ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza
| Mondragón | Noviembre de 2012 | Número 23 |

¡Llega la Brocante Tecnológica!

El *Business Acceleration Center* – BAC de MONDRAGON anuncia el lanzamiento una iniciativa denominada Brocante Tecnológica. El interés de esta iniciativa surge de la constatación de que, como consecuencia de la falta de recursos económicos, la ausencia de alineación con la estrategia general de la empresa, la carencia de canales de comercialización,… existen en nuestras empresas y centros tecnológicos proyectos truncados en fases avanzadas de desarrollo que constituyen un stock tecnológico y de oportunidades de negocio no materializadas.

El BAC de MONDRAGON considera que es preciso dar una segunda opción a este cúmulo de oportunidades aletargadas mediante la Brocante Tecnológica, una iniciativa cuyo propósito es sacar partido a este stock tecnológico y de oportunidades de negocio mediante el emprendimiento en intercooperación.

La Brocante Tecnológica es un proceso que culminará con la celebración de **una feria** que se desarrollará el **día 24 de enero de 2013** en las instalaciones del H-ENEA / Linving Lab, en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón.

En la Brocante Tecnológica podrán participar las cooperativas, los centros tecnológicos y unidades de I+D divisionales, así como las facultades universitarias…. integradas en la Corporación MONDRAGON y **que pretendan impulsar nuevos proyectos empresariales.** Como consecuencia, los participantes en la Brocante Tecnológica deberán responder al perfil de **proveedor de activos** o de **socio potencial** en el lanzamiento de iniciativas empresariales.

La Brocante Tecnológica acogerá propuestas orientadas a la generación de oportunidades de negocio que respondan a alguna de las categorías siguientes:

• **Activos de propiedad intelectual** susceptibles de ser explotados comercialmente.

• **Desarrollos tecnológicos ya consolidados,** que presenten el potencial para ser incorporados en los productos actuales de las empresas.

• **Proyectos singulares** desarrollados en el pasado reciente, susceptibles de ser reproducidos bajo la forma de una oferta de valor comercializable.

• **Tecnologías de doble uso,** originalmente desarrolladas para un determinado propósito y con potencial para ser revalorizadas en nuevos ámbitos de actividad económica.

• **Modelos de negocio** que requieran para su lanzamiento de competencias y capacidades susceptibles de ser aportadas por otra empresa (por ejemplo, canales de comercialización, marca, financiación,…).

En síntesis, la Brocante Tecnológica será un punto de encuentro destinado a la concertación entre las empresas y entidades con necesidades complementarias en el marco del lanzamiento de nuevos negocios. Como resultado, la Brocante Tecnológica permitirá…..:

• Aumentar la explotación comercial de los resultados del desarrollo tecnológico de las empresas, centros de tecnológicos y facultades de MU.

• Incrementar la fertilización cruzada entre las cooperativas de MONDRAGON en términos de nuevas iniciativas empresariales,

• Y sobre todo, concretar oportunidades de negocio y de diversificación a través del emprendimiento en intercooperación.

Por todo ello, si tu empresa busca tecnologías, productos y modelos de negocio con objeto de promocionar una nueva actividad empresarial o una colaboración que te permita dar una segunda oportunidad a un proyecto aletargado que exista en tu empresa,… ¡En la Brocante Tecnológica tendrás tu oportunidad!

• SESIONES DREAMWORKS



34 personas exploraron oportunidades para promocionar nuevas actividades empresariales en el ámbito de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad, en una nueva edición DREAMWORKS

El pasado día 17 de octubre de 2012 se llevó cabo en las instalaciones del H-ENEA / Linving Lab, en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón, una nueva sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad.

Para ello, el BAC de MONDRAGÓN y MONDRAGON EKO aunaron sus esfuerzos para organizar una sesión monográfica de DREAMWORKS en el ámbito de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad.

El público objetivo al cual se dirigía esta edición de DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas con interés en promocionar nuevas actividades en el ámbito de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad, mediante el emprendimiento en intercooperación.

Esta nueva edición DREAMWORKS proporcionó la oportunidad de conocer experiencias de negocio relacionadas con la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad, a cargo de las siguientes personas:

• José Ignacio Hormaetxe, Director General del EVE.

• Juan Carlos Amade, Director Técnico de EXERGÍA XXI.

• Iván Bañuelos, Responsable de Eficiencia Energética de la Dirección Regional Norte de SCHNEIDER ELECTRIC.

Posteriormente la sesión DREAMWORKS abordó la presentación de experiencias de negocio relacionadas con la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad en las cooperativas de la Corporación MONDRAGON, a cargo de las siguientes personas:

• Javier Aranceta, Director Tecnológico de MONDRAGON DIVISIÓN DE COMPONENTES,

• María José Sánchez, Responsable Gestora de Instalaciones de LKS INGENIERÍA S.COOP.,

• Koldo Boulandier, Jefe de Proyecto de FAGOR HOMETEK S.COOP.

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación, dinámica que propició la identificación de nueve propuestas.

La posterior decantación de las empresas dio como resultado la constitución de seis consorcios. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

• SESIONES DREAMWORKS

Compartiendo experiencias emprendedoras en una nueva sesión DREAMWORKS

El pasado 27 de septiembre, y en el marco de las actividades organizadas por el Business Acceleration Center - BAC de MONDRAGON, se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta una sesión monográfica "DREAMWORKS Experiencias Emprendedoras", que contó con la participación de 38 personas procedentes de los diversos ámbitos de actividad de la Corporación MONDRAGON.

El propósito de esta sesión monográfica DREAMWORKS era compartir experiencias sobre los procesos de emprendimiento de nuevos negocios desarrollados en la Corporación MONDRAGON, tomando en consideración la perspectiva de las personas que han protagonizado estas iniciativas, identificar los principales retos que afronta la actividad emprendedora en nuestra Corporación, detraer enseñanzas con el propósito de mejorar la fiabilidad de los procesos de emprendimiento en MONDRAGON, así como definir estrategias para potenciar el emprendimiento y la diversificación en el seno de nuestras cooperativas.

En el curso de esta sesión monográfica DREAMWORKS sobre Experiencias Emprendedoras se presentaron nueve experiencias sobre el emprendimiento de nuevos negocios en MONDRAGON, a cargo de los siguientes ponentes:

- Sonia Ortubai (ABANTAIL)
- Jorge Morales (GSR)
- Antxon Lz. Usoz (DANOBAT GROUP)
- Joseba Sagastigordia (PROIEK)
- Juan Izeta (ESLITE)
- Javier Lara (EKISUN)
- Daniel de los Toyos (ISOLEIKA)
- Juan Larrañaga (GERODAN)
- José Mª Usatorre (BIOBIDE)

En el curso de sus exposiciones, los ponentes presentaron sus vivencias personales, así como las claves principales del lanzamiento de una actividad empresarial específica, incluyendo:

- Presentación del proyecto empresarial: oferta de valor y modelo de negocio.
- Descripción del proceso de emprendimiento seguido: principales hitos desde la idea al negocio.
- La gestión de una Startup: Diferencias observadas con la gestión de una empresa ya consolidada.
- Principales dificultades afrontadas en el marco del lanzamiento de la nueva actividad empresarial.
- Enseñanzas detraídas de tu experiencia personal en el proyecto.

Posteriormente, los asistentes a la sesión DREAMWORKS abordaron la definición de las estrategias que permitirán propiciar un salto cualitativo en la intensidad emprendedora de MONDRAGON. En este contexto se generaron propuestas e iniciativas en los siguientes ámbitos:

- Capital humano emprendedor: Identificación y promoción de personas con potencial emprendedor, así como la adquisición de las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Cultura y socialización: Fomento de la cultura emprendedora en el seno de las cooperativas.
- Capital Financiero: Modelo de financiación para cada una de las modalidades de emprendimiento identificadas.
- Potenciación del Intraemprendimiento en el seno de las cooperativas: Incorporación del emprendimiento en la estrategia de las cooperativas e incorporación del Liderazgo Emprendedor en la gestión cotidiana de las cooperativas.
- Potenciación del emprendimiento en el seno del Sistema de Ciencia y Tecnología: Fomento del emprendimiento en los Centros Tecnológicos y en Mondragón Unibertsitatea.

Una selección de las propuestas e iniciativas planteadas en esta sesión monográfica DREAMWORKS Experiencias Emprendedoras se integrarán en la "Hoja de Ruta" para protagonizar el salto cualitativo pretendido en la intensidad emprendedora de MONDRAGON.

Sesión DREAMWORKS específica para el Grupo FAGOR

El pasado día 3 de octubre, representantes de ocho cooperativas integradas en el Grupo FAGOR participaron en una sesión DREAMWORKS específica para el grupo comarcal. En efecto, en el marco de las estrategias de promoción y diversificación empresarial del Grupo FAGOR, el Centro de Promoción FAGOR organizó una sesión DREAMWORKS cuyo objetivo era la promoción de nuevas actividades empresariales mediante el emprendimiento en intercooperación. En esta labor, el Centro de Promoción de FAGOR contó con la asistencia técnica del BAC de MONDRAGON.

Así, representantes de FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, FAGOR ELECTRÓNICA, MONDRAGON ASSEMBLY, FAGOR ARRASATE, FAGOR EDERLAN, FAGOR INDUSTRIAL y miembros del Centro de Promoción del Grupo FAGOR desarrollaron dicha sesión DREAMWORKS en las instalaciones del Living Lab, sitas en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón.

La identificación de nuevas oportunidades de negocio susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación propició la generación de 33 propuestas, que en la actualidad son objeto de análisis para el eventual desarrollo de Planes de Negocio que permitan dictaminar su aplicabilidad como modelo de negocio viable para nueva actividad empresarial.



• SESIONES DREAMWORKS



Nueva sesión DREAMWORKS orientada a la promoción de negocios en el ámbito de los Dispositivos Móviles

El pasado día 11 de julio se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta una sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Dispositivos Móviles, evento que congregó a 37 personas con el propósito de identificar espacios de oportunidad para nuevos negocios interempresariales.

El objetivo de esta nueva edición de DREAMWORKS era promover oportunidades de nuevos negocios relacionados con los Dispositivos Móviles. Por ello, el público objetivo a la cual se dirigía esta edición de DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio en el área de los dispositivos móviles, mediante el emprendimiento basado en la intercooperación.

La Sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Dispositivos Móviles contó con la participación de Carlos Marín, responsable de Marketing de producto y coordinador de Movilforum en Telefónica España Grandes Clientes, quien realizó una presentación titulada "La ola de las Aplicaciones Móviles", en la que dio un repaso a un buen número de aplicaciones implantadas por Telefónica tanto en el segmento Business-to-Client (B2C) como en el Business-to-Business (B2B).

Por su parte, Jagoba González y Rafael Goitisolo, Director General y Gerente de NTS Solutions respectivamente, presentaron las actividades de su empresa en el ámbito de los dispositivos móviles, destacando una serie de aplicaciones dirigidas principalmente a los sectores financiero y empresarial, así como la actividad de Mobile Device Management (MDM).

Seguidamente Javier Agüera, cofundador y Chief Technology Officer de Geeksphone, expuso su experiencia como emprendedor, que le llevó a fundar a los 17 años la primera empresa europea en comercializar teléfonos móviles con el sistema Android. Finalmente, Eduardo Ferrin, fundador de Andara, ofreció la presentación titulada "Apptrepreneurs", centrada en la nueva economía de las aplicaciones para dispositivos móviles, los sistemas de distribución mediante tiendas de tipo AppStore, y los modelos de negocio disponibles en este nuevo sector.

La sesión continuó con la ilustración de experiencias de negocio relacionadas con los Dispositivos Móviles, a cargo de las siguientes empresas de la Corporación MONDRAGON:

- MONDRAGÓN LINGUA S.COOP.
- MCCTELECOM S.COOP.
- ONDOAN S.COOP.
- LKS S.COOP.

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Dispositivos Móviles abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en éste ámbito, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación, dinámica que propició la identificación de nueve propuestas.

La posterior decantación de las empresas dio como resultado la constitución de varios consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Visitas para conocer la experiencia del BAC de MONDRAGON

Diversas delegaciones nos han visitado para conocer la experiencia de Intraemprendimiento desarrollada por el BAC de MONDRAGON. Así, el día 10 de septiembre nos visitó una delegación del CEIA – Centro de Empresas e Innovación de Álava, encabezada por su Director, David Montero.

Posteriormente, el día 4 de octubre recibimos una delegación compuesta por representantes de la Universidad de Deusto, BEAZ - Centro de Empresas e Innovación de Bizkaia, y TECNALIA, en el marco de un proyecto promovido por la Diputación Foral de Bizkaia para la identificación de buenas prácticas en el ámbito del emprendimiento.

En el curso de estas visitas el BAC de MONDRAGON expuso experiencia relativa a la promoción del Emprendiento Corporativo o Intraemprendimiento y su metodología de trabajo, que considera el despliegue de un Sistema Operativo que integra los siguientes constituyentes:

- Exploración: Prospectiva de espacios de oportunidad para nuevos negocios basados en la intercooperación.
- Liderazgo: Proceso de detección y promoción de capital humano emprendedor para los proyectos de promoción empresarial.
- Socialización: de las actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento cooperativo.
- Gobernanza: Mecanismos de gestión del BAC de MONDRAGON y de sus proyectos.

El Business Acceleration Center de ISEA S.COOP., fue reconocido como "Buena Práctica" del Modelo de Gestión Corporativo de MONDRAGÓN en mayo de 2010. Posteriormente, la Corporación MONDRAGÓN seleccionó a ISEA S.COOP. como la estructura de soporte de su Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales mediante el fomento de nuevos negocios generados mediante la intercooperación.

Complementariamente, para el ejercicio de 2012, ISEA S.COOP. ha asumido el objetivo corporativo de "Diseñar e implantar una hoja de ruta para la intensificación del emprendimiento en MONDRAGON". Esta "Hoja de Ruta" constituye una estrategia de despliegue funcional de la Política Socio-Empresarial 2013 - 2016 recientemente aprobada por el Congreso Cooperativo de MONDRAGON.

Esperamos que la experiencia compartida por el BAC de MONDRAGON permita alumbrar políticas más eficaces para el impulso del intraemprendimiento por parte de las instituciones públicas vascas.



Segunda edición de SAIOKA

Los días 18 y 24 de octubre se llevó a cabo la 2ª edición de SAIOKA, en la cual participaron 19 personas procedentes de todos los ámbitos de actividad de la Corporación MONDRAGON.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, en el contexto del despliegue funcional de la nueva Política Socioempresarial 2013 – 2016, y su propósito radica en la detección y promoción de emprendedores en el seno de nuestras cooperativas.

Por ello SAIOKA está dirigido a todas aquellas personas con inquietud y pasión por emprender nuevos negocios, que sean socios de trabajo de una cooperativa de MONDRAGON y dispongan de una experiencia laboral mínima de 5 años.

Las sesiones SAIOKA han sido diseñadas conforme a las metodologías más avanzadas en el ámbito internacional para la generación de nuevas iniciativas empresariales y la capacitación de emprendedores. SAIOKA se desarrolla bajo una filosofía de entrenamiento intensivo y precisa dos jornadas de trabajo completas para su desarrollo. Así, esta 2ª edición de SAIOKA ofrecía a los participantes la posibilidad de:

- Conocer el perfil, la motivación y la lógica de pensamiento aplicada por los emprendedores,
- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar la oferta de valor y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empresarial.
- Identificar los retos asociados al lanzamiento de una nueva actividad empresarial.
- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar el proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA permitió a los participantes acceder a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios, compartir experiencias de promoción, así como crear equipos pluridisciplinares e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.



Participantes en la 2ª edición de SAIOKA!

Donaciones de MISE, LKS e ISEA al Proyecto KIMU BERRI

En el marco de las políticas de empleo de sus respectivos Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público, la División de Ingeniería y Servicios de MONDRAGON – MISE, LKS S.COOP. y ISEA S.COOP. han realizado sendas donaciones económicas para el desarrollo de la Iniciativa KIMU BERRI. Las contribuciones realizadas a KIMU BERRI por MISE, LKS S.COOP. y ISEA S.COOP. han permitido a estas entidades:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los Fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.



KIMU BERRI culmina con éxito su tercera edición

Por tercer año consecutivo, KIMU BERRI ha llevado a cabo una exposición itinerante de proyectos innovadores desarrollados por jóvenes universitarios, así como diversos eventos con el propósito de promover el emprendimiento en la juventud de Debagoiena.

El programa de actividades de la 3ª edición de KIMU BERRI dio comienzo el día 20 de septiembre, con la inauguración de la exposición de proyectos innovadores en Kulturate de Mondragón. Esta exposición se prolongó hasta el domingo 23 de septiembre.

Esta 3ª edición de la exposición KIMU BERRI ha consolidado los resultados de diversos proyectos de prospectiva, desarrollo tecnológico y definición de nuevos modelos de negocio llevados a cargo por alumnos de Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP S.COOP. y ENPRESAGINTZA S.COOP. Así, un total de 26 proyectos fueron presentados al público mediante el empleo de murales, maquetas y videos.

Con ocasión de la apertura de la exposición se desarrolló una sesión de presentación de proyectos innovadores a cargo de alumnos de las diversas facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Así, Wikibeats, Indoor Tourism, 3Mix Sound y Kiroltrack fueron las cuatro ideas de negocio presentadas en el curso del acto inaugural en Kulturate.

Posteriormente la exposición de proyectos innovadores se trasladó al edificio de ENPRESAGINTZA en Oñati, donde estuvo expuesta del 25 al 27 de septiembre. Coincidiendo con el arranque de la exposición en ENPRESAGINTZA se llevó a cabo la 2ª edición del concurso de "Startup Pitching", competición de ideas de negocio para los jóvenes universitarios.

La junior empresa SMASH constituida por alumnos del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación de ENPRESAGINTZA resultó ganadora de esta 2ª edición del concurso de "Startup Pitching" de KIMU BERRI con el proyecto denominado "A comer".

Con este programa de actividades culmina la 3ª edición de KIMU BERRI, un proyecto de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena mediante un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado asociados a la juventud, el ocio y el deporte. KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos con el desarrollo comarcal de Debagoiena, y cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- ISEA S.COOP., Centro de Innovación y Emprendimiento perteneciente a la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de la Corporación MONDRAGÓN.
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa - MGEP S.COOP. y ENPRESAGINTZA S.COOP.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad de Debagoiena)
- ATHLON S.COOP.,
- y SAIOLAN - CEI DE MONDRAGÓN, S.A.

Mejora la tasa de emprendimiento en Euskadi con respecto a los datos obtenidos en los dos últimos años

La actividad emprendedora vasca ha aumentado un 1,5 % con respecto al ejercicio anterior. La tendencia es similar a la del resto del Estado, según los datos recogidos por el Informe GEM CAPV 2011, desarrollado por investigadores de la Universidad de Deusto, MONDRAGON Unibertsitatea y UPV-EHU.

El estudio señala que aumenta el número de empresas nacientes de entre cero y tres meses y recuperando así el nivel obtenido en 2005 y 2006. El número de emprendedores potenciales, que se plantean abrir un proyecto en los próximos tres años, también ha aumentado en un 9% en el último año, alcanzándose así un nivel de intención de creación empresarial futura sin precedente en el informe GEM.

El incremento emprendedor por razones de necesidad puede estar incidiendo de manera significativa en este fenómeno, sobre todo entre aquellos colectivos que encontrándose en situación de desempleo, agotan sus prestaciones de paro sin encontrar un nuevo empleo o no observan perspectivas de encontrarlo en el corto plazo.

En lo que respecta al perfil del emprendedor vasco, los datos son similares a los de las ediciones anteriores. Por lo general son varones de entre 35 y 45 años, con un alto nivel de formación y escasa experiencia como business angel. El colectivo emprendedor femenino sigue siendo inferior y presenta un perfil más vulnerable que los hombres, aunque en el último año se ha experimentado un incremento mayor de mujeres emprendedoras que de hombres.

La principal actividad de la mayoría de los proyectos emprendedores es la prestación de servicios, con un 74,5% de los casos. En general se trata de servicios orientados al consumidor final, en un 50,6% de los casos, no obstante en el último año ha habido un aumento de proyectos emprendedores dedicados a actividades de transformación, los cuales representan una de cada cuatro iniciativas de negocio identificadas (24,1% de los casos). También es significativo el aumento de proyectos emprendedores con poca o ninguna competencia, que representa un 46,9% del total de proyectos emprendedores iniciados. Es destacable también el tamaño medio de los proyectos emprendedores de 1,7 empleados y con unas expectativas de empleo medio esperado a cinco años de 4,2 empleados, Datos que con respecto al año anterior presentan una perspectiva más optimista.

Los proyectos nacientes en 2011 iniciaron su actividad con un capital semilla inferior a los montos que se han observado en ediciones anteriores. Según los datos recogidos en el informe GEM CAPV 2011, tan sólo uno de cada dos emprendedores nacientes acude a fuentes externas de financiación de tal manera que el porcentaje de capital semilla que asume en solitario el emprendedor es bastante elevado.

La CAPV ha logrado consolidar desde el año 2007 una masa crítica de inversores informales que supera el 3,5% de la población entre 18 y 64 años, por delante de países de referencia como Alemania, Holanda o Dinamarca. En lo que se refiere al perfil de inversor, por lo general se trata de un hombre de mediana edad con formación superior universitaria que se encuentra en situación laboral activa. En su mayoría cuentan con habilidades y conocimiento para emprender y además casi la mitad han recibido formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa.

La vinculación familiar entre inversor y emprendedor ha aumentado mientras que el grupo de inversores informales que no mantienen a priori una relación de parentesco o amistad con el promotor del proyecto ha disminuido.

En lo que respecta a las condiciones del entorno para emprender, la dinámica del mercado sigue siendo una asignatura pendiente de Euskadi, con una valoración más baja que España y el resto de Europa, según los 36 expertos entrevistados para este apartado del estudio. Otros obstáculos señalados por estos expertos a la hora de emprender un proyecto siguen siendo: el acceso a la financiación, las normas sociales y culturales, la educación y el clima económico.

Mientras que las condiciones mejor valoradas han sido: la infraestructura física del territorio, el fomento de iniciativas empresariales con alto potencial de crecimiento, la capacidad innovadora del empresario, y las políticas tanto de apoyo al emprendimiento como los incentivos fiscales. En este sentido en Euskadi, más del 60% de los recursos se destinan a ofrecer apoyos económicos mediante subvenciones a fondo perdido, reintegrables o de capital riesgo, además de aproximadamente el 2,7% destinado a programas de consolidación empresarial.

Por otro lado, se estima que un 3,7% del presupuesto está destinado a educación, formación y sensibilización en materia de emprendimiento, aspecto que recomiendan atender los expertos debido a la importancia que tiene no sólo la formación de capital humano sino también en atender franjas de edades relevantes como lo es la educación primaria y secundaria.

Fuente: Informe GEM CAPV 2011

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

EUSKADI EMPRENDE
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON