



• El emprendimiento en la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de MONDRAGON

Lanzamiento de la 5ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en la División de Ingeniería y Servicios (MISE)

El Consejo de Dirección de la División de Ingeniería y Servicios aprobó en su sesión de mayo de 2012 el lanzamiento de la 5ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE.

Las propuestas de planes de negocio consideradas en la 5ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en la División de Ingeniería y Servicios serán seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

- Preferencia a los proyectos interempresariales desarrollados en cooperación entre varias empresas.
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto.
- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.
- Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.
- Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas MISE.

El desarrollo de los Planes de Negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE se estructurará bajo el siguiente esquema organizativo:

- **El Promotor:** es el responsable de la elaboración del Plan de Viabilidad del nuevo negocio.
- **El Esponsor:** Es la persona que ha visualizado la oportunidad de negocio, proveniente de una empresa implicada en



la iniciativa, y actúa como asesor del Promotor, anticipa los obstáculos y ampara el desarrollo del Plan de Viabilidad.

- **El Grupo de Stake-holders:** Analiza y valida o rechaza el Plan de Viabilidad. Está compuesto por representantes de las

entidades implicadas en la iniciativa y preferentemente su composición tiene carácter interfuncional.

La fecha límite para la presentación de propuestas ha quedado establecida para el día 1 de octubre de 2012.

• La actividad del BAC de MONDRAGÓN



Éxito de la primera edición de SAIOKA!

21 emprendedores participaron en la primera edición de SAIOKA, celebrada en el Palacio de Otalora los días 25 de mayo y 1 de junio.

SAIOKA es una iniciativa del BAC de MONDRAGON destinada a potenciar el capital humano emprendedor en nuestras cooperativas con el propósito de asegurar la disponibilidad de personas con la capacidad y pasión necesarias para liderar nuevos proyectos empresariales en la Corporación MONDRAGON.

En el diseño de SAIOKA se han incorporado las metodologías más avanzadas para la generación de nuevas iniciativas empresariales y la capacitación de emprendedores. Así, las sesiones SAIOKA se desarrollaron bajo la filosofía “Boot Camp” o “campo de entrenamiento intensivo”. Como consecuencia, SAIOKA ha permitido a los 21 participantes en esta primera edición:

- Adquirir las destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo una iniciativa de emprendimiento.
- Diseñar y optimizar el modelo de negocio de una nueva actividad empre-



sarial.

- Desarrollar un Plan de Trabajo destinado a materializar su proyecto empresarial.

Adicionalmente SAIOKA posibilitará a estas personas el acceso a la red de emprendedores articulada en el seno de MONDRAGON y...:

- Conocer a otras personas con la inquietud y la pasión por el emprendimiento de nuevos negocios.
- Compartir experiencias de promo-

ción, así como sus retos personales y profesionales,

- Y eventualmente, crear equipos pluridisciplinarios e intercooperativos con el propósito de promocionar nuevos negocios.

SAIOKA se inscribe en el marco de las estrategias necesarias para materializar un salto cualitativo en la actividad emprendedora de MONDRAGON, en el contexto del despliegue funcional de la nueva Política Socioempresarial 2013 – 2016, en el ámbito del emprendimiento. En este contexto, SAIOKA permitirá adicionalmente:

- Difundir la Visión del emprendimiento como estrategia de transformación corporativa.

- Incorporar los valores y rasgos del Liderazgo Emprendedor en la gestión cotidiana de las cooperativas.

Una vez verificada la validez de la filosofía SAIOKA y validada su metodología de intervención, el BAC de MONDRAGON tiene previsto desarrollar nuevas ediciones de SAIOKA con el propósito de incrementar el capital humano emprendedor en la Corporación MONDRAGON.

• La actividad del BAC de MONDRAGÓN

Nueva sesión DREAMWORKS orientada a la promoción de negocios en el ámbito de la Industria Deportiva

El pasado día 20 de junio se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, una sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la Industria del Deporte, evento que congregó a 40 personas con el propósito de identificar espacios de oportunidad para nuevos negocios interempresariales.

El objetivo de esta nueva edición de DREAMWORKS era promover oportunidades de nuevos negocios relacionados con la Industria del Deporte. Por ello, el público objetivo a la cual se dirigía esta edición de DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio en el área del deporte, mediante el emprendimiento basado en la intercooperación.

La Sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la Industria del Deporte contó con la participación de Rene Wiljens, Director Ejecutivo de la Plataforma Europea de Innovación en el Deporte (EPSI).

Por su parte, Fernando Odriozola, Director Comercial de Wave Garden, presentó su tecnología para generar olas de gran perfección para la práctica del surf en un entorno seguro. Esta tecnología permite disponer de instalaciones de olas económicamente viables y de bajo impacto medio ambiental.

Seguidamente Juan Freire, socio fundador y Director de Innovación en Barrabés Next, desarrolló la temática relativa a “Cambios sociales y tecnológicos que afectan al futuro de los negocios vinculados al deporte”.

Finalmente, Asier Viteri, responsable de Innovación de ATHLON S.COOP. presentó los resultados del estudio prospectivo sobre “Oportunidades para MONDRAGON en el ámbito de la Industria del Deporte”.

La sesión continuó con la ilustración de experiencias de negocio relacionadas con la Industria del Deporte, a cargo de las siguientes empresas de la Corporación MONDRAGON:

- LKS INGENIERÍA S.COOP.
- ORBEA S.COOP.
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ENPRESAGINTZA S.COOP.

Finalmente, la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de la Industria del Deporte abordó la identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de la Industria del Deporte, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación, así como el posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos.

La posterior decantación de las empresas dio como resultado la constitución de varios consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.



• La actividad del BAC de MONDRAGÓN

El proceso MONDRAGON Open Innovation permitió concretar 19 “enlaces” entre la oferta y la demanda tecnológica

El 18 de octubre de 2011 se dio a conocer MONDRAGON OPEN INNOVATION, una iniciativa de “Innovación Abierta” promocionada por el Business Acceleration Center – BAC de MONDRAGON, en colaboración con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

MONDRAGON OPEN INNOVATION ha llevado a cabo una experiencia pionera de Innovación Abierta cuyo propósito era impulsar la generación de nuevas oportunidades de negocio, la diversificación y mejora competitiva de las empresas de MONDRAGON a través de la Innovación Colaborativa.

MONDRAGON OPEN INNOVATION pretendía propiciar oportunidades de colaboración susceptibles de generar productos, servicios y nuevos negocios que respondieran de forma específica a las necesidades planteadas por las empresas de MONDRAGON y que llegasen al mercado a corto plazo.

A MONDRAGON OPEN INNOVATION han podido adscribirse voluntariamente todas las entidades pertenecientes al Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología (Universidades, Centros Tecnológicos, CICs, etc.), así como las empresas de MONDRAGON que así lo desearan.

En el marco de MONDRAGON OPEN INNOVA-

TION los agentes del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología han remitido manifestaciones de interés que proponían tecnologías, activos de propiedad intelectual y conceptos de negocio que debían de responder de forma específica a las necesidades expresadas por las empresas de MONDRAGON. Por ello, las propuestas debían de responder a alguna de las categorías siguientes:

- Activos de propiedad intelectual susceptibles de ser explotados comercialmente por las empresas de MONDRAGON.

- Desarrollos tecnológicos ya consolidados, susceptibles de ser incorporados en los productos actuales de las empresas de MONDRAGON.

- Proyectos singulares desarrollados en el pasado reciente, susceptibles de ser reproducidos bajo la forma de una oferta de valor comercializable.

- Conceptos de negocio susceptibles de dar soporte al lanzamiento de nuevas empresas de base tecnológica.

La Convención que se desarrolló en el Polo de Innovación Garaia el día 28 de marzo de 2012 supuso el hito culminante del proceso MONDRAGON Open Innovation. El seguimiento realizado con posterioridad ha evidenciado que el proceso MONDRAGON Open Innovation permitió concretar 19 “enlaces” entre la oferta y la demanda tecnológica.

Todo preparado para la celebración de la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Dispositivos Móviles

En el marco de sus actividades de promoción del emprendimiento en intercooperación, el BAC de MONDRAGON organiza para el día 11 de julio de 2012 una sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Dispositivos Móviles.

El objetivo de esta nueva edición de DREAMWORKS es promover nuevos negocios en materia de productos o servicios ámbitos relacionados con los Dispositivos Móviles. Por ello, el público objetivo a la cual se dirige esta nueva edición de DREAMWORKS son aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio mediante el emprendimiento basado en la intercooperación, en ámbitos relacionados con los Dispositivos Móviles.

El formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático de los Dispositivos Móviles será el siguiente:

1. Exposición a cargo de empresas externas sobre su experiencia en diversos ámbitos de aplicación de los Dispositivos Móviles:

- TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.
- NTS SOLUTIONS.
- GEEKSPHONE S.L.
- BUSINESS & STRATEGY S.L.

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con los Dispositivos Móviles a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGÓN:

- LKS S.COOP.
- ONDOAN S.COOP.
- CONEXIA S.COOP.
- MCCTELECOM S.COOP.

3. Identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito de los Dispositivos Móviles, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación.

4. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Como se ha mencionado, esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito de los Dispositivos Móviles se llevará a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, el 11 de julio de 2012, a partir de las 9 de la mañana.

Para participar en esta sesión monográfica DREAMWORKS del BAC de MONDRAGON es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragoncp@mondragoncorporation.com)

• Programa KIMU BERRI de promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena



Las aportaciones al proyecto KIMU BERRI, una modalidad innovadora de desarrollar la Responsabilidad Social Corporativa

KIMU BERRI es un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales y los video-juegos...)

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- ISEA S.COOP.
- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad)
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ENPRESAGINTZA S.COOP.
- ATHLON S.COOP.
- y SAIOLAN.

Con el propósito de dar continuidad a la iniciativa KIMU BERRI durante el año 2013, quisiéramos apelar a la contribución de las cooperativas en el marco del empleo de la Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (antes Fondo de Educación y Promoción Cooperativa). La colaboración con el proyecto KIMU BERRI permitiría a las empresas...:

- Desarrollar su responsabilidad social, dando una mayor practicidad al empleo de los fondos COFIP.
- Asociar su imagen de marca a una iniciativa social destinada al fomentar la transformación de las bases económicas de Debagoiena.
- Participar en el fomento nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro.

Por todo ello,... ¡Esperamos vuestra contribución a KIMU BERRI!

Ya se conocen los proyectos ganadores de los premios KIMU BERRI en el concurso EKITEN

El pasado 28 de mayo se cerró el plazo de presentación de propuestas al concurso EKITEN de proyectos empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Por tercer año consecutivo, KIMU BERRI patrocinaba la categoría de proyectos en materia de Ocio, Deporte y Juventud.

Se trata de un concurso que año a año se va consolidando y que tiene como finalidad inculcar en los alumnos la cultura del emprendimiento y la convicción de que es posible crear su propia empresa o poner en marcha un nuevo negocio y, por tanto, generar desarrollo en el entorno.

El día 21 de junio se celebró la entrega de premios de la edición 2011-2012 del programa de emprendimiento EKITEN de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, una iniciativa en la que participaron un total de 154 alumnos, que presentaron 48 proyectos.

El III Concurso de Ideas en materia de Juventud, Ocio y Deporte, patrocinado por KIMU BERRI, galardonó a los siguientes proyectos:

1º Premio, al proyecto “Haz turismo

mientras practicas deporte en tu casa”, presentado por Alexander Salo, estudiante de Ingeniería Informática de MGEP – MU.

2º Premio, al proyecto “Groupsport-view”, presentado por un equipo compuesto por Markel Ansoategi, Unai Blanco, Dani Maestro e Ibai Sarasola, alumnos de Ingeniería en Telecomunicaciones de MGEP – MU.

3º Premio, al proyecto “Community DJ”, presentado por un equipo compuesto por Unai Ulibarri, Asier Goikoetxea, Mikeldi Latorre y Lander Balza, alumnos del Grado de Mecánica, del Máster en Innovación y Gestión de Proyectos, de Ingeniería Informática y del Máster en Diseño de Productos y Servicios, respectivamente.

La dotación de los premios KIMU BERRI ha sido posible gracias a las donaciones efectuadas por ISEA, la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de MONDRAGON, LKS y ABANTAIL a cargo de sus respectivos fondos de Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público.

ISEA S.COOP. Agente Homologado del Servicio Vasco de Emprendimiento

El Servicio Vasco de Emprendimiento, servicio liderado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo a través de la Sociedad para la Transformación Competitiva - SPRI, ha nominado a ISEA S.COOP. como agente homologado.

El Servicio Vasco de Emprendimiento nace con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor y fortalecer la red de recursos existente, mejorando su comunicación, coordinación, organización y especialización, al objeto de generar mayor valor y rentabilidad, así como la simplificación administrativa de procesos y accesos a las ayudas, con el fin último de garantizar la actividad emprendedora, entendida ésta como uno de los cimientos sobre los que se construye la competitividad y prosperidad de cualquier economía.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados - ISEA S.COOP. es un Centro de Innovación y Emprendimiento de carácter privado y sin ánimo de lucro especializado en el Sector de los Servicios Empresariales que fue promovido en el ejercicio de 2006 por la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación MONDRAGÓN.

En consonancia con su objeto social,

EUSKADI EMPRENDE



ISEA S.COOP. promovió en su seno un Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales, en el Sector de los Servicios Avanzados.

El Business Acceleration Center de ISEA S.COOP., fue reconocido como "Buena Práctica" del Modelo de Gestión Corporativo de MONDRAGÓN en mayo de 2010. Posteriormente, la Corporación MONDRAGÓN seleccionó a ISEA S.COOP. como soporte de su Business Acceleration Center, una estructura especializada destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales mediante el fomento de nuevos negocios generados mediante la intercooperación.

Complementariamente, para el ejercicio de 2012, ISEA S.COOP. ha asumido el objetivo corporativo de "Diseñar e implantar una hoja de ruta para la intensificación del emprendimiento en MONDRAGÓN". Esta "Hoja de Ruta" constituye una estrategia de despliegue funcional de la Política Socio-Empresarial 2013 - 2016 recientemente aprobada por el Congreso Cooperativo de MONDRAGÓN.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.



ISEA S.COOP.

Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)

Teléfono: 943 77 20 64

Fax: 943 79 70 88

