ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Mondragón | Junio de 2014 | Número 30 |

La cuarta edición de SAIOKA reunió a 20 emprendedores

Durante los días 5 y 12 de junio se ha desarrollado en el Palacio Otalora de Aretxabaleta la cuarta edición de SAIOKA, en la cual han participado un total de 20 personas procedentes de diversas empresas y organizaciones integradas en la Corporación MONDRAGON.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, y su propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de nuestras cooperativas.

Esta cuarta edición de SAIOKA estaba dirigida a los socios de trabajo de cooperativas con una experiencia laboral mínima de 5 años y que evidencien una predisposición favorable al emprendimiento y la intercooperación como estrategias para el desarrollo empresarial. SAIOKA ha permitido a estas personas:

- Conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,
- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
- Acceder a los recursos necesarios para materializar la idea de negocio (Asesoramiento, redes de relaciones, financiación,….)
- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Complementariamente, SAIOKA ha permitido a las cooperativas de MONDRAGON materializar los beneficios siguientes:

- Difundir la Visión del emprendimiento como estrategia de transformación corporativa.
- Incorporar los valores y rasgos del Liderazgo Emprendedor en la gestión cotidiana de las cooperativas.
- Generar y validar conceptos de negocio susceptibles de propiciar el lanzamiento de nuevas líneas de negocio.

Como resultado de las cuatro ediciones celebradas, la comunidad de “exalumnos” SAIOKA integra en la actualidad a 81 personas.





Edición específica DREAMWORKS en el ámbito de la Energía Distribuida, en colaboración con MONDRAGON EKO

El BAC de MONDRAGÓN y MONDRAGON EKO aunaron esfuerzos para organizar una sesión monográfica de DREAMWORKS en el ámbito de la Energía Distribuida. El objeto de esta nueva edición DREAMWORKS era compartir los nuevos escenarios energéticos, así como las implicaciones y potenciales oportunidades que pueden ofrecer a MONDRAGON los modelos de energía distribuida.

Esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la energía distribuida, celebrada el día 24 de mayo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, reunió a una treintena de representantes de cooperativas de la Corporación MONDRAGON, así como a representantes de empresas externas. Así, el formato desarrollado en el cursa de esta nueva sesión DREAMWORKS fue el siguiente:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con la Energía Distribuida, a cargo de las empresas siguientes:

• IBERDROLA (Pedro Martínez Cid, Adjunto a la Dirección de Innovación).

• DRESSER RAND (Mikel Iza, Peninsula Area Manager Power Environmental Solutions)

• SCHNEIDER ELECTRIC (Ángel Silos, End User Business Group - Protection & Telecontrol MV Product Manager)

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con la Energía Distribuida a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON:

• IK4-IKERLAN (Ion Etxeberria, Area Manager Power Electronics & Control)

• MONDRAGON COMPONENTES (Javier Aranceta, Director Tecnológico)

Finalmente, la dinámica DREAMWORKS abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existentes en el ámbito de la Energía Distribuida susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación y la posterior constitución de varios consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.



El reto del suministro de proyectos en modalidad “llave en mano”, objeto de análisis en el marco de una nueva sesión DREAMWORKS

El pasado el día 29 de abril se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta una nueva sesión DREAMWORKS. En esta ocasión la temática seleccionada fue el reto del suministro de proyectos en modalidad “llave en mano”. Así, esta nueva sesión DREAMWORKS comenzó con la ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el suministro de proyectos en modalidad “llave en mano”, a cargo de las siguientes empresas de la Corporación MONDRAGON:

• ULMA PACKAGING S.COOP. (Santiago Galfarsoro, Director del Negocio de Ingeniería.)

• LKS BUILDINGENIA (Jesús Mª García, Director de Negocio de Industria y Energía).

• MSI S.COOP (Iván Luis, Director de la Unidad de Negocio de Agua).

• FAGOR EDERLAN S.COOP. (Ángel Lequerica, Director de Desarrollo de Nuevos Negocios).

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio relativas al suministro de proyectos en modalidad “llave en mano”, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de varios consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Lanzamiento de la 7ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE

El Consejo de Dirección y el Consejo Rector de la División de Ingeniería y Servicios aprobaron recientemente el lanzamiento de la 7ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE. Las propuestas de planes de negocio consideradas en esta 7ª generación serán seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

• Preferencia a los proyectos interempresariales desarrollados en cooperación entre varias empresas.

• Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto.

• Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

• Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.

• Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas MISE.

Se abre por tanto el período hábil de presentación de nuevos proyectos. La fecha límite de presentación de propuestas es el 1 de octubre de 2014.

ALECOP y MONDRAGON UNIBERTSITATEA presentan Mondragón Educación Internacional

Recientemente se llevó a cabo la presentación en sociedad de Mondragón Educación Internacional (MEI), una sociedad creada por MONDRAGON UNIBERTSITATEA y ALECOP S.COOP... El objetivo de la iniciativa es promocionar y gestionar Instituciones de Educación Superior en el ámbito internacional, bien generando nuevas o participando en las ya existentes. En la actualidad, MEI se ha implantado en tres países y ya son seis las Instituciones de Educación Superior en las que participa: dos universidades en Colombia y México, y cuatro centros de Formación Profesional de Grado Superior en Arabia Saudita.

El objetivo de MEI es la promoción y la gestión de Instituciones de Educación Superior en el mundo, bien sea generando nuevas o participando en existentes. Instituciones de Educación Superior autónomas, con su propia idiosincrasia, pero estrechamente vinculadas entre sí, con el "Sello MONDRAGON" como elemento integrador común, trabajando en alianza para potenciar e ir construyendo una red internacional que, a día de hoy integra las siguientes implantaciones:



Colombia – UNIPANAMERICANA

Colombia fue el primer país en el que se inició la experiencia de Mondragón Educación Internacional. A finales de noviembre de 2008. MEI firmó diversos acuerdos con la Fundación Universitaria Panamericana y con COMPENSAR, (Caja de Compensación), para impulsar el desarrollo cuantitativo y cualitativo de la Universidad UNIPANAMERICANA. Actualmente MEI colabora en la gestión de la universidad Panamericana de Bogotá y es miembro de la junta de fundadores de la Fundación Universidad Panamericana.

Partiendo de una universidad de 3.000 alumnos, la UNIPANAMERICANA cuenta en la actualidad con 8.500 alumnos y prevé alcanzar los 12.000 estudiantes para el año 2019. Además, el plan estratégico de UNIPANAMERICANA incluye un ambicioso plan de regionalización que aspira a abrir sedes de la universidad en diversas regiones de Colombia siendo ya realidades operativas además de la de Bogotá, las correspondientes a las ciudades de Cali, Villavivencio y Cartagena.

México: Universidad Contemporánea de Querétaro

En 2013, MEI firmó un convenio de participación con la Universidad Contemporánea de Querétaro (UCO) para llevar a cabo un proceso de reconversión destinado a ampliar el abanico de la oferta académica hacia las titulaciones de carácter técnico, bajo una nueva denominación: UCO-MONDRAGON.

UCO-MONDRAGON, es una universidad todavía pequeña, con un alumnado cercano a los 500 estudiantes y en la que se imparten 9 carreras en los campos del Diseño Gráfico, Gastronomía, Derecho, Psicología y Administración de Empresas. Para el curso 2014-2015 está prevista la implantación de tres títulos de ingeniería y en los próximos años se sumarán las ingenierías en Informática y Diseño Industrial.

En la actualidad, UCO-MONDRAGON está construyendo unas nuevas instalaciones a las afueras de Querétaro, concretamente en Ciudad Maderas, que se inaugurarán con el arranque del nuevo curso y prevé un importante crecimiento del alumnado, que se estima rondará los 4.000 en 2019.

Arabia Saudita: Cuatro centros de Formación Profesional de Grado Superior

Arabia Saudita es un país inmerso en un intenso y ambicioso proyecto de profesionalización de sus jóvenes a través de la implantación de una potente red de centros educativos que contempla 100 centros de formación profesional de grado superior en el periodo 2013-2018.

El primer gran reto para MEI en Arabia Saudita fue la participación en el primer lote de licitaciones del año 2013: Así, de un total de 10 centros licitados, MEI logró la adjudicación de uno de ellos para su gestión durante cinco años en Muhayil, adjudicación en la que MEI fue la única representación no anglosajona.

Adicionalmente, a lo largo de 2014, MEI ha concurrido en una nueva licitación, en este caso, en alianza con socios neozelandeses y saudíes, habiendo obtenido también un gran logro: la adjudicación de tres nuevos centros, ubicados uno en Umluj y dos en Al Wasjh.

Como consecuencia, a día de hoy, MEI está presente en Arabia Saudita gestionando cuatro centros en los que se prevé una importante evolución del número de alumnos, estimándose según las previsiones de la licitación, contar con aproximadamente 7.000 alumnos en un plazo de cinco años.

Diseinu Berrikuntza Zentroa –DBZ de MU y el BAC MONDRAGON en el Service Design and Innovation Conference 2014

El Diseinu Berrikuntza Zentroa –DBZ de MU y el BAC MONDRAGON colaboran activamente en el impulso del Service Design dentro de las empresas de MONDRAGON. Desde el DBZ-MU se investiga cómo introducir esta disciplina en las industrias vascas. En este contexto, DBZ está realizando experiencias en colaboración con diferentes agentes como FAGOR EDERLAN Taldea, DANOBATGROUP, LKS, ULMA Construcción, etc.

Uno de los resultados de esta investigación fue aceptado en el Service Design and Innovation Conference 2014, congreso referente a nivel mundial en este ámbito. El título de la ponencia es "Transforming Basque manufacturing companies through Service Design. Showing the potential of Service Thinking" y se expuso del 9 al 11 de abril en la ciudad de Lancaster (Reino Unido).

La ponencia relata la colaboración desarrollada entre el Diseinu Berrikuntza Zentroa –DBZ de MU y el BAC MONDRAGON para preparar la sesión DREAMWORKS sobre el Diseño de Servicios basados en Productos llevada a cabo el día 1 de marzo de 2012, en el curso de la cual se expusieron 5 proyectos de Diseño de Servicios y Productos para nuevas actividades empresariales en MONDRAGON, desarrollados en el Master de Diseño Estratégico de MGEP – MU.



LKS INGENIERÍA participa en el desarrollo y comercialización de un software para la eficiencia energética y el ahorro de costes en la edificación

Cuatro firmas vascas, Ecoingenium, IK Ingeniería, LKS INGENIERÍA y Pacay Media, acaban de lanzar "e2CO2.0", una herramienta software innovadora gracias a la cual puede calcularse la Energía Embebida y la Huella de Carbono de un edificio para reducir los impactos del mismo al medio ambiente y convertirlo en más sostenible.

Financiada en el marco del programa GAITEK del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y cofinanciada con fondos FEDER de la Unión Europea, la herramienta ofrece a los profesionales del sector de la edificación una ayuda imprescindible para diseñar edificios (nueva construcción o rehabilitación de los ya existentes) promoviendo la selección de materiales más sostenibles. De esta manera, se reduce su impacto ambiental y los costes de construcción, permitiendo adoptar medidas correctivas antes de que el edificio se realice, y fomentando su eficiencia energética.

Así, empresas y profesionales del sector podrán optimizar sus proyectos en relación a aspectos ambientales, ofreciendo un valor diferencial a su cliente y fomentando el desarrollo sostenible y la innovación.

La estructura de la herramienta es simple, por lo que al usuario le resultará sencillo e intuitivo su funcionamiento, con una entrada de datos ágil que no requiere de esfuerzos adicionales y una base de datos homogénea y completa basada en el Análisis de Ciclo de Vida de un rango de materiales, productos y sistemas constructivos.

Es posible ampliar información sobre el software para la eficiencia energética y el ahorro de costes en la edificación en la dirección de Internet: www.e2co2cero.com

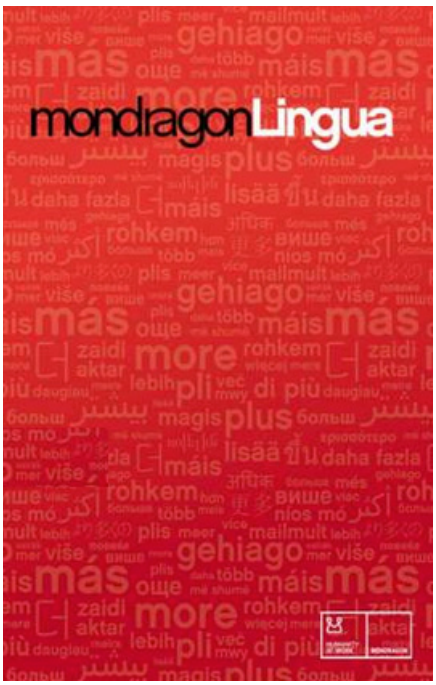
Donación de MondragonLingua al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público correspondiente al ejercicio de 2013, MondragonLingua ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por MondragonLingua ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

La donación de MondragonLingua permitirá a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2014/2015.





Los alumnos del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación de ENPRESAGINTZA competieron en el concurso "El mundo en un contenedor"

En el marco de una competición promovida por la iniciativa KIMU BERRI y esponsorizada por el BAC de MONDRAGON y la Diputación Foral de Gipuzkoa, nuevo equipos compuestos por alumnos del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación – LEINN de ENPRESAGINTZA participaron en el concurso denominado "El mundo en un contenedor" que se desarrolló el día 23 de Mayo en el campus de ENPRESAGINTZA en Oñati.

El objetivo de esta competición era definir una oferta de productos susceptibles de ser integrados en un contenedor marítimo, transportados y desplegados en el punto de destino.

Las formas más habituales de reutilización de los contenedores de transporte marítimo lo han sido en el ámbito constructivo. Sin embargo, desde la perspectiva de KIMU BERRI y el BAC de MONDRAGON, existen otros usos para los contenedores de transporte marítimo más atractivos. Así, sin pretender ser exhaustivos, cabría pensar en…:

- El tratamiento y recuperación del agua.
- La cocina y restauración industrial.
- Las infraestructuras sanitarias y equipamiento médico.
- Las energías renovables.
- La oferta educativa y formativa.
- Gestión ante situaciones de emergencia.
- Despliegue de infraestructuras inteligentes en lugares remotos.

A la hora de seleccionar los proyectos ganadores, el jurado tuvo en consideración los siguientes criterios de evaluación:

- Nivel de factibilidad técnica de la propuesta.
- Potencial de negocio que presenta la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio planteados.
- Aplicabilidad de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio al mercado de destino.
- Grado de incorporación de productos ya existentes de las cooperativas integradas en la Corporación MONDRAGON.
- Relevancia del proyecto para las empresas de MONDRAGON, sobre la base del grado de confluencia y apalancamiento del proyecto con los ámbitos de actividad, así como sus capacidades y competencias técnicas y de gestión.

El equipo ganador de la competición resultó ser OHANA, con su propuesta de sistema de parking en altura mediante una estructura formada por contenedores marítimos apilados.

Los alumnos de cuatro másteres de MGEP–MU participan en una competición para diseñar productos y servicios que hagan más fácil la vida cotidiana de las personas

Un total de 17 proyectos propuestos por los alumnos de cuatro másteres de MGEP – MU participan en el concurso denominado AISE, una competición promovida por la iniciativa KIMU BERRI y esponsorizada por el BAC de MONDRAGON y la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El concurso AISE constituye un proceso articulado sobre los proyectos realizados bajo la metodología Project Based Learning (PBL) de los siguientes másters (Diseño Estratégico de Productos y Servicios, Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos y Sistemas Embebidos). Para ello, los alumnos han debido llevar a cabo las siguientes tareas:

- Detectar un problema o penalidad que afecten a las personas en su cotidianeidad.
- Experimentar y documentar un día en la vida del cliente.
- Diseño y prototipado del producto o servicio.
- Experimentación activa con los clientes potenciales del producto o servicio.
- Elaboración de un "video pitching" para la presentación del proyecto.
- Presentación final del proyecto ante un tribunal con participación de representantes de empresas.

La red social ELKARBIDE (www.elkarbide.com) acoge una documentación de síntesis de los proyectos y enlaces para visualizar el "video pitching" de cada proyecto. Los miembros adheridos a ELKARBIDE podrán votar los proyectos y los resultados consolidados serán incorporados en la selección de los proyectos ganadores. Así, cada master nominará un proyecto ganador sobre la base de los siguientes criterios:

- Votación popular en ELKARBIDE.
- Originalidad de la propuesta.
- Potencial de creación de riqueza y empleo.
- Viabilidad empresarial del proyecto.

La ceremonia de entrega de los premios a los proyectos ganadores se llevará a cabo el día 19 de junio, partir de las 6,00 de la tarde, en el campus de Loramendi de MGEP – MU.



Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON