ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Mondragón | Enero de 2014 | Número 28 |

Sigue abierta la ventana de oportunidad para participar en la primera edición del Startup Case Competition

Hasta **el día 31 de enero de 2014** será posible presentar un caso de startup de éxito a la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION. Organizada por el BAC de MONDRAGON, la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION pretende:

• Aportar a las empresas de MONDRAGON información sobre casos de éxito de empresas de nueva creación y rápido crecimiento susceptibles de ser reproducidos en nuestro entorno.

• Establecer un proceso de vigilancia competitiva en el ámbito de las propuestas de valor y modelos de negocio, que aporten nuevas perspectivas a los procesos de emprendimiento en MONDRAGON.

En la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION podrán participar los trabajadores de las cooperativas de MONDRAGON, así como los alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Los casos podrán ser desarrollados de forma individual o por equipos compuestos por varias personas.

Para poder concursar en la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION, los concursantes deberán preparar una presentación, de una duración máxima de 10 minutos, que contenga las informaciones siguientes:

• Identidad de los autores (nombre y correo electrónico)

• Denominación de la empresa analizada.

• Listado en el cual se ha detectado la empresa (INC 5000 o equivalente,….)

• Descripción de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio.

• Ilustraciones del producto o servicio. Tecnologías o especificaciones más relevantes.

• Datos sobre la evolución de la actividad de la empresa (cifra de empleados, ventas, beneficios,…)

• Aplicabilidad de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio al mercado español.

• Discusión sobre la relevancia del caso para las empresas de MONDRAGON, sobre la base del grado de confluencia y apalancamiento del Startup Case con los ámbitos de actividad, así como sus capacidades y competencias técnicas y de gestión.

Se han establecido **2 premios** para los mejores proyectos presentados a la 1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION:

• Premio dotado con 500 € al mejor Startup Case en el **ámbito de la manufactura.**

• Premio dotado con 500 € al mejor Startup Case en el **sector servicios.**

A la hora de seleccionar los proyectos ganadores, un jurado compuesto por empresas participantes en las dinámicas del BAC de MONDRAGON, tendrá en consideración los siguientes criterios:

• Los casos de éxito deberán corresponder a startups referenciadas en listados actualizados de empresas de nueva creación y rápido crecimiento, como puedan ser INC 5000 o equivalentes.

• Se considerarán exclusivamente casos de empresas extranjeras, sin presencia en el mercado español.

• Se analizará la aplicabilidad de la Propuesta de Valor y del Modelo de Negocio al mercado español.

• Se evaluará el grado de confluencia y apalancamiento de los Startup Case con los ámbitos de actividad, así como las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas de MONDRAGON.

• Adicionalmente, se tendrá en consideración la calidad tanto de la documentación elaborada como de la presentación efectuada por los concursantes.

El proceso de selección de los Startup Case se llevará a cabo mediante un procedimiento a dos rondas…:

• **1ª Ronda:** Selección de los Startup Case finalistas a cargo de los responsables del BAC de MONDRAGON.

• **2º Ronda:** Presentación de los Startup Case finalistas ante las empresas, en el marco de un evento específico organizado por del BAC de MONDRAGON.

Como se ha mencionado, el plazo de presentación de los Startup Case se cerrará el día 31 de enero de 2014. La documentación elaborada deberá ser remitirá a la siguiente dirección de Internet: **http://innoweb.mondragon.edu**



Angel Fernández de Retana Martínez, ganador de la 1ª edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI.

Participa en el segunda edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI para generar una propuesta culinaria "Healthy Fast Food" de origen vasco

El Proyecto JAKIBERRI es un proyecto de I+D+i destinado a la creación comida vasca de preparación rápida (Euskal Janari Lasterra, "Healthy Basque Fast Food"), natural, saludable, diversa y nutritiva, en línea con las tendencias que desean desarrollar los países nórdicos con el propósito de propiciar la creación de productos de valor añadido superior para el sector agroalimentario.

El Proyecto JAKIBERRI es impulsado por ISEA S.COOP., JAKION S.L., AZARO FUNDAZIOA y el Centro de Investigación LEARTIKER, contando con la colaboración de HAZI.

El eje fundamental de la iniciativa JAKIBERRI radica en que, pese a que al día de hoy no existe una oferta local del tipo "Healthy Fast Food", el potencial creativo, el conocimiento, la tradición y la energía colectiva de nuestra gastronomía puede ser movilizado para crear una completa línea natural, saludable, diversa y nutritiva.

En el momento actual, el Proyecto JAKIBERRI aborda el lanzamiento de la 2ª edición del Concurso de Ideas para la definición teórica del "Healthy Basque Fast Food". Esta nueva edición pretende recibir aportaciones tanto relativas a conceptos de producto que permitan su preparación y venta

directa en mostrador, como a productos pre-elaborados o conservados susceptibles de ser adquiridos en comercios minoristas o grandes superficies.

Esta 2ª edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI se articula mediante 5 premios, que en total suman una dotación de 2.500 euros, repartidos entre las categorías siguientes:

1. Categoría General: Propuestas para nuevos productos originales: ¿Qué nuevos conceptos "Healthy Fast Food Vasco" propondría? Premio dotado con 1.000 euros.

2. Categoría Postre: ¿Qué nuevo concepto "Healthy Fast Food Vasco" propondría como postre? Premio dotado con 500 euros.

3. Categoría Desayuno o Hamarretako (susceptible de ser pre-elaborado y conservado): ¿Qué nuevo concepto "Healthy Fast Food Vasco" propondría que pudiera servir como desayuno o hamarretako? Premio dotado con 500 euros.

4. Categoría Merienda (susceptible de ser pre-elaborada y conservada): ¿Qué nuevo concepto "Healthy Fast Food Vasco" propondría que pudiera servir como merienda? Premio dotado con 500 euros.

5. Categoría Niños (Categoría Merienda (susceptible de ser pre-elaborada y conservada): ¿Qué nuevo concepto "Healthy Fast Food Vasco" propondría para ser destinado a los niños? Premio dotado con 500 euros.

Adicionalmente, en el caso de que la propuesta ganadora o cualquier otra idea propuesta por los participantes finalizase siendo comercializada, el Consorcio JAKIBERRI ofrecerá una gratificación complementaria al autor de la idea.

Como ya se hiciera para la 1ª edición del Concurso de Ideas, de forma complementaria al concurso general, y en colaboración con las Escuelas de Hostelería de Euskadi, se organizarán concursos restringidos en cada una de estas Escuelas de Hostelería, de forma que en ellos solo podrán participar los profesores y alumnos de cada centro.

A través de la web de ISEA (www.iseamcc.net) y de la web social ELKARBIDE (www.elkarbide.com) se puede conocer las bases de la 2ª edición del Concurso de Ideas JAKIBERRI y acceder a un conjunto de formularios que permiten participar en el mismo.

Información sobre los ganadores de la primera edición del concurso de ideas JAKIBERRI

A lo largo de 2012 y 2013, el Consorcio de Investigación JAKIBERRI lanzó tres concursos destinados a generar una propuesta culinaria "Healthy Fast Food" de origen vasco:

• **El concurso de ideas a través de Internet para la definición teórica del "Healthy Fast Food Vasco":** Dotado con un premio de 1.000 euros para aquella persona que ofreciera la idea o ideas más interesantes. En paralelo, se organizaron versiones restringidas de este concurso para las diversas escuelas de hostelería de Euskadi.

• **Un concurso práctico para la obtención de muestras o prototipos de platos destinados a servir de base para el desarrollo de productos "Healthy Basque Fast Food":** Esta competición estaba dotada con un premio de 1.000 euros para aquella persona que presentara la muestra o prototipo de producto más interesante. En paralelo se organizaron versiones restringidas de este concurso para las diversas escuelas de hostelería de Euskadi.

• **El concurso para la denominación en euskera del concepto "Healthy Basque Fast Food":** Se trataba de un concurso a través de Internet, dotado con un premio de 600 euros, que pretendía obtener una denominación en euskera apropiada para el concepto "Healthy Basque Fast Food". Para este concurso se ha contado con la colaboración de Euskaltzaindia.

Como se ha mencionado, el Consorcio de Investigación JAKIBERRI se puso en contacto con las 9 Escuelas de Hostelería existentes en Euskadi y con cada una de ellas se acordó una colaboración que permitió la presentación del Proyecto JAKIBERRI antes los alumnos y profesores, de forma que estos puedan participar en los concursos y actividades que se desarrollaron en el marco del proyecto JAKIBERRI.

Finalmente, fueron 10 las personas que tomaron parte en el concurso de ideas para la definición teórica del "Healthy Fast Food Vasco, habiendo ofrecido 54 ideas distintas como base para la generación de productos "Healthy Fast Food Vasco". En general, las ideas presentadas han tratado de combinar tradición y modernidad, articulando platos o conceptos tradicionales a los que se han añadido toques o declinaciones derivadas de la nueva cocina vasca.

El Jurado de la la 1º edición del concurso de ideas JAKIBERRI estuvo compuesto por personas designadas por las empresas e instituciones integradas en el Consorcio JAKIBERRI y su dictamen fue el siguiente:

• El ganador absoluto del concurso de ideas JAKIBERRI fue Ángel Fernández de Retana Martínez.

• El Jurado falló igualmente los concursos de ideas restringidos desarrollados con las Escuelas de Hostelería de Euskadi: Así, la ganadora del concurso restringido para la Escuela de Hostelería Egibide-Mendizorroza fue Elida María Diez Gómez. Complementariamente, el ganador del concurso restringido para la Escuela de Hostelería de Leioa fue Andrew Wesley Álvarez Coruña.

Jakiberri

La actividad exploratoria de un proyecto del BAC de MONDRAGON culmina en la adquisición de una importante participación en el capital social de COMARTH ENGINEERING S.L.

La oportunidad de la participación en el capital social de COMARTH ENGINEERING S.L. por parte de FAGOR EDERLAN S.COOP. es el resultado de la actividad exploratoria llevada a cabo en el marco de un proyecto perteneciente a la 2º generación del BAC de MONDRAGON que originalmente se denominaba "Barredoras de Viales Eléctricas Híbridas" y que pretendía *"la promoción de una nueva actividad empresarial dedicada al diseño y la ingeniería de la integración y el ensamblaje de los equipos de electrificación híbrida serie en una barredora de viales innovadora, que dé respuesta a la demanda existente de vehículos de bajas emisiones y costes de operación reducidos."*

COMARTH ENGINEERING es actualmente el primer fabricante nacional de vehículos eléctricos de trabajo. Con planta productiva en Murcia, está especializado en vehículos para reparto postal, urbano y trabajos públicos. Con presencia comercial en España, Francia y Noruega, es un referente para clientes como Correos, La Poste de Francia o Norgen Posten de Noruega, entre otros. COMARTH ENGINEERING está participada mayoritariamente desde 2010 por la sociedad de capital riesgo francesa especializada en el sector Cleantech, Demeter Partners.

FAGOR EDERLAN especializado en componentes y subsistemas para automoción, con 16 plantas productivas a nivel mundial y más de 3.700 profesionales, es un referente en el sector de automoción. Reconocida como proveedor global, trabajando directamente con los principales fabricantes del automóvil, tecnológicamente avanzada e innovadora, aportará a COMARTH ENGINEERING su capacidad de innovación y conocimiento industrial. COMARTH ENGINEERING dispone ya de una amplia gama de modelos, a los cuales se añadirá una familia de camiones ligeros y un innovador vehículo monopuesto especialmente desarrollado para tareas de reparto.

Aunque la producción de los modelos actuales se mantendrá en las instalaciones de COMARTH ENGINEERING en Beniaján (Murcia), donde se ubican, además, los departamentos de I+D de la marca, el acuerdo empresarial incluye el desarrollo de una nueva planta productiva en Euskadi, destinada a la fabricación de la nueva gama de productos de COMARTH ENGINEERING. El inicio de la actividad industrial está previsto para principios de 2014 y la previsión de generación de empleo se sitúa en torno a los 70 puestos de trabajo a medio plazo.

La empresa COMARTH ENGINEERING S.L. fue creada en el año 2005 por el emprendedor José Antonio Martínez Marín con el propósito de crear una nueva gama de vehículos eléctricos para que las personas pudieran llevar a cabo sus desplazamientos de proximidad.

COMARTH ENGINEERING es una empresa tecnológica, fabricante de vehículos eléctricos con distribución en todo el mundo y una alta fiabilidad en los productos que comercializa. Su gama de vehículos eléctricos permite atender las necesidades de clientes profesionales y aquellos que buscan ocio o aplicaciones turísticas. Los vehículos COMARTH se ensamblan en su fábrica de Murcia y están homologados en el INTA siguiendo las directivas europeas vigentes. COMARTH ENGINEERING se ha centrado en el desarrollo de una gama completa de vehículos eléctricos enfocados a cubrir más del 90% de la demanda actual.



BAC

Business Acceleration Center de MONDRAGON

Arranca la tercera generación de proyectos empresariales del BAC de MONDRAGON

El pasado 16 de diciembre se llevó a cabo una nueva sesión del Comité de Seguimiento de Proyectos del BAC de MONDRAGON. En el curso de esta sesión se procedió al lanzamiento de los proyectos integrados en la 3ª generación del BAC de MONDRAGON. En efecto, la Comisión Gestora de la Fundación MONDRAGÓN aprobó recientemente la financiación de los proyectos presentados en el marco de la 3ª Generación de Planes de Negocio, que son los siguientes:

- Valorización Residuos de Sales Metálicas.
- Intraemprendizaje formación en grandes empresas.
- Microgeneración para la energización de lugares remotos.
- Dispositivos David Wellness Care.

Como es conocido, las condiciones que debe reunir un proyecto para ser apoyado en el marco de las dinámicas del BAC de MONDRAGON son las siguientes:

- Proyectos en los que participen cooperativas de más de una división.
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto transformador.
- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.
- Un período de elaboración de Planes de Negocio próximo a los 9 meses.

Complementariamente, la gestión de los proyectos de lanzamiento de nuevos negocios en el marco del BAC de MONDRAGON considera el siguiente esquema organizativo:

- *Promotor:* Es el responsable de la elaboración del Plan de Viabilidad.
- *Esponsor:* Es una persona proveniente de la cooperativa que lidera la iniciativa. Actúa como asesor del Promotor, anticipando los obstáculos y amparando el desarrollo del Plan de Viabilidad.
- *Grupo de Stakeholders:* Se denomina así al grupo de trabajo que analiza y valida o rechaza el Plan de Viabilidad. Está compuesto por representantes de las empresas interesadas en el nuevo negocio y su composición tiene carácter interfuncional.

Adicionalmente, los procesos de gestión del BAC de MONDRAGON consideran el seguimiento de los proyectos de elaboración de los planes de negocio, el control de los recursos humanos y técnicos asignados a los mismos, así como la adopción del conjunto de decisiones tendentes a asegurar el cumplimiento de los objetivos del BAC de MONDRAGON. Este es el objeto fundamental del Comité de Seguimiento de Proyectos, que se celebra con regularidad trimestral.

La experiencia del BAC de MONDRAGON, analizada en el informe "Economía de la Hibridación 20+20" de la Escuela de Organización Industrial

La Escuela de Organización Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha publicado el informe "Estudio Economía de la Hibridación 20+20", perteneciente a la colección "Sectores de la nueva economía 20+20". Entre las experiencias de emprendimiento analizadas se encuentra el BAC de MONDRAGON.

El proyecto Sectores de la Nueva Economía 20+20 presenta experiencias empresariales de éxito representativas de los valores y usos de la Nueva Economía, con el fin de comprender cuáles son las claves del éxito de esta realidad que está surgiendo. De esta manera, EOI Escuela de Organización Industrial, siguiendo las líneas trazadas en el Plan Estratégico eoi2020, busca fomentar las nuevas formas de gestión empresarial que, a través de la introducción de metodologías de organización innovadoras y modelos de negocio basados en la creatividad y el talento, respondan a las necesidades de modernización de la Pyme española, ayudando así a fomentar el empleo y el desarrollo del tejido productivo en España.





Edición específica DREAMWORKS en el ámbito de las Smart Cities

Organizada por el BAC de MONDRAGON, el 11 de Diciembre de 2013 se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de las Smart Cities. El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS era promover nuevos negocios en el ámbito de las Smart Cities. Así, el programa de trabajo desarrollado fue el siguiente:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con las Smart Cities, a cargo de las siguientes personas:

• Ana Aizpuru, Responsable de Economía Sostenible de FOMENTO de SAN SEBASTIAN, llevó a cabo la presentación sobre el Clúster de Energías Renovables y Eficiencia Energética de Donostialdea.

• José Luis Núñez, Responsable de Desarrollo de Negocio - Gerencia Smart Cities, presentó las iniciativas de TELEFÓNICA en el ámbito de la Smart City.

• Antoni Brey, Director Gerente de la empresa URBIÓTICA desarrolló su intervención sobre Smart Cities e Internet of Things.

• Joaquim Daura, Responsable Comercial Área de Eficiencia Energética presentó la Visión y Experiencias de SCHNEIDER ELECTRIC.

2. Ilustración de experiencias de negocio de empresas de la Corporación MONDRAGON, a cargo de las entidades siguientes personas::

• Rosa María Martínez, Responsable del Proyecto Ciudad 2020 de FAGOR ELECTRÓNICA S.COOP.

• Natividad Herrasti, Directora Gerente de ETIC – Embedded Technologies Innovation Center.

• José Ignacio Martínez, Arquitecto de LKS INGENIERÍA S.COOP.

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de las Smart Cities abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de varios consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

El potencial del Sector Ferroviario como ámbito de oportunidad para nuevos negocios, a estudio en una nueva sesión DREAMWORKS

Organizada por el BAC de MONDRAGON, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito del Sector Ferroviario se llevó a cabo el pasado día 21 de noviembre en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta. El objetivo de esta nueva edición DREAMWORKS era promover nuevos negocios en el Sector Ferroviario. Por ello, el público objetivo a la cual se dirigía esta nueva edición DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el emprendimiento basado en la intercooperación, en el ámbito del Sector Ferroviario.

El formato de esta edición específica DREAMWORKS en el ámbito del Sector Ferroviario fue el siguiente:

1. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Sector Ferroviario, a cargo de las entidades siguientes:

• CAF Transport Engineering (Martín Fuica, Director General)

• Asociación Ferroviaria Española – MAFEX (Pedro Fortea, Director).

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Sector Ferroviario a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON, a cargo de las entidades siguientes:

• MB SISTEMAS (Mikel Larrañaga, Director Gerente).

• ULMA HANDLING SYSTEMS (Julián Garmendia, Director de Negocio)

• DANOBAT RAILWAY SYSTEMS (Xabier Alzaga, Director Gerente).

• LKS DIARADESIGN (Juan Ayesta, Transport Design Manager)

• LKS STUDIO PRORAIL (María Isabel Pérez, Responsable del Departamento de Ferrocarriles).

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito del Sector Ferroviario abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación. La posterior decantación de las empresas presentes dio como resultado la constitución de varios consorcios, que asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

KIMU BERRI presentó su experiencia en la Jornada "Emprendimiento en el Deporte ", organizada por el Departamento Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco

El pasado día 27 de noviembre se desarrolló en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la UPV, en Vitoria – Gasteiz, la Jornada "Emprendimiento en el Deporte: tendencias y oportunidades de negocio".

La jornada pretendía realizar una aproximación a las tendencias empresariales en el sector (productos y servicios) y a los ámbitos del deporte que pueden ofrecer mayores oportunidades de emprendimiento, así como ofrecer información sobre los servicios y recursos de apoyo a las personas emprendedoras de Euskadi, tanto a nivel general como a nivel específico en el sector deporte.

La jornada estaba dirigida a todas aquellas personas que tenían interés en emprender un negocio o actividad en el ámbito del deporte, con formación específica sobre el deporte o con otro tipo de formación e interés o afición por el deporte.

En el curso de esta jornada se expuso la experiencia de KIMU BERRI, un proyecto de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena mediante un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado asociados a la juventud, el ocio y el deporte.

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos con el desarrollo comarcal de Debagoiena, y cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- ISEA S.COOP., Centro de Innovación y Emprendimiento perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGÓN.
- MONDRAGÓN UNIBERTSITATEA, por medio de sus tres facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP., ENPRESAGINTZA y HUHEZI.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad de Debagoiena)
- ATHLON S.COOP. y SAIOLAN - CEI DE MONDRAGÓN, S.A.



MondragonLingua participa en la Jornada sobre "I+D+i en las lenguas", organizada por Innobasque.

La jornada se llevó a cabo el pasado 19 de noviembre en la sede del Basque Center for Applied Mathematics en Bilbao y su objetivo era ofrecer a las empresas vascas soluciones y experiencias innovadoras en el ámbito de la traducción y la educación. Los asistentes a la jornada "I+D+i en las lenguas" tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano soluciones y experiencias innovadoras en el ámbito de la traducción y la educación, así como las aplicaciones que tienen las tecnologías de la lengua en la salud, en el turismo o la comunicación.

Las industrias de la lengua, además de los servicios de traducción e interpretación, engloban ámbitos como la lingüística, la ingeniería de software, la inteligencia artificial, la enseñanza, el turismo, el diseño y las tecnologías de la información. Según Langune, en Euskadi existen un millar de entidades (empresas y autónomos) dedicadas a la industria de la lengua que emplean a 4.000 personas.

La jornada, organizada por Innobasque, contó con la colaboración con Langune y la participación de MondragonLingua, Tecnalia, IK4-Tekniker, Dualia, Elhuyar, y Natural Vox.

Donación de ABANTAIL S.COOP. al proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de su Fondo de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público correspondiente al ejercicio de 2012, ABANTAIL S.COOP. ha realizado una donación económica para el desarrollo de la iniciativa KIMU BERRI, proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello las temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud.

La contribución realizada a KIMU BERRI por ABANTAIL S.COOP. ha permitido a esta entidad:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

La donación de ABANTAIL S.COOP. permitirá a KIMU BERRI ampliar el elenco de iniciativas desarrolladas en el curso escolar 2013/2014.



ABANTAIL S.COOP. lanza MOLDA, aplicación para facilitar la interpretación y el diseño de espacios

ABANTAIL S.COOP. es una empresa de base tecnológica integrada en la División de Ingeniería y Servicio de MONDRAGON cuya misión empresarial radica en la comercialización y venta de servicios para el diseño e implantación de procesos y sistemas de Diseño Adaptativo, con el propósito de ayudar a las empresas en la materialización de estrategias de "mass customization – personalización en masa" como instrumento de mejora de su competitividad industrial.

Recientemente ABANTAIL S.COOP. ha lanzado MOLDA, una aplicación cuyo propósito es facilitar la interpretación y el diseño de espacios. MOLDA pretende responder a las necesidades de los profesionales que quieran facilitar la compresión espacial de sus proyectos. MOLDA ayuda a reflejar las ideas, visualizando los diseños y modificaciones de manera fácil para así mejorar la comunicación con los clientes finales.

Habida cuenta de que cada actividad profesional experimenta unas necesidades concretas de experiencia con el usuario, ABANTAIL S.COOP. aporta adicionalmente un servicio personalizado destinado a…:

• Adaptar la herramienta a las necesidades y dinámicas de trabajo específicas.

• Modelar elementos concretos según el tipo de actividad profesional, creando elementos 3D detallados.

• Desarrollar espacios concretos.

MOLDA aporta una interfaz fácil de uso e intuitivo, y permite a cualquier persona dibujar planos de planta, diseñar proyectos de interiores y ver el resultado 3D en tiempo real. MOLDA es una herramienta online, que no precisa instalación, y su disfrute se obtiene mediante un sistema de pago por uso, circunstancia que permite disponer siempre de la versión más actualizada del software, en cualquier momento y lugar.



Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON