



## Buscamos jóvenes con espíritu emprendedor.... para construir el futuro juntos!

**E**l BAC de MONDRAGON, con el apoyo de EPS – MU, promueve la iniciativa Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!), en la cual participan 10 empresas cooperativas.

El proyecto E3! parte de la constatación de que existe en Debagoiena un importante capital social de personas jóvenes dotadas con una alta formación técnica y universitaria susceptibles de protagonizar experiencias emprendedoras.

Se trataría de personas con predisposición emprendedora pero que están a la búsqueda de una oportunidad adecuada para activar su potencial emprendedor, o bien que están aisladas, sin contactos para constituir un equipo promotor que les permita materializar una idea de negocio. También habría personas que pueden adoptar la decisión de emprender por necesidad. Por ejemplo, jóvenes titulados universitarios en paro como consecuencia de la falta de demanda por parte de las empresas.

A estas personas, Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! (E3!) les ofrece participar en...:

- Es un proceso estructurado, orientado a la evaluación de la factibilidad técnica y de mercado...
- De proyectos presentados por las empresas, orientados a la generación de oportunidades de negocio a corto plazo,
- Susceptibles de ser materializadas mediante proyectos de emprendimiento de base tecnológica,
- Protagonizados por equipos interdisciplinarios compuesto por jóvenes en paro, dotados con una elevada cualificación técnica,
- Que aporten competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto.

La virtualidad de E3! es que hará confluir



en el marco de un proceso sinérgico y estructurado, la actividad emprendedora de jóvenes titulados con los procesos de emprendimiento de las empresas de MONDRAGON. En efecto, la iniciativa E3! está abierta a la libre participación de jóvenes titulados en paro y empresas de MONDRAGON comprometidas con el emprendimiento. Así...:

- Los jóvenes podrán participar en Proyecto E3! en calidad de promotores, aportando competencias específicas para dar respuesta a un reto tecnológico o de mercado concreto. Las condiciones que deben cumplir estas personas son las siguientes:
    - Desempleadas e inscritas en las oficinas de LANBIDE-Servicio Vasco de Empleo.
    - Entre 18 y 25 años inclusive.
    - Que posean una titulación oficial universitaria, titulación de formación profesional, de grado medio o superior.
    - Por su parte, las 10 empresas que participan en el Proyecto E3! han...:
      - Propuesto proyectos susceptibles de ser desarrollados en el marco del Proyecto E3!.
      - Comprometido la aportación de personal con experiencia que actúe como tutor de un determinado proyecto.
- Los compromisos que adquieren las em-

presas al participar en la iniciativa E3! son los siguientes:

- Documentar y presentar el proyecto de nueva actividad empresarial que se propone abordar en el marco de la iniciativa E3!.
- Tutorizar la actividad de los equipos promotores mediante...:
  - Una línea de atención telefónica para consultas puntuales,
  - La asistencia a una reunión presencial con el equipo promotor cada 15 días.
  - La asistencia a las sesiones a la presentación de los avances parciales y la presentación final del proyecto.
- Comprometerse a evaluar la factibilidad técnica y de mercado de sus trabajos realizados por los equipos promotores y adoptar las decisiones relativas al futuro de los mismos.

Para la realización de los estudios de factibilidad técnica y de mercado de las nuevas actividades empresariales, el Proyecto E3! incorpora la metodología de desarrollo “La Lanzadera de nuevos negocios”. El propósito de la “Lanzadera” radica en la dinamización del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales de base tecnológica. Así, “La Lanzadera” constituye:

- Una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real.
- El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante soporte las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
  - No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa.
  - La condición básica es que los participantes empleen buena parte →

—→ del tiempo que transcurren entre las sesiones presenciales interactuando con clientes reales.

La contratación de las jóvenes personas emprendedoras se regirá conforme a la Instrucción, de fecha 5 de junio de 2013, de LANBIDE para la gestión, seguimiento, control y evaluación de las prácticas no laborales en empresas. Así, el Proyecto E3! considera un proceso riguroso de selección de los jóvenes candidatos a emprendedores. Las condiciones que deben cumplir estas personas son las siguientes:

- Desempleadas e inscritas en las oficinas de LANBIDE.
- Entre 18 y 25 años inclusive.
- Que posean una titulación oficial universitaria, titulación de formación profesional, de grado medio o superior.
- Será LANBIDE, a través de las oficinas de Empleo, quien sea la responsable del proceso de preselección de las jóvenes personas candidatas.

• Complementariamente, la base de jóvenes personas candidatas a emprendedores será objeto de estudio sobre la base de criterios que puedan ser...:

- La predisposición emprendedora del candidato.
- El perfil técnico idóneo para la naturaleza de los proyectos propuestos por las empresas.

Bajo estas condiciones, la duración de iniciativa E3! se ha establecido en 6 meses.

Por todo ello, BAC de MONDRAGON y EPS – MU consideran que el Proyecto E3! permitirá a los jóvenes que se adhieran a esta iniciativa:

- Adquirir experiencia y capacitación protagonizando experiencias reales de emprendimiento.
- Acceder a empresas comprometidas con el emprendimiento de nuevos negocios.
- Conocer a otras personas con la misma inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.
- Y, eventualmente, la posibilidad de reconducir su carrera profesional colaborando en iniciativas empresariales con potencial de futuro.

**En el momento actual se ha abierto el proceso de captación de las jóvenes personas dispuestas a participar en la iniciativa E3!.**

Las personas interesadas en ampliar información sobre el Proyecto E3! pueden enviar su CV a la siguiente dirección de correo electrónico (morobengoa@iseamcc.net).

*Participa en... Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz! Construye con nosotros el futuro!*

## ISEA S.COOP. culmina el desarrollo metodológico de “La Lanzadera de nuevos negocios”

Es conocido que, de forma general, los procesos de emprendimiento presentan un rendimiento altamente ineficiente, como lo evidencia la tasa de supervi-

vencia de las inversiones realizadas por las 40 principales Venture Capital americanas en “el período dorado” comprendido entre 1980 y 2000, que se sitúa en el 25,70%.

Los resultados preliminares de la investigación desarrollada en el marco del Proyecto “El genoma de la startup”, que se lleva a cabo en la actualidad por un grupo de investigadores de la Universidad de Stanford, y en el curso de la cual han analizado 3.200 empresas de nueva creación, arroja la evidencia de que el 74% de las empresas estudiadas fracasaron porque se desarrollaron de forma prematura o inconsistente. El desarrollo prematuro significa que las startups inconsistentes gastaron importantes sumas de dinero y recursos de forma precipitada, sin las necesarias evidencias de que hubieran concretado un modelo de negocio viable.

Estas inconsistencias se derivan de la aplicación del modelo convencional de lanzamiento de nuevos negocios. Los soportes metodológicos habitualmente empleados, basados en la elaboración de un Plan de Negocio, se han evidenciado como inadecuados para el desarrollo de los procesos de emprendimiento.

En este contexto de necesidades, ISEA S.COOP. ha culminado recientemente el desarrollo metodológico de “La Lanzadera de nuevos negocios”. El desarrollo de “La Lanzadera de nuevos negocios” se inscribe en las tareas de desarrollo de la competencia emprendedora necesaria para explotar eficazmente las oportunidades de negocio detectadas. Para ello ISEA S.COOP. ha llevado a cabo una dinámica de adquisición y for-



# ISEA

Innovación en Servicios  
Empresariales Avanzados

Enpresako Zerbitzu  
Aurreratuetan Berrikuntza

malización del conocimiento generado en el curso de experiencias emprendedoras, tanto externas como internas.

El propósito de la “Lanzade-

ra de nuevos negocios” radica en la dinamización del proceso de lanzamiento de nuevos proyectos empresariales. Así, “La Lanzadera” constituye:

- Una experiencia práctica de aprendizaje sobre cómo transformar una idea de negocio en una empresa real.

• El objetivo es desarrollar una experiencia emprendedora real, de manera que el participante soporte las condiciones auténticas que experimenta el emprendedor en las fases tempranas de lanzamiento de una nueva actividad empresarial.

- No se trata de escribir un Plan de Negocio, si no de trabajar activamente en la creación de una empresa.

• La condición básica es que los participantes empleen buena parte del tiempo que transcurren entre las sesiones presenciales interactuando con clientes reales.

Cabe significar que este nuevo desarrollo metodológico de ISEA S.COOP. está a disposición de todas las unidades de emprendimiento y promoción que operan en la Corporación MONDRAGON.

La Lanzadera” viene a completar el elenco de herramientas metodológicas y de soporte a los procesos de emprendimiento desarrolladas por ISEA S.COOP.. Anteriormente, ISEA S.COOP. ya había desarrollado los contenidos metodológicos de las sesiones SAIOKA, cuyo propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de las cooperativas, y que se desarrollan bajo la filosofía “Boot Camp” o “campo de entrenamiento intensivo”.



## Los alumnos de cuatro másteres de EPS – MU participan en una competición para diseñar productos y servicios que hagan más fácil la vida cotidiana de las personas

Un total de 17 proyectos propuestos por los alumnos de cuatro másteres de EPS – MU participaron en el concurso denominado AISE, una competición promovida por la iniciativa KIMU BERRI y esponsorizada por el BAC de MONDRAGON y la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El concurso AISE ha constituido un proceso articulado sobre los proyectos realizados bajo la metodología Project Based Learning (PBL) de los siguientes másteres: Diseño Estratégico de Productos y Servicios, Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos, Sistemas Embebidos e Ingeniería Industrial. Para ello, los alumnos han debido llevar a cabo las siguientes tareas:

- Detectar un problema o penalidad que afecten a las personas en su cotidianeidad.
- Experimentar y documentar un día en la vida del cliente.
- Diseño y prototipado del producto o servicio.
- Experimentación activa con los clientes potenciales del producto o servicio.
- Elaboración de un “video pitching” para la presentación del proyecto.
- Presentación final del proyecto ante un tribunal con participación de representantes de empresas.

La red social ELKARBIDE ([www.elkarbide.com](http://www.elkarbide.com)) acogió la documentación de síntesis de los proyectos y enlaces para visualizar el “video pitching” de cada

proyecto. De esta forma los miembros adheridos a ELKARBIDE pudieron votar los diversos proyectos y los resultados fueron incorporados en la selección de los proyectos ganadores. Cada master nominó un proyecto ganador sobre la base de los siguientes criterios:

- La votación popular en ELKARBIDE.
- La originalidad de la propuesta.
- El potencial de creación de riqueza y empleo.
- La viabilidad empresarial del proyecto.

La ceremonia de entrega de los premios a los proyectos ganadores se llevó a cabo el día 19 de junio en el campus Lora-mendi de EPS – MU.

# Ya hay ganadores para la primera Edición del Concurso de Proyectos Audiovisuales del Departamento de Comunicación de HUHEZI

Un total de 13 proyectos compitieron en el marco de la 1ª edición del Concurso de Proyectos Audiovisuales destinado a los alumnos del Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, que se desarrolló el pasado día 20 de junio en el campus de Aretxabaleta.

Este concurso se integra en el programa de trabajo de KIMU BERRI, iniciativa de fomento del emprendimiento en Debagoiena, y está dirigido a los alumnos de 4º año del Grado de Comunicación Audiovisual.

Los 13 proyectos de fin de Grado fueron objeto de evaluación por parte de un jurado compuesto por representantes de empresas e instituciones, quienes seleccionaron los tres proyectos acreedores a los premios financiados por KIMU BERRI.

Así, el elenco de nominaciones de esta 1ª Edición del Concurso de Proyectos Audiovisuales quedó establecido como sigue:

- El primer premio fue otorgado al proyecto relativo al Patrimonio Cultural Vasco Inmaterial, desarrollado por encargo de la Dirección de Patrimonio Cultural del Gobierno Vasco.



- El segundo premio fue otorgado al proyecto relativo al Plan de Comunicación elaborado para Basque Culinary Centre.
- La tercera nominación correspondió

al proyecto de investigación relativo al empleo del modelo de publicidad Rockabox, elaborado para Tokikom, Tokiko Hedabideen Elkarte.

## LKS Energy y ENEL consolidan su primera colaboración en Chile

LKS Energy, filial de LKS INGENIERÍA S.COOP., ha alcanzado un acuerdo con ENEL GREEN POWER para el desarrollo de un parque fotovoltaico en Chile, denominado Chañares y situado en la región de Atacama, concretamente en la comuna de Diego Almagro.

Este proyecto de aproximadamente 40 MW de capacidad constituye el primer paso relevante de LKS INGENIE-

RÍA S.COOP. en Chile en el ámbito de los grandes proyectos de energía. Las obras han comenzado el pasado mes de julio y se prevé que se completen antes de finalizar el año 2014.

Además del proyecto Diego Almagro Fase I, LKS Energy está avanzando en el desarrollo de los siguientes proyectos fotovoltaicos en Chile: Crucero Solar, Encuentro Solar, Carrera Pinto Solar, Diego Almagro Fase II y la Silla.

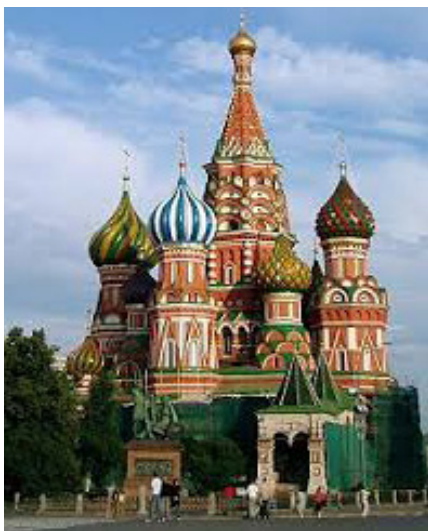


## LKS INGENIERÍA S.COOP. está proyectando los suministros y servicios del Eco Park del distrito Odintsovsky en Moscú

Se trata de un parque privado de descanso, de uso residencial y de ocio, en el exclusivo cinturón oeste de la capital rusa, desarrollado por un prestigioso promotor local que consta de varios edificios, área de esparcimiento y relajación, baños, así como un recinto destinado a la monta y cuidado de caballos, pista de conducción y caminos para practicar el trekking.

En colaboración con la empresa de ingeniería local ENGEX, el alcance de los trabajos que desarrolla LKS INGENIERÍA es integral, iniciándose en una primera etapa de análisis preliminar de los suministros, estudio bioclimático, y diseño conceptual de los servicios, para continuar con el proyecto de ejecución de instalaciones, tanto energéticas como de abastecimiento y tratamiento de aguas, manteniendo en todo momento criterios de sostenibilidad para su definición, al tratarse de un Eco Park.

Moscú es la capital y urbe más poblada de Rusia. Además, es la megaciudad más septentrional de la Tierra, y con casi 12 millones de habitantes censados, y cerca de 17 millones flotantes, es la segunda ciudad más poblada de Europa, tras Estambul, y la quinta del mundo.



## La red social ELKARBIDE incorpora nuevas funcionalidades

La creación de la red social ELKARBIDE se inscribe en el marco de las estrategias de socialización del Business Acceleration Center – BAC de MONDRAGON, es decir, de la difusión de sus actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento en intercooperación.

El propósito es desarrollar una red social especializada para articular el conocimiento colectivo acerca de los sectores y actividades de alto potencial, así como compartir las experiencias de emprendimiento, tanto las gestadas en el seno de la Corporación MONDRAGON como las procedentes del exterior.

En la actualidad ELKARBIDE alberga diversas comunidades temáticas, entre las que cabe destacar las siguientes:

- **BAC:** Información sobre la actividad de BAC de MONDRAGON.
- **OLDARRA:** Información relativa a las actividades de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento en el seno de la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON.
- **SAIOKA:** Comunidad integrada por las personas que han asistido a las diversas ediciones de SAIOKA.
- **PERISCOPIO:** Comunidad para la Prospectiva Informal de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.
- **MONDRAGON GREEN COMMU-**

**NITY:** Comunidad dinamizada por MONDRAGON Eko.

• **MONDRAGON HEALTH:** Comunidad dinamizada por MONDRAGON Health, Unidad Estratégica de MONDRAGON que lidera el desarrollo del Sector Sanitario y Sociosanitario.

Con el propósito de mejorar la experiencia de los usuarios, la red social ELKARBIDE ha incorporado recientemente nuevas funcionalidades: Así, se ha incorporado la posibilidad de filtrar contenidos. A través de esta nueva funcionalidad, el usuario podrá filtrar las diferentes entradas de blog, documentos o eventos de los grupos a los que esté suscrito, a través de tres criterios. El primero de ellos, “Nuevo”, muestra todas las entradas en orden cronológico. El segundo, “Destacado”, muestra las entradas que han sido marcadas como destacadas por su autor. Finalmente, el filtro “Popular”, permite visualizar las entradas recientes que más atención han recibido por parte de la comunidad temática en cuestión.

Cabe recordar que ELKARBIDE está accesible en la dirección ([www.elkarbide.com](http://www.elkarbide.com)) y su acceso, previa inscripción, está abierto a los trabajadores de las empresas de la Corporación MONDRAGON que deseen estar informados sobre la actividad del Business Acceleration Center y del emprendimiento cooperativo en general.

# Conoce los ganadores de la segunda edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI

El Consorcio JAKIBERRI ha dado a conocer la identidad de las personas ganadoras de la 2ª edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI para la definición teórica de conceptos de producto “Euskal Janari Lasterra o Healthy Basque Fast Food”. La 2ª edición del Concurso de Ideas pretendía recibir aportaciones relativas tanto a conceptos de producto que permitan su preparación y venta directa en mostrador, como para productos pre-elaborados o conservados, susceptibles de ser adquiridos en comercios minoristas o grandes superficies.

Esta 2ª edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI se articulaba mediante cinco premios. El Jurado compuesto por expertos nominados por las entidades integradas en el Consorcio JAKIBERRI llevó a cabo la siguiente selección de propuestas ganadoras:

1. Categoría General: Propuestas para nuevos productos originales: bajo el reto “¿Qué nuevos conceptos “Healthy Fast Food Vasco” propondría?”. El Jurado ha seleccionado la 3ª propuesta presentada por Araceli Velasco Velasco, quien se hace acreedora al premio dotado con 1.000 euros.

2. Categoría Postre, desarrollada bajo el reto “¿Qué nuevo concepto “Healthy Fast Food Vasco” propondría como postre?”. El Jurado ha seleccionado la 2ª propuesta presentada por Araceli Velasco Velasco, quien se hace acreedora al premio dotado con 500 euros.

3. Categoría Desayuno o Hamarretako susceptible de ser pre-elaborado y conservado, desarrollada bajo el reto “¿Qué nuevo concepto “Healthy Fast Food Vasco” propondría que pudiera servir como desayuno o hamarretako?”. El Jurado ha seleccionado la propuesta presentada por Elena Altube Zurutuza, quien se hace acreedora al premio



Angel Fernández de Retana Martínez, ganador de la 1ª edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI.

dotado con 500 euros.

4. Categoría Merienda, susceptible de ser pre-elaborada y conservada, desarrollada bajo el reto “¿Qué nuevo concepto “Healthy Fast Food Vasco” propondría que pudiera servir como merienda?”. El Jurado ha seleccionado la propuesta presentada por Arantza Galán Martínez, quien se hace acreedora al premio dotado con 500 euros.

5. Finalmente el Jurado ha declarado desierto la Categoría Niños, susceptible de ser pre-elaborada y conservada, que se desarrollaba bajo el reto “¿Qué nuevo concepto “Healthy Fast Food Vasco” propondría para ser consumido por los niños?”.

Adicionalmente, y tal y como ya ocurrió en la 1ª edición del Concurso de Ideas, de forma paralela al concurso general, y en colaboración con las Escuelas de Hostelería de

Euskadi, se organizaron concursos restringidos en cada una de estas escuelas, de forma que en los mismos solo pudieron participar los profesores y alumnos de cada centro. Así, en esta modalidad las personas ganadoras son las siguientes.

- Araceli Velasco Velasco es la ganadora del concurso restringido correspondiente a la Escuela de Hostelería de Gamarra, dotado con un premio de 500 euros.

- Andrew Wesley Álvarez Coruña es el ganador del concurso restringido correspondiente a la Escuela de Hostelería de Leioa, y es acreedor al premio dotado con 500 euros.

- Finalmente, Xabier Izagirre Coruña es el ganador del concurso restringido correspondiente a la Escuela de Hostelería de Aiala, dotado igualmente con un premio de 500 euros.

El Proyecto JAKIBERRI es un proyecto de I+D+i destinado a la creación de comida vasca de preparación rápida (Euskal Janari Lasterra, “Healthy Basque Fast Food”), natural, saludable, diversa y nutritiva, en línea con las tendencias que desean desarrollar los países nórdicos con el propósito de propiciar la creación de productos de valor añadido superior para el sector agroalimentario.

El Proyecto JAKIBERRI es impulsado por ISEA S.COOP., JAKION S.L., AZARRO FUNDAZIOA y el Centro de Investigación LEARTIKER, contando con la colaboración de HAZI.

El eje fundamental de la iniciativa JAKIBERRI radica en que, pese a que al día de hoy no existe una oferta local del tipo “Healthy Fast Food”, el potencial creativo, el conocimiento, la tradición y la energía colectiva de nuestra gastronomía es susceptible de ser movilizadas para crear una completa línea natural, saludable, diversa y nutritiva.

**Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.**

**En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOPI S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.**



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.  
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

