores por cuenta ajena en los centros que íbamos a gestionar, y que si se conviertan en socios cooperativistas pasaban al régimen de autónomos, con lo que perdían la cobertura de pensiones y prestaciones, decidimos que todo el personal perteneciera al régimen general de la Seguridad Social".

El nacimiento de GSR tuvo su origen cuando desde de la Corporación MONDRAGON se planteó analizar oportunidades de negocio en el sector de los servicios sociosanitorios. "Se planteó la posibilidad de poner en marcha una actividad sociosanitaria en la que yo ya tenía experiencia profesional y donde el modelo cooperativo podría aportar un mayor valor añadido a la oferta existente", señala Roa.

La razón de ser de GSR es la gestión de servicios sociosanitarios para la atención y mejora de la calidad de vida de las personas mayores con necesidades asistenciales, a partir de una filosofía y una actividad que abarca la implicación de los trabajadores, para lo que su integración en el proyecto empresarial como socios cooperativistas resulta fundamental.

"Pensábamos que si en este sector, que está muy sindicado, como se ha comprobado hace muy poco en Gipuzkoa, éramos capaces de desarrollar un modelo cooperativo, íbamos a generar algo diferente que podría dar lugar a que ese trabajador estuviera más satisfecho con su actividad, con lo que el servicio sería mejor que el ofrecido por una empresa mercantil", subraya Iñaki Roa.

LKS Consultores colabora con el Gobierno de Uruguay en materia de Innovación

LKS Consultores está desarrollando un proyecto de consultoría para la Oficina de Planeamiento y Presupuesto del Gobierno de la República Oriental del Uruguay. El objetivo del proyecto consiste en definir un modelo de trabajo que propicie la innovación entre los emprendimientos autogestionarios, algunos de ellos cooperativas, y resto de empresas susceptibles de recibir ayudas por parte del Fondo de Desarrollo (FONDES).

Se trata de dar respuesta a una necesidad que fue detectada en trabajos anteriores realizados por LKS Consultores como condición de sostenibilidad para los modelos de negocio de esta tipología de empresas y que el Director de la OPP, Gabriel Frugoni y el Asesor del Presidente Mujika, Pedro Buonomo recalcaron en su reciente visita a Mondragón.

Aceptada la propuesta, consultores de Estrategia de LKS se desplazaron a Uruguay durante dos semanas para dar inicio al desarrollo del proyecto, que está previsto finalice en el mes de febrero. En la ciudad de Montevideo, los consultores de LKS han mantenido más de 20 reuniones con representantes del gobierno y de entidades representativas del ecosistema de innovación uruguayo, de la empresa autogestionaria y del movimiento cooperativo de Uruguay. Asimismo, durante la estancia se han organizado dos talleres de introducción de la innovación para emprendimientos autogestionarios que ya han presentado sus proyectos a FONDES, asistiendo a los mismos un total de 28 emprendimientos.

Las actividades desarrolladas han permitido ampliar el conocimiento del ecosistema de la innovación uruguaya y de la realidad de las empresas autogestionarias con relación a la innovación. A partir de ahora, el proyecto abordará el diseño una propuesta de trabajo para propiciar la innovación en los emprendimientos, que deberá ser validada por los responsables del gobierno para su implantación en FONDES.





PETRONOR adjudica a LKS INGENIERÍA un acuerdo marco para la prestación de servicios durante dos años

Se trata de un servicio integral de ingeniería en apoyo a pequeñas inversiones que puede incluir el desarrollo de proyectos en todas las disciplinas requeridas en la refinería: planificaciones y estimación de recursos necesarios de ejecución, presupuestos y valoraciones, comisionado de equipos, apoyo a la gestión de compras y contrataciones, gestión de proyectos ante las Administraciones competentes, legalizaciones, visados, etc.

La adjudicación de este contrato permite consolidar y ampliar, dentro de LKS INGENIERÍA, el equipo de procesos que dio sus primeros pasos hace apenas un par de años. De esta forma, LKS INGENIERÍA articula un equipo de ingeniería industrial al completo, incluyendo instrumentación, equipos, tuberías, soportes, etc. Se trata de un acuerdo marco que PETRONOR ha suscrito con dos ingenierías, para darle servicio en obra civil, equipos, instalaciones, fluidos y tuberías, incluyendo ingenieros, proyectistas y delineantes. Una vez formado el equipo en las normativas internas del cliente, especialmente en sus estrictas medidas de seguridad, LKS INGENIERÍA estará en disposición de abordar los distintos proyectos que vayan surgiendo en el período contractual.

PROSPEKTIER lidera el desarrollo de una plataforma inteligente para la innovación estratégica en salud

INNES, siglas de plataforma Inteligente para la Innovación Estratégica, es un proyecto dirigido a integrar diferentes servicios para la automatización de los procesos de vigilancia competitiva y de tendencias, aplicados al ámbito de la salud.

La plataforma está formada por tres componentes principales: extracción de información y datos, categorización y visualización de los mismos. Para la extracción se han seleccionado una serie de fuentes de información y datos online dentro del sector de la salud. Esta selección se ha hecho partiendo de unas variables definidas dentro del ámbito de la nutrición parenteral, que constituye el caso de estudio principal del proyecto. Para la categorización, se ha definido un vocabulario con ayuda de expertos del dominio y se han etiquetado las fuentes de información y los datos extraídos semánticamente en base a dicho vocabulario.

La visualización de los datos se realiza de dos maneras: agregador de alertas y gráficos interactivos. El agregador de alertas recoge la información de una serie de fuentes y las visualiza de modo personalizable a través de categorías y etiquetas. Los gráficos interactivos muestran los datos recogidos de las fuentes identificadas en base a tres grupos de indicadores: patentes y publicaciones, indicadores económicos e indicadores sociales.

El proyecto INNES ha sido liderado por PROSPEKTIKER, contando con la participación de LORAMENDI, KONIKER y Mondragón Goi Eskola Politeknikoa. El proyecto ha sido realizado gracias a la ayuda aportada por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco en el marco del Programa GAITEK.

El producto final resultante del proyecto permitirá a PROSPEKTIKER ofrecer un mejor servicio de prospectiva estratégica a sus clientes gracias a la automatización de la extracción, categorización y visualización de la información y los datos de diversas fuentes.

LKS INGENIERÍA dirige la construcción de una planta de producción y embotellado de vinos para ENALIA en Yumbo (Colombia)

LKS INGENIERÍA está liderando el Project Management y la dirección de obra y de los procesos vinícolas para una planta de producción y embotellado de vinos para ENALIA en Yumbo, en el Departamento del Valle del Cauca, en Colombia. El proyecto ha sido redactado por el arquitecto local Jaime Hurtado Langer.

Se trata de una edificación industrial de nueva planta para la producción de vinos espumosos y aperitivos vínicos. Consta de nave de elaboración, nave de embotellado y nave de almacenamiento y expedición, además de un edificio administrativo de dos plantas bajo cubierta y área exterior urbanizada. La superficie total de edificación es de 3.455 m² y de urbanización de 5.605 m².



La empresa ENALIA se dedica a la elaboración y venta de diferentes vinos y aperitivos vínicos colombianos y a la distribución y venta de vinos importados, tareas que realiza desde 1970 en su planta ubicada en Cali. Su socio mayoritario es la empresa española Hijos de A. Barceló, casa fundada en 1876 y dedicada a la elaboración de vinos de calidad. Hijos de A. Barceló cuenta actualmente con bodegas en La Rioja, Ribera del Duero, Toro, Medina del Campo y Valladolid, donde elabora vinos de alto reconocimiento internacional.



El presidente de Costa Rica recibe a una delegación de MONDRAGON

Luis Guillermo Solís, Presidente de Costa Rica, recibió el pasado mes de febrero a una delegación de MONDRAGON. La visita se enmarca en el contexto de una misión comercial que se realizó para avanzar en diferentes proyectos que desde la División de Ingeniería y Servicios - MISE se están desarrollando en este país.

Concretamente aspectos relacionados con la formación a distancia, a través de los programas desarrollados por ALECOP S.COOP. para el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) de Costa Rica y de los que se firmó un contrato para la impartición de materias de diferentes actividades empresariales. Los anfitriones de esta visita fueron AQ'AB'AL Sociedad Cooperativa y CONEXO Sociedad Civil miembro de AQ'AB'AL S.C., ambas pertenecientes a la Economía Social Solidaria del ámbito Caribe y Centroamérica.

En el curso de la visita se trabajó en la elaboración de un análisis de formación para los sectores públicos y privados de las cooperativas de Costa Rica. El objetivo es poder establecer políticas adecuadas en la formación de trabajadores, acordes con las necesidades reales que la industria demanda, aportando la visión de MONDRAGON desde la perspectiva de la inclusión social, la formación para la empleabilidad, el modelo de gestión, el liderazgo y la innovación.

La acogida e interés sobre MONDRAGON de todas las instituciones fue máxima, tal y como lo confirma la reunión mantenida con el propio Presidente Solís, y la participación en sesiones de trabajo de diferentes ministros, Presidencia (Sr. Melvin Jiménez Marín); Trabajo (Sr. Víctor Morales Mora), Presidente del Banco Central (Sr. Olivier Castro) así como Industria y Economía.

El sistema WEEE-TRACE de MCCTELECOM elegido mejor 'proyecto para una economía baja en carbono' en Congreso Nacional del Medio Ambiente

WEEE-Trace, el sistema de trazabilidad liderado por MCCTELECOM S. COOP. y la Fundación ECOLEC, recibió el mayor número de votos de los congresistas encargados de elegir el mejor "Proyecto para una Economía Baja en Carbono" en el Congreso Nacional del Medio Ambiente, CONAMA.

En el marco del CONAMA, el día 27 de noviembre se desarrolló el Grupo de Trabajo denominado "Armonización de datos y trazabilidad de residuos", coordinado por el Instituto Superior de Medio Ambiente (ISM).

Tras abordar el marco legislativo, la problemática existente en la armonización de datos y la trazabilidad de los residuos desde vertientes diferentes (el 70% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos se pierden en circuitos paralelos), con el detalle de distintos programas desarrollados en España en estas materias, llegó el turno de MCCTELECOM , con la exposición como "Caso práctico de control y trazabilidad de flujos de residuos en tiempo real: WEEE TRACE", en el que se desgranaron las particularidades de una solución abierta que aspira a recoger más residuos electrónicos, seguir su rastro en todo momento y evitar irregularidades. El sistema de trazabilidad ya ha gestionado más de 45 millones de kilos.

En su duodécima edición CONAMA ha superado los 6.000 asistentes inscritos en sus cuatro jornadas, con lo que esta cita bienal se confirma como el encuentro más importante en medio ambiente del país.

WEEE TRACE



El nuevo metro en Shanghai ha sido diseñado por LKS DIARADESIGN

La primera de las 35 unidades del nuevo Metro de Shanghai, que cubrirá las líneas 3 y 4, ha salido a la luz. LKS DIARADESIGN firma el diseño, un proyecto para el fabricante chino CNR, cuyo resultado es un nuevo modelo caracterizado por un plano envolvente inspirado en el trazo dominante que conforma el delta del rio Yangtze a su paso por Shanghai. El diseño pretende simbolizar la dualidad entre tradición y modernidad: confluye su carácter centenario como canal de comunicación con su proyección de progreso y modernidad reflejado en las arquitecturas futuristas de la ciudad. En el ámbito de la sostenibilidad el modelo propuesto por LKS DIARADESIGN es un 20% más ligero que los actuales, factor que mejora notablemente su eficiencia energética.

LKS DIARADESIGN suma esta realidad a un catálogo de referencias relevantes en constante crecimiento, con una posición consolidada como equipo de prestigio internacional en el sector del diseño aplicado a los medios de transporte.

LKS DIARADESIGN, con más de 25 años de experiencia, es una de las referencias más destacadas a nivel internacional en diseño de material móvil ferroviario, con importantes referencias de proyectos en todos los niveles: alta velocidad, media distancia, regionales, cercanías, metros convencionales, metros ligeros y tranvías. Su actividad se centra tanto en el diseño interior completo como en el diseño exterior, así como diseño orientado al usuario, imagen corporativa y señalética, diseño de equipamiento urbano, paradas y otros productos y servicios ligados al uso y explotación del ferrocarril.

ALECOP participa en el diseño y equipamiento del Centro de Formación Profesional de Automoción de Catalunya

El President de la Generalitat, Artur Mas, inauguró en Martorell el pasado día 20 de marzo el Centro de Formación Profesional de Automoción de Catalunya - CFPAC.

El CFPAC constituye una auténtica apuesta estratégica para Catalunya y pretende impulsar un nuevo modelo de formación estrechamente ligado con el sector del automóvil, tanto con las factorías de fabricación de vehículos como con las empresas auxiliares y de componentes para automoción.

Para ello, la gestión del centro contará entre otras con la participación del Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya , con el objetivo de asegurar una oferta dinámica y adaptada a la demanda.

El Centro cuenta con un taller de 2.300 m2 para la formación en mecánica, soldadura, mantenimiento y automoción, así como 39 aulas y laboratorios equipados con los más modernos medios tecnológicos, tanto de tipo industrial como didácticos. El CFPAC dispone de varios espacios con equipamiento de formación diseñado y fabricado por ALECOP y SMC International Training.



MCCTELECOM instalará el sistema de seguridad y control en el complejo AIC-Automotive Intelligence Center

AIC-Automotive Intelligence Center es un centro único de generación de valor para el sector de automoción basado en un concepto de innovación abierta, donde las empresas puedan mejorar su competitividad por medio de la cooperación. Bajo una orientación de mercado, integra conocimiento, tecnología y desarrollo industrial en una misma estructura. El AIC-Automotive Intelligence Center está gestionado por ACICAE-Cluster de Automoción del País Vasco y se ubica en Boroa (Bizkaia).



Mediante las soluciones integrales de seguridad suministradas por MCCTELECOM, el complejo AIC – Automotive Inteligence Center, podrá gestionar de forma sencilla todas las operaciones de un sistema de seguridad, como gestionar los flujos de acceso del personal, visualizar las imágenes asociadas a una incidencia, controlar los posibles intentos de intrusión, actuar ante una alarma de incendios, etc.

MCCTELECOM ofrece soluciones que permiten a los clientes responder a todas las necesidades que se plantean en una instalación de Seguridad Integrada, todo ello gestionado desde una única plataforma software, que cuenta con procedimientos que facilitan la gestión de todos los Sistemas de Seguridad presentes en una instalación (Control de Accesos, CCTV, Intrusión, Alarmas Técnicas, Incendio, etc.).

El sistema de seguridad a instalar en AIC – Automotive Inteligence Center interaccionará con la propia red de datos para proporcionar dichos servicios, y con la red del edificio para los accesos remotos. El sistema comprende el equipamiento avanzado del control de accesos e intrusión con tecnologías IP (cerraduras electromecánicas, lectores de tarjetas de proximidad, electrónica de control, contactos magnéticos, detectores volumétricos, etc.), así como todo el equipamiento necesario para su instalación, conexionado, configuración e integración en el sistema de seguridad.

LKS INGENIERÍA capta siete proyectos de infraestructuras en el Estado de Goa (India)

El gobierno del Estado de Goa ha adjudicado recientemente a LKS INGENIERÍA siete proyectos en el ámbito de las infraestructuras. Estas adjudicaciones se derivan del contrato marco firmado en 2012 con la agencia local de desarrollo GSIDC, bajo cuyo paraguas LKS INGENIERÍA redactó el Master Plan de la ciudad de Panaji.

Como resultado de este Master Plan, se van aprobando importantes proyectos para el futuro desarrollo de la ciudad. En concreto, LKS INGENIERÍA ha recibido el encargo para la redacción de los documentos de licitación, el diseño constructivo y la dirección y gestión de obra de varios proyectos de infraestructura pública que se desarrollarán en un periodo aproximado de 18 meses.



Entre estos proyectos destacan Baga Beach Promenade, un paseo peatonal que discurre en parte paralelo al río Baga, con una longitud total de 2 km y donde hay proyectado un voladizo de 6 m de anchura; Panaji Church Square, una reurbanización de una zona del centro del municipio donde se desarrollan los planteamientos de movilidad, pavimentación, itinerarios peatonales y servicios propuestos en el master plan; y Ribandar Road and Market, una carretera que permitirá liberar de tráfico la actual carretera que conecta Ribandar y Panaji, así como la construcción del parque de biodiversidad propuesto en el Master Plan.

Otro proyecto igualmente adjudicado es Old Goa Area Lighting, un proyecto de iluminación de la zona de Old Goa, con motivo de la exposición decenal sobre San Francisco Javier.

MondragonLingua Translation & Communication lanza un nuevo servicio de Traducción Automática

El departamento de ingeniería de traducción y localización de MondragonLingua , en colaboración con el centro de investigación Vicomtech-IK4, y con la coordinación de ISEA, ha completado recientemente el desarrollo de un motor personalizable de Traducción Automática capaz de generar contenido multilingüe, mediante el cual MondragonLingua optimizará el servicio de traducción a sus clientes en términos de coste y eficiencia.

Este avance ha sido posible gracias al apoyo financiero proporcionado para el proyecto PLATA (PLAtaforma de Traducción Automática) en el marco del programa GAITEK del Departamento de Desarrollo Económico y de Competitividad del Gobierno Vasco.

A partir de ahora, MondragonLingua podrá pre-procesar para sus clientes, a través del motor TA, el contenido traducido con anterioridad, lo que redundará en una reducción significativa del volumen de palabras a traducir por los traductores profesionales, con el consiguiente ahorro en costes, estimado en un 25%.

Los beneficios, sin embargo, no se limitarán a los gastos, sino también a la eficiencia. El servicio podrá ser utilizado a través de un portal Web, circunstancia que agiliza de forma significativa el proceso de traducción. Dotado de un nombre de usuario y contraseña, el cliente puede cargar documentos, traducirlos automáticamente en tiempo real y descargar los resultados. El servicio está disponible para un conjunto inicial de pares de idiomas y dominios de traducción con posibilidad de incorporar nuevos. La interfaz soporta una variedad de formatos (como .docx, .txt, .html, .xml o archivos .odt,) y además, como característica de especial valor, mantiene el formato original de la documentación traducida (caracteres en negrita o cursiva, tablas de contenido, imágenes y gráficos, etc.). Asimismo, los clientes pueden acceder a una lista de archivos previamente traducidos para su empresa, de las que pueden extraer estadísticas y datos (por ejemplo, el número de palabras traducidas).

La tecnología subyacente en el desarrollo del motor de TA se basa en MOSES, un motor de traducción automática estadístico de código abierto. Este sistema ha sido desarrollado en un esfuerzo conjunto entre varios centros de investigación europeos y en una variedad de proyectos de investigación financiados por la Comisión Europea. MOSES proporciona la base para el desarrollo de motores de TA personalizables, como el de MondragonLingua.

Adicionalmente, el servicio incluye la integración con herramientas de traducción asistida por ordenador (TAO) y la post-edición humana. También sería posible la integración con herramientas externas (por ejemplo, CMS), desarrollando una API (interfaz de programación de aplicaciones) específica. Los planes futuros de MondragonLingua incluyen el desarrollo de los componentes necesarios de software, las API y la infraestructura de red que eventualmente permitan la creación de un servicio de traducción completo en la nube.



Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON