ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuen Berrikuntza

| Mondragón | Septiembre de 2011 | Número 19 |

El emprendimiento en la División de Ingeniería y Servicios Empresariales

Lanzamiento de la 4ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE.

En el marco de los procesos corporativos de diversificación y desarrollo de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de MONDRAGON, se ha procedido al lanzamiento de la 4ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en MISE.

El desarrollo de los Planes de Negocio se estructura bajo el siguiente esquema organizativo:

• **El Promotor:** Es el responsable de la elaboración del Plan de Viabilidad del nuevo negocio.

• **El Esponsor:** Es la persona que ha visualizado la oportunidad de negocio, proveniente de una empresa implicada en la iniciativa, y actúa como asesor del Promotor, anticipa los obstáculos y ampara el desarrollo del Plan de Viabilidad.

• **El Grupo de contraste:** Analiza y valida o rechaza el Plan de Viabilidad. Está compuesto por representantes de las entidades implicadas en la iniciativa y preferentemente su composición tiene carácter interfuncional.

En el curso del período 2010 – 2011 la División de Ingeniería y Servicios Empresariales ha proporcionado cobertura a la realización de 8 planes de negocio para el lanzamiento de nuevas actividades empresariales cooperativas en el Sector de los Servicios Empresariales.

Las propuestas de planes de negocio consideradas en esta 4ª generación de planes de negocio para la promoción de nuevos proyectos empresariales en la División de Ingeniería y Servicios serán seleccionadas conforme a los siguientes criterios:

• Preferencia a los proyectos interempresariales desarrollados en cooperación entre varias empresas.

• Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto.

• Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.

• Alineación de la propuesta con las estrategias y prioridades del Plan Estratégico de la División de Ingeniería y Servicios.

• Grado de confluencia y apalancamiento de la propuesta de negocio con las capacidades y competencias técnicas y de gestión de las empresas MISE.

La fecha límite establecida para la presentación de propuestas para la 4ª generación de planes de negocio en MISE es el 15 de septiembre de 2011.

Acuerdo intercooperativo para la promoción de un Servicio de Rehabilitación Integral de viviendas

LKS INGENIERÍA, CAJA LABORAL, ULMA, ONDOAN, FAGOR MUEBLE y FAGOR CONFORT han cerrado un acuerdo para ofrecer un servicio de "llave en mano" dirigido a las comunidades de propietarios. Su misión es actualizar los edificios existentes hasta equipararlos en prestaciones a los de nueva construcción, priorizando la sostenibilidad, la eficiencia energética y la rentabilidad económica de la inversión.

Tras varias décadas de crecimiento urbano en los que la atención del sector de la construcción se ha centrado en satisfacer una demanda de obra nueva que parecía inagotable, el brusco pinchazo de la burbuja inmobiliaria ha obligado a imaginar futuros nichos de oportunidades. Así, parece haber llegado la hora de reflexionar acerca del parque de viviendas ya construido, de las necesidades que irá generando a lo largo de su ciclo de vida, y de los servicios para satisfacerlas. Sólo en Euskadi existen 600.000 viviendas construidas entre los años 40 y 80 que apenas cuentan con aislamiento térmico, muchas de ellas agrupadas en barrios que comienzan a mostrar preocupantes señales de deterioro.

El servicio propuesto consiste en una especialización en la mejora de la eficiencia energética de la edificación existente, está dirigida tanto al sector terciario como al residencial. En este último caso, el objetivo del servicio se amplia, tratando de equiparar en lo posible las prestaciones de los edificios construidos durante los años 40 a 80 a los de nueva planta: disminuyendo su consumo energético, pero también mejorando la accesibilidad, proporcionando un cambio de imagen y posibilitando la revalorización de un segmento del parque de viviendas que actualmente tiene difícil salida al mercado.

El servicio incluye el diagnóstico del estado del edificio, así como el proyecto de obra, la asesoría energética, la financiación de las reformas a realizar y la gestión de subvenciones a la rehabilitación. Además, ofrece la realización del cálculo del ahorro energético generado como resultado de la reforma, y el periodo en el cual se amortiza la inversión realizada.

LKS INGENIERÍA S.COOP. cuenta con una amplia experiencia en el sector de la rehabilitación, con trabajos a escala urbana como el proyecto europeo NIRSEPES, que desarrolla una estrategia integral de rehabilitación de la vivienda social en la Unión Europea, la asesoría a la política de rehabilitación del Gobierno Vasco o las propuestas de rehabilitación de 100 viviendas del barrio de Lourdes en Tudela.

La actividad del BAC de MONDRAGON

Nueva edición de DREAMWORKS del BAC de MONDRAGON: Un cúmulo de saludables ideas de negocio

Representantes de 22 empresas de la Corporación MONDRAGON se dieron cita los días 24 y 25 de mayo, en el marco de una edición DREAMWORKS específica en el ámbito de la salud, organizada en colaboración con MONDRAGON HEALTH.

El propósito de las sesiones "DREAMWORKS" consiste en generar y explicitar ideas de nuevos negocios mediante la interacción entre directivos de procedencias diversas. Así, las sesiones "DREAMWORKS" han sido diseñados para:

• Formar a los participantes en conceptos que les permitan visualizar nuevas oportunidades de negocio basadas en la intercooperación empresarial.

• Aprender a pensar más allá de la visión convencional de su negocio.

• Conceptualizar nuevas oportunidades de negocio sobre la base de las competencias aportadas por las diversas empresas presentes en las sesiones de trabajo.

• Desarrollar planes de acción tendentes a la materialización de las oportunidades de negocio detectadas mediante la aplicación de una dinámica "fast track".

El objetivo concreto de esta nueva edición DREAMWORKS Salud era promover nuevos negocios, de carácter industrial, en materia de productos o servicios soportados en productos, en el ámbito de la salud.

El Plan de Trabajo desarrollado en el curso de esta edición específica de DREAMWORKS fue el siguiente:

Día 24 de Mayo: Formación práctica en conceptos básicos sobre Modelización e Innovación Estratégica del Negocio.

• Conceptos básicos sobre Modelos de Negocio. Ejercicio práctico: Modelización del negocio actual e identificación de sus capacidades y actividades nucleares.

• Ideas fuerza para innovar en productos y servicios. Ejercicio práctico: Generar un nuevo producto o servicio a partir de la incorporación de dos ideas fuerza.

• Movimientos básicos para la Innovación Estratégica. Ejercicio práctico: Nuevo modelo de negocio aplicado a la empresa actual a partir de la incorporación de dos movimientos básicos para la Innovación Estratégica.

• Generación de ideas de nuevos negocios aprovechando la combinación de capacidades y actividades de las empresas presentes en la sesión de trabajo.

El resultado de esta primera jornada de DREAMWORKS fue la conceptualización de 40 ideas de nuevos negocios basados en la intercooperación entre las entidades participantes.

Día 25 de Mayo: Sesión específica DREAMWORKS Salud para la identificación y selección de proyectos de nuevos productos, o servicios soportados en productos, en el ámbito de la salud.

1. Exposición de tres territorios de oportunidad en el ámbito de la salud:
   A. Diagnóstico clínico.
   B. Prótesis y materiales implantables.
   C. Instrumental quirúrgico y robótica en cirugía.
2. Posicionamiento de las empresas para cada uno de los territorios de oportunidad descritos:
   • Explicitar interés por un determinado ámbito de oportunidad (liderazgo o coparticipación)
   • Especificar la aportación de la empresa para la materialización de la oportunidad: Capacidades técnicas, de gestión y de mercado puestas a disposición para materializar la oportunidad de negocio considerada.
   • Identificar las carencias, en capacidades técnicas, de gestión y de mercados, no disponibles para materializar las oportunidades de negocio consideradas y susceptibles de ser aportadas por otras empresas presentes en la sesión.

El resultado de esta segunda jornada de DREAMWORKS fue la conceptualización de 64 ideas de nuevos negocios asociados a los diversos territorios de oportunidad presentados por MONDRAGON HEALTH.

Acto seguido se abordó la tarea de la selección de proyectos y la constitución preliminar de consorcios (empresa líder y colaboradoras) que asuman el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio ante el BAC de MONDRAGON. Como resultado se identificaron 15 potenciales consorcios susceptibles de generar nuevos proyectos empresariales en el ámbito de la Salud.

El consejero delegado de 3M IBERIA participó en la tercera edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGÓN

Jorge López, Director General y Consejero Delegado de 3M IBERIA expuso la experiencia de 3M en materia de promoción de nuevos negocios en el marco de la tercera edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON que se celebró el día 31 de mayo en el Salón de Actos del Polo de Innovación Garaia.

El Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se integra en el marco de las actividades de socialización de las actividades del Business Acceleration Center de MONDRAGON, y su propósito radica en:

• Facilitar el encuentro y la interacción entre los directivos interesados en la promoción de nuevos proyectos empresariales.

• Compartir experiencias exitosas de intraemprendizaje procedentes tanto del seno de la Corporación MONDRAGON como de compañías del exterior.

La invitación a 3M para participar en el Foro Directivo del BAC de MONDRAGON fue motivada porque se considera a esta Corporación como uno de los paradigmas mundiales de la Innovación. Cualquier historia de la Innovación en el mundo de la empresa moderna comienza con el caso de esta multinacional estadounidense, que desde su fundación hace más de un siglo ha sabido adaptarse al entorno y reinventarse constantemente.

Inicialmente dedicada a la minería, sus fundadores pronto se dieron cuenta de que sus capacidades en ese negocio original no les permitirían marcar una diferencia y ya en 1920, comenzaron a idear inventos tan familiares para todos como el papel de lija, la cinta adhesiva o la cinta magnética para la grabación de audio y vídeo.

La Innovación ha posibilitado que una empresa fundada en 1902 y que estuvo a punto de desaparecer en sus primeros tres años de existencia, se haya convertido en un referente mundial en la materia.



33 representantes de empresas se dan cita en la sesión monográfica DREAMWORKS sobre el Medio Urbano

El 1 de septiembre de 2011 se llevó a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Medio Urbano del Business Acceleration Center de MONDRAGON, a la cual asistieron 33 personas en representación de 22 empresas pertenecientes a la Corporación MONDRAGON.

El objetivo de esta nueva edición de DREAMWORKS era promover nuevos negocios en materia de productos o servicios en el Medio Urbano. Por ello, el público objetivo a la cual se dirigía esta edición de DREAMWORKS eran aquellas cooperativas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio en ámbitos relacionados con el Medio Urbano, mediante el emprendimiento basado en la intercooperación.

Esta nueva edición de DREAMWORKS contó con la participación de 32 representantes de empresas cooperativas de MONDRAGÓN.

El formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Medio Urbano fue el siguiente:

1. Exposición de expertos externos sobre la ciudad del futuro y la evolución del Medio Urbano:
   - Salvador Rueda, Director de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona.
   - Kepa Korta, Director del Plan Estratégico de Donostia.
2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Medio Urbano a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON.
3. Identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito del Medio Urbano, susceptibles de ser promovidas mediante la intercooperación.
4. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

El resultado final de esta sesión monográfica DREAMWORKS fue la identificación de 11 potenciales iniciativas de nuevos negocios en ámbitos relacionados con el Medio Urbano. La posterior decantación de las empresas asistentes dio como resultado la constitución de diversos consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Los centros de emprendimiento de la Corporación MONDRAGON compartirán sus experiencias en la cumbre monográfica DREAMWORKS

La nueva Visión de la Corporación MONDRAGON ha puesto en evidencia la necesidad de llevar cabo a un proceso de transformación de las bases económicas de MONDRAGON, con el propósito de adaptarlas a los retos competitivos de la economía del futuro. Esta transformación considera, entre otras estrategias, el fomento de nuevas iniciativas empresariales en sectores de actividad que presenten un elevado potencial de desarrollo futuro, así como la generación de nuevas perspectivas para las empresas actuales, creando para ello nuevas plataformas de crecimiento.

En esta tarea es de vital importancia el compartir experiencias sobre los procesos de emprendimiento de nuevos negocios en el seno de MONDRAGON, identificar los principales retos a los que se enfrenta la actividad emprendedora en nuestra Corporación, así como definir estrategias para potenciar el emprendimiento en el seno de las cooperativas.

Éste será el propósito de la sesión monográfica de DREAMWORKS “Centros de Emprendimiento”, cuyo público objetivo serán las unidades de emprendimiento y los responsables de promoción que operan en la Corporación MONDRAGON, en el ámbito corporativo, divisionales o de empresa.

El formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS Centros de Emprendimiento será el siguiente:

- El fomento del emprendimiento en el marco de la Estrategia de Transformación de MONDRAGON, por Javier Sotil, Vicepresidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento.
- Presentación de las experiencias de los centros de emprendimiento y responsables de promoción en MONDRAGON, a cargo de las siguientes entidades: BAC DE MONDRAGÓN, GRUPO ULMA, SAIOLAN, GRUPO FAGOR, FAGOR EDERLAN TALDEA, MAIER, MATRICI, BATZ, ISEA / DIVISIÓN DE INGENIERÍA Y SERVICIOS, MONDRAGON HEALTH, DIVISIÓN DE COMPONENTEs, LEA ARTIBAI, ENPRESAGINTZA - MU, KIMU BERRI (Promoción de la cultura emprendedora en la juventud)
- Estrategias para la potenciación del emprendimiento en el seno de las cooperativas de MONDRAGON.
- Oportunidades de intercooperación entre los centros de emprendimiento de MONDRAGON.

Esta sesión monográfica DREAMWORKS Centros de Emprendimiento se llevará a cabo en el Palacio de Otalora de Aretxabaleta, el día 11 de octubre de 2011.

Programa KIMU BERRI, promoción del emprendimiento juvenil en Debagoiena

La mención KIMU BERRI del concurso EKITEN ya tiene ganadores

EKITEN es un concurso organizado por Mondragón Unibertsitatea para la promoción y el impulso de nuevas iniciativas empresariales y el espíritu emprendedor. Cerrado el plazo de presentación de propuestas, la mención KIMU BERRI del concurso EKITEN contaba con 16 ideas de nuevos negocios en el ámbito del Ocio, Deporte y Juventud.

Una vez culminado el proceso de evaluación, se ha dado a conocer los ganadores de la II. edición de la mención KIMU BERRI del concurso EKITEN, que son los siguientes:

1. "BikeWasher". Bajo este nombre, cuatro alumnos de LEINN, Ander Rozas, Aritz Pagola, Ibon Garmendia y Martin Recondo han conseguido alzarse con el primer premio en esta II Edición del Concurso de Ideas en Materia de Juventud, Ocio y Deporte. El proyecto se basa en la construcción de un armario de dos metros de largo donde el cliente introduce su bicicleta, la engancha a unos ejes e introduce unas monedas, tras lo que elige el programa de lavado deseado. Al cabo de unos minutos, la bicicleta está limpia y seca.

2. Cuatro estudiantes de quinto curso de Ingeniería Informática, Iker Pérez, Mikel Ardanza, Ion Padilla y Liher Granado, son los artífices de la idea "ActinMap", que se ha alzado con el segundo premio en la categoría de Juventud, Ocio y Deporte. Se trata de una web que nace para englobar el máximo de eventos geolocalizados posibles, con el objetivo de convertirse en web de referencia de todo tipo de eventos geolocalizados: conciertos, manifestaciones, fiestas, concentraciones, quedadas, etc.

3. El tercer premio ha recaído en la iniciativ "Whoru-Geo-Social Live Network", liderada por cuatro estudiantes de Ingeniería Informática: Iñaki Cortajarena, Andoni Gómez, Igor Ordoñez y Alexander Salor. Whoru es una aplicación móvil de última generación que revoluciona por completo la manera de entender las redes sociales. Whoru utiliza la conexión de internet y el PGS para recibir información. De esta forma, puede precisar el lugar exacto donde se encuentras una persona y los demás usuarios, y puede ser una aplicación útil para polideportivos, teatros, museos y un sistema para quedar con otros usuarios en función de los intereses que se tengan.

La dotación económica de los premios correspondientes a la mención KIMU BERRI ha sido posible gracias a las donaciones realizadas por LKS INGENIERÍA S.COOP., ABANTAIL S.COOP. e ISEA S.COOP.

Próxima apertura de la exposición de KIMU BERRI en KULTURATE de Mondragón del 21 al 25 de septiembre

Del 21 al 25 de septiembre de 2011 se llevará a cabo en la Casa de Cultura, KULTURATE, de Mondragón una exposición sobre los resultados obtenidos en el curso escolar 2010-2011 del proyecto KIMU BERRI.

En el marco de esta exposición el público asistente tendrá la oportunidad de conocer y valorar el potencial de los proyectos de prospectiva desarrollados por alumnos de las diversas facultades de Mondragon Uniber–tsitatea:

- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de Mondragón Eskola Politeknikoa (MGEP)
- Grado en Ingeniería Informática de MGEP.
- Grado en Ingeniería en Organización Industrial de MGEP.
- Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, de ENPRESAGINTZA, campus de Irún y Oñati.



Ganadores y organizadores del concurso Ekiten.

La exposición KIMU BERRI en Oñati acogerá una sesión de presentación de proyectos dirigida a las empresas

Del 3 al 7 de octubre de 2011 se llevará cabo en el Hall de ENPRESAGINTZA, la Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, la exposición sobre los resultados obtenidos en el curso escolar 2010- 2011 del proyecto KIMU BERRI. En este marco, el día 7 de octubre se llevará a cabo una novedosa sesión de presentación de proyectos denominada "Inbestitzaile Azoka".

El público objetivo a la cual se dirige esta edición de "Inbestitzaile Azoka" son aquellas empresas con interés en promocionar nuevas actividades de negocio en ámbitos relacionados con el ocio, deporte y juventud. Así, en el curso de esta sesión las empresas asistentes tendrán la oportunidad de conocer y valorar el potencial de los proyectos de prospectiva desarrollados por alumnos de las diversas facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

KIMU BERRI es una iniciativa cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales, etc.)

KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

- La Agencia de Desarrollo de Debagoiena (Mancomunidad)
- ISEA S.COOP.
- Mondragón Unibertsitatea, por medio de sus dos facultades: Mondragón Goi Eskola Politeknikoa y ENPRESAGINTZA.
- ATHLON S.COOP.
- y SAIOLAN.

CONSTRUMAT 2011 premia la Intercooperación en MONDRAGON

ULMA HORMIGÓN POLÍMERO S.COOP. presentó en la 17ª edición de CONSTRUMAT, que se celebró en Barcelona los días 16 al 21 de mayo, un nuevo producto de Cerramiento Autoportante para Fachada, desarrollado en cooperación con LKS INGENIERÍA S.COOP.

Este nuevo sistema constructivo obtuvo uno de los 4 Diplomas concedidos en los Premios CONSTRUMAT a la Innovación Tecnológica, entre las 74 propuestas presentadas.

El cerramiento multicapa resuelve todas las prestaciones necesarias para el cumplimiento del CTE. Se trata de un cerramiento en seco que permite la colocación de diferentes pieles exteriores de acabado y posibilita incorporar todos los recorridos verticales de instalaciones del edificio. Su condición de obra seca permite reducir al mínimo la generación de residuos en obra, cumpliendo así con los máximos criterios de sostenibilidad, de forma rápida, económica, eficiente y flexible. Por tratarse de un sistema multicapa, ofrece muy buenas prestaciones de confort y aislamiento a un coste similar al de un cerramiento vertical convencional, con rendimientos de colocación en obra y facilidad de control superiores.

La tecnología aplicada a los sistemas de Cerramiento de Fachadas ULMA ha revolucionado el diseño y la construcción de edificios. Este sistema ofrece a los arquitectos, así como a promotores y constructores, la mejor alternativa a los sistemas de construcción tradicionales para fachadas.

Innovación en Servicios Empresariales Avanzados – ISEA S.COOP. es el Centro Tecnológico de la División de Ingeniería y Servicios de la Corporación Mondragón.

En el capital social de ISEA participan las siguientes entidades: La Corporación Mondragón, Mondragón Ingeniería y Servicios (MISE), LKS S.COOP., LKS INGENIERÍA S.COOP., MSI S.COOP., ONDOAN S.COOP., ALECOP S.COOP. y MONDRAGÓN LINGUA, MCCTELECOM S.COOP. y ABANTAIL S.COOP.

ISEA
Innovación en Servicios Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu Aurreratuetan Berrikuntza

ISEA S.COOP.
Goiru kalea, 7. Polo de Innovación Garaia.
20500 MONDRAGÓN (Gipuzkoa)
Teléfono: 943 77 20 64
Fax: 943 79 70 88

SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO MONDRAGON